

# 2018年中国健康体检市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国健康体检市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/347926347926.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人类1/3的疾病是通过健康体检得到的信息反馈的，“早发现、早诊断、早治疗”的观念已经被越来越多的人接受。据统计，目前我国广义健康检查总市场规模达到3.67亿，其中医院约占40%，社区14%，乡镇卫生院占40%，专业医疗机构占7%。

相比境外健康体检行业而言，局限于国家政策、资金支持力度及居民健康意识水平，我国专业健康体检行业起步晚，属于朝阳产业。由于行业发展原因，我国健康体检行业仍以医院等医疗机极为主，民营机极为新势力，正在快速崛起。

我国体检普及率明显低于发达国家，渗透率仅 27.5%。在工业较发达的江浙沪、珠三角等区域，由于企事业单位的团检客户较多，渗透率较高。而在全国大部分地区，团检覆盖面较低。随着团检覆盖面的增加和个检意识增强，体检渗透率还存在提升空间。中国与国内外健康体检渗透率对比资料来源：公开资料整理

### 日本健康体检模式

在日本，从临床医学分离出来的预防医学事业，已有60年历史。而其中的健康体检事业自诞生以来也已超过50年。据日本健康体检协会统计，当今每年接受健诊的人数达到500万人。日本健康体检事业历经长时间发展，已形成一套相对独立完善的医疗健康服务体系。从基础的血液生化检测到高端的CT、PET-CT、MRI检测，先进的诊断仪器及健全的医疗系统，使日本成为世界癌症防治最先进的国家之一。

日本健康体检的模式是社会体系完善、覆盖率高、立法明确、针对不同年龄、不同阶层进行各种各样的健康体检，几乎每个公民每年要进行一次健康体检。为了保证高质量应对，日本制定有对全身精密体检专科医生的认定制度，致力于培养预防医学专业人才。这也是世界上史无前例的、划时代的尝试。

日本人的疾病结构随着生活方式的欧美化和老龄人口的增加而以非常短的周期变化，健康检查内容也按照这种结构变化应对和发展。从而，建立起了无论哪种疾病结构都能应对、满足各种需求的健康检查体系。

### 英美健康体检模式

英美模式与日本不同，每个企业都有安全规定，不定期进行体检。国家有完善的体检法规，健康管理由自己负责，健康管理需要社会和个人的双方投入。

在美国较好的医院进行体检时，医院并不直接收费，而是把账单寄到患者的地址，然后由保险公司支付。在过去10年间，美国医院和卫生保健机构的体检业务十分兴旺。与普通体检的过多过滥相比，一些必要但需要自费的筛检项目，由于健康保险并没有涵盖，却遭到美国人无意或有意的忽视。一半以上美国人没有按时进行项目并不多的筛查，如50岁以上的人群每10年一次的大肠镜检查。

英国医疗健康管理服务主要由国家健康保障体系（National Health Service，NHS）主导。以国家税收和国家保障体系为来源的公共基金为所有国民提供全套建的医疗服务。服务按需提供，与支付能力没有关系。但英国的公立医院极少数能提供全面体检，多数医院能做的就是帮助病人量量血压，检查一下五官而已。想定期接受全身体检的英国人只能选择去私立医疗机构。BUPA是英国能提供商业体检的最大私立连锁医疗机构之一。

观研天下发布的《2018年中国健康体检市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

## 第1章：中国健康体检行业发展环境分析

### 1.1 健康体检行业概念及产业链分析

### 1.1.1 健康体检行业定义

### 1.1.2 健康体检行业产业链简介

### 1.1.3 健康体检行业上游分析

#### (1) 健康体检行业上游分析

#### (2) 健康体检行业下游分析

### 1.2 健康体检行业政策环境分析

#### 1.2.1 健康体检行业管理体制

#### 1.2.2 健康体检行业政策法规

#### 1.2.3 健康体检行业发展规划

##### (1) 《“健康中国2030”规划纲要》

##### (2) 《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2018-2023年）》

##### (3) 《关于促进健康服务业发展的若干意见》

#### 1.2.4 健康体检行业政策环境影响分析

### 1.3 健康体检行业需求环境分析

#### 1.3.1 居民健康意识变化情况

#### 1.3.2 居民健康状况分析

##### (1) 中国居民健康状况不容乐观

##### (2) 慢性病成主要健康威胁因素

##### (3) 健康体检对于预防慢性病具有重要意义

#### 1.3.3 居民支付能力分析

##### (1) 城乡居民人均收入情况

##### (2) 城乡居民人均医疗保健支出情况

##### (3) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构

#### 1.3.4 健康体检行业需求环境影响分析

## 第2章：健康体检行业发展分析

### 2.1 国际健康体检行业发展现状

#### 2.1.1 国际健康体检行业发展现状

#### 2.1.2 国际健康体检模式分析

##### (1) 日本健康体检模式

##### (2) 英美健康体检模式

##### (3) KYN健康体检模式

#### 2.1.3 国际健康体检模式经验借鉴

#### 2.1.4 国际健康体检机构发展分析

##### (1) 英国BUPA健检中心

#### 1) 企业发展简况

2) 企业主营业务分析

3) 企业竞争优势劣势分析

(2) 英国Nuffield医疗集团

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务分析

3) 企业竞争优势劣势分析

(3) 美国Kaiser Permanente

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务分析

3) 企业竞争优势劣势分析

(4) 美国Swedish Covenant Hospitak

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务分析

3) 企业竞争优势劣势分析

(5) 日本PL东京健康管理中心

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务分析

3) 企业竞争优势劣势分析

(6) 日本圣路加医院预防医疗中心

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务分析

3) 企业竞争优势劣势分析

(7) 日本赤十字社熊本健康管理中心

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务分析

3) 企业竞争优势劣势分析

(8) 台湾美兆MJ诊所

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务分析

3) 企业竞争优势劣势分析

2.1.5 国际健康体检行业发展趋势分析

2.2 中国健康体检行业发展现状

2.2.1 健康体检发展历程

2.2.2 健康体检行业发展意义

(1) 健康体检可以有效预防多种疾病

(2) 健康体检可以有效节省医疗费用支出

(3) 健康体检具有较好的社会效益

2.2.3 健康体检行业存在问题及解决对策

2.2.4 健康体检行业基本运行情况

(1) 健康体检市场容量

(2) 健康体检机构分类

(3) 健康体检服务形式

(4) 健康体检费用分析

2.3 中国健康体检市场运作分析

2.3.1 健康体检市场运作方式分析

(1) 与医院的合作

(2) 与中介机构的合作

(3) 保险公司的介入

2.3.2 健康体检市场运作趋势

2.4 中国健康体检细分市场分析

2.4.1 老年健康体检市场分析

(1) 老年人健康产业需求市场规模

(2) 老年人健康体检市场需求

2.4.2 儿童健康体检市场分析

(1) 儿童数量及健康情况

(2) 市场机会分析

(3) 儿童健康体检市场需求

2.4.3 女性健康体检市场分析

2.4.4 职业白领健康体检市场分析

(1) 职业白领健康状况

(2) 职业白领健康体检市场建议

2.4.5 高端客户群健康体检市场分析

2.4.6 社区卫生服务健康体检市场分析

(1) 我国社区卫生健康服务现状

(2) 社区健康服务的定位分析

(3) 社区健康服务的发展路径

2.5 中国健康体检行业面临机遇与挑战

2.5.1 健康体检行业发展机遇

2.5.2 健康体检行业面临威胁

第3章：中国健康体检行业运营模式探究

### 3.1 健康体检机构运营模式分析

#### 3.1.1 公立医院体检中心运营模式

#### 3.1.2 专业体检中心运营模式

#### 3.1.3 社区医疗服务中心运营模式

#### 3.1.4 第三方健康体检机构运营模式

### 3.2 健康体检行业产品运营模式分析

#### 3.2.1 体验式健康体检模式

#### 3.2.2 管理式健康体检模式

#### 3.2.3 自助式健康体检模式

#### 3.2.4 站式健康体检模式

#### 3.2.5 未来式健康体检模式

## 第4章：中国健康体检机构市场竞争分析

### 4.1 公立医院体检中心SWOT分析

#### 4.1.1 公立医院体检中心比较优势

#### 4.1.2 公立医院体检中心比较劣势

#### 4.1.3 公立医院体检中心发展机遇

#### 4.1.4 公立医院体检中心面临威胁

### 4.2 民营体检机构市场SWOT分析

#### 4.2.1 民营体检机构市场发展历程与特点

##### (1) 发展历程

##### (2) 发展特点

#### 4.2.2 民营体检机构比较优势

#### 4.2.3 民营体检机构比较劣势

#### 4.2.4 民营体检机构发展机遇

#### 4.2.5 民营体检机构面临威胁

### 4.3 疗养院健康体检机构市场SWOT分析

#### 4.3.1 疗养院健康体检机构比较优势

#### 4.3.2 疗养院健康体检机构比较劣势

#### 4.3.3 疗养院健康体检机构发展机遇

#### 4.3.4 疗养院健康体检机构面临威胁

### 4.4 门诊部健康体检机构市场SWOT分析

#### 4.4.1 门诊部健康体检机构比较优势

#### 4.4.2 门诊部健康体检机构比较劣势

#### 4.4.3 门诊部健康体检机构发展机遇

#### 4.4.4 门诊部健康体检机构面临威胁



## 第5章：中国新型农村合作医疗健康体检的模式研究

### 5.1 新型农村合作医疗进展

#### 5.1.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容

- (1) 新型农村合作医疗制度发展目标
- (2) 新型农村合作医疗制度实施原则
- (3) 新型农村合作医疗制度筹资标准

#### 5.1.2 新型农村合作医疗制度特征分析

#### 5.1.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平

### 5.2 新型农村合作医疗健康体检内涵

#### 5.2.1 新型农村合作医疗健康体检内涵

#### 5.2.2 新型农村合作医疗健康体检主体

- (1) 医疗机构——健康体检的经办者
- (2) 地方政府——健康体检的组织和管理者
- (3) 参合农民——健康体检的直接参与者和受益者

### 5.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较

#### 5.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定

#### 5.3.2 不同健康体检模式的设计与内容

#### 5.3.3 不同健康体检模式的实施效果

#### 5.3.4 不同健康体检模式优缺点分析

### 5.4 新型农村合作医疗健康体检存在问题及建议

#### 5.4.1 新型农村合作医疗健康体检存在问题

#### 5.4.2 新型农村合作医疗健康体检发展建议

- (1) 政策建议
- (2) 建设建议
- (3) 组织建议
- (4) 实施建议
- (5) 管理建议

## 第6章：中国健康体检行业营销模式及策略分析

### 6.1 健康体检群体心理需求分析

#### 6.1.1 健康体检群体平等心理

#### 6.1.2 健康体检群体消费心理

#### 6.1.3 健康体检群体便捷心理

#### 6.1.4 健康体检群体疑病心理

#### 6.1.5 健康体检群体恐惧心理

### 6.2 健康体检行业营销体系

## 6.2.1 健康体检行业营销组合

- (1) 目标市场细分与定位
- (2) 如何满足顾客的需求

## 6.2.2 健康体检行业营销技巧

- (1) 广告营销
- (2) 非广告营销
- (3) 整合营销技巧

## 6.2.3 健康体检行业营销模式

- (1) 数据库营销
- (2) 交易营销
- (3) 关系营销
- (4) 知识营销

## 6.3 健康体检行业产品策略

### 6.3.1 服务实体设计

### 6.3.2 衍生服务设计

### 6.3.3 品牌定位设计

### 6.3.4 服务特点营造

### 6.3.5 个性服务设计

## 6.4 健康体检行业价格策略

### 6.4.1 产品基本价格

### 6.4.2 产品促销价格

### 6.4.3 产品付款方式

### 6.4.4 产品条件设计

## 6.5 健康体检行业渠道策略

### 6.5.1 网点设计

### 6.5.2 时间设计

### 6.5.3 配套设备

## 6.6 健康体检行业促销策略

### 6.6.1 广告宣传

### 6.6.2 人员推销

### 6.6.3 营业推广

### 6.6.4 公共关系

### 6.6.5 客户挖掘

## 6.7 健康体检行业质量策略

### 6.7.1 技术人员

6.7.2 设备性能

6.7.3 检诊质量

6.7.4 健康指导

6.7.5 医院感染

6.8 健康体检行业管理策略

6.8.1 营销潜力

6.8.2 营销增长点

6.8.3 营销检查与考核

6.9 健康体检行业网络策略

6.9.1 网络推广

6.9.2 网络咨询

6.9.3 网络预约

6.9.4 体检客户关系管理系统

第7章：中国健康体检行业发展趋势分析

7.1 健康体检行业总体发展趋势分析

7.1.1 健康体检市场发展趋势

- (1) 健康体检与健康管理相结合
- (2) 健康体检与医疗服务相结合
- (3) 健康体检与健康保险相结合
- (4) 健康体检连锁化与规模化经营
- (5) 专业体检机构市场集中度上升

7.1.2 健康体检机构发展趋势

- (1) 医检分离是趋势
- (2) 资质认证是前提
- (3) 行业整合是保证

7.1.3 健康体检行业需求趋势

7.2 健康管理行业发展现状与趋势分析

7.2.1 健康管理必要性

7.2.2 健康管理服务形式

- (1) 健康体检
- (2) 健康咨询
- (3) 健康研究
- (4) 健康科技
- (5) 健康教育
- (6) 健康管理

## (7) 健康服务

### 7.2.3 健康管理盈利模式

- (1) 以健康体检为主的盈利模式
- (2) 以网络服务为主的盈利模式
- (3) 以健康评估为主的盈利模式
- (4) 以健康咨询为主的盈利模式
- (5) 以康复管理为主的盈利模式
- (6) 以养老院为主的盈利模式
- (7) 以保健品销售为主的盈利模式
- (8) 以发展就医服务为主的盈利模式
- (9) 以社区常见慢性病管理为主的盈利模式

### 7.2.4 健康管理公司分类

- (1) 体检主导型
- (2) 中药调理型
- (3) 资源整合型
- (4) 自我服务型
- (5) 技术服务型
- (6) 私人医生型

### 7.2.5 健康管理应用现状

- (1) 健康管理在企业中的应用
- (2) 健康管理在健康保险中的应用
- (3) 健康管理在社区卫生服务中的应用

### 7.2.6 健康管理存在问题

### 7.2.7 健康管理延伸服务模式

### 7.2.8 健康管理与健康体检关系

### 7.2.9 健康管理发展前景展望

### 7.2.10 健康管理发展趋势及挑战

- (1) 健康管理发展趋势
- (2) 健康管理面临挑战

## 7.3 健康保险行业发展现状与趋势分析

### 7.3.1 健康保险行业发展历程

### 7.3.2 健康保险发展模式比较

- (1) 商业医疗保险模式
- (2) 国家医疗保险模式
- (3) 社会医疗保险模式

- (4) 储蓄医疗保险模式
- 7.3.3 健康保险行业经济运行
  - (1) 保费收入
  - (2) 赔付支出
  - (3) 市场格局
- 7.3.4 健康保险行业发展趋势
- 7.4 数字化健康体检行业发展现状与趋势分析
  - 7.4.1 数字化健康体检行业发展背景
    - (1) 医疗信息化行业发展意义
    - (2) 医疗信息化行业发展历程
    - (3) 医疗信息化行业市场规模
      - 1) 总体市场规模
      - 2) 硬件市场规模
      - 3) 软件和服务市场规模
      - (4) 医疗信息化解决方案细分市场
      - (5) 医疗信息化行业前景展望
  - 7.4.2 数字化健康体检相关概述
    - (1) 数字化与健康体检
    - (2) 不同机构数字化系统区别
  - 7.4.3 数字化健康体检机构区域分布
  - 7.4.4 慈铭数字化健康体检探索成果
    - (1) 慈铭数字化信息系统三大组成部分
    - (2) 慈铭数字化健康体检软件四大特点
    - (3) 慈铭数字化信息系统十二大管理软件
  - 7.4.5 数字化健康体检行业发展趋势
    - (1) 数字化健康体检标准研究
    - (2) 电子病历XML应用体系研究
    - (3) 数字化健康体检机构与数字化医院对接研究
- 第8章：中国健康体检行业重点省市投资潜力分析
  - 8.1 上海健康体检行业投资潜力分析
    - 8.1.1 上海健康体检行业需求分析
      - (1) 上海人口规模
      - (2) 上海卫生机构数量
      - (3) 上海城乡居民医疗保健支出水平
    - 8.1.2 上海健康体检行业竞争趋势

- (1) 上海健康体检市场竞争格局
    - 1) 品牌阵营
    - 2) 竞争区域
    - 3) 市场份额
  - (2) 上海健康体检市场竞争要素
    - 1) 品牌力分析
    - 2) 品牌价格策略
    - 3) 品牌服务质量
    - 4) 品牌定位与形象
    - 5) 品牌广告与推广
  - (3) 上海健康体检市场竞争趋势
- ### 8.1.3 上海健康体检行业SWOT分析
- (1) 上海健康体检行业优势分析
  - (2) 上海健康体检行业劣势分析
  - (3) 上海健康体检行业机遇分析
  - (4) 上海健康体检行业威胁分析
  - (5) 上海健康体检行业发展对策
- ### 8.1.4 上海健康体检行业发展潜力
- (1) 上海健康体检机构及数量
  - (2) 上海健康体检市场容量分析
  - (3) 上海健康体检市场潜力分析
- ## 8.2 北京健康体检行业投资潜力分析
- ### 8.2.1 北京健康体检行业需求分析
- (1) 北京人口规模
  - (2) 北京卫生机构数量
  - (3) 北京城乡居民医疗保健支出水平
- ### 8.2.2 北京健康体检行业发展潜力
- (1) 北京健康体检机构及数量
  - (2) 北京健康体检市场容量分析
  - (3) 北京健康体检市场潜力分析
- ## 8.3 河北健康体检行业投资潜力分析
- ### 8.3.1 河北健康体检行业需求分析
- (1) 河北人口规模
  - (2) 河北卫生机构数量
  - (3) 河北城乡居民医疗保健支出水平

### 8.3.2 河北健康体检行业发展潜力分析

- (1) 河北健康体检机构及数量
- (2) 河北健康体检市场容量分析
- (3) 河北健康体检市场潜力分析

### 8.4 天津健康体检行业投资潜力分析

#### 8.4.1 天津健康体检行业需求分析

- (1) 天津人口规模
- (2) 天津卫生机构数量
- (3) 天津医疗保险参保人数
- (4) 天津城乡居民医疗保健支出水平

#### 8.4.2 天津健康体检行业发展潜力分析

- (1) 天津健康体检机构及数量
- (2) 天津健康体检市场容量分析
- (3) 天津健康体检市场潜力分析

### 8.5 浙江健康体检行业投资潜力分析

#### 8.5.1 浙江健康体检行业需求分析

- (1) 浙江人口规模
- (2) 浙江卫生机构数量
- (3) 浙江城乡居民医疗保健支出水平

#### 8.5.2 浙江健康体检行业发展潜力分析

- (1) 浙江健康体检机构及数量
- (2) 浙江健康体检市场容量分析
- (3) 浙江健康体检市场潜力分析

### 8.6 江苏健康体检行业投资潜力分析

#### 8.6.1 江苏健康体检行业需求分析

- (1) 江苏人口规模
- (2) 江苏卫生机构数量
- (3) 江苏城乡居民医疗保健支出水平

#### 8.6.2 江苏健康体检行业发展潜力分析

- (1) 江苏健康体检机构及数量
- (2) 江苏健康体检市场容量分析
- (3) 江苏健康体检市场潜力分析

### 8.7 深圳健康体检行业投资潜力分析

#### 8.7.1 深圳从业人员健康体检质量分析

- (1) 检出率总体情况

(2) 检出率地区比较

(3) 检出率病种比较

(4) 检出率机构比较

#### 8.7.2 深圳健康体检行业发展潜力分析

(1) 深圳健康体检机构及数量

(2) 深圳健康体检市场容量分析

(3) 深圳健康体检市场潜力分析

### 第9章：中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析

#### 9.1 健康体检机构总体发展分析

#### 9.2 健康体检领先机构竞争力分析

##### 9.2.1 爱康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业客户分析

(7) 企业设备环境分析

(8) 企业融资情况分析

(9) 企业竞争优势分析

##### 9.2.2 美年大健康产业（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业股权结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务范围分析

(5) 企业健康体检模式

(6) 企业服务网点分布

(7) 企业客户分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业投资合作与战略并购

##### 9.2.3 北京美兆健康体检中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式



(5) 企业客户分析

(6) 企业设备环境分析

(7) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.4 国药阳光健康科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业客户分析

(7) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.5 红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业设备环境分析

(7) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.6 瑞慈健康体检全国连锁机构

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业客户分析

(7) 企业设备环境分析

(8) 企业竞争优劣势分析

#### 9.2.7 西安普惠健康体检中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业客户分析

(7) 企业设备环境分析

(8) 企业竞争优势分析

#### 9.2.8 山西尚宁健康体检中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业客户分析

(6) 企业服务网点分析

(7) 企业设备环境分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.9 北京民众体检门诊部

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业健康体检模式

(4) 企业客户分析

(5) 企业设备环境分析

(6) 企业竞争优势分析

#### 9.2.10 华健康体检中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业健康体检模式

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业设备环境分析

(7) 企业竞争优势分析

#### 9.2.11 北京华兆益生门诊部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业健康体检模式

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业客户分析

(6) 企业竞争优势分析

#### 9.2.12 北京圣康达健康科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业设备环境分析
- (7) 企业竞争优势分析

#### 9.2.13 武警安徽总队医院数字化体检中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业客户分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业竞争优势分析

#### 9.2.14 泰济生医院国际健康管理中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业客户分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业竞争优势分析

#### 9.2.15 北京市体检中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 企业健康体检模式
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业客户质量分析
- (7) 企业设备环境分析
- (8) 企业竞争优势分析

#### 9.2.16 安徽省立医院健康体检中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业健康体检模式

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业设备环境分析

(6) 企业竞争优势分析

#### 9.2.17 郑州仁人健康体检中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业健康体检模式

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业客户分析

(6) 企业设备环境分析

(7) 企业竞争优势分析

#### 9.2.18 山西和谐健康体检医院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业客户分析

(6) 企业设备环境分析

(7) 企业竞争优势分析

#### 9.2.19 温州市体检中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业健康体检模式

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业客户质量分析

(6) 企业设备环境分析

(7) 企业竞争优势分析

### 第10章：中国健康体检行业投融资与并购案例分析

#### 10.1 健康体检行业投融资现状分析

##### 10.1.1 健康体检行业投资壁垒

##### 10.1.2 医疗健康行业投融资规模

##### 10.1.3 健康体检行业投资趋势

## 10.2 健康体检行业投融资案例分析

### 10.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检

- (1) 案例背景分析
- (2) 投资主体分析
- (3) 产生动因分析
- (4) 过程与成果分析
- (5) 案例启示分析

### 10.2.2 中经合等六家投资爱康国宾

- (1) 案例背景分析
- (2) 投资主体分析
- (3) 产生动因分析
- (4) 过程与成果分析
- (5) 案例启示分析

### 10.2.3 浙江迪升投资北京现代阳光

- (1) 案例背景分析
- (2) 投资主体分析
- (3) 产生动因分析
- (4) 过程与成果分析
- (5) 案例启示分析

### 10.2.4 爱康国宾赴美上市融资1.53亿美元

- (1) 案例背景分析
- (2) 投资主体分析
- (3) 产生动因分析
- (4) 过程与成果分析
- (5) 案例启示分析

### 10.2.5 美年大健康借壳上市

- (1) 案例背景分析
- (2) 投资主体分析
- (3) 产生动因分析
- (4) 过程与成果分析
- (5) 案例启示分析

## 10.3 健康体检行业并购案例分析

### 10.3.1 健康体检行业并购情况

- (1) 并购现状
- (2) 并购趋势

### 10.3.2 慈铭体检并购我佳健康体检

- (1) 案例背景分析
- (2) 并购主体分析
- (3) 过程与成果分析
- (4) 案例启示分析

### 10.3.3 美年大健康并购康成和德立普

- (1) 案例背景分析
- (2) 并购主体分析
- (3) 过程与成果分析
- (4) 案例启示分析

### 10.3.4 爱康国宾并购北京正清源健康体检中心

- (1) 案例背景分析
- (2) 并购主体分析
- (3) 过程与成果分析
- (4) 案例启示分析

### 10.3.5 美年大健康并购慈铭体检

- (1) 案例背景分析
- (2) 并购主体分析
- (3) 过程与成果分析

## 第11章：中国健康体检行业投资前景分析

### 11.1 健康体检行业发展前景

#### 11.1.1 健康产业发展空间巨大

#### 11.1.2 健康体检消费理念形成

#### 11.1.3 健康体检行业发展前景

### 11.2 健康体检行业投资机会

#### 11.2.1 健康体检行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 竞争风险
- (5) 人力风险
- (6) 管理风险
- (7) 社会认知风险

#### 11.2.2 健康体检行业投资机会与建议

- (1) 投资机会分析

## (2) 投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/347926347926.html>