

2018年中国口腔清洁用品市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国口腔清洁用品市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyu/347925347925.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔清洁用品，指用于口腔或牙齿清洁的卫生制品的生产。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把口腔清洁用品归入化学原料及化学制品制造（国统局代码C26）中的日用化学产品制造（C267），其统计4级码为C2673。

各种原料的供求、发展状况不仅会影响到口腔清洁用品行业的整体盈利水平、成本控制等，还会影响口腔清洁用品行业的研究及未来产品走向。在牙膏的组成中，磨擦剂占很大的比例，一般占牙膏重量的20%-50%。香料在牙膏中的用量为1%-2%。牙膏用的香料香型应清新文雅，清凉爽口。配方中普遍使用的有留兰香油、薄荷油、冬青油、丁香油、橙油、黄樟油、茵香油、肉桂油等。

口腔清洁用品行业主要通过零售业销售给最终消费者，因此销售渠道对口腔清洁用品行业来说至关重要，渠道的建设与管理将影响口腔清洁用品企业的服务质量、经济效益等诸多方面。口腔清洁用品行业产业链示意图 资料来源：公开资料整理

口腔清洁护理用品行业未来发展趋势

牙刷市场的未来发展趋势

牙刷作为人们日常口腔清洁护理的最主要工具之一，属于生活必需品，价值相对较低，需求弹性较小，具有刚性需求，且与人口增长正相关，市场需求较为稳定。

根据口腔护理专家的建议，牙刷一般需要3个月换一次。牙刷使用一段时间后，刷毛中间和刷毛根部会残留许多食物残渣，在牙刷底壁上会有残留的牙膏垢以及各种杂质、无定形物质等。不仅如此，刷毛随着使用时间的增长，会发生严重变形，跟使用时间长短成正比。虽然牙刷上的细菌会因为个人卫生习惯有所变化，但因为牙刷使用时间越长越容易变形，3个月更换一次牙刷是非常有必要的。

随着人们生活水平的提高及口腔护理保健意识的增强，人们更换牙刷的频次也将逐步增长，牙刷市场发展潜力巨大。根据世界银行的数据统计，2015年全球人口总量达到73.47亿人，其中15-64岁人口占比为65.62%，约为48.21亿人。根据原卫生部制定的《中国居民口腔健康指南》，一般应每3个月左右更换一把牙刷。因此，每人每年应使用4支牙刷。按照15-64岁人口数据进行保守计算，全球牙刷的理论年消费总量为192.84亿支。

此外，牙刷市场也呈现一些新的发展趋势。从牙刷材质看，更软更细的刷毛以及更小

的刷头更受市场欢迎，根据尼尔森的监测数据，软毛牙刷的销售份额在市场上占据绝对优势，细毛、小刷头牙刷增长迅猛；从使用对象看，专门针对儿童的产品越来越流行，儿童牙刷市场增长迅速。

其他口腔清洁护理用品市场的未来发展趋势

随着人们口腔健康意识的不断提升和收入水平的提高，牙膏和牙刷在低收入消费者中渐渐普及，牙线、牙线签、漱口水、齿间刷等其他口腔清洁护理用品展现出了巨大的市场潜力。根据《中国口腔清洁护理用品行业“十三五”发展规划》，“十三五”期间，牙膏产品产量平均每年增长3%，2020 年达到67 万吨；漱口水增长30%以上，其他口腔清洁护理用品也将适量增长。

观研天下发布的《2018年中国口腔清洁用品市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国口腔清洁用品行业发展综述

1.1 口腔清洁用品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业报告范围界定

1.2 口腔清洁用品行业统计标准

1.2.1 行业数据统计口径

1.2.2 行业数据统计方法

1.2.3 行业数据种类简介

1.3 口腔清洁用品行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业下游需求分析

(1) 城乡家庭恩格尔系数变化

(2) 城乡居民收入分析

(3) 零售业发展状况

1.3.3 行业上游产业分析

(1) 日化香精市场分析

(2) 磨擦剂市场分析

(3) 牙膏软管市场分析

(4) 橡胶料市场分析

(5) 赋形剂市场分析

(6) 发泡剂市场分析

(7) 甜味剂市场分析

(8) 增稠剂市场分析

(9) 防腐剂市场分析

(10) 胶合剂市场分析

(11) 缓蚀剂市场分析

(12) 色素市场分析

第2章：中国口腔清洁用品行业发展状况分析

2.1 中国口腔清洁用品行业发展现状

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业发展地位分析

2.1.3 行业发展主要特点

2.1.4 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.2 口腔清洁用品行业经济指标分析

2.2.1 行业主要经济效益影响因素

2.2.2 行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业主要经济指标

(2) 中型企业主要经济指标

(3) 小型企业主要经济指标

(4) 不同规模企业比重变化情况

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业主要经济指标

(2) 私营企业主要经济指标

(3) 外商和港澳台投资企业

(4) 其他性质企业主要经济指标

(5) 不同性质企业比重变化情况

2.3 口腔清洁用品行业供需平衡分析

2.3.1 行业整体供给情况分析

(1) 全国口腔清洁用品行业总产值分析

(2) 全国口腔清洁用品行业产成品分析

2.3.2 行业区域供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 行业整体需求情况分析

(1) 全国口腔清洁用品行业销售产值分析

(2) 全国口腔清洁用品行业销售收入分析

2.3.4 行业区域需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 行业产销率分析

第3章：中国口腔清洁用品行业市场环境分析

3.1 市场环境影响评述

3.2 政策环境对行业的影响评述

3.2.1 行业管理机制

3.2.2 行业政策环境解读

(1) 行业标准

(2) 行业政策

3.2.3 行业发展规划前瞻

3.3 经济环境对行业的影响评述

3.3.1 国内宏观经济环境前瞻

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济展望

3.3.2 日化行业经济发展前瞻

(1) 日化行业发展现状

(2) 日化行业发展前瞻

3.4 消费环境对行业的影响评述

3.4.1 行业消费特征分析

3.4.2 行业消费趋势分析

3.5 社会环境对行业的影响评述

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第4章：口腔清洁用品行业市场竞争状况分析

4.1 行业市场总体竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 行业国际市场发展状况

4.2.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.3 行业国际市场发展趋势分析

4.2.4 跨国巨头在中国的投资布局

(1) 宝洁公司在华投资布局分析

(2) 高露洁在华投资布局分析

(3) 联合利华在华投资布局分析

(4) LG公司在华投资布局分析

(5) 狮王日用化工在华投资布局分析

4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业国内市场规模分析

4.3.2 行业国内市场集中度分析

4.3.3 行业国内市场竞争格局

(1) 行业上下游议价能力

(2) 行业新进入者威胁

(3) 行业产品替代风险

(4) 行业内部竞争形势

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内企业投资兼并与重组整合

4.4.4 行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：口腔清洁用品行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业主要产品细分特征分析

5.1.2 行业主要产品价格特征分析

5.1.3 行业主要产品渠道特征分析

5.1.4 行业主要产品促销特征分析

5.1.5 行业主要产品包装特征分析

5.1.6 行业主要产品传播特征分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 牙膏产品市场分析

(1) 中草药牙膏产品市场分析

(2) 含氟牙膏产品市场分析

(3) 盐味牙膏产品市场分析

5.2.2 漱口水产品市场分析

5.2.3 其他产品市场分析

5.3 行业销售渠道与策略

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品技术分析

5.4.1 行业主要产品技术与国外的比较

5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

第6章：口腔清洁用品行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区产销情况分析

- (1) 北京市产销情况分析
- (2) 天津市产销情况分析
- 6.2.2 华东地区产销情况分析
 - (1) 上海市产销情况分析
 - (2) 江苏省产销情况分析
 - (3) 浙江省产销情况分析
 - (4) 山东省产销情况分析
- 6.2.3 华中地区产销情况分析
 - (1) 湖北省产销情况分析
 - (2) 河南省产销情况分析
- 6.2.4 华南地区产销情况分析
 - (1) 广东省产销情况分析
 - (2) 广西产销情况分析
- 6.2.5 其他地区产销情况分析
 - (1) 重庆市产销情况分析
 - (2) 云南省产销情况分析
- 第7章：口腔清洁用品行业进出口市场分析
 - 7.1 行业进出口状况综述
 - 7.2 行业出口市场分析
 - 7.2.1 行业出口整体情况
 - 7.2.2 行业出口产品结构
 - 7.3 行业进口市场分析
 - 7.3.1 行业进口整体情况
 - 7.3.2 行业进口产品结构
 - 7.4 行业进出口前景及建议
 - 7.4.1 行业出口前景及建议
 - 7.4.2 行业进口前景及建议
- 第8章：口腔清洁用品行业主要企业生产经营分析
 - 8.1 口腔清洁用品企业发展总体状况分析
 - 8.2 口腔清洁用品领先企业经营情况分析
 - 8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

8.2.2 安利(中国)日用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.3 江苏隆力奇集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

8.2.4 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

- (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组
 - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.5 江苏三笑集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 8.2.6 联合利华(中国)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组
 - (7) 企业最新发展动向

8.2.7 好来化工（中山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.8 云南白药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.2.9 广西奥奇丽股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

8.2.10 柳州两面针股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.11 美晨集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.12 高露洁棕榄(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.13 上海白猫股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 公司发展战略分析
- (7) 公司最新发展动向分析

8.2.14 重庆登康口腔护理用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.15 狮王日用化工(青岛)有限公司经营情况分析经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.16 天津蓝天集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.17 丹东康齿灵发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第9章：口腔清洁用品行业发展趋势分析与预测

9.1 行业市场发展趋势

9.1.1 市场发展趋势分析

9.1.2 市场发展前景预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒

9.2.2 行业盈利模式分析

(1) 行业主要盈利点

(2) 行业盈利模式

(3) 行业盈利模式创新建议

9.2.3 行业盈利因素

9.3 行业投资前瞻建议

9.3.1 行业投资风险

- (1) 市场风险
- (2) 竞争风险
- (3) 原材料风险
- (4) 其他风险

9.3.2 行业投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyu/347925347925.html>