

2020年中国艺术教育市场调研报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国艺术教育市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/517924517924.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

艺术教育是一种以艺术为媒介，提高个人素质、修养的新兴教育，传播艺术文化知识，培育优良道德品质。艺术教育按照内容来分，可分为造型艺术培训、表演艺术培训、语言艺术培训以及综合艺术培训，具体包括绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、文学、戏曲和电影8大门类；按照需求分类，可分为少儿艺术培训、成人艺术培训和艺考培训。根据数据显示，我国0-14岁人口达到2.35亿，人口基数规模庞大，学习周期长，因而少儿群体是艺术教育的主流消费群体。

艺术教育分类 数据来源：公开资料整理

艺术教育细分行业特点

指标

少儿艺术培训

(3-12岁)

艺术考试培训

(15-17岁)

成人艺术培训

(18岁以上)

受众人群

多

少

中等

需求分析

兴趣导向

升学导向

兴趣导向

学习周期

长

中长

短 数据来源：公开资料整理

我国艺术教育培训市场规模逐年增长，从2013年的402亿元增长至2018年的937亿元，复合增长率为13.02%；2019年我国艺术教育培训规模达到937亿元，较上年增长11.81%。

2013-2019年中国艺术教育培训市场规模 数据来源：公开资料整理

在艺术教育各类项目课程中，从群众的选择上来看，音乐类课程占比达到50.6%，排名第一；其次为美术类课程，占比44.7%；然后是舞蹈与国学，课程占比分别为29.7%、29.1%。

中国艺术教育项目各类课程占比 数据来源：公开资料整理

2019年，中国艺术教育领域融资事件共计13起，融资金额约为12.1亿元；2020年1-7月，融资事件共5.2起，融资金额为4亿元左右；截至2020年7月，我国艺术教育行业共发生145起融资事件，融资金额达到93.4亿元左右。

2015-2020年1-7月中国艺术教育行业融资金额与数量 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，在2020年1-7月的艺术教育投资事件中，美术宝获得4000万美元的C+轮融资，最新估值达到26亿元人民币；其次是秦汉胡同，获得1.5亿人民币的B轮融资，最新估值为7.5亿人民币；夏加尔教育与画啦啦也获得大量的融资金额。

2020年中国艺术教育投资事件

时间

公司名称

轮次

金额

投资公司

最新估值

2020/7/8

美术宝

C+

4000万美元

腾讯投资（领投）

26亿元人民币

2020/4/16

画啦啦

B+

未透露

启程资本、光源资本

1.5亿元人民币

2020/3/20

秦汉胡同

B

1.5亿人民币

明德传承

7.5亿人民币

2020/2/13

夏加尔教育

B

1000万人民币

汇竑共创基金

5000万人民币数据来源：公开资料整理

从复投情况上看，从2015年到2017年中国艺术教育领域复投率持续上升，达到47%；其后复投率开始下降，到2019年艺术教育领域的整体复投率降为44%，其中有20%的企业获得3次以上融资。

2015-2019年中国艺术教育复投率 数据来源：公开资料整理

国家鼓励艺术教育行业相关政策相继出台，推动行业持续发展。2019年9月，教育部发布《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》，严格落实音乐、美术、书法等课程，结合地方文化设立艺术特色课程。广泛开展校园艺术活动，引导学生了解世界优秀校园艺术活动，引导学生了解世界优秀支援基地。

艺术教育相关国家政策

时间

文件

内容

2014.1.14

《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》

提出了“建立评价制度，促进艺术教育规范发展”的要求。

2014.9.4

《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》

减少和规范考试加分。大幅减少、严格控制考试加分项目，2015年起取消体育、艺术等特长生加分项目。

2014.12.10

《关于加强和改进普通高中学生综合素质评价的意见》

将艺术素养作为综合素质评分的五个维度之一，明确了个素养的考察重点。

2015.5.25

《中小学生艺术素质测评办法》

确定全国102个中小学艺术素质测评试验区。

2015.9.28

《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》

提出“各地要开展中小学生艺术素质测评，抓好一批试点地区和试点学”的要求

2017.1.19

《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

提高学生文化修养。坚持以美育人、以文化人。以提高学生艺术素养、陶冶高尚情操为导向

，构建美育课程体系。

2018.1.31

《教育部2018年工作要点》

提出要开齐开足美育课程，多渠道破解美育师资短缺问题。推进全国中小学生艺术素质副评实验区建设。

2018.2.12

《教育部办公厅关于做好2018年普通中小学招生入学工作的通知》

要逐步压缩特长生招生规模，直至2020年前取消各类特长生招生。尚未全面取消体育、艺术加分项目的地方，要从2018年初中起始年级开始执行。

2018.3.1

《教育部关于做好2018年普通高校招生工作的通知》

强化对高中学生综合素质档案的使用，在保送生、自主招生、高水平艺术团等类型招生中，将学生综合素质评价结果作为招生录取的重要参考。

2019.3.13

《教育部关于做好2019年普通高校招生工作的通知》

推进高中综合素质档案使用，各地要指导中学完善学生综合素质档案制度。

2019.7.8

《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》

严格落实音乐、美术、书法等课程，结合地方文化设立艺术特色课程。广泛开展校园艺术活动，引导学生了解世界优秀校园艺术活动，引导学生了解世界优秀支援基地。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国艺术教育市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国艺术教育行业发展概述

第一节 艺术教育行业发展情况概述

- 一、艺术教育行业相关定义
- 二、艺术教育行业基本情况介绍
- 三、艺术教育行业发展特点分析

第二节 中国艺术教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、艺术教育行业产业链条分析
- 三、中国艺术教育行业上游环节分析
- 四、中国艺术教育行业下游环节分析

第三节 中国艺术教育行业生命周期分析

- 一、艺术教育行业生命周期理论概述
- 二、艺术教育行业所属的生命周期分析

第四节 艺术教育行业经济指标分析

- 一、艺术教育行业的赢利性分析
- 二、艺术教育行业的经济周期分析
- 三、艺术教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国艺术教育行业进入壁垒分析

- 一、艺术教育行业资金壁垒分析
- 二、艺术教育行业技术壁垒分析
- 三、艺术教育行业人才壁垒分析
- 四、艺术教育行业品牌壁垒分析
- 五、艺术教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球艺术教育行业市场发展现状分析

第一节 全球艺术教育行业发展历程回顾

第二节 全球艺术教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲艺术教育行业地区市场分析

一、亚洲艺术教育行业市场现状分析

二、亚洲艺术教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲艺术教育行业市场前景分析

第四节 北美艺术教育行业地区市场分析

一、北美艺术教育行业市场现状分析

二、北美艺术教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美艺术教育行业市场前景分析

第五节 欧盟艺术教育行业地区市场分析

一、欧盟艺术教育行业市场现状分析

二、欧盟艺术教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟艺术教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界艺术教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球艺术教育行业市场规模预测

第三章 中国艺术教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品艺术教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国艺术教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国艺术教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国艺术教育行业运行情况

第一节 中国艺术教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国艺术教育行业市场规模分析

第三节 中国艺术教育行业供应情况分析

第四节 中国艺术教育行业需求情况分析

第五节 中国艺术教育行业供需平衡分析

第六节 中国艺术教育行业发展趋势分析

第五章 中国艺术教育所属行业运行数据监测

第一节 中国艺术教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国艺术教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国艺术教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国艺术教育市场格局分析

第一节 中国艺术教育行业竞争现状分析

一、中国艺术教育行业竞争情况分析

二、中国艺术教育行业主要品牌分析

第二节 中国艺术教育行业集中度分析

一、中国艺术教育行业市场集中度分析

二、中国艺术教育行业企业集中度分析

第三节 中国艺术教育行业存在的问题

第四节 中国艺术教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国艺术教育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国艺术教育行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国艺术教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国艺术教育行业消费者基本情况

第二节 中国艺术教育行业消费者属性及偏好调查

第三节 艺术教育行业成本分析

第四节 艺术教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国艺术教育行业价格现状分析

第六节 中国艺术教育行业平均价格走势预测

一、中国艺术教育行业价格影响因素

二、中国艺术教育行业平均价格走势预测

三、中国艺术教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国艺术教育行业区域市场现状分析

第一节 中国艺术教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区艺术教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区艺术教育市场规模分析

四、华东地区艺术教育市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区艺术教育市场规模分析

四、华北地区艺术教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区艺术教育市场规模分析

四、华南地区艺术教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国艺术教育行业竞争情况

第一节 中国艺术教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国艺术教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国艺术教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 艺术教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国艺术教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国艺术教育行业未来发展前景分析

一、艺术教育行业国内投资环境分析

二、中国艺术教育行业市场机会分析

三、中国艺术教育行业投资增速预测

第二节 中国艺术教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国艺术教育行业市场发展预测

一、中国艺术教育行业市场规模预测

二、中国艺术教育行业市场规模增速预测

三、中国艺术教育行业产值规模预测

四、中国艺术教育行业产值增速预测

五、中国艺术教育行业供需情况预测

第四节 中国艺术教育行业盈利走势预测

一、中国艺术教育行业毛利润同比增速预测

二、中国艺术教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国艺术教育行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 艺术教育产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 艺术教育行业投资风险分析

- 一、艺术教育行业政策风险分析
- 二、艺术教育行业技术风险分析
- 三、艺术教育行业竞争风险分析
- 四、艺术教育行业其他风险分析

第三节 艺术教育行业企业经营发展分析及建议

- 一、艺术教育行业经营模式
- 二、艺术教育行业销售模式
- 三、艺术教育行业创新方向

第四节 艺术教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国艺术教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国艺术教育行业品牌战略分析

- 一、艺术教育企业品牌的重要性
- 二、艺术教育企业实施品牌战略的意义
- 三、艺术教育企业品牌的现状分析
- 四、艺术教育企业的品牌战略
- 五、艺术教育品牌战略管理的策略

第二节 中国艺术教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国艺术教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国艺术教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国艺术教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国艺术教育行业定价策略分析

第三节 中国艺术教育行业营销渠道策略

一、艺术教育行业渠道选择策略

二、艺术教育行业营销策略

第四节 中国艺术教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国艺术教育行业重点投资区域分析

二、中国艺术教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/517924517924.html>