

2020年中国蜜饯行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蜜饯行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/477924477924.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜜饯也称果脯，古称蜜煎。中国民间糖蜜制水果食品。流传于各地，历史悠久。以桃、杏、李、枣或冬瓜、生姜等果蔬为原料，用糖或蜂蜜腌制后而加工制成的食品。除了作为小吃或零食直接食用外，蜜饯也可以用来放于蛋糕、饼干等点心上作为点缀。

根据产品性状特点，蜜饯分类如下：

1.糖渍类

糖渍蜜饯由果肉加糖共煮，其成品一般浸渍在浓糖液中，果肉细致，味美。如蜜饯红果、蜜饯海棠、蜜饯榶椴以及糖青梅、糖桂花、糖玫瑰花等均属此类。

糖渍类产品，表面微有糖液，色鲜肉脆，清甜爽口，原果风味浓郁，色、香、味、形俱佳，其代表产品主要有梅系列产品，以及糖佛手、蜜金柑、无花果等。返砂类产品，表面干燥，微有糖霜，色泽清新，形状别致，入口酥松，其味甜润，代表产品有枣系列产品，以及苏橘饼、金丝金橘和苏式话梅、九制陈皮、糖杨梅、糖樱桃等。

2.返砂类

原料经糖渍糖煮后，成品表面干燥，附有白色糖霜，如：糖冬瓜条、金丝蜜枣、金桔饼等。

返砂蜜饯经糖渍煮制之后，果坯表面挂有一层粉末状砂糖溶衣，使制品呈不透明状，其质地清脆，含糖量较高。如各种瓜条、糖桔饼、糖藕片、糖姜片、糖金桔，糖莲子、糖荸荠、青红丝等均属此类。

3.果脯类

经糖渍煮制后烘干而成，其色泽有棕色、金黄色或琥珀色，鲜明透亮，表面干燥，为稍有粘性的干制品。如苹果脯、梨脯、桃脯、沙果脯、枣脯、香果脯、青梅脯、山楂脯、海棠脯等均属此类。

原料以糖渍糖制后，经过干燥，成品表面不粘不燥，有透明感，无糖霜析出，如：杏脯、菠萝(片、块、芯)、姜糖片、木瓜(条、粒)等。

4.凉果类

是以各种鲜果(坯)为主要原料的甘草凉制品，其外现形状一般保持原果体，表面较干，有的品种表面呈盐霜，味道甘美，酸甜、略咸，有原果风味。如青梅、陈皮梅、冰糖杨梅等均属此类，品种极多。

原料在糖渍或糖煮过程中，添加甜味剂、香料等，成品表面呈干态，具有浓郁香味，如：丁香李雪花应子、八珍梅、梅味金桔等。

5.话化类

原料以水果为主要原料，经腌制，添加食品添加剂，加或不加糖，加或不加甘草制成的干态制品。产品有甜、酸、咸等风味，如话梅、话李、话杏、九制陈皮、五香山楂片、甘

草榄、甘草金桔等均属此类。

6.果丹类

以果蔬为主要原料，经糖熬煮、浸渍或盐腌，干燥后磨碎，成形后制成各种形态的干态制品。如百草丹、陈皮丹、柠檬丹、冰梅丹、酸梅丹、果皮丹、山楂丹、佛手丹等均属此类。

7.果糕类

原料加工成酱状，经浓缩干燥，成品呈片条块等形状，如酸角糕、百香果糕、山楂糕、山楂条、果丹皮、开胃金桔等均属此类。

8.甘草制品

原料采用果坯，配以糖、甘草和其他食品添加剂浸渍处理后，进行干燥，成品有甜、酸、咸等风味，如话梅、甘草榄、九制陈皮、话李。

按地方风味区分，蜜饯可以为北、南、东等几种流派，北派以北京果脯为代表、南派以凉果为代表、东派以杭州的糖色为代表。

1.雕花蜜饯

雕花蜜饯技艺分布在湖南省西南、怀化市南部、湘黔桂交界的靖州苗族侗族自治县渠阳镇及周边一带。雕花蜜饯是一种独具特色的民族食品，又是美如玉琢、形色别致的工艺品，蕴藏着丰富的民族文化，是美食文化与民族文化完美结合的民间艺术珍品。它源于五代末年，世代相传，成为靖州民间历代上贡朝廷的御品。

雕花蜜饯在选材、雕刻、加工等方面形成了一套独具特色的完整工序。主要以未成熟的青皮柚子为原料，先将柚子切成圆形或扇形的均匀薄片，然后在柚片上展开丰富的想象，通过创意，雕刻成奇花异草、飞禽走兽、龙凤鱼虾、人物器皿、吉祥字画等生动活泼、栩栩如生的图案。然后经过清水漂洗、铜锅沸煮、蔗糖腌酿、翻晒烘烤等多道工序精制而成。其构图饱满，造型生动、工艺奇特、花样繁多，观之赏心悦目，食则气爽神清。

雕花蜜饯工艺流传至今已有一千多年，是民间社会的产物，更是百姓生活的写照，是民族文化心理和不同时代文化积淀的独特表现方式，具有独特的艺术形式和丰富的苗侗文化内涵，从内涵到外在的表现形式诸方面均折射出苗侗人民的历史文化传统、审美追求和独特的民族精神，达到了工致传神、雅俗共赏的艺术效果。充分展示了苗侗人民的创造力和手工技艺水平，对中华民族多元文化的形成与发展有积极的见证意义。

2.京式蜜饯

也称北京果脯，起源于北京，其中以苹果脯、金丝蜜枣、金糕条最为著名。京式蜜饯的特点是：果体透明，表面干燥。配料单纯，但用量大。入口柔软，口味浓甜。

3.杭式蜜饯

旧时称为糖色，按工艺分两大类：糖制、蜜浸。主要有糖水青梅、糖水枇杷、话梅、金桔、杏脯等几十味，而百年汇昌的“糖水青梅”被誉为江南蜜饯之首，食之甜中孕酸、回味无穷。

4.广式蜜饯

起源于广州、潮州一带，其中橄榄、糖心莲、糖橘饼、奶油话梅、嘉应子享有盛名。其特点是：表面干燥，甘香浓郁或酸甜。

5.苏式蜜饯

起源于苏州，包括产于苏州、上海、无锡等地的蜜饯。其中白糖杨梅最有名。苏式蜜饯的特点是：配料品种多，以酸甜、咸甜口味为主，富有回味。

主要以返砂类产品为主，现已遍及江、浙、沪、皖等地。以选料讲究、制作精细、形态别致、色泽鲜艳、风味清雅见长。

6.闽式蜜饯

起源于福建的泉州、漳州一带。其中以大福果、加应子、十香果最为著名。闽式蜜饯的特点是：配料品种多、用量大，味甜多香，富有回味。

中国食品工业协会提供统计资料显示，2018年我国蜜饯行业市场规模已经达到**亿元，而2019年行业市场规模已经增长到**亿元，市场规模增速超过20%，国内外蜜饯市场需求持续扩大，市场发展前景广阔，行业发展充满活力。

2015-2019年我国草莓产量预测（万吨）

资料来源：中国食品工业协会，观研天下数据中心整理 【报告大纲】

第一章 蜜饯相关概述

第一节 蜜饯简述

一、蜜饯——中国传统食品

二、蜜饯品种

三、蜜饯质量

第二节 蜜饯的分类

一、蜜饯类

二、果脯类

三、凉果类

四、果丹类

五、果糕类

第三节 蜜饯的生产工艺

第二章 2020年中国蜜饯市场运行解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国蜜饯市场政策环境分析

一、蜜饯行业质量标准

二、蜜饯食品质量安全准入制度

三、《淀粉糖卫生标准》将实施

第三节 2020年中国蜜饯市场技术环境分析

一、蜜饯加工工艺流程

二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

第四节 2020年中国蜜饯市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念和习惯

四、生态环境分析

第三章 2020年中国蜜饯行业市场运行态势剖析

第一节 中国蜜饯加工业总况

一、中国蜜饯加工业区域分布

二、蜜饯加风味的四大流派

三、我国蜜饯加工业运行现状

四、“三项措施”带来蜜饯加工业“四大变化”

五、中国蜜饯食品品牌发展

第二节 中国蜜饯加工工艺

第三节 中国蜜饯加工重点企业运行分析

一、天喔开创蜜饯行业新纪元

二、蜜饯加工业销售十强企业分析

第四节 2020年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

第四章 2020年中国蜜饯主要产地及发展特色分析

第一节 2020年中国蜜饯发展特色分析

一、京式蜜饯

二、杭式蜜饯

三、广式蜜饯

四、苏式蜜饯

五、闽式蜜饯

第二节 2020年中国蜜饯主要产地发展分析

一、江苏

二、四川

三、浙江

第五章 中国蜜饯制作所属行业数据监测分析

第一节 中国蜜饯制作所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蜜饯制作所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国蜜饯制作所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2020年中国蜜饯市场运行走势深度剖析

第一节 2020年中国蜜饯市场运行特点分析

第二节 2020年中国蜜饯市场运行动态分析

一、市场蜜饯质量抽检情况分析

二、蜜饯生产线在尤溪试产

三、永安市西洋镇蜜饯李产销两旺

第三节 2020年中国蜜饯市场运行状况分析

一、蜜饯市场供给情况分析

二、蜜饯市场供需情况分析

三、影响蜜饯市场供需的因素分析

第四节 2020年中国蜜饯价格现状透析

一、蜜饯市场价格波动情况

二、影响蜜饯市场价格的因素分析

第七章 2020年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

第一节 糖渍蜜饯类

第二节 返砂类

第三节 果脯

第四节 凉果

第五节 甘草制品

第六节 果糕

第八章 中国蜜枣进出口数据监测分析

第一节 中国蜜枣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国蜜枣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国蜜枣进出口平均单价分析

第四节 中国蜜枣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国糖渍制橄榄进出口数据监测分析

第一节 中国糖渍制橄榄进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国糖渍制橄榄出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国糖渍制橄榄进出口平均单价分析

第四节 中国糖渍制橄榄进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 中国糖渍制松茸进出口数据监测分析

第一节 中国糖渍制松茸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国糖渍制松茸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国糖渍制松茸进出口平均单价分析

第四节 中国糖渍制松茸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进出口数据监测分析

第一节 中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进口数据分析

一、进口数量分析 (20060090)

二、进口金额分析

第二节 中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进出口平均单价分析

第四节 中国其他糖渍蔬菜,水果,坚果,果皮进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2020年中国蜜饯市场竞争格局透析

第一节 2020年中国蜜饯行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2020年中国蜜饯加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国蜜饯行业竞争趋势分析

第十三章 中国蜜饯重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建东方食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 杭州华味亨食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 福州大世界橄榄有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四节 山西胃乐有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第五节 杭州余杭益民食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六节 杭州姚太太食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七节 福安市新味食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八节 广东佳香集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九节 广东同享食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十节 杭州梅园食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十四章 2020年中国蜜饯食品相关行业运行分析-糖果、巧克力

第一节 2020年中国糖果、巧克力行业运行总况

一、糖果、巧克力所属行业数据监测

二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长

三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代

四、糖果行业品牌现状

第二节 2020年中国糖果、巧克力市场运行分析

一、2017-2020年糖果产量数据分析

二、糖果、巧克力市场消费情况分析

三、糖果、巧克力进出口贸易分析

第三节 2020年中国糖果、巧克力重点区域市场运行分析

一、上海糖果新品重视“功能性”

二、广东糖果瞄准儿童市场

三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧

第四节 2021-2026年中国糖果需求消费预测分析

第十五章 2021-2026年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国蜜饯行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、蜜饯食品市场前景分析

第二节 2021-2026年中国蜜饯行业发展趋势分析

一、蜜饯加工业的发展方向

二、蜜饯食品营销新趋势

第三节 2021-2026年中国蜜饯行业市场预测分析

一、蜜饯市场供给情况预测分析

二、蜜饯需求情况预测分析

第四节 2021-2026年中国蜜饯市场盈利预测分析

第十六章 2021-2026年中国蜜饯制作业投资前景预测

第一节 2020年中国蜜饯制作业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国蜜饯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国蜜饯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2020年不含农户）

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国蜜饯行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/477924477924.html>