# 2019年中国蜜饯行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国蜜饯行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/shipin/417923417923.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

一、蜜饯行业相关定义

蜜饯也称果脯，古称蜜煎。中国民间糖蜜制水果食品。流传于各地，历史悠久。以桃、杏、李、枣或冬瓜、生姜等果蔬为原料，用糖或蜂蜜腌制后而加工制成的食品。除了作为小吃或零食直接食用外，蜜饯也可以用来放于蛋糕、饼干等点心上作为点缀。

二、蜜饯行业基本情况介绍

根据产品性状特点，蜜饯分类如下：　　1.雕花蜜饯

雕花蜜饯技艺分布在湖南省西南、怀化市南部、湘黔桂交界的靖州苗族侗族自治县渠阳镇及周边一带。雕花蜜饯是一种独具特色的民族食品，又是美如玉琢、形色别致的工艺品，蕴藏着丰富的民族文化，是美食文化与民族文化完美结合的民间艺术珍品。它源于五代末年，世代相传，成为靖州民间历代上贡朝庭的御品。

雕花蜜饯在选材、雕刻、加工等方面形成了一套独具特色的完整工序。主要以未成熟的青皮柚子为原料，先将柚子切成圆形或扇形的均匀薄片，然后在柚片上展开丰富的想象，通过创意，雕刻成奇花异草、飞禽走兽、龙凤鱼虾、人物器皿、吉祥字画等生动活泼、栩栩如生的图案。然后经过清水漂洗、铜锅沸煮、蔗糖腌酿、翻晒烘烤等多道工序精制而成。其构图饱满，造型生动、工艺奇特、花样繁多，观之赏心悦目，食则气爽神清。

雕花蜜饯工艺流传至今已有一千多年，是民间社会的产物，更是百姓生活的写照，是民族文化心理和不同时代文化积淀的独特表现方式，具有独特的艺术形式和丰富的苗侗文化内涵，从内涵到外在的表现形式诸方面均折射出苗侗人民的历史文化传统、审美追求和独特的民族精神，达到了工致传神、雅俗共赏的艺术效果。充分展示了苗侗人民的创造力和手工技艺水平，对中华民族多元文化的形成与发展有积极的见证意义。

2.京式蜜饯

也称北京果脯，起源于北京，其中以苹果脯、金丝蜜枣、金糕条最为著名。京式蜜饯的特点是：果体透明，表面干燥。配料单纯，但用量大。入口柔软，口味浓甜。

3.杭式蜜饯

旧时称为糖色，按工艺分两大类：糖制、蜜浸。主要有糖水青梅、糖水枇杷、话梅、金桔、杏脯等几十味，而百年汇昌的“糖水青梅”被誉为江南蜜饯之首，食之甜中孕酸、回味隽永。

4.广式蜜饯

起源于广州、潮州一带，其中橄榄、糖心莲、糖橘饼、奶油话梅、嘉应子享有盛名。其特点是：表面干燥，甘香浓郁或酸甜。

5.苏式蜜饯

起源于苏州，包括产于苏州、上海、无锡等地的蜜饯。其中白糖杨梅最有名。苏式蜜饯的特点是：配料品种多，以酸甜、咸甜口味为主，富有回味。

主要以返砂类产品为主，现已遍及江、浙、沪、皖等地。以选料讲究、制作精细、形态别致、色泽鲜艳、风味清雅见长。

6.闽式蜜饯

起源于福建的泉州、漳州一带。其中以大福果、加应子、十香果最为著名。闽式蜜饯的特点是：配料品种多、用量大，味甜多香，富有回味。

三、蜜饯行业市场规模分析

中国食品工业协会提供统计资料显示，2014年我国蜜饯行业市场规模已经达到598.64亿元，而2018年行业市场规模已经增长到1258.83亿元，市场规模增速超过20%，国内外蜜饯市场需求持续扩大，市场发展前景广阔，行业发展充满活力。

2016-2022年我国草莓产量预测（万吨）

资料来源：中国食品工业协会，观研天下数据中心整理(TLN)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国蜜饯行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国蜜饯行业发展概述
第一节 蜜饯行业发展情况概述
一、蜜饯行业相关定义
二、蜜饯行业基本情况介绍
三、蜜饯行业发展特点分析
第二节 中国蜜饯行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、蜜饯行业产业链条分析
三、中国蜜饯行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国蜜饯行业生命周期分析

一、蜜饯行业生命周期理论概述
二、蜜饯行业所属的生命周期分析
第四节 蜜饯行业经济指标分析
一、蜜饯行业的赢利性分析
二、蜜饯行业的经济周期分析
三、蜜饯行业附加值的提升空间分析
第五节 中国蜜饯行业进入壁垒分析
一、蜜饯行业资金壁垒分析
二、蜜饯行业技术壁垒分析
三、蜜饯行业人才壁垒分析
四、蜜饯行业品牌壁垒分析
五、蜜饯行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球蜜饯行业市场发展现状分析
第一节 全球蜜饯行业发展历程回顾
第二节 全球蜜饯行业市场区域分布情况
第三节 亚洲蜜饯行业地区市场分析
一、亚洲蜜饯行业市场现状分析
二、亚洲蜜饯行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲蜜饯行业市场前景分析
第四节 北美蜜饯行业地区市场分析
一、北美蜜饯行业市场现状分析
二、北美蜜饯行业市场规模与市场需求分析
三、北美蜜饯行业市场前景分析
第五节 欧盟蜜饯行业地区市场分析
一、欧盟蜜饯行业市场现状分析
二、欧盟蜜饯行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟蜜饯行业市场前景分析
第六节 2019-2025年世界蜜饯行业分布走势预测
第七节 2019-2025年全球蜜饯行业市场规模预测

第三章 中国蜜饯产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品蜜饯总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国蜜饯行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国蜜饯产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国蜜饯行业运行情况
第一节 中国蜜饯行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国蜜饯行业市场规模分析
第三节 中国蜜饯行业供应情况分析
第四节 中国蜜饯行业需求情况分析
第五节 中国蜜饯行业供需平衡分析
第六节 中国蜜饯行业发展趋势分析

第五章 中国蜜饯所属行业运行数据监测
第一节 中国蜜饯所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国蜜饯所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析

五、产值分析
第三节 中国蜜饯所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国蜜饯市场格局分析
第一节 中国蜜饯行业竞争现状分析
一、中国蜜饯行业竞争情况分析
二、中国蜜饯行业主要品牌分析
第二节 中国蜜饯行业集中度分析
一、中国蜜饯行业市场集中度分析
二、中国蜜饯行业企业集中度分析
第三节 中国蜜饯行业存在的问题
第四节 中国蜜饯行业解决问题的策略分析
第五节 中国蜜饯行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国蜜饯行业需求特点与动态分析
第一节 中国蜜饯行业消费市场动态情况
第二节 中国蜜饯行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 蜜饯行业成本分析
第四节 蜜饯行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素

四、其他因素
第五节 中国蜜饯行业价格现状分析
第六节 中国蜜饯行业平均价格走势预测
一、中国蜜饯行业价格影响因素
二、中国蜜饯行业平均价格走势预测
三、中国蜜饯行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国蜜饯行业区域市场现状分析
第一节 中国蜜饯行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区蜜饯市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区蜜饯市场规模分析
四、华东地区蜜饯市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区蜜饯市场规模分析
四、华中地区蜜饯市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区蜜饯市场规模分析
四、华南地区蜜饯市场规模预测

第九章 2016-2018年中国蜜饯行业竞争情况
第一节 中国蜜饯行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国蜜饯行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析

三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国蜜饯行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 蜜饯行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国蜜饯行业发展前景分析与预测
第一节 中国蜜饯行业未来发展前景分析
一、蜜饯行业国内投资环境分析
二、中国蜜饯行业市场机会分析
三、中国蜜饯行业投资增速预测
第二节 中国蜜饯行业未来发展趋势预测
第三节 中国蜜饯行业市场发展预测
一、中国蜜饯行业市场规模预测
二、中国蜜饯行业市场规模增速预测
三、中国蜜饯行业产值规模预测
四、中国蜜饯行业产值增速预测
五、中国蜜饯行业供需情况预测
第四节 中国蜜饯行业盈利走势预测
一、中国蜜饯行业毛利润同比增速预测
二、中国蜜饯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国蜜饯行业投资风险与营销分析
第一节 蜜饯行业投资风险分析
一、蜜饯行业政策风险分析
二、蜜饯行业技术风险分析
三、蜜饯行业竞争风险分析
四、蜜饯行业其他风险分析
第二节 蜜饯行业企业经营发展分析及建议
一、蜜饯行业经营模式
二、蜜饯行业销售模式
三、蜜饯行业创新方向
第三节 蜜饯行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国蜜饯行业发展战略及规划建议
第一节 中国蜜饯行业品牌战略分析
一、蜜饯企业品牌的重要性
二、蜜饯企业实施品牌战略的意义
三、蜜饯企业品牌的现状分析
四、蜜饯企业的品牌战略
五、蜜饯品牌战略管理的策略
第二节 中国蜜饯行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国蜜饯行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国蜜饯行业发展策略及投资建议
第一节 中国蜜饯行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国蜜饯行业定价策略分析
第三节 中国蜜饯行业营销渠道策略
一、蜜饯行业渠道选择策略
二、蜜饯行业营销策略
第四节 中国蜜饯行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国蜜饯行业重点投资区域分析

二、中国蜜饯行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shipin/417923417923.html