

2018年中国药品流通市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国药品流通市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/367923367923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，药品流通行业也得到了快速发展，2016年我国药品流通行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，药品流通行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从药品流通行业企业区域分布情况来看，药品流通行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国药品流通市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 药品流通的相关概述

第一节 药品物流的定义与分类

一、药品流通的特征

二、药品流通的中间商划分

三、药品流通的主要模式

四、药品流通的五种业态

第二节 现代药品流通简介

一、现代药品流通的定义

二、现代药品流通企业具有的特点

第三节 药品流通过程及流通秩序

一、中国药品流通各环节 链中的利益分配

二、影响药品流通秩序的几个因素

三、维护药品流通秩序的几个建议

第四节 药品流通业仓储的管理研究

一、药品流通业仓储管理的概念

二、做好药品流通业仓储管理的意义

三、中国药品流通业仓储管理面临的难点

四、做好药品流通业仓储管理的主要措施

第二章 2016-2018年世界药品流通行业发展概况

第一节 2016-2018年世界药品流通行业发展现状

一、世界药品流通发展历程

二、世界药品流通模式及启示

三、世界药品流通业发展存在的问题

第二节 2016-2018年世界主要国家药品流通行业运行分析

一、美国药品流通行业运行情况

二、日本药品流通行业运行情况

第三节 2018-2024年世界药品流通业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国药品流通行业市场运行环境解析

第一节 2016-2018年中国药品流通行业经济环境分析

- 一、2016-2018年中国gdp分析
- 二、2016-2018年中国cpi波动情况分析
- 三、2016-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 四、2016-2018年中国恩格尔系数分析

第二节 2016-2018年中国药品流通行业政策环境分析

- 一、<药品流通监督管理办法>
- 二、<药品经营质量管理规范>
- 三、<关于药品流通行业改革的发展意见>
- 四、<中华人民共和国药品管理法实施条例>
- 五、<互联网药品交易服务审批暂行规定>
- 六、<互联网药品交易服务机构验收标准>

第三节 2016-2018年中国药品流通行业社会环境分析

- 一、基本医疗保险制度的实行
- 二、药品分类管理的推行

第四章 2016-2018年中国药品流通行业发展现状综述

第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变

- 一、国家统购包销阶段
- 二、医药制造企业自建销售渠道阶段
- 三、医药物流阶段

第二节 2016-2018年中国医药物流业发展模式分析

- 一、守株待兔模式
- 二、广告烘托模式
- 三、获取医院销售计划模式
- 四、招商模式

第三节 2016-2018年中国医药物流发展的动因分析

- 一、国内市场在增长
- 二、药品流通行业垄断未形成
- 三、规模出效益

第五章 药品批发市场发展状况

第一节 药品批发商概述

- 一、药品批发商在渠道中的重要作用
- 二、药品批发商是流通渠道的关键环节
- 三、药品批发商应找准定位

四、中国药品批发企业的三个市场层次

第二节 2016-2018年国际药品批发企业经营情况

- 一、日本药品批发商经营状况回顾
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场
- 三、匈牙利药品批发企业经营简况
- 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析

第三节 2016-2018年中国药品批发业发展分析

- 一、中国药品批发业与美国的区别
- 二、我国药品批发业发展现状
- 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析
- 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响
- 五、基层药品批发企业发展状况分析
- 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第六章 医药零售市场发展状况

第一节 2016-2018年医药零售行业发展分析

- 一、全球医药零售市场运行概述
- 二、中国药品零售业发展沿革
- 三、中国药品零售行业的发展环境
- 四、我国药品零售业发展现状分析
- 五、政策导向下药品零售业发展动向
- 六、医药零售网络市场运行态势分析

第二节 新医改下医药零售行业分析

- 一、国家颁布基本药物零售指导价
- 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期
- 三、新医改下药品零售业发展形势探析
- 四、应对新医改药品零售发展对策分析
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

第三节 2016-2018年中国医药零售连锁行业的发展概述

- 一、2016-2018年医药零售连锁市场格局发展回顾
- 二、2016-2018年我国医药零售连锁行业发展分析
- 三、2016-2018年中国连锁药店发展分析
- 四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析
- 五、制药企业经营连锁药店条件分析
- 六、连锁药店的赢利模式发展及展望

第四节 2016-2018年区域医药零售业发展情况

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析
- 二、东北药品零售市场面临变局
- 三、湖南药品零售业发展迅速
- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈
- 五、济南药品零售连锁业发展现状
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望

第五节 2016-2018年医药零售业联盟分析

- 一、我国医药零售行业联盟现象盛行
- 二、药品零售联盟发展状况解析
- 三、医药零售业联盟的发展特点分析
- 四、医药零售采购联盟的原因及趋势

第六节 2016-2018年中国医药零售业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国医药零售行业发展的因素
- 二、药店连锁发展面临的主要问题
- 三、促进我国医药零售业发展的策略
- 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议
- 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

第七章 药品代理行业发展状况

第一节 中国药品代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段
- 二、探索阶段
- 三、快速发展阶段
- 四、成熟阶段

第二节 2016-2018年中国药品代理行业发展综述

- 一、我国药品代理发展概况
- 二、中国药品代理商区域分布不均
- 三、中国药品代理商步入"微利时代"
- 四、药品代理发展形式多样

第三节 中国药品代理行业存在的问题

- 一、我国药品代理制存在的问题
- 二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题
- 三、中国药品代理领域存在的不规范现象
- 四、我国药品代理市场局面混乱

五、我国药品代理市场发展面临新危机

第四节 中国药品代理行业发展对策及建议

- 一、我国药品代理制发展策略分析
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制
- 三、我国药品代理行业必须实现转型
- 四、医药保健品代理的产品选择策略
- 五、药品代理公司生存发展的措施建议
- 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究

第五节 2018-2024年药品代理未来发展探析

一、

中国药品代理制的未来

- 二、药品代理制的发展需要多方努力
- 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析
- 四、我国药品代理发展的趋势分析

第八章 2016-2018年中国医药物流发展分析

第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式
- 三、医药物流运作活动具有五大功能
- 四、医药物流作业的六个目标

第二节 2016-2018年中国医药物流行业发展概况

- 一、2016-2018年中国医药物流行业总体特点
- 二、2016-2018年中国医药物流市场将面临洗牌
- 三、2016-2018年外资企业在中国医药物流市场运作情况
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用

第四节 2016-2018年中国医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议

第五节 2016-2018年中国医药冷藏物流发展概况

- 一、医药冷藏物流概述
- 二、我国医药冷藏物流发展状况

三、我国医药冷藏物流存在的问题

四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第六节 2018-2024年中国农村医药访销物流发展探究

一、中国农村医药访销物流的战略定位

二、中国农村医药访销物流发展态势分析

第九章 2016-2018年中国药品流通行业竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药物流企业抢占市场

第二节 2016-2018年中国药品流通企业的竞争力分析

一、企业的核心竞争力的特征

二、药品流通企业核心竞争力的建立

三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力

第三节 2016-2018年中国药品流通重点区域竞争态势

一、北京

二、长沙

三、重庆

四、上海

第四节 2016-2018年中国提升医药物流企业竞争力策略

一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

第五节 2018-2024年中国药品流通行业竞争趋势分析

第十章 中国药品流通行业内优势企业竞争力

第一节 国药集团药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南京医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华东医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川科伦药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 河北东盛英华制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 海王星辰连锁药店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2016-2018年中国医疗流通产业链分析

第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响

一、行业总体发展分析

二、不同产品的供求及流通分析

三、医药制造与流通的发展关系

第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响

第十二章 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国药品流通行业发展前景

- 一、中国医药物流市场开发潜力巨大
- 二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点
- 三、三大利好形势将推动中国医药行业发展
- 四、中国医药行业的发展前景看好

第二节 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势

- 一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势
- 二、中国医药物流---业的发展方向
- 三、我国医药物流的发展趋势
- 四、未来中国医药物流领域的监管趋势

第三节 2018-2024年中国药品流通行业市场预测

第四节 2018-2024年中国药品流通行业预测分析

- 一、上市药企增多
- 二、市场聚集度提高
- 三、电子商务盛行

第五节 2018-2024年中国医药物流药品流通行业发展策略分析

- 一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批
- 二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配
- 三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场

第十三章 2018-2024年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引

第一节 2018-2024年中国药品流通行业投资周期分析

第二节 2018-2024年中国药品流通行业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国药品流通行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、供求风险
- 三、技术风险
- 四、企业规模及所有制风险
- 五、产品生命周期风险
- 六、外资进入风险

第四节 研究结论

- 一、药品批发零售投资研究结论
- 二、药品物流投资研究结论
- 三、医院门诊药房投资研究结论

图表目录：

- 图表：2018年中国医药企业50强
- 图表：医药商业--连接供给与需求的关键
- 图表：2016-2018年我国gdp统计
- 图表：2016-2018年我国国内生产总值结构
- 图表：2016-2018年我国人均国内生产总值和指数
- 图表：2016-2018年我国居民消费水平
- 图表：2016-2018年全国各种物价总指数（上年=100）
- 图表：2016-2018年全国各种物价总指数（2011=100）
- 图表：2016-2018年居民消费价格指数和商品零售价格指数（上年=100）
- 图表：2016-2018年全国居民消费价格分类指数（上年=100）
- 图表：2016-2018年商品零售价格分类指数（上年=100）
- 图表：2016-2018年农业生产资料价格分类指数（上年=100）
- 图表：2016-2018年我国cpi增长状况
- 图表：2016-2018年全国居民消费价格水平情况
- 图表：2016-2018年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）
- 图表：2016-2018年城镇居民家庭人均可支配收入
- 图表：2016-2018年城镇居民家庭人均可支配收入
- 图表：2016-2018年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数
- 图表：2016-2018年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/367923367923.html>