

2018年中国观赏鱼饲料市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国观赏鱼饲料市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/347922347922.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国对外开放步伐的加快，人们的物质文化水平有了明显的提高，观赏鱼的饲养已经悄悄融入许多人的生活中，目前，一些国家，观赏鱼养殖规模越来越大，利用各自的优势发展养殖，开展贸易，使观赏鱼养殖成为渔业经济发展新的增长点。

同时，我国城市化和城镇化水平提高，中产阶级规模不断增长，观赏鱼水族行业和宠物服务社区将进一步发展，观赏鱼及相关行业将成为中国新的朝阳行业。

数据表明，全球范围内每年观赏鱼的交易额均超过几十亿美元。我国的广东、北京、天津、台湾、海南等省市均是全球范围内著名的观赏鱼养殖基地，其中台湾省的观赏鱼养殖技术名列前茅。目前，由于观赏鱼的生活习性和生长环境特殊，不会发生人鱼共患疾病的现象，因此，养殖观赏鱼比饲养宠物的人群更广泛。养殖观赏鱼的社会群体从老人到小孩，各个年龄段的都有，其市场潜力相当巨大。因此，从国外及近年国内观赏鱼市场可以看出，观赏鱼发展面临良好的发展机遇和社会环境，观赏鱼养殖将成为富有活力的一个新兴休闲渔业，具有广阔的发展前景。同时，观赏鱼行业的发展也随之带动观赏鱼饲料行业的发展。

现有竞争对手通常是价格竞争、广告战、产品引进、品牌宣传，增加服务等方式。近年来，随着电子商务的发展，企业更加注重利用网络营销进行品牌宣传和直销渠道的建立。我国观赏鱼饲料企业数量较多，行业竞争较为激烈。且随着行业内企业数量的增加，竞争有进一步加剧的趋势。由于观赏鱼饲料企业数目众多，布局分散，行业竞争激烈，一些具有竞争力的企业将通过兼购来扩大规模和延伸产业链，改善市场占有率。

做为观赏鱼饲料规模以上企业，海丰饲料目前在观赏鱼饲料市场上处于领先地位，并出口国外市场。2016 年 1-9 月海丰饲料营业总收入约 8000 万，紧随其后的是深圳寸金观赏鱼饲料，2016 年 1-9 月营业总收入为 2700 万，在长江以南占据一定份额。彩虹科技作为北方观赏鱼饲料企业，近年来，凭借先进的工艺技术及严格的质量管理，重点布局国内市场，不断开拓国际市场（如欧盟，港台和中东等），2016 年全年实现营业收入 2400 多万，位于行业前列。其它知名观赏鱼饲料企业，如江门海豚水族，年产值均为 1000 万左右。以上规模企业在国内大中城市均有固定的经销商代理网络，加上零售渠道，占据国内约 10% 的市场份额。其它外资知名观赏鱼饲料品牌，如德国德彩 TETRA，德国喜瑞 SERA，德国珍宝 JBL，日本神阳 HIKARI 等，凭借品牌和渠道优势，占据饲料高端市场，占据了国内约 3% 的市场份额。

竞争区域主要集中于全国消费能力强的多个一、二线城市，从地域上看，国内观赏鱼

饲料消费集中于华南（广州中心）和华东（江苏、浙江，上海）、其中以广州为中心的华南市场占到全国 70%市场份额左右。其次是华北（北京，天津），市场消费最低的是东北（辽宁，吉林）和西北地区（陕西，内蒙古）。

目前国内企业面对的两个市场渠道：一个是已有的、竞争日益激烈的国内市场，包括一、二线城市的水族经销商线下市场和京东、天猫、亚马逊、淘宝线上市场；另一个是技术和管理门槛很高的国外市场。国内市场取决于品牌 and 价格，国外市场取决于技术及创新。品牌形象的提升可提升用户满意度。我国观赏鱼饲料企业市场竞争也将从价格、技术等竞争向质量、品牌竞争过渡。

2011-2016 年 1-9 月中国观赏鱼饲料销售收入分析 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国观赏鱼饲料市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国观赏鱼饲料行业发展概述

第一节 观赏鱼饲料行业发展情况概述

一、观赏鱼饲料行业相关定义

二、观赏鱼饲料行业基本情况介绍

三、观赏鱼饲料行业发展特点分析

第二节 中国观赏鱼饲料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、观赏鱼饲料行业产业链条分析

三、中国观赏鱼饲料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国观赏鱼饲料行业生命周期分析

一、观赏鱼饲料行业生命周期理论概述

二、观赏鱼饲料行业所属的生命周期分析

第四节 观赏鱼饲料行业经济指标分析

一、观赏鱼饲料行业的赢利性分析

二、观赏鱼饲料行业的经济周期分析

三、观赏鱼饲料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国观赏鱼饲料行业进入壁垒分析

一、观赏鱼饲料行业资金壁垒分析

二、观赏鱼饲料行业技术壁垒分析

三、观赏鱼饲料行业人才壁垒分析

四、观赏鱼饲料行业品牌壁垒分析

五、观赏鱼饲料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球观赏鱼饲料行业市场发展现状分析

第一节 全球观赏鱼饲料行业发展历程回顾

第二节 全球观赏鱼饲料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲观赏鱼饲料行业地区市场分析

一、亚洲观赏鱼饲料行业市场现状分析

二、亚洲观赏鱼饲料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲观赏鱼饲料行业市场前景分析

第四节 北美观赏鱼饲料行业地区市场分析

一、北美观赏鱼饲料行业市场现状分析

二、北美观赏鱼饲料行业市场规模与市场需求分析

三、北美观赏鱼饲料行业市场前景分析

第五节 欧盟观赏鱼饲料行业地区市场分析

一、欧盟观赏鱼饲料行业市场现状分析

二、欧盟观赏鱼饲料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟观赏鱼饲料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界观赏鱼饲料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球观赏鱼饲料行业市场规模预测

第三章 中国观赏鱼饲料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品观赏鱼饲料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国观赏鱼饲料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国观赏鱼饲料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国观赏鱼饲料行业运行情况

第一节 中国观赏鱼饲料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国观赏鱼饲料行业市场规模分析

第三节 中国观赏鱼饲料行业供应情况分析

第四节 中国观赏鱼饲料行业需求情况分析

第五节 中国观赏鱼饲料行业供需平衡分析

第六节 中国观赏鱼饲料行业发展趋势分析

第五章 中国观赏鱼饲料所属行业运行数据监测

第一节 中国观赏鱼饲料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国观赏鱼饲料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国观赏鱼饲料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国观赏鱼饲料市场格局分析

第一节 中国观赏鱼饲料行业竞争现状分析

一、中国观赏鱼饲料行业竞争情况分析

二、中国观赏鱼饲料行业主要品牌分析

第二节 中国观赏鱼饲料行业集中度分析

一、中国观赏鱼饲料行业市场集中度分析

二、中国观赏鱼饲料行业企业集中度分析

第三节 中国观赏鱼饲料行业存在的问题

第四节 中国观赏鱼饲料行业解决问题的策略分析

第五节 中国观赏鱼饲料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国观赏鱼饲料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国观赏鱼饲料行业消费特点

第二节 中国观赏鱼饲料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 观赏鱼饲料行业成本分析

第四节 观赏鱼饲料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国观赏鱼饲料行业价格现状分析

第六节 中国观赏鱼饲料行业平均价格走势预测

一、中国观赏鱼饲料行业价格影响因素

二、中国观赏鱼饲料行业平均价格走势预测

三、中国观赏鱼饲料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国观赏鱼饲料行业区域市场现状分析

第一节 中国观赏鱼饲料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区观赏鱼饲料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区观赏鱼饲料市场规模分析

四、华东地区观赏鱼饲料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区观赏鱼饲料市场规模分析

四、华中地区观赏鱼饲料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区观赏鱼饲料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国观赏鱼饲料行业竞争情况

第一节 中国观赏鱼饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国观赏鱼饲料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国观赏鱼饲料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 观赏鱼饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国观赏鱼饲料行业发展前景分析与预测

第一节中国观赏鱼饲料行业未来发展前景分析

一、观赏鱼饲料行业国内投资环境分析

二、中国观赏鱼饲料行业市场机会分析

三、中国观赏鱼饲料行业投资增速预测

第二节中国观赏鱼饲料行业未来发展趋势预测

第三节中国观赏鱼饲料行业市场发展预测

一、中国观赏鱼饲料行业市场规模预测

二、中国观赏鱼饲料行业市场规模增速预测

三、中国观赏鱼饲料行业产值规模预测

四、中国观赏鱼饲料行业产值增速预测

五、中国观赏鱼饲料行业供需情况预测

第四节中国观赏鱼饲料行业盈利走势预测

一、中国观赏鱼饲料行业毛利润同比增速预测

二、中国观赏鱼饲料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国观赏鱼饲料行业投资风险与营销分析

第一节 观赏鱼饲料行业投资风险分析

一、观赏鱼饲料行业政策风险分析

二、观赏鱼饲料行业技术风险分析

三、观赏鱼饲料行业竞争风险

四、观赏鱼饲料行业其他风险分析

第二节 观赏鱼饲料行业企业经营发展分析及建议

一、观赏鱼饲料行业经营模式

二、观赏鱼饲料行业销售模式

三、观赏鱼饲料行业创新方向

第三节 观赏鱼饲料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国观赏鱼饲料行业发展策略及投资建议

第一节 中国观赏鱼饲料行业品牌战略分析

一、观赏鱼饲料企业品牌的重要性

二、观赏鱼饲料企业实施品牌战略的意义

三、观赏鱼饲料企业品牌的现状分析

四、观赏鱼饲料企业的品牌战略

五、观赏鱼饲料品牌战略管理的策略

第二节中国观赏鱼饲料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国观赏鱼饲料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国观赏鱼饲料行业发展策略及投资建议

第一节中国观赏鱼饲料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国观赏鱼饲料行业定价策略分析

第三节中国观赏鱼饲料行业营销渠道策略

一、观赏鱼饲料行业渠道选择策略

二、观赏鱼饲料行业营销策略

第四节中国观赏鱼饲料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国观赏鱼饲料行业重点投资区域分析

二、中国观赏鱼饲料行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/347922347922.html>