

2021年中国储能电站市场分析报告- 市场竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国储能电站市场分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/547921547921.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，发改委印发《关于做好新能源配套送出工程投资建设有关事项的通知》提出，对电网企业建设有困难或规划建设时序不匹配的新能源配套送出工程，允许发电企业投资建设，缓解新能源快速发展并网消纳压力。上述新政解决了新能源配送工程建设的痛点，有利于推动新能源更快发展，并促进电网侧大规模独立共享储能电站的建设。

除此之外，近两年国内多个省份也纷纷发布新能源配置储能方案，以光伏+储能模式将成为未来光伏电站开发的主流。事实上，从2020年开始，地方各省对于光伏等新能源项目配置储能的政策支持力度已逐渐加强。例如，2020年12月，湖南在新能源建设方面，实施加快推进“新能源+储能”模式，对新增风电按照装机容量20%配置储能，新增光伏按照装机容量10%配置储能，缓解全省电力供需矛盾。

我国主要省份发布新能源配置储能电站方案

省市名称

方案要点

贵州

2020年11月24日，贵州省能源局发文要求各市(州)上报2021年光伏发电项目计划，文件要求申报项目为集中式光伏电站，单个项目不限规模。在送出消纳受限区域，计划项目需配备10%的储能设施。

2021年3月5日，贵州省能源局印发《贵州省风电光伏发电项目管理暂行办法》（征求意见稿），为实现风电、光伏发电高质量发展，壮大产业规模，促进产业健康有序发展提出指导性意见。根据文件要求，为满足电网安全稳定运行及调峰需要，已投产的风电、光伏发电项目应在投产一年内配套储能；新建的风电、光伏发电项目应按照“同步规划、同步设计、同步建设、同步投产”的原则配套储能；储能建设规模不应低于电网测算建议配置的规模；对自建储能困难的企业可购买同等容量的储能服务

湖南

2020年12月底，湖南因电力负荷大增而采取限电措施登上热搜。随后国网湖南省电力有限公司表示，“十四五”期间，全省电力部门将从电源、电网、储能建设和转移负荷等多方面综合施策，以确保全省经济社会发展得到坚实的能源支持。其中新能源建设方面，加快推进“新能源+储能”模式，对新增风电按照装机容量20%配置储能，新增光伏按照装机容量10%配置储能，缓解全省电力供需矛盾。

青海

1月18日，青海省发布《关于印发支持储能产业发展若干措施（试行）的通知》，试行稿明确要积极推进储能和可再生能源协同发展，实行“新能源+储能”一体化开发模式。新建新能源项目配置储能设备比例不低于10%、储能时长2小时以上。并对储能配比高、时间长的一体化项目给予优先支持。实行“水电+新能源+储能”协同发展模式，新建、新投运水电站同步

配置新能源和储能系统，使新增水电与新能源、储能容量配比达到1:2:0.2，实现就地平衡。

宁夏

1月11日，宁夏自治区发改委《关于加快促进自治区储能健康有序发展的指导意见（征求意见稿）》明确指出要在新能源富集的宁东、吴忠、中卫地区先行开展储能设施建设。建设“新能源+储能”示范应用项目，并在全区推广应用；“十四五”期间，新能源项目储能配置比例不低于10%、连续储能时长2小时以上。原则上新增项目储能设施与新能源项目同步投运，存量项目在2021年底前完成储能设施投运。从2021年起，对于达到以上要求的新增新能源企业，在同等条件下优先获得风光资源开发权；对于达到以上要求的储能项目，支持参与电力辅助服务市场

山西

1月13日，山西省大同市人民政府发布《大同市关于支持和推动储能产业高质量发展的实施意见》，其中指出，“十四五”期间，大同市增量新能源项目全部配置储能设施，配置比例不低于5%；存量新能源项目鼓励企业分期适量配置，优先对微电网、增量配电、独立园区等具备条件的用户配置。同时文件还指定储能产品的起点标准要达到单体电芯容量280Ah及以上，循环寿命 8000次(25℃, 0.5C充放，容量>80%)

内蒙古

1月25日，内蒙古自治区能源局印发《内蒙古自治区可再生能源电力消纳保障实施方案》，《方案》要求大力发展新能源，进一步增加可再生能源电力消纳能力，到2025年，全区可再生能源电力总量消纳责任权重力争达到25%以上，推动自治区可再生能源高质量发展。在对该区可再生能源电力消纳保障措施中指出：自治区能源局会同自治区工信厅督促各市场主体，通过配套储能设施、可调节负荷、自备机组参与调峰、火电灵活性改造等措施，提升可再生能源电力消纳能力

山东

2021年2月19日，山东省能源局印发《2021年全省能源工作指导意见》，其中提出，建立独立储能共享和储能优先参与调峰调度机制，新能源场站原则上配置不低于10%储能设施。全省新型储能设施规模达到20万千瓦左右

陕西

3月10日，陕西省能源局印发《关于促进陕西省可再生能源高质量发展的意见》（征求意见稿），从2021年起，关中、陕北新增10万千瓦（含）以上集中式风电、光伏发电项目按照不低于装机容量10%配置储能设施，鼓励地方政府或大型企业牵头在升压站附近配置集中式储能电站

河南

6月15日，河南省发改委及河南能源局发布《关于加快推动河南省储能设施建设的指导意见》明确储能是提升电力系统灵活性、经济性和安全性的重要手段，是提高风、光等可再生能源消纳水平，推动主体能源由化石能源向可再生能源更替的关键技术。鼓励新能源项目配套

建设储能，对储能配置比例不低于10%、连续储能时长2小时以上的新能源项目，在同等条件下优先获得风光资源开发权，由电网企业优先并网、优先保障消纳

数据来源：观研天下整理

中国是全球储能市场的重要组成部分，2020年电化学储能新增装机突破GW级别。根据数据显示，我国储能电站行业整体呈稳步上升的趋势，储能电站装机规模从2016年的24.3GW上升至2020年的35.6GW；2020年，我国累计装机规模达到35.6GW，同比增长9.8%，占全球总装机容量的18.6%。

2016-2020年我国储能电站行业装机规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国储能电站行业装机规模占全球总量比重情况 数据来源：观研天下整理

在细分领域，2020年，抽水蓄能的累计装机规模最大，占比达到了89.26%；其次是电化学储能，累计装机规模为3269.2MW，同比增长91.2%，占比为9.2%；熔融盐储热装机规模占比为1.5%；压缩空气储能和飞轮储能装机规模占比都小于0.1%。

2020年中国储能市场累计装机规模构成 数据来源：观研天下整理

2014-2020年我国电化学储能累计装机规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

碳达峰碳中和背景下为储能行业发展提供良好的契机，技术进步叠加规模效应推动锂电成本下降，进一步打开储能应用场景，未来我国储能电站行业发展前景可观。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国储能电站市场分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国储能电站行业发展概述

第一节 储能电站行业发展情况概述

- 一、储能电站行业相关定义
- 二、储能电站行业基本情况介绍
- 三、储能电站行业发展特点分析
- 四、储能电站行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、储能电站行业需求主体分析

第二节 中国储能电站行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、储能电站行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国储能电站行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国储能电站行业生命周期分析

- 一、储能电站行业生命周期理论概述
- 二、储能电站行业所属的生命周期分析

第四节 储能电站行业经济指标分析

- 一、储能电站行业的赢利性分析
- 二、储能电站行业的经济周期分析
- 三、储能电站行业附加值的提升空间分析

第五节 中国储能电站行业进入壁垒分析

- 一、储能电站行业资金壁垒分析
- 二、储能电站行业技术壁垒分析

- 三、储能电站行业人才壁垒分析
- 四、储能电站行业品牌壁垒分析
- 五、储能电站行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球储能电站行业市场发展现状分析

- 第一节 全球储能电站行业发展历程回顾
- 第二节 全球储能电站行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲储能电站行业地区市场分析
 - 一、亚洲储能电站行业市场现状分析
 - 二、亚洲储能电站行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲储能电站行业市场前景分析
- 第四节 北美储能电站行业地区市场分析
 - 一、北美储能电站行业市场现状分析
 - 二、北美储能电站行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美储能电站行业市场前景分析
- 第五节 欧洲储能电站行业地区市场分析
 - 一、欧洲储能电站行业市场现状分析
 - 二、欧洲储能电站行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲储能电站行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界储能电站行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球储能电站行业市场规模预测

第三章 中国储能电站产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品储能电站总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国储能电站行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国储能电站产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国储能电站行业运行情况

第一节 中国储能电站行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国储能电站行业市场规模分析

第三节 中国储能电站行业供应情况分析

第四节 中国储能电站行业需求情况分析

第五节 我国储能电站行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国储能电站行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国储能电站行业供需平衡分析

第八节 中国储能电站行业发展趋势分析

第五章 中国储能电站所属行业运行数据监测

第一节 中国储能电站所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国储能电站所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国储能电站所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国储能电站市场格局分析

第一节 中国储能电站行业竞争现状分析

一、中国储能电站行业竞争情况分析

二、中国储能电站行业主要品牌分析

第二节 中国储能电站行业集中度分析

一、中国储能电站行业市场集中度影响因素分析

二、中国储能电站行业市场集中度分析

第三节 中国储能电站行业存在的问题

第四节 中国储能电站行业解决问题的策略分析

第五节 中国储能电站行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国储能电站行业需求特点与动态分析

第一节 中国储能电站行业消费市场动态情况

第二节 中国储能电站行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 储能电站行业成本结构分析

第四节 储能电站行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国储能电站行业价格现状分析

第六节 中国储能电站行业平均价格走势预测

一、中国储能电站行业价格影响因素

二、中国储能电站行业平均价格走势预测

三、中国储能电站行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国储能电站行业区域市场现状分析

第一节 中国储能电站行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区储能电站市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区储能电站市场规模分析

四、华东地区储能电站市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区储能电站市场规模分析

四、华中地区储能电站市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区储能电站市场规模分析

四、华南地区储能电站市场规模预测

第九章 2017-2021年中国储能电站行业竞争情况

第一节 中国储能电站行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国储能电站行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国储能电站行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 储能电站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国储能电站行业发展前景分析与预测

第一节 中国储能电站行业未来发展前景分析

- 一、储能电站行业国内投资环境分析
- 二、中国储能电站行业市场机会分析
- 三、中国储能电站行业投资增速预测

第二节 中国储能电站行业未来发展趋势预测

第三节 中国储能电站行业市场发展预测

- 一、中国储能电站行业市场规模预测
- 二、中国储能电站行业市场规模增速预测
- 三、中国储能电站行业产值规模预测
- 四、中国储能电站行业产值增速预测
- 五、中国储能电站行业供需情况预测

第四节 中国储能电站行业盈利走势预测

- 一、中国储能电站行业毛利润同比增速预测
- 二、中国储能电站行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国储能电站行业投资风险与营销分析

第一节 储能电站行业投资风险分析

- 一、储能电站行业政策风险分析
- 二、储能电站行业技术风险分析
- 三、储能电站行业竞争风险分析
- 四、储能电站行业其他风险分析

第二节 储能电站行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国储能电站行业发展战略及规划建议

第一节 中国储能电站行业品牌战略分析

- 一、储能电站企业品牌的重要性
 - 二、储能电站企业实施品牌战略的意义
 - 三、储能电站企业品牌的现状分析
 - 四、储能电站企业的品牌战略
 - 五、储能电站品牌战略管理的策略
- 第二节 中国储能电站行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国储能电站行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国储能电站行业发展策略及投资建议

第一节 中国储能电站行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国储能电站行业营销渠道策略

- 一、储能电站行业渠道选择策略
- 二、储能电站行业营销策略

第三节 中国储能电站行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国储能电站行业重点投资区域分析
- 二、中国储能电站行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/547921547921.html>