

2018年中国中药饮片市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国中药饮片市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/347920347920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

年来，随着国家促进中医药发展的战略及扶持三农政策的相继出台，中药饮片被纳入国家基本药物目录，体现了政府对中医药的发展的高度重视。目前，中药饮片产业的市场容量不断增大，中药饮片加工行业已进入一个全面快速发展的新时期。

中药饮片处于中药工业产业链中游，是中药产业链中最重要一环。中药饮片由上游中药材加工而来，可直接向下游医疗机构出售，于临床使用；也可加工为中成药，再向医疗机构出售。中药饮片产业链示意图 资料来源：公开资料整理

中药炮制是按照中医药理论，根据药材自身性质，以及调剂、制剂和临床应用的所需要采取的一项独特的制药技术。炮制技艺是国家级非物质文化遗产，其历史可追溯至《黄帝内经》中的记载，是历代中国人民的经验总结及智慧结晶。

中药饮片质量安全成为重灾区，但是这背后的市场却是一片火热。究其原因，不过是全民养生热潮推进了中药饮片的发展。随着社会老龄化速度加快，老年人疾病用药及医疗保健需求进一步提高；中药饮片作为一种经过加工炮制的中药材，可以更好地储存和保护中药材的药性，临床用药更加方便和安全，加上全民对健康养生需求的释放，对健康理念的深入，催生了中药饮品的市场容量。

中药饮片行业前景可期

2017年，城市公立医院综合试点改革全面推开，中药饮片已经是中药注射剂的最佳替代品之一。此外，国家政策导向利好中药饮片产业的发展，如《外商投资产业指导目录》明令禁止外商投资“传统中药饮片炮制技术的应用及中成药秘方产品的生产”，并且禁止出口“中药饮片炮制技术”。其次，在“取消零加成”和“降低药占比”的医改政策下，中药饮片均被排除在外。伴随着养生热潮，国家加大了中药饮片行业的监管，中药饮片加工在未来也必将规范发展。预计2018-2023年我国中药饮片加工行业销售收入将保持年均15%左右的市场增速，预计到2023年我国中药饮片加工行业销售规模将超过5000亿元 观研天下发布的《2018年中国 中药饮片市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国中药饮片加工行业发展综述

1.1 中药饮片加工行业概况

1.1.1 行业定义及研究范围界定

1.1.2 行业产业链分析

1.1.3 中药饮片产品分类

1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别

（1）中药饮片和中药材

（2）中药饮片和中成药的区别

1.2 中药饮片加工行业地位分析

1.2.1 医药行业在国民经济中的地位

1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位

1.3 行业研究方法与数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第2章：中国中药饮片加工行业发展状况分析

2.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析

2.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况

（1）政策利好带动行业快速发展

（2）行业自身表现出较好的成长性

（3）产品质量良莠不齐

2.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点

（1）政府部门指导和监管下的市场化行业

(2) 同一品种中药饮片的品级多，且缺乏统一划分标准

(3) 专业化、规模化程度较低

2.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析

(1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析

(2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析

(3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析

(4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析

(5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析

2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

2.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析

2.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析

2.3.2 中国中药饮片加工行业需求情况分析

2.3.3 中国中药饮片加工行业产销率分析

2.4 2018年中国中药饮片加工行业成本费用分析

2.4.1 中药饮片加工行业成本费用总体情况

2.4.2 中药饮片加工行业成本费用构成

2.5 中药饮片加工行业进出口市场分析

2.5.1 中药饮片加工行业进出口状况综述

2.5.2 中药饮片加工行业出口情况分析

(1) 总体出口情况

(2) 出口产品结构

2.5.3 中药饮片加工行业进口市场分析

(1) 总体进口情况

(2) 进口产品结构

2.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议

2.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议

(1) 国产中药饮片在国际上竞争力较弱

(2) 主要中药饮片进口国的进口政策限制

(3) 国家对中药饮片出口的重视度不够

2.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议

第3章：中国中药饮片加工行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业管理体制及主要法规

(1) 药品生产许可制度

- (2) 药品生产质量管理体系
- (3) 药品标准制度
- (4) 处方药和非处方药分类管理制度
- (5) 药品价格管理制度
- (6) 药品进出口管理制度
- (7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》
- (8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》
- (9) 《中国药典》(2015年版)
- 3.1.3 中药饮片加工行业发展规划
 - (1) 中医药发展战略规划纲要(2018-2030年)
 - (2) 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)
 - (3) 中医药对外交流与合作中长期规划纲要(2011-2020年)
 - (4) 其他涉及中药行业的发展规划
- 3.1.4 中药饮片加工行业地方政策
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 居民收入增长情况
 - 3.2.3 国内宏观经济前景预测
- 3.3 行业需求环境分析
 - 3.3.1 人口总量增长
 - 3.3.2 人口结构变化
 - (1) 人口老龄化趋势
 - (2) 城镇化进程
 - 3.3.3 居民医疗保健水平
- 3.4 行业流通环境分析
 - 3.4.1 行业市场流通现状
 - 3.4.2 重点中药材交易市场经营规模情况
 - 3.4.3 中药材重点品种流通分析
 - 3.4.4 行业市场流通趋势
- 第4章：中药饮片加工行业市场竞争状况分析
 - 4.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际中药饮片加工行业发展状况
 - 4.1.2 国际中药饮片加工行业市场竞争状况
 - 4.1.3 国际中药饮片加工行业发展趋势分析
 - 4.1.4 跨国公司在投资布局

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2 中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析

4.2.1 中国中药饮片加工行业发展现状

4.2.2 中国中药饮片加工行业五力竞争分析

(1) 企业内部竞争

(2) 行业议价能力分析

1) 上游供应商议价能力

2) 下游购买者议价能力

(3) 行业威胁分析

1) 潜在进入者威胁

2) 替代品威胁

(4) 行业五力竞争总结分析

4.2.3 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析

(1) 规模化竞争趋势

(2) 市场细分化竞争趋势

(3) 更加注重市场营销

(4) 更加注重技术竞争

4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组最新动态分析

4.3.2 行业投资兼并与重组动因分析

4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析

5.1 中药材市场分析

5.1.1 中药材资源分布

(1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

5.1.2 中药材种植面积与种类

5.1.3 中药材市场供求分析

5.2 中药饮片市场价格分析

5.2.1 中药饮片市场定价体制

(1) 中药饮片市场定价机制总体发展情况

(2) 中药饮片市场定价机制

5.2.2 中药饮片生产成本构成

5.2.3 中药饮片市场价格影响因素

5.2.4 中药饮片市场价格走势

5.3 中药饮片重点品种市场分析

5.3.1 三七市场分析

- (1) 三七种植面积及区域分布
- (2) 三七市场需求分析
- (3) 三七市场价格走势

5.3.2 黄连市场分析

- (1) 黄连种植面积及区域分布
- (2) 黄连市场需求分析
- (3) 黄连市场价格走势

5.3.3 当归市场分析

- (1) 当归种植面积及区域分布
- (2) 当归市场需求分析
- (3) 当归市场价格走势

5.3.4 金银花市场分析

- (1) 金银花种植面积及区域分布
- (2) 金银花市场需求分析
- (3) 金银花市场价格走势

5.3.5 枸杞市场分析

- (1) 枸杞种植面积及区域分布
- (2) 枸杞市场需求分析
- (3) 枸杞市场价格走势

5.3.6 板蓝根市场需求分析

- (1) 板蓝根种植面积及区域分布
- (2) 板蓝根市场需求分析
- (3) 板蓝根市场价格走势

5.3.7 丹参市场需求分析

- (1) 丹参种植面积及区域分布
- (2) 丹参市场需求分析
- (3) 丹参市场价格走势

5.3.8 党参市场需求分析

- (1) 党参种植面积及区域分布
- (2) 党参市场需求分析
- (3) 党参市场价格走势

5.3.9 红参市场需求分析

- (1) 红参种植面积及区域分布
- (2) 红参市场需求分析
- (3) 红参市场价格走势
- 5.3.10 黄芪市场需求分析
 - (1) 黄芪种植面积及区域分布
 - (2) 黄芪市场需求分析
 - (3) 黄芪市场价格走势
- 5.4 中药饮片小包装分析
 - 5.4.1 传统中药饮片调剂方法
 - 5.4.2 中药饮片小包装的利弊
 - 5.4.3 小包装中药饮片的发展历程
 - 5.4.4 小包装中药饮片对行业的影响
- 5.5 中药饮片产品销售渠道分析
 - 5.5.1 中药饮片主要销售模式
 - (1) 纯销模式
 - (2) 代理商模式
 - 5.5.2 中药饮片销售渠道发展趋势
 - (1) 中药饮片生产企业与医药商业批发公司形成合作关系
 - (2) 拓展终端零售网络
- 第6章：中国中药饮片加工行业下游市场分析
 - 6.1 医院终端发展分析
 - 6.1.1 医院用药市场规模分析
 - 6.1.2 中医医疗机构供给分析
 - 6.2 药店终端发展分析
 - 6.2.1 药店终端市场规模分析
 - 6.2.2 药店数量增长情况分析
 - (1) 零售药店数量统计
 - (2) 单体药店数量统计
 - (3) 连锁药店数量统计
 - 6.3 中成药行业发展分析
 - 6.3.1 中成药市场规模分析
 - 6.3.2 中成药产量增长情况分析
 - 6.4 中药保健品制造行业发展分析
 - 6.4.1 中药保健品制造行业发展现状分析
 - 6.4.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第7章：中国中药饮片加工行业重点区域市场分析

7.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析

7.1.1 行业区域集中度分析

7.1.2 行业区域分布特点分析

7.2 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.2.1 四川省中药材种植情况

(1) 四川省中药材资源分布

(2) 四川省中药材种植现状

7.2.2 四川省中药饮片发展现状

(1) 四川省中药饮片发展概况

(2) 四川省中药饮片市场地位

7.2.3 四川省中药饮片前景预测

7.3 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.3.1 安徽省中药材种植情况

7.3.2 安徽省中药饮片发展现状

(1) 安徽省中药饮片发展概况

(2) 安徽省中药饮片市场地位

7.3.3 安徽省中药饮片前景预测

7.4 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.4.1 山东省中药材种植情况

(1) 山东省中药材生产地位

(2) 山东省中药材种植特点

(3) 山东省中药材区域分布

7.4.2 山东省中药饮片发展现状

(1) 山东省中药饮片发展概况

(2) 山东省中药饮片市场地位

7.4.3 山东省中药饮片前景预测

7.5 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.5.1 河南省中药材种植情况

(1) 河南省中药材资源分布

(2) 河南省中药材种植现状

7.5.2 河南省中药饮片发展现状

(1) 河南省中药饮片发展概况

(2) 河南省中药饮片市场地位

7.5.3 河南省中药饮片前景预测

7.6 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.6.1 湖北省中药材种植情况

7.6.2 湖北省中药饮片发展现状

(1) 湖北省中药饮片发展概况

(2) 湖北省中药饮片市场地位

7.6.3 湖北省中药饮片前景预测

7.7 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省中药材种植情况

7.7.2 辽宁省中药饮片发展现状

(1) 辽宁省中药饮片发展概况

(2) 辽宁省中药饮片市场地位

7.7.3 辽宁省中药饮片前景预测

7.8 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.8.1 广东省中药材种植情况

7.8.2 广东省中药饮片发展现状

(1) 广东省中药饮片发展概况

(2) 广东省中药饮片市场地位

7.8.3 广东省中药饮片前景预测

7.9 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.9.1 吉林省中药材种植情况

(1) 吉林省中药材资源分布

(2) 吉林省中药材种植现状

7.9.2 吉林省中药饮片发展现状

(1) 吉林省中药饮片发展概况

(2) 吉林省中药饮片市场地位

7.9.3 吉林省中药饮片前景预测

第8章：中药饮片加工行业主要经营情况分析

8.1 中药饮片加工企业总体状况

8.2 中药饮片加工企业经营情况分析

8.2.1 康美药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

8.2.2 山东仙河药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 中智药业控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

8.2.4 广州市香雪制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.5 上海医药集团青岛国风药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.6 上海市药材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 云南特安呐制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 四川新荷花中药饮片股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向

8.2.10 成都市金鑫中药饮片有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 安徽协和成药业饮片有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 北京同仁堂（亳州）饮片有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13 四川恩威制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 山东博康中药饮片有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 安徽源和堂药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 第9章：中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议
- 9.1 中国中药饮片加工行业发展趋势及前景
- 9.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势
- (1) 管理规范化
 - (2) 产品质量控制日趋严格
 - (3) 市场集中度进一步提高
 - (4) 优势企业向中药材种植上游拓展的趋势
 - (5) 小包装趋势
 - (6) 全球化趋势
- 9.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景
- 9.2 中药饮片加工行业投资特性分析
- 9.2.1 中药饮片加工行业进入壁垒分析
- 9.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析
- 9.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析
- 9.3 中药饮片加工行业投资风险及建议
- 9.3.1 中药饮片加工行业投资风险分析
- (1) 政策风险
 - (2) 宏观经济波动风险
 - (3) 技术风险
 - (4) 供求风险
 - (5) 原材料价格波动风险
 - (6) 产品结构风险
 - (7) 其他风险
- 9.3.2 前瞻中药饮片加工行业投资建议
- (1) 中药饮片全产业链的建设投资
 - (2) 研发技术的建设投资
 - (3) 生产设备的建设投资
- 9.4 中国中药饮片加工行业授信机会及建议
- 9.4.1 行业总体授信机会及建议
- 9.4.2 关联产业授信机会及建议

(1) 药材种植行业授信机会及建议

(2) 中成药行业授信机会及建议

9.4.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

9.4.4 企业授信机会及建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pian jiagong/347920347920.html>