

2017-2022年中国铁路运输行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铁路运输行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/277920277920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路运输业是一个独立的、特殊的物质生产部门，是发展经济、提高人民物质集体化生活水平的重要基础设施。

2015年前三季度，中国铁路总公司实现营业收入6578亿元，其中货运收入2093亿元，客运收入1930亿元。营业收入总额同比下降10.26%，下降主要原因来源与货运收入的下降，降幅11%，客运收入同比增加21%。这已经是中国铁路总公司自2013年来连续第三年营业收入下降。

2005-2015年全国铁路年货运量

2005-2015年全国铁路客运量

2015年，铁路建设任务圆满完成，全国铁路完成固定资产投资8238亿元，投产新线9531公里，其中高铁3306公里。中国铁路总公司认真落实党中央、国务院关于加快铁路建设的部署，瞄准“两个8000以上”的目标，加强组织领导，及早安排部署，全力推进铁路建设工作。对在建项目全面优化施工组织，加强质量安全管理，集中力量突破关键工程，严格按进度组织施工。对新投产项目倒排工期进度，落实提前介入措施，扎实做好工程收尾和运营准备等工作，一大批重大项目顺利开通运营。对新开工项目实行任务书管理，优化前期工作流程，协调加快审批进度，61个项目年内开工建设。

中国报告网发布的《2017-2022年中国铁路运输行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分铁路运输行业发展分析

第一章铁路运输相关概述

第一节铁路运输相关介绍

一、铁路运输的性质

二、铁路运输的优缺点

三、铁路运输作业内容

第二节 铁路运输的成本

- 一、铁路运输成本的特点
- 二、铁路运输成本的种类
- 三、铁路运输企业成本管理浅析
- 四、铁路运输企业加强成本控制的策略

第二章 中国铁路发展情况分析

第一节 中国铁路产业发展概述

- 一、中国铁路建设的历程回顾
- 二、中国铁路产业发展的特征透析
- 三、中国铁路行业实现跨越式进步
- 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

第二节 2015-2016年中国铁路行业建设及运行现状

- 一、2015年中国铁路行业建设及运行综述
- 二、2016年中国铁路行业建设及运行综述

第三节 中国合资铁路建设概况

- 一、合资铁路已成为中国铁路发展的主流
- 二、铁道部大力推进合资铁路发展
- 三、我国合资铁路建设取得的有益经验
- 四、促进合资铁路健康发展的十大原则
- 五、我国合资铁路发展壮大战略措施

第四节 中国铁路行业发展存在的问题对策分析

- 一、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革
- 二、铁路企业规范化发展的阻碍
- 三、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
- 四、铁路基本建设发展的对策

第五节 铁路建设投融资分析

- 一、铁路基本建设投资分析
- 二、铁路建设投资需要多元化
- 三、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用
- 四、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策
- 五、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件
- 六、铁路建设的筹资融资策略

第三章 世界铁路运输发展情况分析

第一节 世界铁路运输的总体概括

- 一、国际铁路运输主要路线及其特点

- 二、国际铁路货物联运的特点及范围
- 三、全球铁路投资汹涌迎接“低碳”趋势下铁路盛宴
- 四、世界重载铁路运输的发展与展望

第二节国际铁路运输企业商业模式探讨

- 一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素
- 二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析
- 三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示

第三节美国

- 一、美国铁路运输市场发展迅速
- 二、美国铁路运输产品的主要运输方式
- 三、美国铁路运输业期待美国经济有所好转
- 四、美国铁路货运经营管理浅析
- 五、美国危化品铁路运输实施新规

第四节英国

- 一、英国铁路运输情况
- 二、英国铁路的旅客运输服务及其思考
- 三、英国高速铁路大大减少航空运输量
- 四、英国三举措促进铁路运输业向好发展

第五节其他国家及地区

- 一、日本铁路运输的变革及社会经济效益
- 二、德国铁路客运营销的特点
- 三、土库曼铁路运输业发展状况分析
- 四、中国港澳地区的铁路运输概况

第四章中国铁路运输业发展概况

第一节中国铁路运输发展的总体概括

- 一、我国铁路运输能力飞速提升
- 二、中国铁路运营里程快速增长
- 三、中国铁路运输效率居世界首位
- 四、国内铁路重载运输技术发展成熟
- 五、民营资本推动中国铁路运输业的发展

第二节2015-2016年铁路运输设备制造业主要经济指标

- 一、2015年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标
- 二、2016年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标

第三节铁路运输业主要指标完成情况

- 一、2015年铁路运输业主要指标完成情况

二、2016年铁路运输业主要指标完成情况

第四节中国铁路运输代理业发展

一、铁路运输代理业发展的成因

二、铁路运输代理业的优势

三、铁路运输代理业存在的缺陷

四、铁路运输代理业发展策略

第五节中国铁路运输业的政府职能

一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析

二、中国铁路运输业政府职能存在的问题

三、转变铁路运输业政府职能的政策建议

第六节铁路运输支出概况

一、铁路运输支出有效控制的原则

二、铁路运输支出有效控制措施的作用

三、铁路运输支出存在的问题

四、有效控制铁路运输支出的新构建

第七节铁路运输业税收概况

一、铁路运输业税收的意义

二、调整铁路税收应考虑的因素

三、对铁路税收调整的建议

第八节中国铁路运输发展存在的问题及策略

一、铁路运输企业存在的主要问题

二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题

三、铁路冷藏运输存在的主要问题

四、中国铁路运输SWOT发展战略

五、中国铁路冷藏运输的建议

第二部分铁路运输细分行业分析

第五章中国铁路客运发展概况

第一节铁路客运总体概括

一、铁路客运产品分析

二、铁路客运市场需求分析

三、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析

三、城际铁路客运的客流特点

四、铁路旅客运输目标市场分析

第二节铁路短途客运市场分析

一、铁路发展短途客运市场的优势及必要性

- 二、铁路短途客运市场的目标定位
- 三、铁路发展短途客运市场需要政策支持
- 四、铁路短途客运发展对策
- 第三节铁路客运专线分析
 - 一、铁路客运专线的特点
 - 二、我国发展铁路客运专线意义重大
 - 三、铁路客运专线辐射东南西北
 - 四、铁路客运专线建设管理模式
 - 五、铁路客运专线基本管理体制
 - 六、铁路客运专线的发展趋势
- 第四节铁路客运质量分析
 - 一、铁路客运质量的内涵
 - 二、铁路客运产品质量特性
 - 三、铁路客运质量存在不足
 - 四、提高铁路客运服务质量管理步骤
- 第五节铁路客运发展的问题及策略
 - 一、制约农村客运发展的问题
 - 二、铁路旅客运输产品策略与价格策略
 - 三、提高铁路客运质量发展策略
 - 四、建设适应国情的中国路网
- 第六章中国铁路货运发展概况
 - 第一节铁路货运相关知识
 - 一、铁路货运的种类
 - 二、铁路货运的优缺点
 - 三、铁路货运流程
 - 四、铁路货运注意事项
 - 第二节铁路货运总体概括
 - 一、铁路货运现状分析
 - 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析
 - 三、铁路货运面临的新形势
 - 第三节中国铁路货运价格体系
 - 一、货运价格体系分析
 - 二、政企合一对铁路运价体系的影响
 - 三、货运价格体系存在的问题
 - 四、完善运价体系的思考

第四节铁路货运市场存在的问题

- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析
- 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

第五节铁路货物运输发展战略

- 一、中国铁路货运市场发展策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运企业发展战略浅析
- 四、铁路货运收入管理策略

第七章铁路客货运量的预测模型分析

第一节铁路旅客运输盈利核算程序

- 一、旅客列车贡献毛益
- 二、客运段贡献毛益
- 三、铁路局旅客运输贡献毛益

第二节客货运量预测方法研究

- 一、运量预测方法应用现状分析
- 二、正确运用铁路客货运量预测方法
- 三、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第三节铁路客运路风管理的思考

- 一、客运路风定位不清晰
- 二、铁路客运供需矛盾突出
- 三、客票价格管制问题
- 四、用工制度滞后
- 五、管理制度不完善
- 六、建立路风管理的长效机制

第三部分铁路运输行业竞争格局

第八章铁路运输竞争格局

第一节铁路运输产业的竞争力分析

- 一、产业内竞争者分析
- 二、新入侵者的障碍
- 三、买方的议价能力
- 四、供应商的议价能力
- 五、替代品的威胁

第二节铁路运输与公路运输的竞争分析

- 一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析
- 二、铁路运输较公路运输所具有的优势

三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略

四、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势

五、公路客运企业尝试抱团出击应对铁路竞争

第三节铁路运输竞争面临的挑战及策略

一、铁路参与短途客运市场竞争的营销策略

二、提高铁路运输企业竞争力的对策

第九章中国铁路运输市场营销策略

第一节铁路运输市场营销总体概括

一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架

二、铁路客货营销工作严重滞后于市场

三、铁路运输营销中应注意的问题

四、铁路运输企业客货营销新战略

五、铁路运输服务营销策略

第二节铁路客运营销分析

一、铁路客运市场营销环境分析

二、铁路客运营销存在的主要问题

三、铁路客运市场营销的缺陷

四、铁路旅客运输市场分销渠道和营销管理策略

五、铁路客运营销策略

六、铁路客票营销策略

七、铁路客运企业促销策略

第三节铁路货运营销分析

一、货运营销面临的困境

二、铁路货运营销面临困境的对策

三、铁路货运营销策略

四、铁路货运营销的实施措施

第四节铁路货运营销支持系统研究

一、铁路运输营销支持系统的基本组成

二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统

三、铁路运输营销支持系统功能

四、铁路运输营销支持系统的网络构成

五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案

六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境

七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程

第五节铁路货运营销管理系统设计

一、客户关系管理（CRM）的发展

二、系统设计思想及主要功能

三、铁路货运营营销管理系统软、硬件平台

四、铁路货运营营销管理系统的实施应用

第十章重点企业

第一节广深铁路

一、公司简介

二、2015-2016年公司经营状况

三、2015-2016年公司财务数据

四、2016年公司发展展望及策略

第二节大秦铁路

一、公司简介

二、2015-2016年公司经营状况

三、2015-2016年公司财务数据

四、2016年公司发展展望及策略

第三节铁龙物流

一、公司简介

二、2015-2016年公司经营状况

三、2015-2016年公司财务数据

四、2016年公司发展展望及策略

第四节国恒铁路

一、公司简介

二、2015-2016年公司经营状况

三、2015-2016年公司财务数据

四、2016年公司发展展望及策略

第五节北亚集团

一、公司简介

二、2015-2016年公司经营状况

三、2015-2016年公司财务数据

四、2016年公司发展展望及策略

第四部分铁路运输相关行业分析

第十一章铁路运输与现代物流发展情况分析

第一节铁路发展现代物流业分析

一、铁路发展现代物流的必要性

二、铁路发展现代物流业的现实意义

三、铁路企业发展现代物流的形势分析

四、铁路发展现代物流业的优势

五、铁路发展现代物流业应注意的问题

六、铁路运输业发展现代物流的3个阶段

第二节铁路货运发展物流分析

一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程

二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性

三、铁路货运发展现代物流实施战略

四、铁路货运企业发展物流存在的问题

五、铁路货运发展现代物流的对策与措施

六、铁路货运企业发展物流的战略定位

第三节铁路货运代理企业发展物流分析

一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由

二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题

三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径

四、铁路货运代理向第三方物流转变的策略

第四节铁路货场与物流业分析

一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件

二、现代物流中铁路货场的功能

三、现代物流中铁路货场发展的措施

四、铁路货场拓展现代物流的策略

五、现代物流中铁路货场的发展目标

第五节铁路多经企业拓展现代物流业分析

一、铁路多经企业拓展现代物流的优势

二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势

三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略

第六节铁路发展物流的策略

一、铁路拓展现代物流的原则

二、铁路发展现代物流的一对一策略

三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案

第十二章铁路运输替代行业

第一节公路运输

一、公路运输特点

二、2016年公路运输业发展状况

三、公路短途客运市场现状分析

四、在铁路提速下道路客运发展策略

第二节 民航运输

- 一、2016年中国民航产业发展现状
- 二、中国民航业发展存在的三大问题
- 三、我国民航市场竞争日益激烈
- 四、民航运输发展策略
- 五、中国民航业的发展展望

第三节 水路运输

- 一、水路运输的特点
- 二、水路运输市场面临的主要问题
- 三、水路运输市场发展战略

第四节 管道运输

- 一、管道运输概述
- 二、管道运输的优越性
- 三、我国油气管道运输发展现状及问题分析

第五部分 铁路运输行业发展前景预测

第十三章 2017-2022年铁路运输发展前景预测

第一节 2017-2022年交通运输业的发展趋势

- 一、全球交通运输未来发展趋势
- 二、“十三五”中国交通运输发展的战略选择
- 三、中国交通运输业将优先发展六大主题

第二节 2017-2022年铁路行业的发展前景分析

- 一、巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力
- 二、中国铁路将有历史性改观
- 三、2016年我国铁路投资计划
- 四、未来中国高铁发展分析
- 五、2016年中国西部铁路发展蓝图

第三节 2017-2022年铁路运输业的发展趋势

- 一、中国铁路运输行业发展趋势
- 二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局
- 三、低碳经济将带动我国铁路货运发展
- 四、铁路客运发展畅想
- 五、铁路集装箱运输前景分析

图表目录

图表：我国铁路网示意图

图表：2003年-2016年全国铁路货运总发送量
图表：2003年-2016年全国铁路货运总周转量
图表：2003年-2016年全国铁路旅客发送量
图表：2003年-2016年全国铁路旅客周转量
图表：2003年-2016年全国铁路总换算周转量
图表：2003年-2016年全国铁路固定资产投资完成总额
图表：2015年全国铁路客运量
图表：全国铁路旅客发送量
图表：全国铁路旅客周转量
图表：全国铁路货运量
图表：全国铁路货物发送量
图表：全国铁路货物周转量
图表：全国铁路主要品类发送量
图表：全国铁路煤炭发送量
图表：全国铁路总换算周转量
图表：全国铁路平均运输密度
图表：全国铁路建设投资总额
图表：全国铁路基本建设投资
图表：全国铁路营业里程
图表：铁道部属单位从业人员
图表：铁道部署单位职工
图表：部署单位劳动生产率
图表：国家铁路运输工作量单耗
图表：国家铁路二氧化硫排放量
图表：铁路企业多元经营企业职工人数、营业收入
图表：2015年全国铁路营业里程
图表：2015年全国铁路旅客发送量
图表：2015年全国铁路货物发送量
图表：2015年全国铁路基本建设投资中国铁路运输市场营销策略
重点企业
铁路运输与现代物流发展情况分析
铁路运输替代行业
2017-2022年铁路运输发展前景预测
图表：2015年铁路新开工项目情况
图表：国内外铁路同行业债务情况对比

图表：铁路行业国企港股筹资额度
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/277920277920.html>