

# 2018年中国药品检测市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国药品检测市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/367919367919.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，药品检测行业也得到了快速发展，2016年我国药品检测行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，药品检测行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从药品检测行业企业区域分布情况来看，药品检测行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国药品检测市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国药品检测市场发展环境分析

#### 第一节 2016-2018年全球环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、社会环境分析

##### 三、政策环境分析

#### 第二节 2016-2018年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响

#### 第三节 2016-2018年中国药品检测政策环境分析

##### 一、与药品检测相关的监管机构

##### 二、与药品检测相关的政策法规

##### 三、与药品检测相关的法律法规

#### 第四节 2016-2018年中国药品检测社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育情况分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

### 第二章 全球药品检测发展分析

#### 第一节 世界药品检测发展分析

##### 一、2016-2018年全球药品检测市场发展现状

##### 二、2016-2018年全球药品检测市场发展特点

##### 三、2018-2024年全球药品检测市场发展前景预测

#### 第二节 全球主要国家药品检测市场分析

##### 一、2016-2018年美国药品检测市场分析

##### 二、2016-2018年德国药品检测市场分析

##### 三、2016-2018年英国药品检测市场分析

##### 四、2016-2018年法国药品检测市场分析

##### 五、2016-2018年日本药品检测市场分析

### 第三章 我国药品检测运行现状分析

#### 第一节 我国药品检测发展状况分析

- 一、我国药品检测发展阶段
- 二、我国药品检测发展总体概况
- 三、我国药品检测发展特点分析
- 四、我国药品检测商业模式分析

#### 第二节 2016-2018年药品检测发展现状

- 一、2016-2018年我国药品检测市场规模
- 二、2016-2018年我国药品检测发展分析
- 三、2016-2018年中国药品检测企业发展分析

#### 第三节 2016-2018年药品检测市场情况分析

- 一、2016-2018年中国药品检测市场总体概况
- 二、2016-2018年中国药品检测业务活动分析
- 三、2016-2018年中国药品检测存在问题分析

#### 第四节 2016-2018年药品检测市场化运作分析

- 一、药品检测市场化运作的基础条件
- 二、药品检测的市场化运作的必然性
- 三、药品检测市场化的对策建议

#### 第五节 我国药品检测行业整体运行分析

- 一、中国药品检测总体规模分析
- 二、中国药品检测经营规模分析
- 三、中国药品检测经营情况分析

### 第四章 中国药品检测需求及现状分析

#### 第一节 药品检测意义分析

- 一、药品安全形势分析
- 二、药品检测重要性

#### 第二节 药品注册审批的影响分析

- 一、药品批准生产上市情况
- 二、药物临床研究批准情况
- 三、药品注册申请受理情况
- 四、批准重要治疗领域药品

#### 第三节 医药生产经营的影响分析

- 一、药品生产企业情况
- 二、医药行业生产情况分析

### 三、医药行业经营情况分析

### 四、医药行业进出口情况

#### 第四节 医药流通行业影响分析

##### 一、药品经营企业数量

##### 二、药品流通行业市场规模

##### 三、药品流通行业发展规划

#### 第五节 药品检测现状分析

##### 一、药品检测发展历程

##### 二、药品检测机构建设情况

##### 三、药品检测规模分析

##### 四、药品快速检测发展分析

##### 五、药品检测收费标准

##### 六、药检机构财政拨款模式

##### 七、药品检测主要问题

##### 八、药品检测能力分析

#### 第六节 药品检测行业发展趋势

## 第五章 药品检测产业重点地区比较分析

### 第一节 珠三角地区

#### 一、珠三角地区药品检测市场现状分析

#### 二、珠三角地区药品检测市场环境分析

#### 三、珠三角地区药品检测竞争优势分析

#### 四、2018-2024年珠三角地区药品检测发展前景预测

### 第二节 长三角地区

#### 一、长三角地区药品检测市场现状分析

#### 二、长三角地区药品检测市场环境分析

#### 三、长三角地区药品检测竞争优势分析

#### 四、2018-2024年长三角地区药品检测发展前景预测

### 第三节 环渤海地区

#### 一、环渤海地区药品检测市场现状分析

#### 二、环渤海地区药品检测市场环境分析

#### 三、环渤海地区药品检测竞争优势分析

#### 四、2018-2024年环渤海地区药品检测发展前景预测

## 第六章 药品检测竞争格局分析

## 第一节 药品检测竞争结构分析

### 第二节 药品检测集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 药品检测SWOT分析

#### 一、药品检测优势分析

#### 二、药品检测劣势分析

#### 三、药品检测机会分析

#### 四、药品检测威胁分析

### 第四节 2018-2024年药品检测市场竞争力策略分析

#### 一、药品检测的外部竞争力

#### 二、药品检测的服务竞争力

#### 三、药品检测的内部竞争力

## 第七章 国内领先药品检测竞争分析

### 第一节 华测检测技术股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中国食品药品检定研究院

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 莱茵检测认证服务（中国）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 西安国联质量检测技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 上海微谱化工技术服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 天祥检验集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 中国广州分析测试中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析



#### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 普研（上海）标准技术服务有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 北京中科华航检测技术有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 通标标准技术服务有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第八章 对药品检测发展趋势分析

##### 第一节 2018年发展环境展望

###### 一、2018年宏观经济形势展望

###### 二、2018年政策走势及其影响

###### 三、2018年国际形势展望

##### 第二节 2018-2024年中国药品检测市场趋势分析

###### 一、2016-2018年药品检测市场趋势总结

###### 二、2018-2024年药品检测发展趋势分析

###### 三、2018-2024年药品检测市场发展空间

#### 四、2018-2024年药品检测产业政策趋向

#### 五、2018-2024年药品检测价格走势分析

### 第九章 2018-2024年药品检测发展趋势预测

#### 第一节 药品检测行业发展前景

#### 第二节 药品第三方检验检测发展探讨

##### 一、独立第三方检验检测含义

##### 二、独立第三方检验检测发展

##### 三、药械第三方检验检测可行性

#### 第三节 药品检测机构管理分析

#### 第四节 药品检测机构信息化建设分析

#### 第五节 药品检测机构发展建议

### 第十章 药品检测投资机会与风险

#### 第一节 药品检测投资效益分析

##### 一、2016-2018年药品检测投资状况分析

##### 二、2018-2024年药品检测投资效益分析

##### 三、2018-2024年药品检测投资趋势预测

##### 四、2018-2024年药品检测的投资方向

##### 五、2018-2024年药品检测投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响药品检测发展的主要因素

##### 一、2018-2024年影响药品检测运行的有利因素分析

##### 二、2018-2024年影响药品检测运行的稳定因素分析

##### 三、2018-2024年影响药品检测运行的不利因素分析

##### 四、2018-2024年我国药品检测发展面临的挑战分析

##### 五、2018-2024年我国药品检测发展面临的机遇分析

#### 第三节 药品检测投资风险及控制策略分析

##### 一、2018-2024年药品检测市场风险及控制策略

##### 二、2018-2024年药品检测政策风险及控制策略

##### 三、2018-2024年药品检测经营风险及控制策略

##### 四、2018-2024年药品检测技术风险及控制策略

##### 五、2018-2024年药品检测同业竞争风险及控制策略

##### 六、2018-2024年药品检测其他风险及控制策略

## 第十一章 对药品检测投资战略研究

### 第一节 药品检测发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国药品检测品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、药品检测实施品牌战略的意义

三、药品检测企业品牌的现状分析

四、我国药品检测企业的品牌战略

五、药品检测品牌战略管理的策略

### 第三节 药品检测投资战略研究

一、2018-2024年药品检测投资战略

二、2018-2024年细分投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2018年房地产开发投资同比增速

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/367919367919.html>