

2018年中国麻醉用药市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国麻醉用药市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/347919347919.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麻醉用药一般分为麻醉药和麻醉辅助药两大类，详细分类情况见下表，其中麻醉镇痛药被国家高度监管。麻醉药通常兼具镇静、镇痛、肌松等多种功能，如七氟烷、丙泊酚等；麻醉辅助药常常只具有某一方面功效，如镇静催眠、麻醉镇痛、肌松、拮抗、降压、止呕等。麻醉用药的分类

资料来源：公开资料整理 在我国，麻醉用药是一类由国家限定生产量、制定配送商的药物，具有专业性强、行业壁垒高、行业集中度高、刚性需求等特征，未来麻醉用药还将保持较快的市场增速，除住院手术量以及高端品种对低端品种的结构替代这两个主要推动因素之外，麻醉用药尤其是麻醉镇痛药用药领域的扩展将带来行业的高速发展。

麻醉药的市场规模及发展趋势 麻醉药主要是为手术顺利进行提供镇痛、无痛、肌松及合理控制应激等，麻醉药市场分为全身麻醉、局部麻醉、麻醉镇痛药和肌松药，其中麻醉镇痛药被国家严格管制，其原料药和制剂均为定点生产，仅有部分企业具有生产资质。而普通麻醉药品虽没有类似的政策壁垒，但由于其较强的专业性，改变医生处方习惯较难，因而市场格局相对稳定。目前已较少使用单一的药物或单一的方法进行麻醉，临床上使用较多的是复合麻醉或称平衡麻醉和联合麻醉。复合麻醉系指同时使用两种或两种以上麻醉药和(或)辅助药物以达到麻醉的基本要求，以减少单个药物用量及副作用。联合麻醉系指同时使用两种或两种以上方法以达到麻醉的基本要求，以能取长补短，综合发挥各种方法的优越性。

随着我国手术量的增长，麻醉药市场的增长也在高速增长，整个市场年均增速在20%左右，具有较高的成长性。据IMS全国数据统计显示，2017年前三季度我国百床以上医院麻醉用药市场销售额为163.7亿元，占总体市场的2.9%。同比增长17.2%，2017年国内麻醉用药市场将达到200亿元市场规模，同比增长高于整体市场增长。从分类占比来看，全身性麻醉剂占整个麻药市场的47%，麻醉性止痛药占比低于全身性麻醉剂，市场占比32%。

麻醉用药未来增长的动力在于手术量的增加和产品更新换代，无论是考虑占药品总量的比例，还是与国外麻醉药市场进行比较，手术量的逐年增加和药物应用领域的拓展是麻醉行业可持续高速发展的保障。中国麻醉药市场还有很大的发展空间。

全身性麻醉药作为麻醉用药最大的用药分支，未来将继续保持平稳增长。综合比较来看，丙泊酚起效快，苏醒快，未来仍将是全麻药市场上的主流用药。依托咪酯作为丙泊酚的替补用药，在其细分市场上仍占据一定优势。随着右美托咪定进入到全国医保目录，预计之后将迎来产品的快速增长，仍有较大的放量空间。

观研天下发布的《2018年中国麻醉用药市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国麻醉用药行业发展综述

1.1 麻醉用药行业概述

1.1.1 行业定义及研究范围界定

1.1.2 麻醉用药产品分类

1.1.3 麻醉用药行业在医药行业中的地位

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及监管体制

1.2.2 行业相关监管政策

（1）药品生产环节

（2）药品流通环节

（3）药品销售环节

（4）药品定价环节

（5）药品储存环节

（6）药品使用环节

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 固定资产投资增长情况
- (3) 居民收入增长情况
- (4) 居民医疗保健费用支出情况

1.3.2 中国宏观经济展望

第2章：中国麻醉用药行业发展现状及供需分析

2.1 中国医药行业发展状况分析

2.1.1 中国医药行业发展现状及特点

2.1.2 医药行业经营情况分析

- (1) 医药行业经营效益分析
- (2) 医药行业盈利能力分析
- (3) 医药行业运营能力分析
- (4) 医药行业偿债能力分析
- (5) 医药行业发展能力分析

2.1.3 医药行业供需平衡分析

- (1) 全国医药行业供给情况分析
- (2) 全国医药行业需求情况分析
- (3) 全国医药行业产销率分析

2.2 中国麻醉用药行业发展现状分析

2.2.1 中国麻醉用药行业总体概况

2.2.2 中国麻醉用药行业基本特征

2.2.3 中国麻醉用药行业市场容量

2.2.4 中国麻醉用药行业区域分布

2.2.5 中国麻醉用药行业成长性分析

2.3 中国麻醉用药行业需求分析

2.3.1 卫生费用支出

- (1) 卫生总费用
- (2) 卫生费用支出结构
- (3) 人均卫生费用
- (4) 卫生总费用占GDP比重

2.3.2 居民医保参保情况

- (1) 城镇职工基本医疗保险
- (2) 城镇居民基本医疗保险

- (3) 新型农村合作医疗保险
- 2.3.3 中国临床手术量分析
 - (1) 住院人数统计
 - (2) 住院病人手术人次统计
- 2.3.4 麻醉用药在临床手术上的应用
 - (1) 麻醉用药临床使用范围
 - (2) 麻醉用药临床使用量
- 2.3.5 麻醉用药需求拉动因素分析
- 2.4 中国麻醉用药行业供给分析
 - 2.4.1 麻醉用药生产及流通企业数量
 - 2.4.2 麻醉用药药品品种管制
 - 2.4.3 麻醉用药产能分析
 - 2.4.4 中国麻醉用药行业产品构成
- 第3章：中国麻醉用药行业竞争格局分析
 - 3.1 国际麻醉用药行业竞争分析
 - 3.1.1 国际麻醉用药行业发展概况
 - 3.1.2 国际麻醉用药行业监管环境分析
 - 3.1.3 国际麻醉用药行业竞争格局分析
 - 3.1.4 国际麻醉用药行业发展趋势分析
 - 3.2 跨国麻醉用药生产企业竞争分析
 - 3.2.1 阿斯利康公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在麻醉用药市场地位
 - (5) 企业在华麻醉用药市场布局分析
 - 3.2.2 百特公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在麻醉用药市场地位
 - (5) 企业在华麻醉用药市场布局分析
 - 3.2.3 葛兰素史克公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在麻醉用药市场地位
- (5) 企业在华麻醉用药市场布局分析
- 3.2.4 雅培公司竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在麻醉用药市场地位
 - (5) 企业在华麻醉用药市场布局分析
- 3.3 国内麻醉用药行业竞争分析
 - 3.3.1 麻醉用药行业企业竞争格局
 - 3.3.2 麻醉用药行业潜在威胁分析
 - 3.3.3 麻醉用药行业议价能力分析
 - 3.3.4 重点城市麻醉用药市场竞争格局
 - (1) 北京麻醉用药市场竞争格局
 - (2) 上海麻醉用药市场竞争格局
 - (3) 广州麻醉用药市场竞争格局
- 第4章：麻醉用药行业细分市场分析
 - 4.1 全麻用药市场分析
 - 4.1.1 全麻用药作用机制
 - 4.1.2 全麻用药产品类别
 - 4.1.3 全麻用药市场规模
 - 4.1.4 全麻用药市场竞争格局
 - 4.1.5 全麻用药市场需求趋势
 - 4.1.6 全麻用药产品研发趋势
 - 4.2 局麻用药市场分析
 - 4.2.1 局麻用药作用机制
 - 4.2.2 局麻用药产品类别
 - 4.2.3 局麻用药市场规模
 - 4.2.4 局麻用药市场竞争格局
 - 4.2.5 局麻用药市场需求趋势
 - 4.2.6 局麻用药产品研发趋势
 - 4.3 肌松药市场分析
 - 4.3.1 肌松药作用机制
 - 4.3.2 肌松药产品类别

4.3.3 肌松药市场规模

4.3.4 肌松药市场竞争格局

4.3.5 肌松药市场需求趋势

4.3.6 肌松药产品研发趋势

4.4 麻醉镇痛药市场分析

4.4.1 麻醉镇痛药作用机制

4.4.2 麻醉镇痛药产品类别

4.4.3 麻醉镇痛药物管制政策

4.4.4 麻醉镇痛药市场规模

4.4.5 麻醉镇痛药市场竞争格局

4.4.6 麻醉镇痛药市场需求趋势

4.4.7 麻醉镇痛药市场结构变化趋势

4.4.8 麻醉镇痛药产品研发趋势

第5章：麻醉用药重点品种市场分析

5.1 全麻用药重点品种市场分析

5.1.1 异丙酚市场分析

(1) 异丙酚应用领域

(2) 异丙酚市场规模

(3) 异丙酚主要生产企业

(4) 异丙酚市场需求趋势

5.1.2 依托咪酯市场分析

(1) 依托咪酯应用领域

(2) 依托咪酯市场规模

(3) 依托咪酯主要生产企业

(4) 依托咪酯市场需求趋势

5.1.3 七氟烷市场分析

(1) 七氟烷应用领域

(2) 七氟烷市场规模

(3) 七氟烷主要生产企业

(4) 七氟烷市场需求趋势

5.1.4 异氟烷市场分析

(1) 异氟烷应用领域

(2) 异氟烷市场规模

(3) 异氟烷主要生产企业

(4) 异氟烷市场需求趋势

5.2 局麻用药重点品种市场分析

5.2.1 罗哌卡因市场分析

- (1) 罗哌卡因应用领域
- (2) 罗哌卡因市场规模
- (3) 罗哌卡因主要生产企业
- (4) 罗哌卡因市场需求趋势

5.2.2 利多卡因市场分析

- (1) 利多卡因应用领域
- (2) 利多卡因市场规模
- (3) 利多卡因主要生产企业
- (4) 利多卡因市场需求趋势

5.2.3 左布比卡因市场分析

- (1) 左布比卡因应用领域
- (2) 左布比卡因市场规模
- (3) 左布比卡因主要生产企业
- (4) 左布比卡因市场需求趋势

5.2.4 丁卡因市场分析

- (1) 丁卡因应用领域
- (2) 丁卡因市场规模
- (3) 丁卡因主要生产企业
- (4) 丁卡因市场需求趋势

5.3 肌松药重点品种市场分析

5.3.1 顺阿曲库铵市场分析

- (1) 顺阿曲库铵应用领域
- (2) 顺阿曲库铵市场规模
- (3) 顺阿曲库铵市场需求趋势

5.3.2 维库溴铵市场分析

- (1) 维库溴铵应用领域
- (2) 维库溴铵市场规模
- (3) 维库溴铵主要生产企业
- (4) 维库溴铵市场需求趋势

5.3.3 罗库溴铵市场分析

- (1) 罗库溴铵应用领域
- (2) 罗库溴铵市场规模
- (3) 罗库溴铵主要生产企业

(4) 罗库溴铵市场需求趋势

5.4 麻醉镇痛药重点品种市场分析

5.4.1 芬太尼系列产品市场分析

(1) 芬太尼系列产品应用领域

(2) 芬太尼系列产品市场规模

(3) 芬太尼主要生产企业

(4) 芬太尼市场需求趋势

5.4.2 吗啡市场分析

(1) 吗啡应用领域

(2) 吗啡市场规模

(3) 吗啡主要生产企业

(4) 吗啡市场需求趋势

5.4.3 曲马多市场分析

(1) 曲马多应用领域

(2) 曲马多市场规模

(3) 曲马多主要生产企业

(4) 曲马多市场需求趋势

5.4.4 羟考酮市场分析

(1) 羟考酮应用领域

(2) 羟考酮市场规模

(3) 羟考酮主要生产企业

(4) 羟考酮市场需求趋势

第6章：麻醉用药行业领先企业经营分析

6.1 麻醉用药生产企业经营分析

6.1.1 江苏恩华药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品结构

(3) 企业研发实力及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业未来发展战略
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- 6.1.2 武汉人福医药集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品结构
 - (3) 企业研发实力及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 6.1.3 江苏恒瑞医药股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品结构
 - (3) 企业研发实力及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 6.1.4 西南药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务及产品结构
- (3) 企业研发实力及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 6.1.5 东北制药集团公司沈阳第一制药有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品结构
 - (3) 企业研发实力及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.6 常州四药制药有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品结构
 - (3) 企业研发实力及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.7 浙江仙琚制药股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务及产品结构
 - (3) 企业研发实力及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.1.8 上海新亚药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品结构

(3) 企业研发实力及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.9 西安杨森制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品结构

(3) 企业研发实力及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.10 远大医药(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品结构

(3) 企业研发实力及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2 麻醉用药流通企业经营分析

6.2.1 国药集团药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业分销及零售网络分布

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 上海医药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业发展战略分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.3 重庆医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业分销及零售网络分布

(5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国麻醉用药行业投资与前景分析

7.1 麻醉用药行业发展前景预测

7.1.1 麻醉用药行业发展趋势分析

7.1.2 麻醉用药行业发展前景预测

7.2 麻醉用药行业投资特性分析

7.2.1 麻醉用药行业进入壁垒分析

7.2.2 麻醉用药行业盈利模式分析

7.2.3 麻醉用药行业盈利因素分析

7.3 麻醉用药行业投资建议及风险

7.3.1 麻醉用药行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 产品结构风险

(5) 其他风险

7.3.2 中国麻醉用药行业投资机会

7.3.3 中国麻醉用药行业投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/347919347919.html>