

# 2021年中国国产动画市场分析报告- 市场规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国国产动画市场分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/547917547917.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2018年83部上线，到2019年上线113部，再到2021年片单数量近200部，国产动画领域正在迎来一阵小高潮。艾瑞咨询动漫产业数据显示，2020年中国在线动画市场规模将超过205亿元。近年来，随着《哪吒之魔童降世》《罗小黑战记》《白蛇：缘起》等国产动画的火爆，越来越多的公司、视频平台开始加速布局动画赛道。一方面，爱优腾和B站摩拳擦掌，战况胶着；另一发面，华谊兄弟、光线传媒等头部影视公司持续加码，试图打造动画全产业链IP生态。

据每经不完全统计，接下来，爱优腾和B站四大平台将有超60部国产动画接力上线。其中，B站仅7月就有18部国产动画待开播；爱奇艺接下来则有13部国产动画上线；腾讯视频也有8部国产动画接档；优酷则有22部国产动画已经开放了预约通道。不同的平台，在动画布局上的侧重点也不同。背靠丰富资源的腾讯视频，在动漫尤其国产动画上的布局仍然以大IP为主，数量多、类型丰富。

比如在腾讯视频即将上线的8部国产动画中，也有大IP改编的身影。其中《一人之下 第4季》《全职法师第5季》等均为系列化作品；题材上，这8部国产动画主要以仙侠、科幻为主。

爱优腾、B站2021年下半年即将播放或者已经播放的动画

腾讯视频

爱奇艺

优酷

B站

《卡徒》

《春秋封神》

《少年歌行风花雪月篇》

《元龙第二季》

《我气哭了百万修炼者》

《神澜奇域无双珠》

《打火机与公主裙》

《百妖谱第二季》

《枕刀哥之尘世行》

《云中居三子》

《神墓》

《两不疑》

《一人之下第4季》

《热血三国之水龙吟》

《明王幻世录》

《残次品·放逐星空》

《全职法师第5季》

《谐帝为尊》

《少年白马醉春风》

《定海浮生录》

《逆天至尊》

《风起洛阳之神机少年》

《九州非常刀》

《咸鱼哥》

《星渊之境》

《今天开始做明星第2季》

《诸天纪》

《少年歌行风花雪月篇》

《七界第一仙》

《西行默示录1·降世篇》

《万古剑神》

《九九八十一》

/

《大主宰3D》

《神级龙卫》

《红荒》

/

《逆天邪神3D》

《真武巅峰》

《黑白无双第三季》

/

《石少侠感觉好孤单》

《时间囚徒》

《搜玄录之宸灵纪》

/

《有药第2季》

《九天玄帝诀》

《猫灵相册》

/

《赤焰锦衣卫》

《中华神医》

《源神浩劫》

/

/

《斗神姬》

《美影大乐园》

/

/

《寻剑》

《肥志百科》

/

/

《三十六骑第一季》

《人偶学园》

/

/

《晶翠仙尊》

《LALALACOCO》

/

/

《吞海》

《三三的生活果然有问题》

/

/

《不灭神王》

/

/

/

《藏锋》

/

/

/

《刀剑神皇》

/

/

/

《馒头日记2》

/数据来源：观研天下整理

与此同时，除动画剧集之外，动画赛道的火爆同样延续到了电影市场。根据灯塔数据显示，2021年7月，将有10部国产动画电影上映。在类型上，既包括小朋友们喜爱的《新大头儿子和小头爸爸4 完美爸爸》，同时也有成人向的《俑之城》《白蛇2：青蛇劫起》等。其中，《白蛇2：青蛇劫起》想看人数最高，近23万人想看，其中以女性用户为主，占比近60%，想看观众年龄层以20~24岁居多。

2021年7月10部待上映国产动画电影市场热度

影片

淘票票想看人数

《俑之城》

20990人

《新大头儿子和小头爸爸4 完美爸爸》

18409人

《笨鸟大冒险》

1801人

《济公之降龙降世》

10069人

《西游鱼之海底大冒险》

5754人

《摇摆神探》

2923人

《白蛇2:青蛇劫起》

227510人

《巧虎魔法岛历险记》

4008人

《冲出地球》

32665人

《老鹰抓小鸡》

1941人数据来源：观研天下整理

不过，值得注意的是，在这10部待上映的国产动画电影背后，仅出品公司就高达40家，例如华强方特、央视动漫、万达影视、阿里巴巴、抖音文化、爱奇艺等企业。

2021年7月10部待上映国产动画电影的出品方

影片

出品方数量

出品方名称

《俑之城》

6家

华强方特、猫眼文化、横店影业、抖音文化、金逸嘉逸电影发行、湖南快乐阳光

《新大头儿子和小头爸爸4 完美爸爸》

5家

央视动漫、万达影视、猫眼文化、中文在线、北京卡酷传媒

《笨鸟大冒险》

5家

佛山炫彩社影视传媒、霍尔果斯众合千澄影业、迷狐星动漫、嘉行文化、北京众合千澄影业

《济公之降龙降世》

10家

天台和合影视、浙江睿宸影视、喜沃互动网络、星光影视、浙江齐格威动漫科技、浙江贤君影视、上海睿今投资、北京华升文化、爱奇艺影业、央视动漫

《西游鱼之海底大冒险》

1家

山西菲尔幕文化传媒

《摇摆神探》

5家

浙江其飞翔文化、辽宁亨通传媒、浙江祥源文化、北京其卡通弘文化、绍兴其云祥文化

《白蛇2:青蛇劫起》

4家

上海追光影业、阿里巴巴影业、猫眼文化、哔哩哔哩影业

《巧虎魔法岛历险记》

1家

上海合源文化传媒有限公司

《冲出地球》

2家

霍尔果斯彩条屋、北京全擎娱乐文化

《老鹰抓小鸡》

1家

苏州飞马良子影视有限公司数据来源：观研天下整理

而且，近年来得益于互联网对文娱产业发展整体的推动，国产动画也得到了一些新的生

机，行业总体上呈上升趋势。据企查查数据显示，目前，我国有近27万家动画制作相关企业，2019年新增企业近6万家，同比增长4%；2020年注册量有所下降，为近4万家；截至2021年6月，共新增1.23万家相关企业。整体来看，我国国产动画行业虽然入局者持续增多，但增速开始趋于冷静，行业泡沫开始逐步消减。

2015-2021年上半年我国动画制作相关企业注册量统计情况 数据来源：观研天下整理

从注册资本分布情况看，我国动画制作相关企业注册资本在500万以内的占比达到70%，其中26%的企业注册资本在100万以内，42%的企业注册资本在100-500万这个区间，而注册资本在5000万以上的占总量3%。

我国动画制作相关企业注册资本分布情况 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国国产动画市场分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国国产动画行业发展概述

#### 第一节 国产动画行业发展情况概述



- 一、国产动画行业相关定义
  - 二、国产动画行业基本情况介绍
  - 三、国产动画行业发展特点分析
  - 四、国产动画行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售模式
  - 五、国产动画行业需求主体分析
- 第二节 中国国产动画行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、国产动画行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - (1) 沟通协调机制
    - (2) 风险分配机制
    - (3) 竞争协调机制
  - 四、中国国产动画行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国国产动画行业生命周期分析
- 一、国产动画行业生命周期理论概述
  - 二、国产动画行业所属的生命周期分析
- 第四节 国产动画行业经济指标分析
- 一、国产动画行业的赢利性分析
  - 二、国产动画行业的经济周期分析
  - 三、国产动画行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国国产动画行业进入壁垒分析
- 一、国产动画行业资金壁垒分析
  - 二、国产动画行业技术壁垒分析
  - 三、国产动画行业人才壁垒分析
  - 四、国产动画行业品牌壁垒分析
  - 五、国产动画行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球国产动画行业市场发展现状分析

### 第一节 全球国产动画行业发展历程回顾

### 第二节 全球国产动画行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲国产动画行业地区市场分析

- 一、亚洲国产动画行业市场现状分析
- 二、亚洲国产动画行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲国产动画行业市场前景分析

### 第四节 北美国产动画行业地区市场分析

- 一、北美国产动画行业市场现状分析
- 二、北美国产动画行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美国产动画行业市场前景分析

### 第五节 欧洲国产动画行业地区市场分析

- 一、欧洲国产动画行业市场现状分析
- 二、欧洲国产动画行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲国产动画行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界国产动画行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球国产动画行业市场规模预测

## 第三章 中国国产动画产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品国产动画总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国国产动画行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国国产动画产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国国产动画行业运行情况

## 第一节 中国国产动画行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

#### 1、行业技术发展现状

#### 2、行业技术专利情况

#### 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国国产动画行业市场规模分析

## 第三节 中国国产动画行业供应情况分析

## 第四节 中国国产动画行业需求情况分析

## 第五节 我国国产动画行业进出口形势分析

### 1、进口形势分析

### 2、出口形势分析

### 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国国产动画行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第七节 中国国产动画行业供需平衡分析

## 第八节 中国国产动画行业发展趋势分析

## 第五章 中国国产动画所属行业运行数据监测

### 第一节 中国国产动画所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国国产动画所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国国产动画所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国国产动画市场格局分析

#### 第一节 中国国产动画行业竞争现状分析

##### 一、中国国产动画行业竞争情况分析

##### 二、中国国产动画行业主要品牌分析

#### 第二节 中国国产动画行业集中度分析

##### 一、中国国产动画行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国国产动画行业市场集中度分析

#### 第三节 中国国产动画行业存在的问题

#### 第四节 中国国产动画行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国国产动画行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国国产动画行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国国产动画行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国国产动画行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 国产动画行业成本结构分析

#### 第四节 国产动画行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国国产动画行业价格现状分析

#### 第六节 中国国产动画行业平均价格走势预测

##### 一、中国国产动画行业价格影响因素

##### 二、中国国产动画行业平均价格走势预测

### 三、中国国产动画行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国国产动画行业区域市场现状分析

### 第一节 中国国产动画行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区国产动画市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区国产动画市场规模分析

##### 四、华东地区国产动画市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区国产动画市场规模分析

##### 四、华中地区国产动画市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区国产动画市场规模分析

##### 四、华南地区国产动画市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国国产动画行业竞争情况

### 第一节 中国国产动画行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国国产动画行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国国产动画行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 国产动画行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国国产动画行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国国产动画行业未来发展前景分析

- 一、国产动画行业国内投资环境分析
- 二、中国国产动画行业市场机会分析
- 三、中国国产动画行业投资增速预测

## 第二节 中国国产动画行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国国产动画行业市场发展预测

- 一、中国国产动画行业市场规模预测
- 二、中国国产动画行业市场规模增速预测
- 三、中国国产动画行业产值规模预测
- 四、中国国产动画行业产值增速预测
- 五、中国国产动画行业供需情况预测

### 第四节 中国国产动画行业盈利走势预测

- 一、中国国产动画行业毛利润同比增速预测
- 二、中国国产动画行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国国产动画行业投资风险与营销分析

### 第一节 国产动画行业投资风险分析

- 一、国产动画行业政策风险分析
- 二、国产动画行业技术风险分析
- 三、国产动画行业竞争风险分析
- 四、国产动画行业其他风险分析

### 第二节 国产动画行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国国产动画行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国国产动画行业品牌战略分析

- 一、国产动画企业品牌的重要性
- 二、国产动画企业实施品牌战略的意义
- 三、国产动画企业品牌的现状分析
- 四、国产动画企业的品牌战略
- 五、国产动画品牌战略管理的策略

### 第二节 中国国产动画行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国国产动画行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国国产动画行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国国产动画行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国国产动画行业营销渠道策略

- 一、国产动画行业渠道选择策略
- 二、国产动画行业营销策略

### 第三节 中国国产动画行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国国产动画行业重点投资区域分析
- 二、中国国产动画行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/547917547917.html>