

2019年中国新能源汽车行业分析报告- 产业运营现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新能源汽车行业分析报告-产业运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/457916457916.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 新能源汽车产业链相关概述

1.1 新能源汽车概念界定

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的类型

1.2 新能源汽车产业链结构

1.2.1 新能源汽车产业链构成

1.2.2 新能源汽车产业链上游分析

1.2.3 新能源汽车产业链中游分析

1.2.4 新能源汽车产业链下游分析

第二章 2016-2019年新能源汽车产业链上游动力电池市场分析

2.1 2016-2019年动力电池产业发展综述

2.1.1 产业发展特征

2.1.2 行业发展形势

2.1.3 国际竞争力分析

2.1.4 系统集成分析

2.2 2016-2019年动力电池市场发展现状

2.2.1 动力电池装机规模

2.2.2 动力电池产量规模

2.2.3 动力电池销量规模

2.2.4 动力电池价格走势

2.2.5 动力电池竞争格局

2.3 2016-2019年动力型锂电池市场发展分析

2.3.1 锂电池产业链结构

2.3.2 锂电池市场发展现状

2.3.3 动力锂电池发展特征

2.3.4 动力锂电池发展规模

2.3.5 动力锂电池发展格局

2.3.6 动力锂电池面临的问题

2.3.7 动力锂电池发展建议

2.4 2016-2019年燃料电池市场发展分析

2.4.1 发展优势分析

2.4.2 市场发展现状

2.4.3 成本构成分析

2.4.4 区域布局情况

2.4.5 企业布局情况

2.5 动力电池行业发展趋势及前景

2.5.1 发展前景展望

2.5.2 行业发展方向

2.5.3 行业发展趋势

第三章 2016-2019年新能源汽车产业链上游核心零部件市场分析——驱动电机

3.1 不同类别驱动电机在新能源汽车中应用现状

3.1.1 驱动电机简介

3.1.2 异步电动机

3.1.3 永磁无刷电动机

3.1.4 开关磁阻电动机

3.1.5 直流电动机

3.2 2016-2019年中国新能源汽车驱动电机装机量分析

3.2.1 新能源汽车装机量

3.2.2 新能源乘用车总体装机量

3.2.3 新能源乘用车企业装机量

3.3 2016-2019年中国新能源汽车驱动电机市场发展态势

3.3.1 市场发展特征

3.3.2 市场发展形势

3.3.3 市场竞争格局

3.3.4 企业装机规模

3.3.5 重点企业发展

3.4 2016-2019年中国新能源汽车驱动电机技术发展分析

3.4.1 驱动电机技术专利

3.4.2 电机技术发展水平

3.4.3 驱动电机技术指标

3.4.4 永磁同步电机发展

3.4.5 轮毂电机发展分析

3.4.6 驱动电机发展趋势

3.5 中国新能源汽车驱动电机产业未来发展展望

3.5.1 技术发展趋势

3.5.2 产业调整趋势

3.5.3 新型电机前景

3.5.4 市场发展潜力

第四章 2016-2019年新能源汽车产业链上游核心零部件市场分析——汽车半导体

4.1 汽车电子行业发展综述

4.1.1 行业发展特点

4.1.2 行业发展形势

4.1.3 市场规模分析

4.1.4 产业竞争格局

4.1.5 未来发展趋势

4.2 2016-2019年汽车半导体市场发展情况

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争特点

4.2.3 企业竞争情况

4.2.4 细分市场分析

4.3 2016-2019年新能源汽车半导体应用情况

4.3.1 整体应用情况分析

4.3.2 单车半导体应用价值

4.3.3 功率器件应用情况

4.3.4 功率器件应用规模

4.4 新能源汽车半导体投资前景分析

4.4.1 汽车电子投资机会分析

4.4.2 功率半导体需求潜力分析

4.4.3 功率半导体投资价值分析

第五章 2016-2019年新能源汽车产业链上游其他零部件市场分析

5.1 轴承

5.1.1 行业销售收入

5.1.2 市场需求分析

5.1.3 企业经营状况

5.1.4 行业出口规模

5.1.5 制约因素分析

5.1.6 行业发展规划

5.2 轮胎

5.2.1 全球生产规模

5.2.2 行业发展现状

5.2.3 行业产量规模

5.2.4 行业销量情况

5.2.5 行业贸易规模

5.2.6 行业发展趋势

5.3 改性塑料

5.3.1 改性塑料介绍

5.3.2 改性塑料产业链

5.3.3 车用改性塑料品种

5.3.4 汽车改性塑料的应用

5.3.5 车用改性塑料发展前景

5.4 汽车玻璃

5.4.1 汽车玻璃种类

5.4.2 行业发展概况

5.4.3 市场发展规模

5.4.4 行业发展趋势

5.4.5 市场前景展望

5.5 汽车雷达

5.5.1 汽车雷达介绍

5.5.2 行业发展概况

5.5.3 应用需求分析

5.5.4 发展问题及对策

5.5.5 智能化发展趋势

第六章 新能源汽车产业链上游典型企业分析

6.1 宁波均胜电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.2 长鹰信质科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.3 江西特种电机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.4 宁波华翔电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.5 广东鸿图科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.6 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.7 天津汽车模具股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

6.8 深圳新宙邦科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七章 2016-2019年新能源汽车产业链中游整车制造市场分析

7.1 中国新能源汽车行业发展综述

- 7.1.1 行业发展意义
- 7.1.2 消费人群分析
- 7.1.3 消费意愿分析
- 7.1.4 车型推广目录
- 7.1.5 技术发展路线
- 7.2 2016-2019年中国新能源汽车市场规模
 - 7.2.1 保有量规模
 - 7.2.2 产销规模
 - 7.2.3 专利规模
 - 7.2.4 市场份额
- 7.3 2016-2019年中国纯电动汽车市场分析
 - 7.3.1 市场发展规模
 - 7.3.2 主要车型分析
 - 7.3.3 企业竞争格局
 - 7.3.4 发展问题分析
 - 7.3.5 未来发展趋势
- 7.4 2016-2019年中国混合动力汽车市场分析
 - 7.4.1 行业发展现状
 - 7.4.2 市场竞争格局
 - 7.4.3 技术发展分析
 - 7.4.4 未来发展前景
- 7.5 2016-2019年中国燃料电池车市场分析
 - 7.5.1 发展规模分析
 - 7.5.2 政策补贴情况
 - 7.5.3 区域发展情况
 - 7.5.4 未来发展趋势
- 7.6 2016-2019年新能源汽车产业重点区域分析
 - 7.6.1 北京市
 - 7.6.2 上海市
 - 7.6.3 山东省
 - 7.6.4 广东省
 - 7.6.5 甘肃省
 - 7.6.6 湖北省
- 7.7 中国新能源汽车行业面临的挑战及对策
 - 7.7.1 主要发展瓶颈

7.7.2 制约因素分析

7.7.3 行业发展对策

7.7.4 发展战略分析

第八章 新能源汽车产业链中游典型企业分析

8.1 特斯拉 (Tesla)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2 丰田汽车 (Toyota Motor)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3 比亚迪股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4 上海汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.5 北京新能源汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 2016-2019年新能源汽车产业链下游充电站市场发展分析

9.1 充电桩行业相关概述

9.1.1 充电桩基本概念

9.1.2 充电桩分类情况

9.1.3 充电桩产业链分析

9.1.4 充电桩运营模式

9.2 2016-2019年中国充电桩市场发展状况分析

9.2.1 充电桩保有量

9.2.2 充电桩建设情况

9.2.3 行业组织建设情况

9.2.4 运营商发展情况

9.3 2016-2019年中国公共充电桩发展状况

9.3.1 公共桩建设规模

9.3.2 公共桩区域格局

9.3.3 公共桩运营状况

9.4 2016-2019年中国私人充电桩发展状况

9.4.1 私人桩建设规模

9.4.2 私人桩区域格局

9.4.3 私人桩建设需求

9.4.4 私人桩配建信息

9.5 中国充电桩产业互联互通分析

9.5.1 充电互联互通意义

9.5.2 充电互联互通综述

9.5.3 充电设备互联互通

9.5.4 充电信息互联互通

9.6 中国充电桩行业面临的挑战及对策

9.6.1 行业发展挑战

9.6.2 充电设备问题

9.6.3 充电费用问题

9.6.4 行业发展对策

9.6.5 企业发展建议

第十章 2016-2019年新能源汽车产业链下游回收拆解市场发展分析

10.1 汽车回收利用流程分析

10.1.1 主要核心环节

10.1.2 回收拆解环节

10.1.3 破碎处理环节

10.1.4 再制造环节

10.2 新能源汽车回收拆解市场分析

- 10.2.1 报废新能源汽车的主要危害
- 10.2.2 报废新能源汽车拆解新要求
- 10.2.3 报废新能源汽车拆解的问题
- 10.2.4 报废新能源汽车拆解的对策
- 10.3 动力电池回收市场分析
 - 10.3.1 回收利用简介
 - 10.3.2 电池退役情况
 - 10.3.3 回收体系建设情况
 - 10.3.4 梯次利用基本现状
 - 10.3.5 再生利用基本现状
- 10.4 动力电池回收商业模式分析
 - 10.4.1 生产者责任制下的回收模式
 - 10.4.2 整车企业为主体的回收模式
 - 10.4.3 强制回收政策模式
- 10.5 动力电池回收问题及对策分析
 - 10.5.1 产业化技术问题
 - 10.5.2 产业体系问题
 - 10.5.3 回收安全性问题
 - 10.5.4 技术发展建议
 - 10.5.5 安全性提升建议

第十一章 2016-2019年新能源汽车产业链下游其他市场发展分析

- 11.1 车联网
 - 11.1.1 车联网发展特点分析
 - 11.1.2 车联网市场发展现状
 - 11.1.3 新能源汽车车联网工作原理
 - 11.1.4 车联网在新能源汽车上的应用
 - 11.1.5 新能源汽车车联网发展趋势
- 11.2 汽车租赁
 - 11.2.1 汽车租赁行业政策规范
 - 11.2.2 汽车租赁市场发展态势
 - 11.2.3 汽车租赁市场规模分析
 - 11.2.4 新能源汽车分时租赁分析
 - 11.2.5 新能源汽车市场发展态势
- 11.3 汽车金融

- 11.3.1 汽车金融商业模式分析
- 11.3.2 汽车金融发展现状分析
- 11.3.3 新能源汽车保值率分析
- 11.3.4 新能源汽车金融市场规模
- 11.3.5 新能源汽车金融发展格局
- 11.3.6 新能源汽车金融业务建议
- 11.4 二手车市场
 - 11.4.1 二手车市场交易情况分析
 - 11.4.2 二手车市场交易结构分析
 - 11.4.3 新能源二手车市场经营模式
 - 11.4.4 新能源二手车市场主要障碍
 - 11.4.5 新能源二手车市场发展建议
 - 11.4.6 新能源二手车市场规模预测
- 11.5 维修与保养市场
 - 11.5.1 汽车维修保养市场发展现状
 - 11.5.2 汽车维修行业经营模式分析
 - 11.5.3 新能源汽车保养成本分析
 - 11.5.4 新能源汽车保养市场发展建议

第十二章 新能源汽车产业链下游典型企业分析

12.1 深圳市元征科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.2 神州租车

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.3 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.4 易事特集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.5 众业达电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.6 广汇汽车服务股份公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.7 中国汽车工程研究院股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十三章 2020-2026年新能源汽车产业链投资潜力分析

13.1 中国新能源汽车产业投资态势分析

- 13.1.1 投资动因分析
- 13.1.2 项目投资情况
- 13.1.3 企业投资情况
- 13.1.4 投资领域分析

13.2 上市公司在新能源及智能汽车行业的投资动态

- 13.2.1 投资项目综述
- 13.2.2 投资区域分布
- 13.2.3 投资模式分析

13.3 新能源汽车产业链投资机遇分析

- 13.3.1 中国制造2025战略机遇
- 13.3.2 政府鼓励新能源汽车发展
- 13.3.3 新能源整车制造投资机遇

13.3.4 新能源汽车充电桩投资机会

13.4 新能源汽车产业链投资风险预警

13.4.1 盈利风险

13.4.2 技术风险

13.4.3 招商风险

第十四章 2020-2026年新能源汽车产业链前景预测

14.1 新能源汽车产业链上游市场前景展望

14.1.1 汽车零部件发展机遇

14.1.2 汽车零部件发展趋势

14.1.3 锂电池发展前景展望

14.2 新能源汽车产业链中游市场前景展望

14.2.1 行业发展趋势

14.2.2 市场前景展望

14.2.3 发展规模预测

14.3 新能源汽车产业链下游市场前景展望

14.3.1 充电设施发展导向

14.3.2 充电技术前景展望

14.3.3 充电桩发展规模预测

第十五章 新能源汽车产业链相关政策分析

15.1 新能源汽车相关政策解读

15.1.1 新能源汽车准入政策

15.1.2 新能源汽车推广政策

15.1.3 新能源汽车补贴政策

15.1.4 新能源汽车积分政策

15.1.5 新能源汽车投资政策

15.2 动力电池相关政策分析

15.2.1 汽车动力电池发展方案

15.2.2 动力电池回收利用标准

15.2.3 锂离子电池行业规范条件

15.2.4 动力蓄电池回收管理办法

15.3 充电基础设施相关政策分析

15.3.1 政策体系

15.3.2 国家政策

- 15.3.3 地方政策
- 15.3.4 政策建议
- 15.4 中国节能与新能源汽车技术路线图
 - 15.4.1 总体目标
 - 15.4.2 节能汽车技术路线图
 - 15.4.3 纯电动和插电式混合动力汽车路线图
 - 15.4.4 氢燃料电池汽车技术路线图
 - 15.4.5 智能网联汽车关键技术路线图
 - 15.4.6 汽车制造技术路线图
 - 15.4.7 汽车动力电池技术路线图
 - 15.4.8 汽车轻量化技术路线图

图表目录

- 图表1 新能源汽车产业链全景图
- 图表2 新能源汽车消耗矿产资源情况
- 图表3 新能源汽车相关矿产资源领域上市公司基本信息
- 图表4 新能源汽车关键零部件到整车的产品整合关系图谱
- 图表5 2020-2026年动力电池价格及变化率预测
- 图表6 锂离子电池产业链解析图
- 图表7 锂离子电池下游应用领域
- 图表8 2016-2019年燃料电池成本变化情况
- 图表9 燃料电池全生命周期成本分解
- 图表10 我国主要燃料电池企业产品类型
- 图表11 2019年中国新能源汽车驱动电机装机量
- 图表12 2019年中国新能源乘用车驱动电机装机量
- 图表13 2019年中国新能源乘用车驱动电机装机量Top 10
- 图表14 2019年中国新能源乘用车驱动电机供应商Top 10配套车企
- 图表15 国内新能源汽车电机专利情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国新能源汽车行业分析报告-产业运营现状与运营商

机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/457916457916.html>