

2019年中国充电桩行业分析报告- 产业运营现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国充电桩行业分析报告-产业运营现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/457914457914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 充电桩行业的相关概述

1.1 充电桩基本概念

1.1.1 充电桩概念

1.1.2 充电桩功能

1.2 充电桩分类

1.2.1 按安装地点分

1.2.2 按充电方式分

1.2.3 按安装方式分

1.2.4 按充电接口分

1.3 电动汽车充换电设施主要模式

1.3.1 充电桩模式

1.3.2 充电站模式

1.3.3 换电站模式

1.3.4 三种模式比较

1.4 充电桩产业链分析

1.4.1 充电桩产业链结构

1.4.2 充电桩产业链环节

1.4.3 充电桩产业链图谱

第二章 2016-2019年国外充电桩行业发展经验借鉴

2.1 全球重点充电桩市场比较

2.1.1 投资主体不同

2.1.2 建设模式不同

2.1.3 建设思路不同

2.1.4 运营模式不同

2.2 美国充电桩行业

2.2.1 行业分类概述

2.2.2 行业发展规模

2.2.3 企业运营状况

2.2.4 运营模式分析

2.2.5 行业技术水平

2.2.6 行业扶持政策

2.3 日本充电桩行业

2.3.1 产业发展背景

2.3.2 行业规模空间

2.3.3 充电设施建设

2.3.4 运营模式分析

2.3.5 产业发展战略

2.3.6 产业发展前景

2.4 德国充电桩行业

2.4.1 行业规模空间

2.4.2 市场发展态势

2.4.3 充电设施模式

2.4.4 行业支持政策

2.4.5 产业发展目标

2.5 英国充电桩行业

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 充电设施建设

2.5.3 产品研发举措

2.5.4 产业发展前景

2.6 法国充电桩行业

2.6.1 行业发展规模

2.6.2 充电设施建设

2.6.3 行业补贴政策

2.6.4 企业经营状况

2.6.5 产业发展规划

2.7 其他国家充电桩行业发展经验

2.7.1 韩国

2.7.2 瑞士

2.7.3 荷兰

2.7.4 挪威

第三章 2016-2019年中国充电桩行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球宏观经济运行

3.1.2 国内宏观经济现状

3.1.3 经济转型升级态势

3.1.4 未来经济发展展望

3.2 政策环境

3.2.1 产业发展支持政策

3.2.2 产业建设管理规范

3.2.3 充电设施指导意见

3.2.4 产业补贴政策动态

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 能源消费结构

3.3.3 汽车工业运行

3.3.4 节能减排进展

第四章 2016-2019年中国充电桩行业发展分析

4.1 2016-2019年中国充电桩行业发展综述

4.1.1 行业发展地位

4.1.2 产品系统构造

4.1.3 通信方式要求

4.1.4 行业标准发展

4.1.5 行业组织建设

4.2 2016-2019年中国充电桩市场发展状况

4.2.1 市场建设规模

4.2.2 产品结构分布

4.2.3 市场竞争现状

4.2.4 行业竞争模型

4.2.5 产业结构分析

4.2.6 行业建设目标

4.3 中国充电桩产业互联互通分析

4.3.1 充电互联互通概述

4.3.2 充电设备互联互通

4.3.3 充电运营信息共享

4.3.4 充电信息互联互通

4.3.5 充电设施互联服务

4.4 中国充电桩行业发展存在的问题

4.4.1 行业盈利困难

4.4.2 充电设备问题

4.4.3 用户体验问题

4.4.4 缺乏良好管理

4.4.5 充电费用问题

4.5 中国充电桩行业发展的应对策略

4.5.1 优化充电基础设施布局

4.5.2 改善充电服务运营盈利

4.5.3 推进充电基础设施建设

4.5.4 提高充电设备产品质量

4.5.5 提升充电服务客户体验

第五章 2016-2019年中国充电桩细分市场运行状况

5.1 2016-2019年公共充电桩发展状况

5.1.1 公共桩建设规模

5.1.2 公共桩充电总量

5.1.3 公共桩运营状况

5.2 2016-2019年私人充电桩发展状况

5.2.1 私人桩建设规模

5.2.2 私人桩配建信息

5.2.3 私人桩发展趋势

第六章 2016-2019年中国充电桩行业上游——元器件及设备发展状况

6.1 中国充电桩元器件发展综述

6.1.1 主要元器件介绍

6.1.2 元器件成本结构

6.1.3 元器件生产企业

6.2 中国充电桩设备市场发展分析

6.2.1 充电桩设备基本区别

6.2.2 充电桩设备制造规模

6.2.3 充电桩设备技术门槛

6.2.4 充电桩设备发展趋势

6.3 中国充电站市场发展状况

6.3.1 充电站产业结构

6.3.2 充电站建设要求

6.3.3 充电站发展趋势

第七章 2016-2019年充电桩行业中游——充电运营商业模式分析

7.1 中国充电桩建设运营模式分析

7.1.1 政府主导

7.1.2 企业主导

7.1.3 混合模式

7.1.4 众筹模式

7.2 中国充电桩运营行业盈利模式分析

7.2.1 批发+零售电力

7.2.2 收取充电服务费

7.2.3 与智能停车结合

7.2.4 充电服务生态系统

7.2.5 众筹建桩盈利模式

7.3 中国充电桩行业合作模式分析

7.3.1 电企独立运营模式

7.3.2 油企购电交易模式

7.3.3 油企电企合作模式

7.3.4 合作模式对比分析

7.4 中国充电桩商业模式创新设计

7.4.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式

7.4.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式

7.4.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

第八章 2016-2019年充电桩行业下游——新能源汽车发展状况

8.1 2016-2019年全球新能源汽车发展综述

8.1.1 全球市场销售规模

8.1.2 全球技术研究现状

8.1.3 主要企业布局情况

8.1.4 各国发展规划目标

8.1.5 欧洲市场发展状况

8.1.6 美国市场发展状况

8.1.7 日本市场发展状况

8.1.8 国外发展经验借鉴

8.2 2016-2019年中国新能源汽车产业发展状况

8.2.1 产业发展意义

- 8.2.2 产业发展阶段
- 8.2.3 市场产销规模
- 8.2.4 产业供应链条
- 8.2.5 产业核心企业
- 8.2.6 产业发展规划
- 8.3 2016-2019年中国纯电动汽车市场分析
 - 8.3.1 市场发展规模
 - 8.3.2 企业竞争格局
 - 8.3.3 发展问题分析
 - 8.3.4 未来发展趋势
- 8.4 2016-2019年中国混合动力汽车市场分析
 - 8.4.1 市场发展规模
 - 8.4.2 企业竞争格局
 - 8.4.3 技术发展分析
 - 8.4.4 未来发展前景
- 8.5 中国新能源汽车产业面临的挑战及对策
 - 8.5.1 主要发展瓶颈
 - 8.5.2 制约因素分析
 - 8.5.3 行业发展对策
 - 8.5.4 发展战略分析

第九章 2016-2019年中国充电桩行业重点领域技术设计分析

- 9.1 充电桩技术设计分析
 - 9.1.1 技术要求分析
 - 9.1.2 主要充电技术
 - 9.1.3 关键技术研究
 - 9.1.4 标准体系建设
 - 9.1.5 技术发展趋势
 - 9.1.6 技术发展前景
- 9.2 直流充电桩系统设计
 - 9.2.1 直流充电桩的构造
 - 9.2.2 多路输出设计模式
 - 9.2.3 输出切换安全隐患
- 9.3 交流充电桩系统设计
 - 9.3.1 交流电桩控制原理

9.3.2 交流电桩系统设计

9.3.3 交流电桩硬件构成

9.4 双向充电桩技术设计

9.4.1 双向电桩基本概述

9.4.2 双向电桩技术指标

9.4.3 双向电桩技术难点

9.5 交直流一体充电桩结构设计

9.5.1 结构设计需求

9.5.2 结构总体设计

9.5.3 安全防护设计

9.5.4 散热装置设计

第十章 2016-2019年中国充电桩行业重点区域发展分析

10.1 2016-2019年中国充电桩行业区域布局状况

10.1.1 区域发展规模

10.1.2 充电电量分布

10.1.3 补贴扶持政策

10.1.4 区域结构布局

10.1.5 区域发展规划

10.2 2016-2019年京津冀地区充电桩发展情况

10.2.1 产业政策动态

10.2.2 区域发展规模

10.2.3 区域发展形势

10.2.4 产业协同发展

10.2.5 充电补贴政策

10.2.6 产业商业模式

10.3 2016-2019年长三角地区充电桩发展情况

10.3.1 区域发展形势

10.3.2 区域市场规模

10.3.3 充电收费标准

10.3.4 充电补贴政策

10.3.5 产业商业模式

10.3.6 行业发展规划

10.4 2016-2019年珠三角地区充电桩发展情况

10.4.1 区域市场规模

10.4.2 市场建设动态

10.4.3 区域发展问题

10.4.4 充电补贴政策

10.4.5 产业商业模式

10.4.6 行业前景预测

10.5 2016-2019年中国其他区域充电桩发展形势

10.5.1 福建省

10.5.2 南宁市

10.5.3 郑州市

10.5.4 成都市

第十一章 重点充电桩设备生产商经营状况

11.1 许继电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 国电南瑞科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 珠海泰坦科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4 浙江万马股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6 深圳科士达科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.7 深圳市科陆电子科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 重点充电桩运营商经营状况

12.1 特斯拉 (Tesla)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 比亚迪股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 国家电网公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4 青岛特锐德电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5 普天新能源有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.6 万帮充电设备有限公司（星星充电）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.7 上汽安悦充电科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 中国充电桩行业重点投资项目及案例分析

13.1 充电桩行业项目投资动态

13.2 充电桩设备项目投资案例

13.2.1 项目基本情况

13.2.2 项目主体分析

13.2.3 项目影响分析

13.2.4 项目风险提示

13.3 充电桩运营项目投资案例

13.3.1 项目基本情况

13.3.2 项目主体分析

13.3.3 投资标的情况

13.3.4 项目主要内容

13.3.5 项目风险提示

第十四章 中国充电桩行业投资综合分析

14.1 中国充电桩行业投资价值评估分析

14.1.1 投资价值综合评估

14.1.2 市场发展机会评估

14.1.3 进入市场时机判断

14.2 中国充电桩行业投资壁垒分析

14.2.1 竞争壁垒

14.2.2 技术壁垒

14.2.3 资金壁垒

14.2.4 政策壁垒

14.3 充电桩行业投资风险提示

14.3.1 政策风险

14.3.2 经济风险

14.3.3 市场风险

14.3.4 资金风险

14.4 充电桩行业投资建议

第十五章 2020-2026年中国充电桩行业发展前景分析

15.1 中国充电设施行业前景展望

15.1.1 行业发展导向分析

15.1.2 充换电站发展趋势

15.1.3 充电设施发展前景

15.1.4 充电设施市场空间

15.2 中国充电桩行业未来发展趋势

15.2.1 充电方式趋势

15.2.2 技术系统趋势

15.2.3 运营模式趋势

15.2.4 行业整合趋势

15.3 2020-2026年充电桩行业发展预测分析

15.3.1 2020-2026年中国充电桩行业发展驱动因素

15.3.2 2020-2026年中国充电桩行业市场规模预测

附录

附录一：节能与新能源汽车产业发展规划（2020-2026年）

附录二：关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见

附录三：电动汽车充电基础设施发展指南（2020-2026年）

附录四：关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知

图表目录

图表1 充电桩分类

图表2 按安装地点分类

图表3 电动汽车充电方式

- 图表4 直充模式充电站优劣势分析
- 图表5 安凯客车价格构成
- 图表6 电池租赁模式充电站的优劣势
- 图表7 三种充电设施的比较
- 图表8 充电桩产业链结构
- 图表9 电动汽车充电桩产业链
- 图表10 充电桩产业链企业图谱
- 图表11 国内外充电桩发展情况对比
- 图表12 海外充电桩运营模式比较
- 图表13 DOE登记记录分类别
- 图表14 美国Charge Point充电桩布局
- 图表15 特斯拉超级充电桩分布

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国充电桩行业分析报告-产业运营现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/457914457914.html>