

2020年中国食醋市场调研报告- 行业运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国食醋市场调研报告-行业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/517913517913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食醋是指一种带酸味的液体调味剂。可以按制醋工艺流程、原料处理方法、制醋用糖化曲、醋酸发酵方式、食醋颜色、风味等方面来分类。食醋的生产工艺主要为将高粱等原材料进行低温糖化，然后经过酒精发酵形成成熟醋醅，再通过熏醋缸、加热、浸泡等流程，酿出新醋，然后陈酿为食醋。

食醋分类 数据来源：公开资料整理

食醋生产工艺 数据来源：公开资料整理

从行业产业链上来看，食醋产业的上游主要包括高粱、大米、谷糠及玉米等原材料；中游产业为各个类型的食醋；下游主要通过商超、餐饮店、便利店、电商等销售渠道，应用于餐饮酒店领域以及消费者终端。

食醋行业产业链 数据来源：公开资料整理

中国酿醋历史悠久，是一个食醋生产与消费大国。自2011年以来，我国食醋产量持续稳定增长，2018年中国食醋产量为437万吨，较上年增长3.55%；到2019年中国食醋产量达到445万吨，较上年增长1.83%。

2011-2019年中国食醋产量及增速 数据来源：公开资料整理

我国食醋进出口方面呈现贸易顺差状态，从2014年到2018年我国食醋进口数量呈现波动趋势，2018年食醋进口数量达到0.96万吨，进口金额为1074万美元；到2019年，中国食醋进口数量有所下降，为0.67万吨，进口金额将为842万美元。

2014-2019年中国食醋进口数量及金额 数据来源：公开资料整理

自2014年以来，中国食醋出口方面整体呈稳步上升状态，2018年食醋出口数量为1.61万吨，出口金额为1905万美元；到2019年，中国食醋出口数量达到1.69万吨，出口金额达到2004万美元。

2014-2019年中国食醋出口数量及金额 数据来源：公开资料整理

我国食醋行业产量结构分散，企业多以小作坊形式出现。据统计，在我国食醋行业百强企业中，产量在1-5万吨的企业最多，共有22家，占总体企业比重的61%；其次为产量在1万吨以下的企业，共7家，占比20%；然后是产量在10万吨以上的食醋企业，共有4家，占比11%；产量在5-10万吨的企业，共有3家，占比8%。

中国食醋行业100强企业规模分布 数据来源：公开资料整理

因地域性的差距，我国食醋行业并无全国性的龙头企业。我国食醋发展到现在较为著名的有“四大名醋”，分别为山西老陈醋、镇江香醋、福建永春老醋以及四川保宁醋。四大名醋牢牢占据我国食醋行业第一梯队；第二梯队则以其他调味品企业布局食醋业务为主，如海天、中炬等。

我国四大名醋及其特点

四大名醋

主要原料

生产

周期

特点

主要生产商

销售

地区

镇江香醋

优质糯米

从老陈醋的大曲制备到酿造完成要经过20多道工序，需要近1年的生产周期才能实现色泽呈酱红色，食之绵、酸、香、甜、鲜。山西老陈醋含有丰富的氨基酸、有机酸、糖类、维生素和盐等

紫林醋业;山西老陈醋山西水塔;太原宁化府；山西美和居老醋坊

北京、河北、山西、河南、山东、东三省、内蒙、湖北、湖南、安徽、江苏等

山西老陈醋

优质高粱

历经制酒、制醋、淋醋三大过程、大小40多道工序，约180天以上时间的贮存，独具"酸而不涩，香而微甜，色浓味鲜，愈存愈醇"的特色

独具"酸而不涩，香而微甜，色浓味鲜，愈存愈醇"的特色。以江南使用该醋为最多

江苏恒顺醋业

上海、江苏、浙江、安徽、山东等

四川保宁醋

大麦、大米、麸皮

它以纯粮为料，名贵中药为曲，"松华"井水为体，采用麸醋工艺和现代科技，以42道工序精酿而成，发酵周期30-50天，陈酿期可长可短，最长达30年。

保宁醋始于公元936年，是中国四大名醋中唯一的药醋，四川挞醋的鼻祖独具"色泽红棕、酸味柔和、醇香回甜、绿色健康"的特点

四川保宁醋有限公司

四川、云南、贵州、重庆等

永春老醋

优质糯米、红曲、芝麻

其酿制工艺主要以优质糯米、红釉、芝麻、白糖等原料，用独特配方、精工发酵、陈酿多年而成。

色泽棕黑，酸而小涩、酸中带甜，具有一种令人愉快的香气。这种醋特色在于加入了芝麻进行调味调香

福建永春老醋醋业有限责任公司

福建沿海等东南地域 数据来源：公开资料整理

中国食醋行业梯队分布

数据来源：公开资料整理

目前我国食醋行业尚处于初级成长阶段，品牌意识逐渐开始觉醒。2019年中国食醋行业品牌力指数最高的是海天，得分565.6；恒顺排名第二，品牌力指数为411.9；排名第三的是水塔，品牌力指数为374.4。

2019年中国品牌力指数食醋行业

序列

品牌

企业名称

品牌力指数

1

海天

佛山市海天调味食品股份有限公司

565.6

2

恒顺

江苏恒顺醋业股份有限公司

411.9

3

水塔

山西水塔醋业股份有限公司

374.4

4

东湖

山西老陈醋集团有限公司

314.2

5

保宁

四川保宁醋有限公司

303.6

6

龙门

北京市龙门醋厂

288

7

老才臣

北京市老才臣食品有限公司

273.9

8

宁化府

太原市宁化府益源庆醋业有限公司

248.5

9

天立

天津市天立独流老醋股份有限公司

237

10

紫林

山西紫林醋业股份有限公司

236.8数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国食醋市场调研报告-行业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国食醋行业发展概述

第一节 食醋行业发展情况概述

- 一、食醋行业相关定义
- 二、食醋行业基本情况介绍
- 三、食醋行业发展特点分析

第二节 中国食醋行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食醋行业产业链条分析
- 三、中国食醋行业上游环节分析
- 四、中国食醋行业下游环节分析

第三节 中国食醋行业生命周期分析

- 一、食醋行业生命周期理论概述
- 二、食醋行业所属的生命周期分析

第四节 食醋行业经济指标分析

- 一、食醋行业的赢利性分析
- 二、食醋行业的经济周期分析
- 三、食醋行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食醋行业进入壁垒分析

- 一、食醋行业资金壁垒分析
- 二、食醋行业技术壁垒分析
- 三、食醋行业人才壁垒分析
- 四、食醋行业品牌壁垒分析
- 五、食醋行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球食醋行业市场发展现状分析

第一节 全球食醋行业发展历程回顾

第二节 全球食醋行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食醋行业地区市场分析

- 一、亚洲食醋行业市场现状分析
- 二、亚洲食醋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食醋行业市场前景分析
- 第四节 北美食醋行业地区市场分析
 - 一、北美食醋行业市场现状分析
 - 二、北美食醋行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美食醋行业市场前景分析
- 第五节 欧盟食醋行业地区市场分析
 - 一、欧盟食醋行业市场现状分析
 - 二、欧盟食醋行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟食醋行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界食醋行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球食醋行业市场规模预测

第三章 中国食醋产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品食醋总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食醋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国食醋产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国食醋行业运行情况

第一节 中国食醋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国食醋行业市场规模分析

第三节 中国食醋行业供应情况分析

第四节 中国食醋行业需求情况分析

第五节 中国食醋行业供需平衡分析

第六节 中国食醋行业发展趋势分析

第五章 中国食醋所属行业运行数据监测

第一节 中国食醋所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食醋所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食醋所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国食醋市场格局分析

第一节 中国食醋行业竞争现状分析

一、中国食醋行业竞争情况分析

二、中国食醋行业主要品牌分析

第二节 中国食醋行业集中度分析

一、中国食醋行业市场集中度分析

二、中国食醋行业企业集中度分析

第三节 中国食醋行业存在的问题

第四节 中国食醋行业解决问题的策略分析

第五节 中国食醋行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国食醋行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国食醋行业需求特点与动态分析

第一节 中国食醋行业消费者基本情况

第二节 中国食醋行业消费者属性及偏好调查

第三节 食醋行业成本分析

第四节 食醋行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国食醋行业价格现状分析

第六节 中国食醋行业平均价格走势预测

- 一、中国食醋行业价格影响因素
- 二、中国食醋行业平均价格走势预测
- 三、中国食醋行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国食醋行业区域市场现状分析

第一节 中国食醋行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食醋市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区食醋市场规模分析
- 四、华东地区食醋市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食醋市场规模分析

四、华北地区食醋市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食醋市场规模分析

四、华南地区食醋市场规模预测

第九章 2017-2020年中国食醋行业竞争情况

第一节 中国食醋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食醋行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国食醋行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食醋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国食醋行业发展前景分析与预测

第一节 中国食醋行业未来发展前景分析

一、食醋行业国内投资环境分析

二、中国食醋行业市场机会分析

三、中国食醋行业投资增速预测

第二节 中国食醋行业未来发展趋势预测

第三节 中国食醋行业市场发展预测

一、中国食醋行业市场规模预测

二、中国食醋行业市场规模增速预测

三、中国食醋行业产值规模预测

四、中国食醋行业产值增速预测

五、中国食醋行业供需情况预测

第四节 中国食醋行业盈利走势预测

一、中国食醋行业毛利润同比增速预测

二、中国食醋行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国食醋行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 食醋产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 食醋行业投资风险分析

一、食醋行业政策风险分析

二、食醋行业技术风险分析

三、食醋行业竞争风险分析

四、食醋行业其他风险分析

第三节 食醋行业企业经营发展分析及建议

一、食醋行业经营模式

二、食醋行业销售模式

三、食醋行业创新方向

第四节 食醋行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国食醋行业发展战略及规划建议

第一节 中国食醋行业品牌战略分析

一、食醋企业品牌的重要性

二、食醋企业实施品牌战略的意义

三、食醋企业品牌的现状分析

四、食醋企业的品牌战略

五、食醋品牌战略管理的策略

第二节 中国食醋行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食醋行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国食醋行业发展策略及投资建议

第一节 中国食醋行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食醋行业定价策略分析

第三节 中国食醋行业营销渠道策略

一、食醋行业渠道选择策略

二、食醋行业营销策略

第四节 中国食醋行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食醋行业重点投资区域分析

二、中国食醋行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/517913517913.html>