

2021年中国保障性租赁住房市场分析报告- 市场格局现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国保障性租赁住房市场分析报告-市场格局现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/547911547911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国深圳、广州等核心城市常住人口持续增加，租赁需求增长。相比租赁需求增长，从出租房屋的供给端来看，国际城市租赁房屋占比均在40%以上，而上海、深圳和北京的占比均处在20%-21%之间，加上核心城市房价近年持续上涨，中长期来看租房供给仍相对不足。

2010-2020年深圳、广州等核心城市常住人口增量 数据来源：观研天下整理

全球部分重点城市租赁房屋、租房人口占比 数据来源：观研天下整理

为解决租房供给相对不足的问题，我国开始大力发展及培育住房租赁市场。2015年1月，住建部发布《关于加快培育和发展住房出租市场的指导意见》，提出建立住房出租信息服务平台、积极培育经营住房租赁的机构等意见。2017年5月，住建部发布首部针对住房租赁和销售的法规；7月、8月，相继明确广州、深圳等12城为首批构建租购并举住房体系试点，确定北京、上海等13城为首批利用集体建设用地建设住房租赁试点。2019年租金抵扣个税正式实施。2020年中央经济工作会议再次强调要高度重视保障性租赁住房建设，加快完善长租房政策，土地供应要向租赁住房建设倾斜，单列租赁住房用地计划，探索利用集体建设用地和企事业单位自有闲置土地建设租赁住房等。2015年以来中央层面对租赁住房的支持政策相继出台且相互补充，顶层设计日趋完善。我国住房租赁市场相关政策

日期

政策/文件

制定部门

主要内容

2015年1月

《关于加快培育和发展住房出租市场的指导意见》

住建部

提出建立住房出租信息服务平台、积极培育经营住房租赁的机构等意见。

2017年5月

住建部

发布首部针对住房租赁和销售的法规

相继明确广州、深圳等12城为首批构建租购并举住房体系试点，确定北京、上海等13城为首批利用集体建设用地建设住房租赁试点。

2017年12月

十九大报告

-

加强社会保障体系建设，明确“房住不炒”定位，建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。

2018年3月

2018年政府工作报告

十三届全国人大

强调培育住房租赁市场。

2018年4月

《关于推进住房租赁资产证券化相关工作的通知》

证监会、住建部

明确住房租赁资产证券化业务的开展条件及其优先和重点支持领域、住房租赁资产证券化工作程序、住房租赁资产证券化评估等内容。

2018年5月

《关于进一步做好房地产市场调控工作有关问题的通知》

住建部

热点城市要大幅增加租赁住房、共有产权住房用地供应，确保公租房用地供应。力争用3—5年时间，公租房、租赁住房、共有产权住房用地在新增住房用地供应中的比例达到50%以上。热点城市要积极探索推动供地主体多元化，在权属不变、符合土地利用总体规划和城乡规划的情况下，非房地产企业依法取得使用权的国有土地可作为租赁住房用地

2018年12月

全国住房和城乡建设工作会议

住建部

人口流入量大、住房价格高的特大城市和大城市要积极盘活存量土地，加快推进租赁住房建设，切实增加有效供应。在总结试点经验基础上，指导大中城市全面培育和发展住房租赁市场。继续推进集体土地建设租赁住房试点工作。

2019年1月

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

国家发改委、工信部、商务部等十部门

加快发展住房租赁市场，发挥国有租赁企业对市场的引领、规范、激活和调控作用，支持专业化、机构化住房租赁企业发展。将符合条件的农业转移人口纳入住房保障范围。支持部分人口净流入、房价高、租赁需求缺口大的大中城市多渠道筹集公租房和市场租赁住房房源，将集体土地建设租赁住房作为重点支持内容。

2020年

中央经济工作会议

-

再次强调要高度重视保障性租赁住房建设，加快完善长租房政策，土地供应要向租赁住房建设倾斜，单列租赁住房用地计划，探索利用集体建设用地和企事业单位自有闲置土地建设租赁住房等。数据来源：观研天下整理

今年以来，保障性租赁住房的供应再次成为焦点。李克强总理在6月18日的国务院常务会议上说，“要加快发展保障性租赁住房，更好保障这些群体的基本住房需求。”日前，国务院办公厅印发《关于加快发展保障性租赁住房的意见》，明确保障性租赁住房基础制度和支持政策。

《关于加快发展保障性租赁住房的意见》主要内容

要点

主要内容

建面、租金标准

以建筑面积不超过70平方米的小户型为主；租金低于同地段同品质市场租赁住房租金。

投资方式及供给渠道

- 1.由政府给予土地、财税、金融等政策支持，充分发挥市场机制作用，引导多主体投资、多渠道供给，坚持“谁投资、谁所有”；
- 2.主要利用集体经营性建设用地、企事业单位自有闲置土地、产业园区配套用地和存量闲置房屋建设，适当利用新供应国有建设用地建设，并合理配套商业服务设施；
- 3.支持专业化规模化住房租赁企业建设和运营管理保障性租赁住房。

支持政策

土地支持政策：

- 1)可探索利用集体经营性建设用地建设保障性租赁住房；
- 2)应支持利用城区、靠近产业园区或交通便利区域的集体经营性建设用地建设保障性租赁住房
- 3)农村集体经济组织可通过自建或联营、入股等方式建设运营保障性租赁住房；
- 4)对企事业单位依法取得使用权的土地，在符合规划、权属不变、满足安全要求、尊重群众意愿的前提下，允许用于建设保障性租赁住房；
- 5)允许土地使用权人自建或其他市场主体合作建设运营保障性租赁住房；
- 6)在确保安全的前提下，可将产业园区中工业项目配套建设行政办公及生活服务设施的用地面积占项目总用地面积的比例上限由7%提高到15%，建筑面积占比上限相应提高，提高部分主要用于建设宿舍型保障性租赁住房，严禁建设成套商品住宅；
- 7)按照职住平衡原则，提高住宅用地中保障性租赁住房用地供应比例；
- 8)保障性租赁住房用地可采取出让、租赁或划拨等方式供应；
- 9)新建普通商品住房项目，可配建一定比例的保障性租赁住房。

简化审批流程：

- 1)各地要精简保障性租赁住房项目审批事项和环节；
- 2)利用非居住存量土地和非居住存量房屋建设保障性租赁住房，可由市县人民政府组织有关部门联合审查建设方案，出具保障性租赁住房项目认定书后，由相关部门办理立项、用地、规划、施

工、消防等手续；

3)不涉及土地权属变化的项目，可用已有用地手续等材料作为土地证明文件，不再办理用地手续；

4)探索将工程建设许可和施工许可合并为一个阶段。

给予中央补助资金支持：

中央通过现有经费渠道，对符合规定的保障性租赁住房建设任务予以补助。

降低税费负担：

1)利用非居住存量土地和非居住存量房屋建设保障性租赁住房，取得保障性租赁住房项目认定书后，比照适用住房租赁增值税、房产税等税收优惠政策；

2)对保障性租赁住房项目免收城市基础设施配套费。

执行民用水电气价格：

利用非居住存量土地和非居住存量房屋建设保障性租赁住房，取得保障性租赁住房项目认定书后，用水、用电、用气价格按照居民标准执行。

金融支持：

1)支持银行业金融机构以市场化方式向保障性租赁住房自持主体提供长期贷款；按照依法合规、风险可控、商业可持续原则，向改建、改造存量房屋形成非自有产权保障性租赁住房的住房租赁企业提供贷款；

2)支持企业发行企业债券、公司债券、非金融企业债务融资工具等公司信用类债券，用于保障性租赁住房建设运营；

3)企业持有运营的保障性租赁住房具有持续稳定现金流的，可将物业抵押作为信用增进，发行住房租赁担保债券；

4)支持商业保险资金按照市场化原则参与保障性租赁住房建设。数据来源：观研天下整理

本次《意见》亦提出人口净流入的大城市和省级人民政府确定的城市，应提高住宅用地中保障性租赁住房用地供应比例，年度住宅用地供应计划中单列租赁住房用地计划，持续完善土地支持政策。目前北上广深等重点城市2021年供地计划均已明确租赁住房用地比例，如北京2021年住宅用地供应量中租赁住宅用地占比达30%。

2021年我国重点城市供地计划中租赁用地占比计划 数据来源：观研天下整理

此外，《意见》明确加大对保障性租赁住房建设运营的信贷支持力度，支持银行业金融机构以市场化方式向保障性租赁住房自持主体提供长期贷款，在实施房地产信贷管理时予以差别化对待。在房贷整体额度偏紧背景下，信贷资源将进一步向保障性住房倾斜，2021年Q1全国主要金融机构保障性住房开发贷款余额为4.72万亿，同比下降0.2%%；占同期房贷余额的9.4%，与2020年末占比基本持平，且呈稳中向下的趋势。预计随着本次相关支持政策的出台，后续保障性住房贷款占比有望逐步提升。

2020年3月-2021年3月我国保障性住房贷款余额 数据来源：观研天下整理

2020年3月-2021年3月我国保障性住房贷款占总房贷余额比例 数据来源：观研天下整理

《意见》明确支持银行业金融机构发行金融债券，募集资金用于保障性租赁住房贷款投放；支持企业发行企业债券、公司债券、非金融企业债务融资工具等公司信用类债券，用于保障性租赁住房建设运营，支持商业保险资金按照市场化原则参与保障性租赁住房建设，着重解决保障性住房的资金来源，拓宽租赁供给主体融资渠道。同时发改委同日发布的“958号文”亦将保障性租赁住房纳入公募REITs试点，打开其退出通道，真正实现重资产“减重”。

部分租赁住房资产证券化产品一览

项目名称

发行总额（亿元）

国开-上海地产第二期公共租赁住房资产支持专项计划

28.00

中联前海开源-华发租赁住房一号第三期资产支持专项计划

23.07

中联前海开源-华发租赁住房一号第一期资产支持专项计划

15.48

中信建投-远洋地产长租公寓1号第一期资产支持专项计划

3.08

中联前海开源-华发租赁住房一号第二期资产支持专项计划

11.29

中联前海开源-碧桂园租赁住房一号第一期资产支持专项计划

17.17

中联前海开源-保利地产租赁住房一号第一期资产支持专项计划

17.17

中联前海开源-恒大租赁住房一号第一期资产支持专项计划

11.08

中信证券-泰禾集团慕盛长租公寓1号资产支持专项计划

8.11

华能信托-开源-世茂住房租赁资产支持专项计划

2.00数据来源：观研天下整理

《意见》强调引导多方参与，明确充分发挥市场机制作用，引导多主体投资、多渠道供给，坚持“谁投资、谁所有”；支持专业化规模化住房租赁企业建设和运营管理保障性租赁住房；允许土地使用权人自建或与其他市场主体合作建设运营保障性租赁住房；企业持有运营的保障性租赁住房具有持续稳定现金流的，可将物业抵押作为信用增进，发行住房租赁担保债券，从投资、运营、融资等维度全面支持机构化管理。

从国际经验上看，B2C房源市场占有率平均在30%以上。日本的B2C市场占有率高达83%，国内目前B2C机构化占有率不到5%。机构化运营在品质挂靠、供应链管理、客户获取

等方面优势明显，随着政策鼓励支持，预计机构化租赁市场占比有望提升。

国际机构房源市场占比比较 数据来源：观研天下整理

全国部分重点十城租赁住房机构化比例 数据来源：观研天下整理（zlj）

总体来看，在人口快速城镇化、核心城市住房供需矛盾依旧突出的背景下，大力发展及培育保障房市场为构建“低端有保障,中端有支持,高端有市场”多层次住房供应体系的重要举措。随着本次《意见》出台，在土地、财税、金融等政策支持下，预计保障性住房供给有望大幅增加。

观研报告网发布的《2021年中国保障性租赁住房市场分析报告-市场格局现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国保障性租赁住房行业发展概述

第一节 保障性租赁住房行业发展情况概述

一、保障性租赁住房行业相关定义

二、保障性租赁住房行业基本情况介绍

三、保障性租赁住房行业发展特点分析

四、保障性租赁住房行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、保障性租赁住房行业需求主体分析

第二节 中国保障性租赁住房行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、保障性租赁住房行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国保障性租赁住房行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国保障性租赁住房行业生命周期分析

一、保障性租赁住房行业生命周期理论概述

二、保障性租赁住房行业所属的生命周期分析

第四节 保障性租赁住房行业经济指标分析

一、保障性租赁住房行业的赢利性分析

二、保障性租赁住房行业的经济周期分析

三、保障性租赁住房行业附加值的提升空间分析

第五节 中国保障性租赁住房行业进入壁垒分析

一、保障性租赁住房行业资金壁垒分析

二、保障性租赁住房行业技术壁垒分析

三、保障性租赁住房行业人才壁垒分析

四、保障性租赁住房行业品牌壁垒分析

五、保障性租赁住房行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球保障性租赁住房行业市场发展现状分析

第一节 全球保障性租赁住房行业发展历程回顾

第二节 全球保障性租赁住房行业市场区域分布情况

第三节 亚洲保障性租赁住房行业地区市场分析

一、亚洲保障性租赁住房行业市场现状分析

二、亚洲保障性租赁住房行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲保障性租赁住房行业市场前景分析

第四节 北美保障性租赁住房行业地区市场分析

一、北美保障性租赁住房行业市场现状分析

二、北美保障性租赁住房行业市场规模与市场需求分析

三、北美保障性租赁住房行业市场前景分析

第五节 欧洲保障性租赁住房行业地区市场分析

一、欧洲保障性租赁住房行业市场现状分析

二、欧洲保障性租赁住房行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲保障性租赁住房行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界保障性租赁住房行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球保障性租赁住房行业市场规模预测

第三章 中国保障性租赁住房产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品保障性租赁住房总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国保障性租赁住房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国保障性租赁住房产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国保障性租赁住房行业运行情况

第一节 中国保障性租赁住房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国保障性租赁住房行业市场规模分析

第三节 中国保障性租赁住房行业供应情况分析

第四节 中国保障性租赁住房行业需求情况分析

第五节 我国保障性租赁住房行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国保障性租赁住房行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国保障性租赁住房行业供需平衡分析

第八节 中国保障性租赁住房行业发展趋势分析

第五章 中国保障性租赁住房所属行业运行数据监测

第一节 中国保障性租赁住房所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保障性租赁住房所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国保障性租赁住房所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国保障性租赁住房市场格局分析

第一节 中国保障性租赁住房行业竞争现状分析

一、中国保障性租赁住房行业竞争情况分析

二、中国保障性租赁住房行业主要品牌分析

第二节 中国保障性租赁住房行业集中度分析

一、中国保障性租赁住房行业市场集中度影响因素分析

二、中国保障性租赁住房行业市场集中度分析

第三节 中国保障性租赁住房行业存在的问题

第四节 中国保障性租赁住房行业解决问题的策略分析

第五节 中国保障性租赁住房行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国保障性租赁住房行业需求特点与动态分析

第一节 中国保障性租赁住房行业消费市场动态情况

第二节 中国保障性租赁住房行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 保障性租赁住房行业成本结构分析

第四节 保障性租赁住房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国保障性租赁住房行业价格现状分析

第六节 中国保障性租赁住房行业平均价格走势预测

一、中国保障性租赁住房行业价格影响因素

二、中国保障性租赁住房行业平均价格走势预测

三、中国保障性租赁住房行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国保障性租赁住房行业区域市场现状分析

第一节 中国保障性租赁住房行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区保障性租赁住房市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保障性租赁住房市场规模分析

四、华东地区保障性租赁住房市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保障性租赁住房市场规模分析

四、华中地区保障性租赁住房市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保障性租赁住房市场规模分析

四、华南地区保障性租赁住房市场规模预测

第九章 2017-2021年中国保障性租赁住房行业竞争情况

第一节 中国保障性租赁住房行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国保障性租赁住房行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国保障性租赁住房行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 保障性租赁住房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国保障性租赁住房行业发展前景分析与预测

第一节 中国保障性租赁住房行业未来发展前景分析

一、保障性租赁住房行业国内投资环境分析

二、中国保障性租赁住房行业市场机会分析

三、中国保障性租赁住房行业投资增速预测

第二节 中国保障性租赁住房行业未来发展趋势预测

第三节 中国保障性租赁住房行业市场发展预测

一、中国保障性租赁住房行业市场规模预测

二、中国保障性租赁住房行业市场规模增速预测

三、中国保障性租赁住房行业产值规模预测

四、中国保障性租赁住房行业产值增速预测

五、中国保障性租赁住房行业供需情况预测

第四节 中国保障性租赁住房行业盈利走势预测

一、中国保障性租赁住房行业毛利润同比增速预测

二、中国保障性租赁住房行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国保障性租赁住房行业投资风险与营销分析

第一节 保障性租赁住房行业投资风险分析

一、保障性租赁住房行业政策风险分析

二、保障性租赁住房行业技术风险分析

三、保障性租赁住房行业竞争风险分析

四、保障性租赁住房行业其他风险分析

第二节 保障性租赁住房行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国保障性租赁住房行业发展战略及规划建议

第一节 中国保障性租赁住房行业品牌战略分析

一、保障性租赁住房企业品牌的重要性

二、保障性租赁住房企业实施品牌战略的意义

三、保障性租赁住房企业品牌的现状分析

四、保障性租赁住房企业的品牌战略

五、保障性租赁住房品牌战略管理的策略

第二节 中国保障性租赁住房行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国保障性租赁住房行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国保障性租赁住房行业发展策略及投资建议

第一节 中国保障性租赁住房行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国保障性租赁住房行业营销渠道策略

一、保障性租赁住房行业渠道选择策略

二、保障性租赁住房行业营销策略

第三节 中国保障性租赁住房行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国保障性租赁住房行业重点投资区域分析

二、中国保障性租赁住房行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/547911547911.html>