

# 中国城商行行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国城商行行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: [sale@chinabaogao.com](mailto:sale@chinabaogao.com)

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城商行（城市商业银行）主要为中小企业提供金融支持，为地方经济搭桥铺路。当前我国城商行行业上市企业主要有北京银行、南京银行、宁波银行、重庆银行、上海银行、贵阳银行、长沙银行等。其中北京银行战略完备,定位清晰，特色发展；南京银行、重庆银行、上海银行、贵阳银行、长沙银行等依托区位优势，积极转型变革等。

我国城商行行业上市企业 公司简称 成立时间 上市时间 核心竞争力 北京银行（601169）  
1996-01-29 2007-09-19 战略完备,定位清晰,党建引领,治理高效,特色发展,陪伴服务。

南京银行（601009） 1996-02-06 2007-07-19  
坚定清晰的战略定位,得天独厚的区位优势,公司治理架构规范运作,有效履职。

宁波银行（002142） 1997-04-10 2007-07-19 盈利结构不断优化,盈利来源更加多元,风险管理卓有成效,经营发展行稳致远,金融科技融合创新,助力商业模式变革。

重庆银行（601963） 1996-09-02 2021-02-05 依托区位优势,成为西部地区综合实力领先的城商行,不断完善公司治理体系,持续推进转型改革,零售银行业务不断创新,进一步拓展客户基础。  
上海银行（601229） 1996-01-30 2016-11-16

成熟的战略管理体系,突出的区位优势,专业化的公司金融服务。 贵阳银行（601997）  
1997-04-09 2016-08-16 良好的区域发展前景和政策支持,稳固的客户基础和突出的机构网点优势,高效的组织管理架构和积极的创新转型理念。 长沙银行（601577） 1997-08-18  
2018-09-26 区域经济发展前景向好,公司治理稳健高效,经营转型发展措施有力。

江苏银行（600919） 2007-01-22 2016-08-02  
地区优势,具有较强的金融服务能力,市场定位清晰,业务特色鲜明

资料来源：公司官网、观研天下整理

根据各公司财报显示，2023年H1我国城商行行业主要上市公司营业收入最高的是江苏银行，金额为388.4亿元，占据第一位置，其次是北京银行，营业收入为331.1亿元，略低于江苏银行；从净利润来看，2023年上半年江苏银行、北京银行、南京银行、宁波银行、重庆银行、上海银行、贵阳银行、长沙银行这几家上市公司的净利润均有所增长，其中贵阳银行的净利润率同比增速为-2.29%。

2022年-2023年H1我国城商行主要上市企业营业收入情况 公司名称

2023年H1营业收入（亿元）	同比增速（%）	净利润（亿元）	净利润率同比增速（%）	
江苏银行（600919）	388.4	10.64	170.2	21.2
北京银行（601169）	334.1	-1.56	142.4	4.89
宁波银行（002142）	321.4	9.29	129.5	14.9
上海银行（601229）	263.6	-5.66	128.3	1.27
南京银行（601009）	243	3.28	106.8	5.26
长沙银行（601577）	126.2	12.12	39.62	10.61
贵阳银行（601997）	77.15	-3.12	28.7	-2.29
重庆银行（601963）	69.75	3.07	29.06	4.38

资料来源：公司财报、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国城商行行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国城商行行业发展概述

#### 第一节城商行行业发展情况概述

##### 一、城商行行业相关定义

##### 二、城商行特点分析

##### 三、城商行行业基本情况介绍

##### 四、城商行行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、城商行行业需求主体分析

#### 第二节中国城商行行业生命周期分析

##### 一、城商行行业生命周期理论概述

##### 二、城商行行业所属的生命周期分析

#### 第三节城商行行业经济指标分析

##### 一、城商行行业的赢利性分析

##### 二、城商行行业的经济周期分析

##### 三、城商行行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球城商行行业市场发展现状分析

## 第一节全球城商行行业发展历程回顾

## 第二节全球城商行行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲城商行行业地区市场分析

### 一、亚洲城商行行业市场现状分析

### 二、亚洲城商行行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲城商行行业市场前景分析

## 第四节北美城商行行业地区市场分析

### 一、北美城商行行业市场现状分析

### 二、北美城商行行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美城商行行业市场前景分析

## 第五节欧洲城商行行业地区市场分析

### 一、欧洲城商行行业市场现状分析

### 二、欧洲城商行行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲城商行行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界城商行行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球城商行行业市场规模预测

## 第三章 中国城商行行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对城商行行业的影响分析

### 第三节中国城商行行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对城商行行业的影响分析

### 第五节中国城商行行业产业社会环境分析

## 第四章 中国城商行行业运行情况

### 第一节中国城商行行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国城商行行业市场规模分析

#### 一、影响中国城商行行业市场规模的因素

#### 二、中国城商行行业市场规模

### 三、中国城商行行业市场规模解析

#### 第三节中国城商行行业供应情况分析

##### 一、中国城商行行业供应规模

##### 二、中国城商行行业供应特点

#### 第四节中国城商行行业需求情况分析

##### 一、中国城商行行业需求规模

##### 二、中国城商行行业需求特点

#### 第五节中国城商行行业供需平衡分析

### 第五章 中国城商行行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国城商行行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、城商行行业产业链图解

#### 第二节中国城商行行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对城商行行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对城商行行业的影响分析

#### 第三节我国城商行行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国城商行行业市场竞争分析

#### 第一节中国城商行行业竞争现状分析

##### 一、中国城商行行业竞争格局分析

##### 二、中国城商行行业主要品牌分析

#### 第二节中国城商行行业集中度分析

##### 一、中国城商行行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国城商行行业市场集中度分析

#### 第三节中国城商行行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国城商行行业模型分析

### 第一节中国城商行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国城商行行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国城商行行业SWOT分析结论

### 第三节中国城商行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国城商行行业需求特点与动态分析

### 第一节中国城商行行业市场动态情况

### 第二节中国城商行行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节城商行行业成本结构分析

### 第四节城商行行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国城商行行业价格现状分析

#### 第六节中国城商行行业平均价格走势预测

##### 一、中国城商行行业平均价格趋势分析

##### 二、中国城商行行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国城商行行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国城商行行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国城商行行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国城商行行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国城商行行业区域市场现状分析

#### 第一节中国城商行行业区域市场规模分析

##### 一、影响城商行行业区域市场分布的因素

##### 二、中国城商行行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区城商行行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区城商行行业市场分析

###### （1）华东地区城商行行业市场规模

###### （2）华南地区城商行行业市场现状

###### （3）华东地区城商行行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述



## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区城商行行业市场分析

#### (1) 华中地区城商行行业市场规模

#### (2) 华中地区城商行行业市场现状

#### (3) 华中地区城商行行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区城商行行业市场分析

#### (1) 华南地区城商行行业市场规模

#### (2) 华南地区城商行行业市场现状

#### (3) 华南地区城商行行业市场规模预测

## 第五节华北地区城商行行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区城商行行业市场分析

#### (1) 华北地区城商行行业市场规模

#### (2) 华北地区城商行行业市场现状

#### (3) 华北地区城商行行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区城商行行业市场分析

#### (1) 东北地区城商行行业市场规模

#### (2) 东北地区城商行行业市场现状

#### (3) 东北地区城商行行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区城商行行业市场分析

#### (1) 西南地区城商行行业市场规模

#### (2) 西南地区城商行行业市场现状

#### (3) 西南地区城商行行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区城商行行业市场分析

### （1）西北地区城商行行业市场规模

### （2）西北地区城商行行业市场现状

### （3）西北地区城商行行业市场规模预测

## 第十一章 城商行行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国城商行行业发展前景分析与预测

### 第一节中国城商行行业未来发展前景分析

#### 一、城商行行业国内投资环境分析

#### 二、中国城商行行业市场机会分析

#### 三、中国城商行行业投资增速预测

### 第二节中国城商行行业未来发展趋势预测

### 第三节中国城商行行业规模发展预测

- 一、中国城商行行业市场规模预测
- 二、中国城商行行业市场规模增速预测
- 三、中国城商行行业产值规模预测
- 四、中国城商行行业产值增速预测
- 五、中国城商行行业供需情况预测
- 第四节中国城商行行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国城商行行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国城商行行业进入壁垒分析

- 一、城商行行业资金壁垒分析
- 二、城商行行业技术壁垒分析
- 三、城商行行业人才壁垒分析
- 四、城商行行业品牌壁垒分析
- 五、城商行行业其他壁垒分析

### 第二节城商行行业风险分析

- 一、城商行行业宏观环境风险
- 二、城商行行业技术风险
- 三、城商行行业竞争风险
- 四、城商行行业其他风险

### 第三节中国城商行行业存在的问题

### 第四节中国城商行行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国城商行行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国城商行行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国城商行行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 城商行行业营销策略分析

- 一、城商行行业产品策略
- 二、城商行行业定价策略
- 三、城商行行业渠道策略
- 四、城商行行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667909.html>