

# 2018年中国惯性技术市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国惯性技术市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/347908347908.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、惯性技术基本情况

#### (1) 惯性技术概念

惯性一词源自牛顿运动定律，是指物体具有保持其运动状态不变的属性。牛顿运动定律解释了力与物体运动状态之间的关系，明确了在惯性空间中物体运动的相关规律，其为感知和测量运动中物体的姿态、轨迹等信息提供了理论基础。

惯性技术是以牛顿运动定律为基础的多学科交叉综合技术，其指通过感知运动体在惯性空间的角运动、线运动，进而获取运动体的姿态、位置和速度等信息，从而实现对运动物体姿态和运动轨迹进行测量和控制的一门技术，也是惯性仪表、惯性导航、惯性测量、惯性稳控等技术的统称。

惯性技术的应用以惯性仪表和惯性系统为载体，基础器件为陀螺仪和加速度计。其通过陀螺仪获知运动体的角速度，用以测量运动体的角度变化；通过加速度计获知运动体的线性加速度，用以测量运动体的速度变化。将此二者辅以时间维度进行自主运算后，即可实现对物体在一定期间的运动姿态、位置、速度等信息的精确感知和测量，进而在对这些信息进行综合处理的基础上实现对运动体之运动参数的有效控制。将上述感知、测量、控制的结果结合下游应用领域的具体需求，即可实现惯性技术的实际应用。

惯性系统工作原理图 资料来源：观研天下数据中心整理

#### (2) 惯性技术的起源和发展

惯性技术行业的发展经历了如下四个阶段：

第一阶段：近代物理学研究奠定了惯性技术的发展基础。

1687年，牛顿三大运动定律建立，成为了惯性技术的理论基础；1852年，法国物理学家傅科提出了陀螺的概念、原理及应用设想，其是对惯性技术最初的系统性理论研究及探索，也成为了惯性技术真正出现的标志。此后，1907年，德国科学家安修茨制造了第一台摆式陀螺罗经；1910年，德国科学家舒拉提出了舒拉原理，为惯性技术的研究及发展奠定了基础。本阶段的惯性技术研究主要集中于理论研究及实践，技术发展相对较缓慢。

第二阶段：军事需求牵引推动惯性技术行业快速发展。

上世纪40年代以来，受二战引发的军事需求的牵引，以德国为首的军事大国开始发展火箭技术，开启了惯性技术在军工领域应用的大门，惯性技术得到了快速发展。

上世纪40年代，惯性技术在德国V- 火箭上首次得到成功应用；1954年，装备惯性导航系统的飞机试飞成功，并在随后成功应用于潜艇。这一时期，新型惯性器件不断涌现且精度不断提升，液浮陀螺、气浮陀螺、磁浮陀螺、挠性陀螺等多种传统机械陀螺相继研制成功，并开始出现激光陀螺。但该时期的惯性技术行业集中于军事应用，“技术高精、价格昂贵、应用局限”是惯性技术在这一时期的主要特征。

第三阶段：现代科技推动惯性技术行业出现技术及应用转型。

20世纪，随着现代科技的不断进步，新型惯性器件及系统相继问世，推动了惯性技术行业的技术及应用转型。这一时期惯性技术行业的发展呈现如下特征：

1) 在现代科技推动下，惯性技术的发展速度加快并出现技术转型，新概念新机理的惯性器件层出不穷，极大地冲击着传统惯性器件的设计理念、应用理念；

2) 惯性技术研究开始出现两大分支，其一是继续提高惯性器件及系统的精度，以满足高精度测量、导航、控制的需求；其二是开始通过多种技术途径来推广和应用惯性技术，开始寻求惯性技术的新应用、新发展；3) 惯性技术的发展从单一惯性传感器向多传感器融合方向发展，开始出现多种组合导航技术，这一技术转型使惯性技术产品的价格大幅下降，应用领域不断拓展，将惯性技术产品全面推向民用应用领域，直接促进了惯性技术的产业化发展。

第四阶段：惯性技术应用市场蓬勃发展。

进入21世纪以来，新型MEMS惯性器件及光学（光纤和激光）仪表技术快速发展，惯性技术行业从技术发展、应用领域等方面发生了革命性的变化，惯性技术应用迎来了前所未有的发展机遇。主要表现在如下方面：1) MEMS惯性器件的迅速发展部分取代了传统的惯性器件，已成为中低精度惯性技术的主流，全球卫星导航系统以及各种组合滤波算法的出现使得惯性技术的应用领域得到进一步拓展，惯性技术向着高可靠性、低成本、小型化、数字化方向发展；2) 光学（光纤和激光）技术的惯性器件在高精尖应用领域发展迅速，形成较高的市场壁垒，其应用在航空、航天、航海等高精度领域；3) 惯性技术不断拓展新的应用

领域，其范围已由原来的航空、航天、航海逐步扩展到制导控制、地质测量、资源勘测、海洋探测、铁路运输、隧道施工等方面，甚至在机器人、手机、数码产品、儿童玩具、电子设备中也被广泛应用。惯性技术从单一的军事应用领域全面转向民用应用领域，产业化步伐明显加快，市场蓬勃发展。

观研天下发布的《2018年中国惯性技术市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2016-2018年中国惯性技术行业发展概述

### 第一节 惯性技术行业发展情况概述

- 一、惯性技术行业相关定义
- 二、惯性技术行业基本情况介绍
- 三、惯性技术行业发展特点分析

### 第二节 中国惯性技术行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、惯性技术行业产业链条分析
- 三、中国惯性技术行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国惯性技术行业生命周期分析

#### 一、惯性技术行业生命周期理论概述

#### 二、惯性技术行业所属的生命周期分析

### 第四节 惯性技术行业经济指标分析

#### 一、惯性技术行业的赢利性分析

#### 二、惯性技术行业的经济周期分析

#### 三、惯性技术行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国惯性技术行业进入壁垒分析

#### 一、惯性技术行业资金壁垒分析

#### 二、惯性技术行业技术壁垒分析

#### 三、惯性技术行业人才壁垒分析

#### 四、惯性技术行业品牌壁垒分析

#### 五、惯性技术行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球惯性技术行业市场发展现状分析

### 第一节 全球惯性技术行业发展历程回顾

### 第二节 全球惯性技术行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲惯性技术行业地区市场分析

##### 一、亚洲惯性技术行业市场现状分析

##### 二、亚洲惯性技术行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲惯性技术行业市场前景分析

#### 第四节 北美惯性技术行业地区市场分析

##### 一、北美惯性技术行业市场现状分析

##### 二、北美惯性技术行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美惯性技术行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟惯性技术行业地区市场分析

##### 一、欧盟惯性技术行业市场现状分析

##### 二、欧盟惯性技术行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟惯性技术行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界惯性技术行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球惯性技术行业市场规模预测

## 第三章 中国惯性技术产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品惯性技术总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国惯性技术行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国惯性技术产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国惯性技术行业运行情况

### 第一节 中国惯性技术行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国惯性技术行业市场规模分析

### 第三节 中国惯性技术行业供应情况分析

### 第四节 中国惯性技术行业需求情况分析

### 第五节 中国惯性技术行业供需平衡分析

### 第六节 中国惯性技术行业发展趋势分析

## 第五章 中国惯性技术所属行业运行数据监测

### 第一节 中国惯性技术所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国惯性技术所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国惯性技术所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国惯性技术市场格局分析

### 第一节 中国惯性技术行业竞争现状分析

#### 一、中国惯性技术行业竞争情况分析

#### 二、中国惯性技术行业主要品牌分析

### 第二节 中国惯性技术行业集中度分析

#### 一、中国惯性技术行业市场集中度分析

#### 二、中国惯性技术行业企业集中度分析

### 第三节 中国惯性技术行业存在的问题

### 第四节 中国惯性技术行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国惯性技术行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国惯性技术行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国惯性技术行业消费特点

### 第二节 中国惯性技术行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 惯性技术行业成本分析

### 第四节 惯性技术行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国惯性技术行业价格现状分析

第六节 中国惯性技术行业平均价格走势预测

一、中国惯性技术行业价格影响因素

二、中国惯性技术行业平均价格走势预测

三、中国惯性技术行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国惯性技术行业区域市场现状分析

第一节 中国惯性技术行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地惯性技术市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区惯性技术市场规模分析

四、华东地区惯性技术市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区惯性技术市场规模分析

四、华中地区惯性技术市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区惯性技术市场规模分析

第九章 2016-2018年中国惯性技术行业竞争情况

第一节 中国惯性技术行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国惯性技术行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国惯性技术行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 惯性技术行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国惯性技术行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国惯性技术行业未来发展前景分析

- 一、惯性技术行业国内投资环境分析
- 二、中国惯性技术行业市场机会分析
- 三、中国惯性技术行业投资增速预测

#### 第二节 中国惯性技术行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国惯性技术行业市场发展预测

- 一、中国惯性技术行业市场规模预测

二、中国惯性技术行业市场规模增速预测

三、中国惯性技术行业产值规模预测

四、中国惯性技术行业产值增速预测

五、中国惯性技术行业供需情况预测

第四节中国惯性技术行业盈利走势预测

一、中国惯性技术行业毛利润同比增速预测

二、中国惯性技术行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国惯性技术行业投资风险与营销分析

第一节 惯性技术行业投资风险分析

一、惯性技术行业政策风险分析

二、惯性技术行业技术风险分析

三、惯性技术行业竞争风险分析

四、惯性技术行业其他风险分析

第二节 惯性技术行业企业经营发展分析及建议

一、惯性技术行业经营模式

二、惯性技术行业销售模式

三、惯性技术行业创新方向

第三节 惯性技术行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国惯性技术行业发展策略及投资建议

第一节 中国惯性技术行业品牌战略分析

一、惯性技术企业品牌的重要性

二、惯性技术企业实施品牌战略的意义

三、惯性技术企业品牌的现状分析

四、惯性技术企业的品牌战略

五、惯性技术品牌战略管理的策略

第二节 中国惯性技术行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国惯性技术行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国惯性技术行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国惯性技术行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国惯性技术行业定价策略分析

### 第三节 中国惯性技术行业营销渠道策略

#### 一、惯性技术行业渠道选择策略

#### 二、惯性技术行业营销策略

### 第四节 中国惯性技术行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国惯性技术行业重点投资区域分析

#### 二、中国惯性技术行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/347908347908.html>