

2019年中国智慧停车行业分析报告- 产业运营现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧停车行业分析报告-产业运营现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/457906457906.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车租赁的相关概述

1.1 汽车租赁概念的阐释

1.1.1 汽车租赁的定义

1.1.2 汽车租赁的业态

1.1.3 汽车租赁的属性

1.1.4 汽车租赁的模式

1.2 汽车租赁特征的描述

1.2.1 汽车租赁的特点

1.2.2 汽车租赁的功能

1.2.3 汽车租赁的优势

1.2.4 汽车租赁的效用

1.3 汽车租赁业与出租汽车业的不同

1.3.1 运作方式不同

1.3.2 管理成本不同

1.3.3 经营性质不同

1.3.4 管理方式不同

第二章 2016-2019年世界汽车租赁业的发展

2.1 2016-2019年世界汽车租赁业发展概述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展现状

2.1.3 竞争情况分析

2.1.4 发展特点分析

2.1.5 发展经验借鉴

2.2 世界汽车租赁企业经营运作模式

2.2.1 汽车租赁公司履行的职责

2.2.2 特许经营店履行的职责

2.2.3 汽车租赁服务业务流程

2.2.4 汽车租赁服务业务的辅助支持

2.3 2016-2019年主要国家汽车租赁业的发展

2.3.1 美国汽车租赁业

2.3.2 日本汽车租赁业

2.3.3 韩国汽车租赁业

2.3.4 新加坡汽车租赁业

2.4 2016-2019年主要国家汽车共享租赁业的发展

2.4.1 汽车共享租赁特点

2.4.2 行业运行模式分析

2.4.3 亚太地区发展情况

2.4.4 欧洲地区发展情况

2.4.5 英国行业发展分析

2.4.6 美国行业发展分析

2.4.7 德国行业发展分析

第三章 2016-2019年中国汽车租赁行业分析

3.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

3.1.1 汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

3.1.2 道路运输业对汽车租赁的需求特点

3.1.3 汽车租赁业对道路运输业的促进作用

3.2 2016-2019年中国汽车租赁业发展环境分析

3.2.1 宏观经济环境

3.2.2 产业环境分析

3.2.3 社会环境分析

3.2.4 技术环境分析

3.3 2016-2019年中国汽车租赁业发展分析

3.3.1 行业发展特征

3.3.2 行业发展进程

3.3.3 发展规模分析

3.3.4 盈利模式分析

3.3.5 企业发展状况

3.4 2016-2019年汽车融资租赁业发展分析

3.4.1 行业发展历程

3.4.2 行业发展现状

3.4.3 市场发展规模

3.4.4 竞争情况分析

3.4.5 市场主体分析

3.4.6 行业发展问题

3.4.7 行业发展建议

3.5 2016-2019年旅游汽车租赁业发展分析

3.5.1 服务类型与车型选择

3.5.2 国外运营经验借鉴

3.5.3 国内市场需求分析

3.5.4 行业主要问题分析

3.5.5 未来发展对策探讨

3.6 中国汽车租赁业的问题及策略分析

3.6.1 行业发展制约因素

3.6.2 行业发展阻碍分析

3.6.3 行业面临挑战分析

3.6.4 信息不对称问题及策略

3.6.5 行业发展战略建议

第四章 中国汽车租赁市场分析

4.1 中国汽车租赁市场主体分析

4.1.1 市场参与者分类

4.1.2 专业短期经营性租赁公司

4.1.3 专业长期经营性租赁公司

4.1.4 汽车融资租赁公司

4.1.5 银行系融资租赁公司

4.1.6 厂商主导租赁公司

4.1.7 经销商主导租赁公司

4.2 中国汽车租赁市场结构分析

4.2.1 租赁车辆结构分析

4.2.2 用户消费结构分析

4.2.3 租赁期限结构分析

4.2.4 租赁价格构成分析

4.2.5 租赁车辆处理方式

4.3 2016-2019年中国汽车租赁市场运行状况

4.3.1 市场发展态势

4.3.2 市场发展格局

4.3.3 市场消费行为

4.3.4 科技应用情况

4.4 2016-2019年中国汽车租赁市场竞争分析

4.4.1 市场竞争态势分析

4.4.2 租车企业竞争格局

4.4.3 租车企业竞争战略

4.4.4 细分市场竞争格局

第五章 2016-2019年汽车分时租赁业发展情况

5.1 汽车分时租赁行业发展概况

5.1.1 分时租赁定义

5.1.2 产业链条分析

5.1.3 租赁服务类型

5.1.4 出行场景定位

5.1.5 租赁运行成本

5.1.6 运营影响因素

5.2 2016-2019年汽车分时租赁业市场运行分析

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 行业发展现状

5.2.3 市场运行规模

5.2.4 车辆发展规模

5.2.5 企业竞争格局

5.2.6 市场融资情况

5.2.7 城市布局情况

5.3 2016-2019年汽车分时租赁业市场用户行为分析

5.3.1 用户特征分析

5.3.2 用户城市分布

5.3.3 租赁价格情况

5.3.4 用户选择分析

5.3.5 用户满意程度

5.3.6 场景偏好分析

5.4 汽车分时租赁行业发展问题及前景趋势分析

5.4.1 行业发展问题

5.4.2 市场发展建议

5.4.3 无人驾驶发展

5.4.4 企业布局方向

5.4.5 行业发展趋势

第六章 2016-2019年P2P汽车租赁业发展情况

6.1 P2P模式汽车租赁业的发展概况

6.1.1 P2P租车介绍

6.1.2 行业发展历程

6.1.3 企业布局情况

6.1.4 企业转型发展

6.1.5 市场投资动态

6.2 P2P模式汽车租赁业企业运行及转型发展状况

6.2.1 凹凸租车

6.2.2 PP租车

6.2.3 宝驾租车

6.2.4 友友租车

6.3 P2P模式汽车租赁业发展问题分析

6.3.1 行业发展阻力

6.3.2 投资方式问题

6.3.3 运作监管问题

第七章 2016-2019年主要地区汽车租赁业发展情况

7.1 北京汽车租赁业

7.1.1 行业发展扶持

7.1.2 市场发展现状

7.1.3 租赁需求分析

7.1.4 市场发展机遇

7.1.5 未来前景展望

7.2 上海汽车租赁业

7.2.1 行业扶持政策

7.2.2 行业发展概况

7.2.3 用户意愿分析

7.2.4 行业发展特征

7.2.5 相关行业比较

7.2.6 行业发展建议

7.3 广州汽车租赁业

7.3.1 行业发展状况

7.3.2 企业布局动态

7.3.3 P2P租赁发展

7.3.4 行业存在问题

7.3.5 行业发展建议

7.4 河南省汽车租赁业

7.4.1 行业发展现状

7.4.2 市场布局动态

7.4.3 南阳发展分析

7.5 贵阳市汽车租赁业

7.5.1 行业发展状况

7.5.2 行业发展问题

7.5.3 行业发展对策

7.6 江苏省汽车租赁业

7.6.1 行业发展动态

7.6.2 南京发展分析

7.6.3 行业发展问题

7.7 其他内地省市的汽车租赁业

7.7.1 杭州市

7.7.2 吉林省

7.7.3 成都市

第八章 国外主要汽车租赁企业经营状况

8.1 赫兹全球控股公司 (Hertz Global Holdings Inc.)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2 安飞士巴基特集团 (Avis Budget Group, Inc.)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3 欧洲汽车 (Europcar Mobility Group)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 国内主要汽车租赁企业运营状况

9.1 首汽（中国）汽车租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.2 上海一嗨汽车租赁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.3 神州租车（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.4 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5 瑞卡便利租车

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.6 悟空租车

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.7 小二租车

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 2016-2019年中国汽车租赁业的风险控制分析

10.1 汽车租赁风险的形成

10.1.1 汽车租赁本身是高风险行业

10.1.2 维护出租方权益的法律环境不健全

10.1.3 信用体系缺失

10.1.4 其他的原因

10.2 汽车租赁的经营风险

10.2.1 车辆失控

10.2.2 车辆被盗

10.2.3 拖欠租金

10.2.4 车辆挂靠

10.3 汽车租赁风险的防范措施

10.3.1 签定合同前的风险防范措施

10.3.2 签定合同时的风险防范措施

10.3.3 合同履行中的风险防范措施

10.3.4 善后处理

10.4 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

10.4.1 GPS监控系统

10.4.2 CRM客户关系管理系统

10.4.3 企业网点联网

第十一章 2016-2019年中国汽车租赁业的政策法规及实践分析

11.1 中国汽车租赁业政策分析

11.1.1 《汽车租赁业管理暂行规定》废止

11.1.2 《汽车租赁服务规范》解读

11.1.3 汽车租赁业健康发展的指导意见

11.1.4 促进小微型客车租赁的指导意见

11.2 中国汽车租赁业相关法律法规

11.2.1 汽车租赁相关政策汇总分析

11.2.2 国内首部涉及汽车租赁的法律

11.2.3 网约车政策对行业的影响

11.2.4 交通运输新业态资金管理办法

11.3 重点区域汽车租赁政策法规实施状况

11.3.1 总体发展

11.3.2 深圳市

11.3.3 成都市

11.3.4 上海市

11.3.5 广州市

11.3.6 杭州市

11.4 车辆被第三方占据的法律保护分析

11.4.1 承租方将车辆抵押给第三方

11.4.2 承租方将车辆转卖给第三方

11.4.3 租赁车辆被扣留的特例

11.4.4 相关法律措施分析

11.5 中国汽车租赁业发展的政策建议

11.5.1 相关政策发展方向

11.5.2 完善法律法规体系

11.5.3 搭建承租人信用体系

11.5.4 促进分时租赁规范发展

第十二章 2020-2026年中国汽车租赁业发展趋势及前景展望

12.1 中国汽车租赁市场发展驱动因素

12.1.1 个人租车市场持续增长

12.1.2 流动人口租车需求上升

12.1.3 潜在企业用户快速增长

12.1.4 其他市场利好因素分析

12.2 中国汽车租赁业的前景分析

12.2.1 汽车租赁行业发展方向

12.2.2 租车行业成长空间分析

12.2.3 汽车租赁市场规模展望

12.3 2020-2026年中国汽车租赁行业预测分析

12.3.1 2020-2026年中国汽车租赁行业影响因素分析

12.3.2 2020-2026年中国汽车租赁行业市场规模预测

附录

附录一：《中华人民共和国侵权责任法》

附录二：《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》

附录三：《出租汽车经营服务管理规定》

附录四：《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》

中投产业研究院介绍

中投产业研究院研究报告清单

图表目录

图表1 出租汽车与汽车租赁费用比较

图表2 日本分时租赁运营情况

图表3 日本汽车租赁法规体系

图表4 日本租车证重要信息

图表5 英国的City Car Club的车型列表

图表6 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表7 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 中国租车行业发展史

图表9 2016-2019年中国汽车租赁行业市场规模统计及增长情况

图表10 中国汽车租赁市场主要盈利模式分析

图表11 2019年汽车租赁市场企业排行榜

图表12 中国汽车融资租赁行业发展历程

图表13 2020-2026年中国汽车融资租赁市场规模及预测

图表14 不同类型汽车融资租赁公司竞争优势对比

图表15 汽车融资租赁企业类型与特点

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧停车行业分析报告-产业运营现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/457906457906.html>