

中国铁路货运行业竞争格局与发展商机研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铁路货运行业竞争格局与发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/197906197906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国铁路货运情况发展分析

第一节 铁路货运的相关概述介绍

第二节 中国铁路运输的发展状况

一、铁路重载运输发展状况分析

二、铁路快捷运输发展状况分析

三、铁路集装箱运输的发展状况

第三节 中国铁路货运量情况分析

第二章 中国铁路货运改革环境分析

第一节 铁路货运改革背景与动机

一、铁路货运的改革背景分析

（一）铁路债务高企以及盈利困难

（二）铁路传统黑货货源严重不足

（三）中国铁路管理机构发生变革

二、铁路货运的改革动机分析

（一）简化铁路货运的服务流程

（二）提升竞争力参与市场竞争

（三）铁路货运向现代物流转型

第二节 铁路货运的政策环境分析

一、中国铁路货运主要政策及规划

二、国内外铁路行业法律环境分析

三、美国斯塔格斯法对中国的启示

第三节 铁路货运的经济环境分析

第三章 全球铁路货运改革经验借鉴

第一节 国内外铁路改革定价机制

一、世界铁路改革历程

二、国内外铁路定价权分析

三、国内外铁路改革定价机制

第二节 国外铁路改革前后的对比

一、美国铁路改革前后对比

二、其它国家铁路改革前后对比

（一）日本铁路改革前后对比

（二）德国铁路改革前后对比

- (三) 加拿大铁路改革前后对比
- 第三节 国外铁路改革重组经验借鉴
 - 一、日本铁路改革重组经验借鉴
 - 二、美国铁路改革重组经验借鉴
 - 三、英国铁路改革重组经验借鉴
- 第四章 中国其它领域改革经验借鉴
 - 第一节 中国民航市场化改革分析
 - 一、民航运输业的相关概述
 - 二、民航业市场化改革的历程
 - 三、民航业市场化改革状况分析
 - 四、民航运输业市场结构的变迁
 - 五、民航运输业市场行为的变迁
 - 第二节 中国电力市场化改革分析
 - 一、中国电力产业管制改革历程
 - 二、电力市场化改革的目标和任务
 - 三、电力市场化改革的具体措施
 - 四、电力改革的成效及存在问题
 - 第三节 中国水务市场化改革分析
- 第五章 铁路货运转型铁路物流分析
 - 第一节 铁路货运转型铁路物流分析
 - 一、铁路发展现代物流SWOT分析
 - (一) 铁路发展现代物流优势分析
 - (二) 铁路发展现代物流劣势分析
 - (三) 铁路发展现代物流机会分析
 - (四) 铁路发展现代物流威胁分析
 - 二、中国铁路现代物流发展模式分析
 - (一) 模式一：激进式发展模式
 - (二) 模式二：资源整合型发展模式
 - (三) 模式三：资产重组型发展模式
 - 三、中国铁路货运向铁路物流转型分析
 - 第二节 铁路货运拓展物流发展模式
 - 一、国外货运企业向现代物流发展分析
 - 二、航运企业向现代物流发展分析
 - 三、中国铁路货运向现代物流发展分析
 - 四、铁路货运拓展物流服务的模式

第三节 铁路物流中心布局规划分析

第六章 中国铁路货运产品开发策略

第一节 中国铁路货运的发展状况

一、铁路货运营销发展状况分析

二、铁路货运电子商务发展分析

第二节 铁路货运产品的发展趋势

一、铁路货运产品的相关概述

二、铁路货运产品的发展趋势

第三节 铁路货运产品的开发策略

第七章 中国铁路货运改革机会分析

第一节 运输设备制造业机会分析

一、中国铁路货车拥有量分析

二、中国铁路车辆产量分析

（一）铁路机车产量分析

（二）铁路货车产量分析

三、铁路运输设备制造业经营情况

（一）销售收入分析

（二）利润总额分析

（三）销售毛利率分析

（四）销售利润率分析

四、铁路运输设备制造业机会分析

（一）铁路运输设备需求情况分析

（二）铁路运输设备需求机会分析

第二节 铁路物流信息化机会分析

一、国内外铁路物流信息化分析

二、铁路物流信息化的发展方向

三、铁路物流信息化发展机会分析

第八章 中国铁路货运相关企业分析

第一节 铁路货运企业经营情况分析

一、大秦铁路股份有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业盈利能力分析

（四）企业营运能力分析

（五）企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

三、广深铁路股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

四、天津国恒铁路控股股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

第二节 铁路运输设备企业经营分析

一、中国南车股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

二、中国北车股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业营运能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成长能力分析

第九章 2015-2020年关于中国铁路货运改革前景展望

第一节 铁路货运的竞争状况分析

一、各种运输方式比较分析

二、铁路货运五力竞争模型分析

第二节 铁路货运的发展模式分析

一、铁路运输企业改革重组分析

二、国外铁路货运盈利模式分析

第三节 铁路货运的改革前景展望

一、高铁对铁路货运带来的影响

(一) 高铁建成释放货运能力

(二) 对铁路货运带来的机遇

二、铁路货运的发展前景展望

(一) 铁路货运面临形势分析

(二) 未来铁路建设规模预测

(三) 铁路货运发展前景展望

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/197906197906.html>