

2021年中国智慧物流市场分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧物流市场分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/547905547905.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧物流行业上游为硬件设备，包括立体仓库、AGV机器人、无人机、无人配送机器人、码垛机器人、智能快递柜等。近年来我国电商行业渗透率的不断加深，带动了物流行业的快速发展，物流行业的发展开拓了上游硬件设备市场，其中智能快递柜是我们平时最常见也是接触最多的智能物流硬件设备。数据显示，2017年我国智能快递柜市场规模突破100亿元，到2019年超250亿元，2020年市场规模超过300亿元。

2015-2020年我国智能快递柜市场规模统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧物流行业产业链上游代表企业有菜鸟驿站、丰巢、智行者科技等。

我国智慧物流行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

菜鸟驿站

产业覆盖优势：作为菜鸟网络五大战略方向之一的菜鸟驿站，通过同合作伙伴联手菜鸟驿站的建设，在高校通过创业的学生、在连锁店通过全家等，通过社会化协同，形成覆盖全国主要城市的末端公共服务网络。在末端配送网络建设上，在城市，超过4万个菜鸟驿站构成菜鸟网络的城市末端网络，提供末端的综合物流生活服务，未来这将是一张遍布全国的最后一公里物流快递网络。

背景优势：股东除了阿里巴巴、银泰、复星，还包括富春投资、顺丰和三通一达（申通、圆通、中通、韵达）等。

丰巢

技术优势：丰巢以技术为驱动，挖掘和满足多场景定制化需求，覆盖快递柜、智能微仓、存包柜、政务柜等多种智能末端产品，以行业独角兽势能不断延伸，深耕最后一公里的多元化服务。

服务优势：丰巢作为开放平台链接物流企业、物业、快递员、消费者，串联上下游，构建信息服务平台。通过与物流企业数据互通，保证所有在丰巢的收件、寄件业务全程数据共享、可监控，且已为多物业场景提供定制化的解决方案；同时，丰巢可实现快递路由信息互通，支持多家快递公司在线下单的寄递服务并规范电子运单统一管理，具备完善的业务结算系统；丰巢在寄递方面，开放了快递柜自助收寄件端口，通过信息化的对接提升智慧设备的利用率。

智行者科技

经营范围优势：经营范围包括技术推广服务；市场调查；经济信息咨询；应用软件开发；销

售电子产品、机械设备、汽车、摩托车；租赁汽车；货物进出口、技术进出口、代理进出口；技术检测。资料来源：观研天下整理

智慧物流行业中游为自动化物流系统，包括物流管理信息系统(LMIS)、智能仓库管理系统(SWMS)、仓库控制系统(WCS)等。近几年，随着国内自动化信息技术水平的不断提升，我国自动化物流系统行业快速发展。自动化物流系统市场规模从2001年的不足20亿元，迅速增长到2018年的1021亿元，预计2022年自动化物流装备市场规模将突破2600亿元。

2001-2022年我国自动化物流系统市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧物流行业中游代表企业有顺丰控股、山东兰剑、今天国际等。

我国智慧物流行业中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

顺丰控股

服务优势：经过多年发展，已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力，不仅提供配送端的物流服务，还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节，从消费者需求出发，以数据为牵引，利用大数据分析和云计算技术，为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。

覆盖优势：顺丰还是一家具有网络规模优势的智能物流运营商。经过多年的潜心经营和前瞻性的战略布局，顺丰已形成拥有“天网+地网+信息网”三网合一、可覆盖国内外的综合物流服务网络，其直营网络是国内同行中网络控制力强、稳定性高，也是独特稀缺的综合性物流网络体系。

山东兰剑

技术优势：兰剑物流公司独立承担了国家科技部火炬计划项目“仓储物流管理信息系统”，国家科技部创新基金项目“网络化仓储管理软件”和省市科研项目十多项。与山东大学现代物流研究中心合作，建立研发基地，为兰剑进行前端物流技术研究和物流人才培养，共同承担国家十五攻关课题“网络化分布式仓储管理及库存控制技术研究”，国家自然科学基金项目“集成化物流系统设计、规划与仿真”等国家、省市近二十项科研攻关课题，使兰剑技术始终保持行业领先水平。

今天国际

业务领域优势：今天国际深耕智慧物流和智能制造20余载，服务覆盖20多个行业，客户遍布于烟草、新能源、石油化工、机械制造、航空航天、汽车高铁、电力电气、生物医药、食品饮料、生鲜冷链、大型商超、通信电子、家居日化等领域。公司业务已遍及全国各地，更走向海外市场，赢得广大客户的信赖与认可。

专利及资源优势：今天国际已拥有400多项产品著作权和专利权，获得ISO9001、ISO14000、ISO/IEC27001体系认证。在软件和设备研发方面，已通过CMMI（软件能力成熟度模型集成）最高等级5级认证，并获得首张国产叉式AGV全功能指令认证CE证书。同时，公司被认定为国家级高新技术企业、深圳市重点（技术型）物流企业、深圳市仓储智能化工程技术研究中心、深圳市5G智慧物流和智能制造示范单位、中德智能技术博士研究院理事成员单位等。资料来源：观研天下整理

智慧物流行业下游为应用市场，主要应用于烟草、医药、汽车、零售、电商等行业。近年来，随着我国居民的消费升级，网购逐渐兴起，在相关政策持续助力下，我国智能物流市场规模呈高速增长状态，数据显示，2018年我国智能物流市场规模突破4000亿元，2020年中国智能物流市场规模近6000亿元，预测2021年我国智能物流市场规模将达6477亿元。

2016-2021年我国智能物流行业市场规模及预测

数据来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国智慧物流市场分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧物流行业发展概述

第一节 智慧物流行业发展情况概述

- 一、智慧物流行业相关定义
- 二、智慧物流行业基本情况介绍
- 三、智慧物流行业发展特点分析
- 四、智慧物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧物流行业需求主体分析

第二节 中国智慧物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧物流行业生命周期分析

- 一、智慧物流行业生命周期理论概述
- 二、智慧物流行业所属的生命周期分析

第四节 智慧物流行业经济指标分析

- 一、智慧物流行业的赢利性分析
- 二、智慧物流行业的经济周期分析
- 三、智慧物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧物流行业进入壁垒分析

- 一、智慧物流行业资金壁垒分析
- 二、智慧物流行业技术壁垒分析
- 三、智慧物流行业人才壁垒分析
- 四、智慧物流行业品牌壁垒分析

五、智慧物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧物流行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧物流行业发展历程回顾

第二节 全球智慧物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧物流行业地区市场分析

一、亚洲智慧物流行业市场现状分析

二、亚洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧物流行业市场前景分析

第四节 北美智慧物流行业地区市场分析

一、北美智慧物流行业市场现状分析

二、北美智慧物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧物流行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧物流行业地区市场分析

一、欧洲智慧物流行业市场现状分析

二、欧洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧物流行业市场规模预测

第三章 中国智慧物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧物流总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧物流行业运行情况

第一节 中国智慧物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧物流行业市场规模分析

第三节 中国智慧物流行业供应情况分析

第四节 中国智慧物流行业需求情况分析

第五节 我国智慧物流行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧物流行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧物流行业供需平衡分析

第八节 中国智慧物流行业发展趋势分析

第五章 中国智慧物流所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧物流市场格局分析

第一节 中国智慧物流行业竞争现状分析

一、中国智慧物流行业竞争情况分析

二、中国智慧物流行业主要品牌分析

第二节 中国智慧物流行业集中度分析

一、中国智慧物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧物流行业市场集中度分析

第三节 中国智慧物流行业存在的问题

第四节 中国智慧物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧物流行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧物流行业成本结构分析

第四节 智慧物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧物流行业价格现状分析

第六节 中国智慧物流行业平均价格走势预测

一、中国智慧物流行业价格影响因素

二、中国智慧物流行业平均价格走势预测

三、中国智慧物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧物流行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧物流市场规模分析

四、华东地区智慧物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧物流市场规模分析

四、华中地区智慧物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧物流市场规模分析

四、华南地区智慧物流市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧物流行业竞争情况

第一节 中国智慧物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧物流行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧物流行业未来发展前景分析

一、智慧物流行业国内投资环境分析

二、中国智慧物流行业市场机会分析

三、中国智慧物流行业投资增速预测

第二节 中国智慧物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧物流行业市场发展预测

一、中国智慧物流行业市场规模预测

二、中国智慧物流行业市场规模增速预测

三、中国智慧物流行业产值规模预测

四、中国智慧物流行业产值增速预测

五、中国智慧物流行业供需情况预测

第四节 中国智慧物流行业盈利走势预测

一、中国智慧物流行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧物流行业投资风险与营销分析

第一节 智慧物流行业投资风险分析

一、智慧物流行业政策风险分析

二、智慧物流行业技术风险分析

三、智慧物流行业竞争风险

四、智慧物流行业其他风险分析

第二节 智慧物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧物流行业品牌战略分析

一、智慧物流企业品牌的重要性

二、智慧物流企业实施品牌战略的意义

三、智慧物流企业品牌的现状分析

四、智慧物流企业的品牌战略

五、智慧物流品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧物流行业营销渠道策略

一、智慧物流行业渠道选择策略

二、智慧物流行业营销策略

第三节 中国智慧物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧物流行业重点投资区域分析

二、中国智慧物流行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/547905547905.html>