

2016-2022年中国电子支付行业竞争现状及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子支付行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/247904247904.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子支付是指单位、个人（以下简称客户）直接或授权他人通过电子终端发出支付指令，实现货币支付与资金转移的行为。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电子支付行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子支付相关概述

1.1 电子商务相关概述

1.1.1 电子商务定义

1.1.2 电子商务的功能

1.1.3 电子商务的分类

1.2 电子支付相关概述

1.2.1 电子支付的定义

1.2.2 电子支付的方式

1.2.3 电子支付的特征

1.2.4 电子支付的liu程

1.2.5 电子支付体系的构成

1.3 电子支付主要工具

1.3.1 电子

1.3.2 电子现金

1.3.3 电子支票/借记卡

1.3.4 其他各种电子货币

1.4 全球电子支付安全技术协议简介

1.4.1 SSL协议

1.4.2 SET协议

1.4.3 CA认证

1.4.4 非PKI认证技术

1.5 电子支付行业监管体制与相关制度分析

1.5.1 支付行业监管体制分析

1.5.2 支付行业相关监管制度分析

1.5.3 支付行业监管重点分析

第二章 2015-2016年中国电子支付产业的发展环境分析

2.1 2015-2016年中国宏观经济发展现状分析

2.1.1 2015-2016年中国GDP的增长情况分析

2.1.2 2015-2016年中国人口结构

2.1.3 2015-2016年中国居民收入与消费情况分析

2.2 2015-2016年中国电子商务和互联网的发展状况分析

2.2.1 2015-2016年中国互联网基础资源现状概述

2.2.2 2015-2016年中国网民规模增长迅速

2.2.3 2015-2016年中国电子商务企业规模分析

2.2.4 2015-2016年中国电子商务市场发展特征分析

2.2.5 2015-2016年中国网购用户规模及渗透率分析

2.3 中国电子支付市场发展的政策环境分析

2.3.1 2015-2016年中国电子商务相关政策概况

2.3.2 2013年《电子签名法》的实施及作用分析

2.3.3 2013年《电子支付指引（第一号）》解读

2.3.4 2013年《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》

2.3.5 2015年《上海市促进电子商务发展规定》解读

2.3.6 2015-2016年《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知

2.3.7 2015-2016年《关于加快liu通领域电子商务发展的意见》解析

第三章 2015-2016年中国电子支付市场发展现状分析

3.1 2015-2016年全球电子支付产业发展现状分析

3.1.1 2015-2016年全球电子支付产业高速发展

3.1.2 2015-2016年全球电子支付产业发展特点分析

3.1.3 国外电子支付终端发展概况

3.1.4 国外电子支付的消费者保护

3.2 2015-2016年世界主要国家电子支付产业发展现状分析

3.2.1 韩国电子支付发展路径分析

3.2.2 日韩移动支付成功因素分析

3.2.3 欧盟电子支付监管状况分析

3.2.4 新加坡电子支付发展现状分析

3.3 2015-2016年世界电子支付产业发展趋势分析

3.3.1 电子支付替代纸质支付的趋势

3.3.2 电子支付的形式多样化

3.3.3 电子支付向高效安全方向发展

第四章 2015-2016年中国电子支付产业发展态势分析

4.1 2015-2016年中国电子支付发展现状分析

4.1.1 2015-2016年中国电子支付产业发展概况

4.1.2 3G对中国电子支付产业发展的促进作用分析

4.1.3 2015-2016年中国成为全球zui大第三方支付市场

4.1.5 2015-2016年央行有望发放电子支付牌照

4.1.6 未来手机支付将超过网上支付规模

4.2 2015-2016年中国电子支付产业发展特征分析

4.2.1 以支付为主

4.2.2 网上支付成为新兴增长点

4.2.3 移动支付等新兴形式成为有益补充

4.3 2015-2016年中国电子支付交易市场和应用领域分析

4.3.1 中国电子支付交易渠道分析

4.3.2 中国电子支付应用领域细分

4.3.3 中国城镇电子支付交易市场需求分析

4.3.4 2015-2016年中国电子支付应用行业 and 用户需求升级

4.4 中国电子支付现有模式的比较分析

4.4.1 在线转帐支付模式

4.4.2 第三方平台结算支付模式

4.4.3 电子现金支付模式

4.4.4 电子支票模式

4.4.5 合并帐单模式

4.4.6 在线支付SSL模式

4.4.7 在线支付SET模式

4.5 2015-2016年中国电子支付行业存在的问题分析

4.5.1 中国电子支付行业面临的信息安全问题分析

4.5.2 中国电子支付监管存在的问题分析

4.5.3 中国电子支付需求解决的主要问题分析

4.6 2015-2016年中国电子支付的发展建议及策略

4.6.1 提高中国电子支付手段安全性的对策分析

4.6.2 中国电子支付监管对策分析

4.6.3 电子支付的绿色理念分析

第五章2015-2016年中国第三方电子支付市场动态分析

5.1 2015-2016年中国第三方支付市场发展概况

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析

5.2 2015-2016年中国第三方支付市场规模分析

5.2.1 2015-2016年中国第三方支付市场交易规模分析

5.2.2 2015-2016年中国第三方在线支付注册账户规模分析

5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析

5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析

5.3 2015-2016年中国第三方支付企业的安全保障措施分析

5.3.1 财付通“财付盾”技术分析

5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析

5.3.3 环迅支付AFS系统分析

5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析

5.4.2 中国第三方支付市场发展策略分析

5.4.3 欧美国家第三方支付监管对中国的启示分析

5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析

第六章2015-2016年中国网上支付市场运行态势分析

6.1 2015-2016年中国网上支付发展概述

6.1.1 2015-2016年中国网上支付市场规模分析

6.1.2 中国网上支付市场发展方向分析

6.2 中国网上银行发展概述

6.2.1 网上银行的产生及发展历程

6.2.2 中国网上银行发展特点分析

6.2.3 中国网上银行产品分类及业务范畴

6.2.4 网上银行产业链分析

6.3 2015-2016年中国网上银行发展现状分析

6.3.1 2015-2016年中国发放和消费规模分析

6.3.2 2015-2016年中国网上银行业务规模分析

6.3.3 2015-2016年个人网上银行业务规模分析

- 6.3.4 2015-2016年企业网上银行业务规模分析
- 6.3.5 中国网银差异化竞争现状分析
- 6.4 中国网上银行发展存在的问题分析
 - 6.4.1 网络银行业务发展与国外的差距
 - 6.4.2 中国网上银行发展中存在的问题
- 6.5 2015-2016年中国银行网银业务发展对策分析
 - 6.5.1 网络银行业务的整体发展策略
 - 6.5.2 中国网上银行业务发展对策分析
- 第七章 2015-2016年中国移动支付市场走势分析
 - 7.1 中国移动支付概况
 - 7.1.1 移动支付的方式
 - 7.1.2 移动支付产业链
 - 7.1.3 手机支付在移动互联网中的地位分析
 - 7.2 2015-2016年中国移动支付市场发展现状分析
 - 7.2.1 2015-2016年中国手机支付交易规模分析
 - 7.2.2 2015-2016年中国手机支付市场规模分析
 - 7.2.3 中国三种手机支付技术方案的比较分析
 - 7.2.4 中国移动支付市场三方竞合博弈现状分析
 - 7.3 2015-2016年中国三大运营商移动支付发展动态分析
 - 7.3.1 中国移动全网手机支付平台各省进展情况
 - 7.3.2 2015-2016年手机支付业务入中移动KPI考核
 - 7.3.3 2015-2016年中移动手机支付业务开展进程分析
 - 7.3.4 2015-2016年中国联通手机支付业务发展现状分析
 - 7.3.5 2015-2016年中国联通NFC刷卡手机发展战略分析
 - 7.3.6 2015-2016年中国电信“天翼”手机支付业务现状分析
 - 7.4 2015-2016年中国重点省市手机支付业务进展分析
 - 7.4.1 深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析
 - 7.4.2 2015-2016年“手机深圳通”在深正式启动试用
 - 7.4.3 2015-2016年深圳手机支付“三产品四领域”应用分析
 - 7.4.4 2015-2016年湖南省金融机构手机支付市场发展概况
 - 7.4.5 2015-2016年湖南省电信手机支付市场发展迅速
 - 7.4.6 2015-2016年中国其它省市手机支付业务进展分析
 - 7.5 2015-2016年中国手机支付市场影响因素分析
 - 7.5.1 中国手机支付市场发展的制约因素分析
 - 7.5.2 中国手机支付市场发展的促进因素分析

7.6 中国手机支付产业存在的问题和对策分析

7.6.1 中国手机支付产业链存在的问题分析

7.6.2 中国运营商手机支付业务发展策略分析

第八章2015-2016年中国电话支付市场分析

8.1 电话支付相关概述

8.1.1 电话支付的定义

8.1.2 电话支付系统简介

8.1.3 电话支付业务简介

8.1.4 电话支付业务特点分析

8.2 2015-2016年中国电话支付市场发展现状分析

8.2.1 电话支付商业盈利模式分析

8.2.2 2015-2016年邮政储蓄“商易通”电话支付简介

8.2.3 2015-2016年中国电话支付市场发展迅速

8.2.4 中国电话支付应用区域和领域分析

8.2.5 2015-2016年《中国银联电话支付终端规范》实施情况分析

8.2.6 中国主要电话支付设备生产企业介绍

8.3 2015-2016年中国电话支付市场发展方向分析

8.3.1 中国电话支付市场发展潜力分析

8.3.2 中国电话支付市场发展方向分析

第九章 2015-2016年中国电子支付产业发展销售预测分析

9.1 2015-2016年中国电子支付产业竞争现状分析

9.1.1 2015-2016年中国电子支付市场竞争不断加剧

9.1.2 2015-2016年中国电子支付将进入差异化竞争阶段

9.1.3 2015-2016年市场监管和牌照争夺战将引发行业

9.2 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

9.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

9.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析

9.2.3 第三方支付对业务的冲击分析

9.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析

9.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议

9.3 2015-2016年中国第三方支付市场竞争现状分析

9.3.1 2015-2016年第三方支付市场整体竞争分析

9.3.2 2015-2016年中国第三方在线支付市场份额分析

9.3.3 2015-2016年第三方支付网站对用户的争夺现状分析

9.4 2015-2016年中国手机支付发展销售预测分析

9.4.1 2015-2016年中国移动支付的运营模式分析

9.4.2 2015-2016年运营商与银行的融合争夺战

9.4.3 2015-2016年中国手机支付市场三方竞争正在形成

9.4.4 手机支付路线主导者分析

9.4.5 运营商主导移动支付的有利因素分析

9.4.6 运营商与银联手机支付业务竞争力比较分析

第十章 2015-2016年中国电子支付重点企业竞争力分析

10.1 支付宝

10.1.1 支付宝简介

10.1.2 2015-2016年支付宝发展历程分析

10.1.3 2015-2016年支付宝交易规模分析

10.1.4 支付宝竞争力SWOT分析

10.2 财付通

10.2.1 财付通简介

10.2.2 2015-2016年财付通发展历程分析

10.2.3 财付通竞争力SWOT分析

10.3 快钱

10.3.1 快钱简介

10.3.3 2015-2016年快钱发展历程分析

10.3.3 快钱支付竞争力SWOT分析

10.3.4 2015-2016年快钱航空高端市场

10.4 环迅支付

10.4.1 环迅支付简介

10.4.2 2013-2015-2016年环迅支付发展历程分析

10.4.3 环迅支付竞争力SWOT分析

10.5 易宝支付

10.5.1 易宝支付简介

10.5.2 2015-2016年易宝支付发展历程分析

10.5.3 易宝支付竞争力SWOT分析

10.6 网银在线

10.6.1 网银在线简介

10.6.2 2015-2016年网银在线发展历程分析

10.6.2 网银在线竞争力SWOT分析

10.6.4 2015-2016年网银在线通过PCI DSS国际安全认证

10.7 首信易支付

10.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况

10.7.2 首信易支付简介

10.7.3 首信易支付竞争力SWOT分析

10.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析

10.8 云网支付

10.8.1 云网支付简介

10.8.2 2015-2016年云网支付发展历程分析

10.8.3 云网支付竞争力SWOT分析

10.9 银联电子支付Chinapay

10.9.1 Chinapay简介

10.9.2 2015-2016年Chinapay发展历程分析

10.9.3 Chinapay竞争力SWOT分析

第十一章2016-2022年中国电子支付的发展前景预测分析

11.1 2016-2022年中国电子支付的发展前景分析

11.1.1 中国电子支付终端业市场前景广阔

11.1.2 中国电子支付市场发展趋势分析

11.2 2016-2022年中国第三方支付市场发展情报

11.2.1 2016-2022年中国第三方支付发展机遇分析

11.2.2 2016-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测

11.3 2016-2022年中国网上银行业务规模预测

11.3.1 2016-2022年中国网上银行业务规模预测

11.3.2 2016-2022年个人网上银行业务规模预测

11.3.3 2016-2022年企业网上银行业务规模预测

11.4 2016-2022年中国移动支付产业发展前景分析

11.4.1 2016-2022年中国手机支付发展路径预测

11.4.2 2016-2022年中国手机支付市场规模预测

第十二章 2016-2022年中国电子支付市场投资分析

12.1 2016-2022年中国电子支付市场投资风险分析

12.1.1 跨行业合作风险

12.1.2 信息安全风险

12.1.3 政策风险

12.1.4 竞争风险

12.1.5 推广风险

12.2 2016-2022年中国电子支付市场投资建议

12.2.1 电子支付渠道创新

12.2.2 开拓农村电子支付市场

12.2.3 支付方式的创新

图表目录：

图表 1 手机支付流程图

图表 2 第三方支付的类型

图表 3 电子支付CA认证体系

图表 4 2015-2016年中国国内生产总值增长趋势

图表 5 2015-2016年中国人口数及其构成情况

图表 6 2015-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势

图表 7 2015-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势

图表 8 2015-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 9 2015-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 10 2015-2016年中国社会消费品零售总额情况

图表 11 2015-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 12 2015-2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 13 2014-2015中国IPv4地址资源变化情况

图表 14 2015-2016年中国分类域名数

图表 15 2015-2016年中国分类CN域名数

图表 16 2014-2015中国网站规模变化趋势

图表 17 2015-2016年中国网页规模变化

图表 18 2015-2016年中国网页数分类及增长情况

图表 19 2014-2015中国国际出口带宽变化情况

图表 20 2015-2016年中国主要骨干网络国际出口带宽数

图表 21 2015-2016年中国网民规模增长趋势

图表 22 2015-2016年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计

图表 23 中国互联网普及率的三个梯队

图表 24 2015-2016年中国各省网民规模及增速统计

图表 25 2015-2016年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析

图表 26 2015-2016年中国B2B电子商务服务企业数量增长趋势

图表 27 2015-2016年中国B2C、C2C电子商务服务企业数量增长趋势

图表 28 2015-2016年中国电子商务企业营业收入增长趋势

图表 29 2015-2016年中国电子商务上市公司营收与净利润增长趋势

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/247904247904.html>