

中国掌上游戏机行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国掌上游戏机行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/227902227902.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章PSP产品基本概述

第一节系列产品介绍

一、PSP100

二、PSP200

三、PSP300

四、PSPGO

五、PSP各型号比较

第二节PSP功能分析

第三节PSP硬件分析

一、cpu

二、GraphicsCore

三、UMD

四、记忆棒

第四节PSP其他信息

一、PSP各版本号

二、PSP升级系统步骤及注意事项

三、PSP破解概述

四、PSP破解历程

第二章2013-2015年全球掌上游戏机行业运行动态分析

第一节2013-2015年全球掌上游戏机行业运行概述

一、掌上游戏机大卖、烧红美国电玩市场

二、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品

三、索尼爱立信旗下第一款专用游戏诞生

四、索尼执行严格的网络下载服务

五、微软开拓掌上游戏机市场

第二节2013-2015年全球各地区掌上游戏机行业发展形势分析

一、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈

二、日本

三、德国

第三节2015-2020年世界掌上游戏机产业发展趋势分析

第三章2013-2015年世界PSP市场运行态势分析

第一节2013-2015年世界PSP市场发展综述

一、PSP全球销量

二、索尼PSP遭袭击

三、全球PSP新游戏发布情况

第二节2013-2015年世界PSP市场主要国家分析

一、美国

二、日本

第三节2013-2015年世界PSP产业发展趋势分析

第四章2013-2015年中国掌上游戏机行业运行环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国掌上游戏机行业政策环境分析

一、游戏机政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节2013-2015年中国掌上游戏机行业社会环境分析

一、IT业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、人们消费观念的转变

四、快节奏的都市生活

第五章2013-2015年中国掌上游戏机行业发展局势分析

第一节2013-2015年中国掌上游戏机行业发展概述

一、掌上游戏机产业特点分析

二、掌上游戏机技术分析

三、掌上游戏机品牌分析

第二节2013-2015年中国掌上游戏机市场动态分析

一、任天堂Wii掌上游戏机销量

二、任天堂将推出升级版掌上游戏机

三、掌上游戏机价格分析

第三节2013-2015年中国掌上游戏机行业发展存在的问题

第六章2013-2015年中国PSP产业运行态势分析

第一节2013-2015年中国PSP优点分析

一、比家用机更强的音源输出

二、光驱数据（PSPGO无光驱）

三、超强的外部接口与网络协议

第二节2013-2015年中国PSP产业运行态势分析

一、PSP2000市场热卖

二、市场上PSP型游戏MP3汇总

三、索尼掌上游戏机PSPGO上市

第三节2013-2015年中国PSP产业存在问题分析

第七章2013-2015年中国掌上游戏机市场渠道与用户调查分析

第一节2013-2015年中国掌上游戏机市场渠道分析

一、渠道对掌上游戏机行业至关重要

二、掌上游戏机市场渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素对比

第二节2013-2015年中国掌上游戏机用户认知程度分析

第三节2013-2015年中国掌上游戏机用户关注的因素分析

一、用户对掌上游戏机不同功能各有需求

二、用户普遍关注掌上游戏机产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第八章2013-2015年中国电子游戏机进出口数据监测分析（95043010）

第一节2013-2015年中国电子游戏机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国电子游戏机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国电子游戏机进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国电子游戏机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国掌上游戏机市场竞争新格局透析

第一节2013-2015年中国掌上游戏机行业技术变革与产品革新分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

第二节2013-2015年中国掌上游戏机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节2013-2015中国掌上游戏机企业提升竞争力策略分析

第十章中国掌上游戏机重点品牌竞争力分析

第一节任天堂

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第二节索尼

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第三节神游科技

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第十一章2013-2015年中国游戏机行业发展形势分析

第一节2013-2015年中国电子产业发展状况

一、中国电子信息产业发展分析

二、电子信息产业主要经济指标运行分析

三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节2013-2015年中国游戏机市场发展现状分析

一、中国游戏机市场特点分析

二、国产游戏机市场发展现状

三、中国“水货”游戏机市场现状

第三节2013-2015年中国游戏机市场价格分析

一、2015年中国游戏机市场价格分析

二、2015年国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第十二章2013-2015年中国掌上游戏机相关行业发展影响分析

第一节2013-2015年游戏软件行业发展局势分析

一、游戏软件行业发展概述

二、游戏软件市场供需分析

三、游戏软件发展趋势分析

第二节2013-2015年IT电子行业发展局势分析

- 一、IT电子行业发展概述
- 二、IT电子技术发展趋势
- 三、IT电子产品供需情况分析

第三节2013-2015年智能手机行业发展影响分析

- 一、智能手机的游戏功能技术发展现状
- 二、智能手机的SWOT分析
- 三、智能手机VS掌上游戏机
- 四、智能手机的发展趋势预测

第十三章2015-2020年中国掌上游戏机行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国掌上游戏机行业分析

- 一、掌上游戏机技术发展预测分析
- 二、掌上游戏机价格走势预测分析
- 三、掌上游戏机竞争预测分析

第二节2015-2020年中国掌上游戏机市场趋势预测分析

- 一、掌上游戏机供给预测分析
- 二、掌上游戏机需求预测分析
- 三、掌上游戏机进出口前景预测分析

第三节2015-2020年中国掌上游戏机市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/227902227902.html>