

中国玉米种子市场发展分析与竞争战略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玉米种子市场发展分析与竞争战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/197902197902.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国玉米种子市场发展分析与竞争战略研究报告（2015-2020）》共十三章。介绍了玉米种子行业相关概述、中国玉米种子产业运行环境、分析了中国玉米种子行业的现状、中国玉米种子行业竞争格局、对中国玉米种子行业做了重点企业经营状况分析及中国玉米种子产业发展前景与投资预测。您若想对玉米种子产业有个系统的了解或者想投资玉米种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玉米是粮食、饲料和工业原料兼用农作物，现已成为我国第一大农作物。玉米最早的时候主要是口粮消费，但目前已经发展为真正的饲料、工业、口粮的三元作物，并成为开发用途最广、附加值最高的作物。2013，我国玉米播种面积为5.24亿亩，产量为2.08亿吨。

在当下的玉米种子市场上，郑单958和先玉335两大品种二分天下，虽然玉米种子品种多达一千多个，但没有哪个有潜力挑战这两大品种的江湖地位。虽然郑单958和先玉335两大品种的推广已过巅峰期，但3-5年内两大品种共同统领中国玉米种子市场的格局仍然难以撼动。不过，长期看来，随着两大品种的增速放缓，依赖两大品种的上市公司将因为储备品种的多寡而出现业绩分化。

近年来的一系列惠农政策以及饲料、生物燃料行业对玉米需求的增长，导致我国玉米播种面积和玉米种子市场稳定增加。同时，随着我国玉米种子市场向良种和精加工发展，玉米种子附加值的增加将提升其价格水平，玉米商品种子市场规模的增长速度将远高于商品种子市场容量的增长水平。随着未来优良玉米种子价格上升和推广面积的扩大，在用种量稳中略降的情况下，玉米种子市场规模将因为种粮比提高和投入产出比提高而快速扩大。

报告目录：

第一章 世界玉米种子市场运行概况

第一节 世界玉米种子市场总况

- 一、世界玉米种植面积分析
- 二、世界种子行业市场规模分析
- 三、美国是世界上玉米种子育种和生产大国
- 四、美国杂交玉米种子的发展特点分析
- 五、全球转基因玉米市场发展分析
- 六、全球精度最高玉米全基因组育种芯片研发成功

第二节 世界部分国家玉米种子市场动态分析

- 一、欧盟
- 二、法国
- 三、美国

第三节 世界玉米种子趋势探析

第二章 中国玉米种子产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玉米种子市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国种子法》
- 二、《进出口农作物种子（苗）管理暂行办法》
- 三、玉米种子行业相关政策环境
- 四、种子行业管理制度分析
- 五、种子行业良种补贴政策分析

第三节 中国玉米种子市场技术环境分析

- 一、种子播前处理技术
- 二、种子安全储藏技术
- 三、种子催芽法

第三章 中国玉米种子产业整体运行态势分析

第一节 玉米种子行业产业链分析

第二节 中国玉米行业运行总况

- 一、我国玉米行业运行分析
- 二、中国玉米产销情况分析

第三节 中国玉米种子现状综述

- 一、玉米种子是我国种子行业中市场化程度最高的产品
- 二、中国玉米种植面积基本稳定且略有增长
- 三、玉米优质物种需求旺盛
- 四、杂交玉米制种市场供需分析
- 五、杂交玉米制种基地情况分析

第四节 中国玉米种子行业市场流通态势分析

- 一、玉米种子流通体制的发展历程
- 二、玉米种子流通领域市场特点分析
- 三、玉米种子市场流通中存在的问题分析

第四章 中国玉米种子市场运行走势分析

第一节 中国玉米种子行业市场供给状况分析

- 一、玉米种子供给市场分析
- 二、玉米种子供给数量分析
- 二、玉米种子库存数量分析
- 第二节 中国玉米种子行业市场需求状况分析
 - 一、玉米种子需求数量分析
 - 二、玉米种子市场供需分析
- 第三节 中国玉米种子行业市场价格分析
 - 一、玉米种子价格形成机制
 - 二、玉米种子市场价格分析
- 第五章 中国玉米生产数据统计分析
 - 第一节 中国玉米播种面积和产量增减
 - 第二节 中国玉米亩产量
 - 第三节 2015-2020年中国玉米生产预测分析
- 第六章 中国种用玉米进出口数据监测分析
 - 第一节 中国种用玉米进口分析
 - 一、中国种用玉米进口数量情况
 - 二、中国种用玉米进口金额情况
 - 三、中国种用玉米进口来源分析
 - 四、中国种用玉米进口省市分析
 - 五、中国种用玉米进口均价分析
 - 第二节 中国种用玉米出口分析
 - 一、中国种用玉米出口数量情况
 - 二、中国种用玉米出口金额情况
 - 三、中国种用玉米出口流向分析
 - 四、中国种用玉米出口省市分析
 - 五、中国种用玉米出口均价分析
- 第七章 中国主要玉米品种市场运行透析
 - 第一节 优质蛋白玉米
 - 一、优质蛋白玉米研究状况
 - 二、优质蛋白玉米的营养价值及用途
 - 三、我国发展优质蛋白玉米的意义
 - 四、优质蛋白玉米发展前景分析
 - 第二节 甜玉米
 - 一、甜玉米简介
 - 二、发展甜玉米的意义

三、甜玉米产业发展综述

四、甜玉米发展前景分析

第三节 糯玉米

一、糯玉米的特性及生产技术

二、我国糯玉米食品产业发展概况

三、我国糯玉米食品产业发展策略

四、糯玉米的发展前景分析

第四节 青饲玉米

一、青饲玉米简介

二、发展青饲玉米的经济效益

三、国内外青饲玉米生产状况

四、青饲玉米发展前景分析

第五节 转基因玉米

一、转基因玉米种植状况

二、中国已具备转基因玉米产业化的条件

三、转基因玉米未来的发展趋向

第六节 其它品种

一、高油玉米

二、爆裂玉米

第八章 中国玉米种子行业竞争新格局透析

第一节 中国种业竞争总况

一、中国种业市场竞争力分析

二、中国种业竞争力的薄弱点

三、影响我国种业竞争力的关键性因素

四、种业公司面临的竞争

第二节 中国玉米种子竞争分析

一、玉米种子市场竞争加剧

二、我国玉米种子参与国际竞争的现状

三、中国玉米新品种市场竞争力体现

第三节 年中国玉米种业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 年中国玉米种业竞争策略分析

第五节 2015-2020年中国玉米种子竞争趋势探析

第九章 中国玉米种子主产区区域分析

第一节 中国玉米主产区概况

一、玉米主产区域分布

二、中国玉米种植面积

第二节 北方春播玉米区

第三节 黄淮海平原夏播玉米区

第四节 西南山地玉米区

第五节 南方丘陵玉米区

第六节 西北灌溉玉米区

第七节 青藏高原玉米区

第十章 2014年世界玉米种子顶尖企业运行分析

第一节 世界集团玉米种子公司

一、美国先锋国际良种公司

二、瑞士诺华集团下属玉米种子公司

三、法国利马格兰种业集团

四、美国孟山都集团下属玉米种子公司

五、德国KWS种业集团

第二节 世界第二集团玉米种子公司

一、澳大利亚太平种业公司

二、塞尔维亚泽蒙玉米研究所

三、ICI种子公司

四、迪卡白遗传公司

第十一章 中国种子业典型企业竞争力分析及关键性财务数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 山东登海种业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十二章 2015-2020年中国玉米种子产业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国玉米种业投资概况

- 一、中国玉米种子行业投资特性
- 二、中国玉米种业具有良好的投资价值
- 三、中国玉米种业投资环境利好
- 四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

第二节 2015-2020年中国玉米种子行业投资机会分析

- 一、玉米种子行业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国玉米种子行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、产品开发风险
- 五、自然灾害风险

第四节 2015-2020年中国玉米种子行业投资建议

第十三章 中国报告网关于中国玉米种子产业前景预测分析

第一节 2015-2020年中国玉米种子行业发展前景分析

- 一、玉米种子产业化发展前景展望
- 二、杂交玉米种子纯度快速鉴定技术及应用前景

第二节 2015-2020年中国玉米种子行业新趋势探析

- 一、市场需求多样化趋势
- 二、种子管理法制化趋势
- 三、种子生产与投放程序化趋势
- 四、种子公司经营规模经济化趋势
- 五、相关产业之间的关联效应化趋势
- 六、种子企业经营和资本运作国际化趋势

第三节 2015-2020年中国玉米种子行业市场预测分析

- 一、玉米种子市场供需预测
- 二、玉米种子市场规模预测

第四节 2015-2020年中国玉米种子市场盈利预测分析

图表详见报告正文•••••