

# 2019年中国乙烯行业分析报告- 市场深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国乙烯行业分析报告-市场深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/447898447898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乙烯生产专利长期由五大专利商垄断，中国起步较晚但发展迅速。乙烯生产专利技术由于工艺复杂，半个世纪来一直由美国 Lummus、S&W、KBR、德国 Linde 和法国 Technip 五大专利商垄断，典型的生产工艺有：顺序分离技术路线（含顺序“渐近”分离技术路线）、前脱丙烷分离技术路线和前脱乙烷分离技术路线，并且均拥有各自的裂解技术。中国的乙烯工业相对欧美起步较晚，主要的技术路线都是通过消化吸收转化海外专利商技术得来。鉴于乙烯技术的重要性，原中国石化总公司成立伊始，就把开发乙烯裂解技术确定为重点科技开发项目，于 1984 年开始组织开展中国石化乙烯裂解技术的研究开发工作，并于 1988 年实现了第一台北方炉（CBL）工业试验的裂解炉投入运行。以中国石化工程建设有限公司（SEI）、北京化工研究院和南京工业炉所为代表的研究开发单位，经过近 30 年的不断研发，取得了显著的成绩，实现了烃类蒸汽热裂解工艺技术、工程设计技术及设备的国产化，在国内得到大面积应用并走向了国外。

### 国内外乙烯装置主要专利商

由于乙烯装置的操作条件比较极端，装置最高温度在裂解炉出口达到 1000-1100 度，而最低温度在氢气深冷分离冷箱末端节流膨胀出口达到了-165 摄氏度。基本上普通化工装置的气液两相的所有单元操作，在乙烯装置中都有体现。

### 乙烯装置核心专利商

#### 流程

#### 核心专利商

#### 顺序流程

#### 鲁姆斯（LUMMUS

#### 德希尼布（收购 Stone & Webster）

#### 前脱乙烷流程

#### 林德（LINDE）

#### 前脱丙烷流程

#### 德希尼布（收购 Stone & Webster）

#### KBR

#### ST（中石化 SEI）

#### 渐进分离流程

#### TOPKIN KTI 工艺

资料来源：公开资料整理

近几年来，这种格局没有出现大的改变，但各专利商以降低投资，降低操作费用和节能降耗为目的，对现有工艺进行改进，又开发出新工艺、新技术和新设备。

国内综合实力能够突破乙烯装置的设计院仅有四家，包括大陆三家：中石化炼化工程

旗下的SEI、中油工程旗下的寰球院、惠生集团旗下的惠生工程以及台湾地区一家：中鼎。其中 SEI 与寰球基本上占据了我国以往乙烯装置设计的 95%以上，而惠生集团只有四川彭州石化，但是惠生集团是唯一的民营掌握核心技术的公司，班底基本上以原 SEI 班底为主。目前国内最大的乙烯装置为恒力炼化 150 万吨乙烯，目前在 SEI 进行设计；而关注度较高的浙石化乙烯装置目前为寰球工程进行设计。

#### 中国乙烯技术的重要趋势——原料轻质化

从乙烯产率，原料成本，投资费用角度分析，中国乙烯技术未来的发展趋势之一为所用原料的轻质化。

乙烯的核心原料有以下几类：1.轻烃（乙烷，丙烷）；2.LPG（主要成本丙烷，正丁烷）；3.轻石脑油；4.加氢尾油 HVGO，AGO、VGO。

BMC1 值（芳烃指数）越低，越适合做乙烯的原料。通常炼化装置的核心原则为宜烯则烯，宜芳则芳。BMC1 值愈小，乙烯收率愈高；反之，BMC1 值愈大，乙烯收率愈低。乙烯装置采用不同原料的乙烯产率按乙烷、丙烷、丁烷、石脑油、轻柴油顺序呈递减趋势。

#### 乙烯装置不同原料的乙烯产率

数据来源：中国石油和化学工业协会

此外，乙烷制乙烯路线具有原料成本低，投资费用低的优势。根据《2017 年国内外油气行业发展报告》，在主要地区乙烯平均生产现金成本中，中东和北美乙烷路线生产成本分别为180美元/吨和300美元/吨，明显低于石脑油路线 500 美元/吨以及甲醇路线 1000 美元/吨的生产成本。除生产成本低廉外，乙烷裂解制乙烯所需投资费用也较少。在相同乙烯产能下，乙烷裂解的投资费用指数仅占丙烷裂解的 83%，石脑油裂解的 67%。据《进口乙烷在我国的应用前景分析》数据，100 万吨/年石脑油、乙烷和甲醇路线投资金额分别为 38、28 和 48 亿美元左右。因此，乙烷制乙烯具有显著的成本优势。

#### 不同原料的裂解装置投资费用指数

数据来源：中国石油和化学工业协会

#### 乙烯裂解炉及炉管技术情况

#### 裂解炉炉型及技术

根据原料轻重，不同材料采用不同的炉型进行裂解：轻烃主要采用气体炉；LPG、轻石脑油主要采用轻液体炉；VGO，AGO，HVGO 部分重石脑油采用重液体炉。

裂解炉的主要提供商多数为乙烯装置工艺包的提供商，包含 KBR 凯洛格，德希尼布（SW），林德，LUMMUS 以及 ST 这几类工艺，对应的炉型为 GK，USC，Pyrocrack，SR T 与 CBL 等炉型。

#### 裂解炉提供商及主要炉型

#### 裂解炉提供商

#### 炉型

#### 炉型特点介绍

美国鲁姆斯 (Lummus)

#### SRT 型裂解炉

SRT 型裂解炉先后推出了 SRT - ~ 型裂解炉。该炉型的不断改进，是为了进一步缩短停留时间，改善裂解选择性，提高乙烯的收率，对不同的裂解原料有较大的灵活性。SRT 型炉是目前世界上大型乙烯装置中应用最多的炉型。

斯通-伟伯斯特(S.W)公司

#### USC 裂解炉(超选择性裂解炉)

USC 裂解技术是根据停留时间、裂解温度和烃分压条件的选择，使生成的产品中乙烷等副产品较少，乙烯收率较高而命名的。短的停留时间和低的烃分压使裂解反应具有良好的选择性。

KBR 凯洛格公司

#### 折叠毫秒裂解炉

毫秒炉管径较小，所需炉管数量多，致使裂解炉结构复杂，投资相对较高。因裂解管是一程，没有弯头，阻力降小，烃分压低，因此乙烯收率比其它炉型高。

林德公司

#### Pyrocrack 裂解炉

为了适应不同的原料，Pyrocrack 裂解炉采用了 Pyrocrack4-2、Pyrocrack2-2 和 Pyrocrack1-1 型 3 种不同的炉管结构。为了适应不同的原料，Pyrocrack 裂解炉采用了 Pyrocrack4-2、Pyrocrack2-2 和 Pyrocrack1-1 型 3 种不同的炉管结构。

资料来源：公开资料整理

#### 裂解炉的构成及反应过程

乙烯装置中的裂解炉由对流段、辐射段（包括辐射炉管和燃烧器）和急冷锅炉系统三部分构成。裂解反应在辐射段炉管中发生生成乙烯和丙烯等产品。对流段回收高温烟气余热，以气化和过热原料至反应所需的横跨温度，同时预热锅炉给水和超高压蒸汽。急冷锅炉系统的作用是终止裂解二次反应并回收裂解气的高温热量以产生超高压蒸汽。

#### 裂解炉反应过程

资料来源：公开资料

对于专利商而言，其设计的核心就是通过对于炉管分布以及走向的设计使得其热量能够充分而均匀的运用在裂解原料上，并在裂解之后快速的把热量快速的从裂解气中取出来，防止产品的进一步聚合。专利商的主要控制指标包括：COT、烃分压、管壁温度、横跨温度、停留时间和剩余空气系数等。主要节能手段包括：降低排烟温度、降低剩余空气系数、降低炉体热损。最终的核心目标总结可以为：1、低停留时间；2、低烃分压；3、高温。

#### 炉管材料及炉管防结焦技术

炉管结焦会造成巨大经济损失，抗炉管结焦技术主要包括：增加管内结构、涂层技术、注入防结焦剂等。炉管是裂解炉的一部分，炉管成本占裂解炉材料成本的 25%。常见的

炉管形式包括单辐射段单对流段以及单辐射段双对流段，具体的形式包括 W 形，M 形以及 U 形。在国内，炉管材料主要采用铬镍合金，辐射段炉管主要是 35Cr45Ni（后简称 35/45），对于气体炉情况，可以使用 25Cr35Ni。铬镍合金采用的加工方法为离心铸造。主要厂家如久保田，百斯特。近年来，国内铬镍合金加工能力正在逐步增强，如玛努尔，新力通等公司也逐渐进入了中石化的采购名单。SEI的采购体系比较保守，通常在没有大量业绩做验证的情况下不会去冒险采用新厂家的炉管，存在一定壁垒。炉管的设计寿命为10-15年，实际使用寿命受到操作情况，切换频繁程度影响。使用寿命较短时，可能5年左右就需要做更换。

在乙烯工业生产中，需要乙烯裂解炉进行温度的保持，而因为各类烃在二次反应中会出现焦炭，就容易出现结焦。结焦会增加管壁热阻，降低管壁传热系数，导致壁温升高并出现局部过热现象；焦层也会使炉管内径变小，流体压降升高，导致处理量减少，烯烃收率降低。频繁清焦不仅使生产能力下降，而且缩短护管寿命并增加能耗。因此研究烃类裂解过程的结焦及阻焦机理，开发相应的阻焦技术刻不容缓。目前，炉管的防结焦技术分为以下三类：

#### 裂解炉防结焦技术

#### 炉管的防结焦技术

#### 技术特点

#### 技术举例

#### 增加管内结构

在改善炉管结构方面,国内外许多研究机构本着破坏边界层流层,降低边界层温度以减缓结焦的思路研发了多种新型炉管。

日本久保田 (Kubota) 研制的 MERT 炉管(混合单元辐射炉管)；北化院/中科院沈阳金属研究所的扭曲片技术；英国 Heliswirl 公司的小幅涡旋管技术，目前被德希尼布买断。

#### 涂层技术

通过对辐射段炉管内表面制备特定的惰性抗结焦涂层，可以降低炉管表面 Fe、Ni 等粒子的催化活性，减少结焦前体的黏附，有效抑制结焦。

久保田与加拿大 Nova Chemical 的 Nova ANK-400；久保田的 Aftalloy；SK 的 PYcoating 技术 Westaim SEP 与 KBR 和 UTP 合作 Coatalloy 技术；Alonsurface 公司 Alcroplex 技术；国内通常采用北化院的原位涂层技术较多。

#### 注入防结焦剂

结焦抑制剂的工作原理是通过钝化炉管金属的活性位点、催化水蒸气与焦层间的反应、抑制自由基产生以及改变焦垢物理性质等方式来减少结焦量或使焦垢松散，从而减缓裂解炉的结焦过程，延长其运行周期。

#### 类型包括：

1、有机膦类，比如三苯基膦类，硫代（亚）磷酸酯，膦酰三胺；2、DMDS；3、碳酸钾类

；4、硼酸胺类；5、复配类 Nova 公司的 CCA-500，以及 Atofina 和 Technip 的 CLX，Nalco 和美孚的 cokeless 系列

资料来源：公开资料整理

当辐射段炉管温度或者其他任何管壁温度达到 1115 度时，TLE 压差过大时，当 TLE 出口温度超过 525 度，紧急停车后，选择清焦或者在线烧焦。清焦的方法包括水力清焦和在线烧焦，水力清焦指利用高压水（70MPAG）或者化学试剂进行清洗，而在线烧焦指通入蒸汽与空气，让管中累计的焦炭在 750~900 度之间与氧气反应清除。虽然无论是在线烧焦还是水力清焦，进行一次清焦的直接成本都相对较低，但是若考虑切换成本，清焦周期越短，对于备用炉子的切出时间越多，折旧热备费用也比较高，甚至有时候炉子可能出现问题，产生降负荷运行的情况，便可能造成较大的损失。

乙烯产能及消费量逐年增长，裂解炉管市场前景广阔

我国乙烯产能增加迅速，消费前景广阔。我国乙烯工业经过半个世纪的发展，正由生产大国向生产强国迈进。截止到 2018 年底，全球乙烯产能达到了 1.8 亿吨左右，其中当年新增产能达到了 580 万吨左右，年增长率达到了 3%。2018 年国内新增产能达到了 165 万吨左右，年增长率达到了 7%。2019 年计划投产的乙烯产能达到了 800 万吨以上，年增长率达到惊人的 30%以上，假设仅按一半的产能正式投产，年增长率也将达到近几年的高峰。尽管我国的乙烯产能与产量均快速增长，但市场缺口依然较大。2017 年，按国家统计局发布的乙烯产量 1822 万吨计算，乙烯的当量消费量约为 3870 万吨左右。根据《石化和化学发展规划（2016-2020 年）》对乙烯需求量的预测，预计到 2020 年我国乙烯消费量将达到 4800 万吨，年均增长率为 3.6%。因此，未来五年，我国将在继续做大做强长三角、珠三角、环渤海湾石化产业群，改造提升东北地区乙烯裂解炉工业的同时，建设中西部乙烯基地，进一步优化乙烯布局。

2011-2018年我国乙烯产能统计情况

数据来源：中国石油和化学工业协会

乙烯裂解炉是乙烯生产装置的核心设备，乙烯裂解炉管显示出广阔的市场前景。乙烯裂解炉的生产能力及技术的高低，直接决定了整套乙烯装置的生产规模、产量和产品品质，因此乙烯裂解炉在乙烯生产装置乃至整套石油化工生产中都起到龙头作用。裂解炉管是乙烯裂解炉的重要部件。一般一台 10 万吨产能的乙烯裂解炉中裂解炉管为 60 吨左右。据统计，未来 3-5 年国内在建及新建乙烯产能约 3000 万吨，此外，根据乙烯生产设备的运行周期，每 5-6 年左右需进行一次大修，因此每年约 400 万吨以上存量乙烯设备存在备件需求。因此，乙烯裂解炉管市场前景广阔。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国乙烯行业分析报告-市场深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国乙烯行业发展概述

#### 第一节 乙烯行业发展情况概述

- 一、乙烯行业相关定义
- 二、乙烯行业基本情况介绍
- 三、乙烯行业发展特点分析

#### 第二节 中国乙烯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乙烯行业产业链条分析
- 三、中国乙烯行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国乙烯行业生命周期分析

- 一、乙烯行业生命周期理论概述

## 二、乙烯行业所属的生命周期分析

### 第四节 乙烯行业经济指标分析

#### 一、乙烯行业的赢利性分析

#### 二、乙烯行业的经济周期分析

#### 三、乙烯行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国乙烯行业进入壁垒分析

#### 一、乙烯行业资金壁垒分析

#### 二、乙烯行业技术壁垒分析

#### 三、乙烯行业人才壁垒分析

#### 四、乙烯行业品牌壁垒分析

#### 五、乙烯行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球乙烯行业市场发展现状分析

### 第一节 全球乙烯行业发展历程回顾

### 第二节 全球乙烯行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲乙烯行业地区市场分析

#### 一、亚洲乙烯行业市场现状分析

#### 二、亚洲乙烯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲乙烯行业市场前景分析

### 第四节 北美乙烯行业地区市场分析

#### 一、北美乙烯行业市场现状分析

#### 二、北美乙烯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美乙烯行业市场前景分析

### 第五节 欧盟乙烯行业地区市场分析

#### 一、欧盟乙烯行业市场现状分析

#### 二、欧盟乙烯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟乙烯行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界乙烯行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球乙烯行业市场规模预测

## 第三章 中国乙烯产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品乙烯总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乙烯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乙烯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乙烯行业运行情况

第一节 中国乙烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乙烯行业市场规模分析

第三节 中国乙烯行业供应情况分析

第四节 中国乙烯行业需求情况分析

第五节 中国乙烯行业供需平衡分析

第六节 中国乙烯行业发展趋势分析

第五章 中国乙烯所属行业运行数据监测

第一节 中国乙烯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乙烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国乙烯所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国乙烯市场格局分析

### 第一节 中国乙烯行业竞争现状分析

- 一、中国乙烯行业竞争情况分析
- 二、中国乙烯行业主要品牌分析

### 第二节 中国乙烯行业集中度分析

- 一、中国乙烯行业市场集中度分析
- 二、中国乙烯行业企业集中度分析

### 第三节 中国乙烯行业存在的问题

### 第四节 中国乙烯行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国乙烯行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国乙烯行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国乙烯行业消费市场动态情况

### 第二节 中国乙烯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 乙烯行业成本分析

### 第四节 乙烯行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国乙烯行业价格现状分析

### 第六节 中国乙烯行业平均价格走势预测

- 一、中国乙烯行业价格影响因素
- 二、中国乙烯行业平均价格走势预测
- 三、中国乙烯行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国乙烯行业区域市场现状分析

### 第一节 中国乙烯行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区乙烯市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乙烯市场规模分析
- 四、华东地区乙烯市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乙烯市场规模分析
- 四、华中地区乙烯市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乙烯市场规模分析
- 四、华南地区乙烯市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国乙烯行业竞争情况

### 第一节 中国乙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国乙烯行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国乙烯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 乙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国乙烯行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国乙烯行业未来发展前景分析

- 一、乙烯行业国内投资环境分析
- 二、中国乙烯行业市场机会分析
- 三、中国乙烯行业投资增速预测

### 第二节 中国乙烯行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国乙烯行业市场发展预测

- 一、中国乙烯行业市场规模预测
- 二、中国乙烯行业市场规模增速预测
- 三、中国乙烯行业产值规模预测
- 四、中国乙烯行业产值增速预测
- 五、中国乙烯行业供需情况预测

#### 第四节 中国乙烯行业盈利走势预测

- 一、中国乙烯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国乙烯行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国乙烯行业投资风险与营销分析

### 第一节 乙烯行业投资风险分析

- 一、乙烯行业政策风险分析
- 二、乙烯行业技术风险分析
- 三、乙烯行业竞争风险分析
- 四、乙烯行业其他风险分析

### 第二节 乙烯行业企业经营发展分析及建议

- 一、乙烯行业经营模式
- 二、乙烯行业销售模式
- 三、乙烯行业创新方向

#### 第三节 乙烯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国乙烯行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国乙烯行业品牌战略分析

- 一、乙烯企业品牌的重要性
- 二、乙烯企业实施品牌战略的意义
- 三、乙烯企业品牌的现状分析
- 四、乙烯企业的品牌战略
- 五、乙烯品牌战略管理的策略

### 第二节 中国乙烯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国乙烯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国乙烯行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国乙烯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国乙烯行业定价策略分析

### 第三节 中国乙烯行业营销渠道策略

- 一、乙烯行业渠道选择策略
- 二、乙烯行业营销策略

### 第四节 中国乙烯行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国乙烯行业重点投资区域分析
- 二、中国乙烯行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/447898447898.html>