

# 2016-2022年中国抗体产业发展态势与投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国抗体产业发展态势与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/237890237890.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国抗体产业发展态势与投资战略分析报告》首先介绍了抗体行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分 抗体行业市场分析

#### 第一章 抗体行业概述 1

##### 第一节 抗体的定义和种类 1

###### 一、抗体的定义 1

###### 二、抗体的种类 1

###### 三、抗体药物的特点 3

##### 第二节 抗体的相关概述 4

###### 一、抗体的结构 4

###### 二、抗体的多样性 6

###### 三、抗体的功能 7

###### 四、抗体的规律 7

#### 第二章 全球抗体行业发展分析 8

##### 第一节 全球抗体行业发展概述 8

###### 一、全球抗体行业特点分析 8

###### 二、全球抗体技术发展分析 8

###### 三、全抗体表位组学与抗体助学概述 9

##### 第二节 全球抗体市场发展现状 11

###### 一、全球抗体市场发展分析 11

###### 二、全球抗体市场规模分析 12

###### 三、全球抗体市场发展动态 13

###### 四、全球抗体公司投资动态 14

##### 第三节 部分 地区抗体行业发展分析 16

###### 一、欧洲抗体行业发展分析 16

###### 二、美国抗体行业发展分析 17

###### 三、日本抗体行业发展分析 18

#### 第三章 中国抗体行业发展环境分析 23

##### 第一节 宏观经济环境分析 23

###### 一、2014-2015年宏观经济运行分析 23

二、2016-2022年宏观经济发展预测	45
三、宏观环境对抗体行业的影响	50
第二节 政策环境发展分析	50
一、2015年抗体行业政策环境分析	50
二、2015年国内宏观政策对其影响	53
三、2015年行业产业政策对其影响	55
第三节 社会发展环境分析	55
一、国内社会环境发展现状	55
二、2015年社会环境发展分析	57
三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析	59
第四节 技术发展环境分析	61
一、抗体行业技术现状	61
二、2015年抗体行业技术发展分析	68
三、2016-2022年抗体行业技术发展趋势分析	73
第四章 中国抗体行业发展分析	77
第一节 抗体行业发展概述	77
一、抗体药物的发展历程	77
二、抗体药物的应用进展	78
三、抗体药物的研究现状	80
四、抗体行业的研究进展	81
第二节 抗体市场发展分析	83
一、抗体市场发展现状	83
二、代表性抗体药物发展现状	84
三、抗体市场发展问题分析	88
四、抗体行业发展建议	90
第三节 单克隆抗体市场分析	91
一、2015年单克隆抗体行业概述	91
二、2015年克隆抗体行业技术分析	98
三、2015年单克隆抗体市场特点分析	101
四、2015年单克隆抗体市场发展分析	103
五、2016-2022年单克隆抗体发展趋势预测	108
第五章 抗体行业技术发展分析	115
第一节 抗体行业技术发展阶段概述	115
一、多克隆抗体技术阶段	115
二、单克隆抗体技术阶段	115

三、基因工程抗体技术阶段	115
第二节 多克隆抗体分析	116
一、多克隆抗体概述	116
二、多克隆抗体的制备	122
三、多克隆抗体制备方法举例	133
第三节 单克隆抗体分析	135
一、单克隆抗体概述	135
二、单克隆抗体的制备	145
三、单克隆抗体技术应用综述	146
第四节 基因工程抗体分析	152
一、基因工程抗体概述	152
二、基因工程抗体技术的种类	152
三、基因工程抗体的发展	154
第五节 其他抗体技术研究分析	154
一、纳米抗体研究分析	154
二、病毒抗体研究分析	155
三、治疗性抗体研究分析	157
第二部分 抗体行业市场竞争分析	
第六章 中国抗体行业市场竞争分析	159
第一节 抗体行业集中度分析	159
一、抗体药物行业集中度分析	159
二、抗体药物区域集中度分析	159
三、抗体药物企业集中度分析	160
第二节 抗体行业竞争结构分析	160
一、行业内现有企业的竞争	161
二、新进入者的威胁	162
三、替代品的威胁	162
四、供应商的讨价还价能力	163
五、购买者的讨价还价能力	163
第三节 抗体药物业国际竞争力影响因素分析	164
一、生产要素	164
二、需求条件	165
三、相关和支持性产业	166
四、企业的战略、结构和竞争对手	166
五、国内外抗体药物竞争激烈的原因分析	167

#### 第四节 抗体行业竞争策略分析 167

一、2014-2015年抗体市场竞争现状分析 167

二、2016-2022年抗体市场竞争趋势预测 171

三、2016-2022年抗体行业竞争策略分析 172

#### 第七章 国外抗体行业重点企业分析 176

##### 第一节 美国强生公司 176

一、公司概况 176

二、2014-2015年公司经营情况 176

三、强生在中国的发展分析 177

##### 第二节 瑞士罗氏公司 181

一、公司概况 181

二、2014-2015年公司经营情况 183

三、罗氏在中国的发展分析 185

##### 第三节 瑞士诺华公司 186

一、公司概况 186

二、2014-2015年公司经营情况 187

三、诺华在中国的发展分析 188

##### 第四节 美国雅培公司 189

一、公司概况 189

二、2014-2015年公司经营情况 190

三、公司发展情况分析 191

##### 第五节 美国辉瑞公司 193

一、公司概况 193

二、2014-2015年公司经营情况 194

三、辉瑞在中国的发展分析 195

#### 第八章 国内抗体行业重点企业分析 197

##### 第一节 成都华神集团股份有限公司 197

一、公司概况 197

二、2014-2015年公司经营情况分析 199

三、2016-2022年公司发展战略 203

##### 第二节 华兰生物工程股份有限公司 205

一、公司概况 205

二、2014-2015年公司经营情况分析 206

三、2016-2022年公司发展战略 211

##### 第三节 上海兰生股份有限公司 212

- 一、公司概况 212
  - 二、2014-2015年公司经营情况分析 213
  - 三、2016-2022年公司发展经营规划 217
  - 第四节 北京天坛生物制品股份有限公司 218
    - 一、公司概况 218
    - 二、2014-2015年公司经营情况分析 218
    - 三、2016-2022年公司发展战略 223
  - 第五节 中源协和干细胞生物工程股份公司 225
    - 一、公司概况 225
    - 二、2014-2015年公司经营情况分析 225
    - 三、2016-2022年公司经营计划 229
  - 第六节 华北制药股份有限公司 230
    - 一、公司概况 230
    - 二、2014-2015年公司经营情况分析 231
    - 三、2016-2022年公司经营计划 236
  - 第七节 上海中信国健药业股份有限公司 237
    - 一、公司概况 237
    - 二、2014-2015年公司经营情况 238
    - 三、2016-2022年公司发展战略 239
  - 第八节 百泰生物药业有限公司 240
    - 一、公司概况 240
    - 二、公司主要抗体药物产品介绍 241
    - 三、公司主要抗体药物销售情况 242
    - 四、2016-2022年公司发展战略 243
  - 第九节 北京天广实生物技术股份有限公司 244
    - 一、公司概况 244
    - 二、公司应用抗体药物介绍 244
    - 三、公司在研抗体药物介绍 246
  - 第十节 第四军医大学 250
    - 一、机构简介 250
    - 二、机构专业设置 251
    - 三、机构的重点学科和实验室 253
    - 四、机构的科研、教学成果 254
    - 五、机构的竞争优势 259
- 第三部分 抗体行业前景及投资分析

第九章 中国抗体行业发展前景分析	261
第一节 生物医药行业发展前景分析	261
一、2016-2022年生物医药产业发展机遇	261
二、2016-2022年生物医药产业产值预测	264
三、2016-2022年生物医药产业发展前景	266
四、生物制药行业“十三五”规划预测	271
第二节 抗体行业发展前景分析	274
一、2016-2022年抗体行业发展潜力分析	274
二、2016-2022年抗体行业发展机遇分析	276
三、2016-2022年抗体行业发展前景分析	278
四、2016-2022年抗体行业需求前景分析	280
第十章 中国抗体行业投资前景分析	284
第一节 抗体行业投资风险分析	284
一、行业技术风险分析	284
二、行业研发投入风险分析	284
三、行业其他风险分析	287
第二节 抗体市场投资前景分析	291
一、2014-2015年抗体市场投资现状分析	291
二、2016-2022年抗体市场投资商机分析	294
三、2016-2022年抗体市场投资机遇分析	297
四、2016-2022年抗体市场投资前景分析	297
第三节 抗体市场投资策略分析	298
一、2016-2022年抗体市场投资方向分析	298
二、2016-2022年抗体产品投资策略分析	299
三、2016-2022年抗体市场投资策略分析	300
第四部分 抗体行业发展趋势分析	
第十一章 中国抗体行业发展趋势预测	301
第一节 生物医药行业发展趋势预测	301
一、2016-2022年生物医药产业趋势预测	301
二、2016-2022年生物医药行业技术发展趋势	303
三、2016-2022年生物医药行业产品趋势	305
四、2016-2022年生物医药行业市场趋势	308
第二节 抗体行业发展趋势预测	314
一、2016-2022年抗体药物行业发展方向预测	314
二、2016-2022年抗体药物行业研究趋势预测	315



三、2016-2022年抗体药物行业发展趋势预测 315

第三节 抗体行业市场趋势预测 315

一、2016-2022年抗体药物行业产值预测 315

二、2016-2022年抗体药物市场规模预测 316

三、2014-2015年抗体药物市场增长预测 316

四、2016-2022年抗体药物发展趋势预测 317

第十二章 抗体企业管理策略建议 321

第一节 市场策略分析 321

一、抗体价格策略分析 321

二、抗体渠道策略分析 321

第二节 销售策略分析 322

一、媒介选择策略分析 322

二、产品定位策略分析 330

三、企业宣传策略分析 335

第三节 提高抗体企业竞争力的策略 342

一、提高中国抗体企业核心竞争力的对策 342

二、影响抗体企业核心竞争力的因素 345

三、提高抗体企业竞争力的策略 347

第四节 我国抗体行业品牌的战略思考 350

一、企业品牌的重要性 350

二、抗体行业实施品牌战略的意义 352

三、抗体行业企业品牌的现状分析 352

四、我国抗体行业企业的品牌战略 352

五、抗体行业品牌战略管理的策略 354

图表目录

图表：抗体的结构示意图 5

图表：抗体的立体模型 5

图表：2015年全球抗体药物市场规模 13

图表：2013-2015年国内生产总值及增长速度 23

图表：2015年我国国内生产总值 24

图表：2010-2015年我国国内生产总值 24

图表：2015年居民消费价格涨跌幅度 25

图表：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度 25

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 25

图表：2015年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 26

图表：2013-2015年城镇新增就业人数 26

图表：2013-2015年国家外汇储备及增长速度 27

图表：2013-2015年财政收入及增长速度 27

图表：2013-2015年粮食产量及其增长速度 28

图表：2015年规模以上工业增加值增长速度 28

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/237890237890.html>