

中国汽车检测行业供需态势全景调研与未来发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车检测行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/227890227890.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车检测 vehicle detection，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长（或行驶里程的增加），其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性能下降。汽车维护作业（或称汽车保养作业）的核心是“维护”汽车技术状况的完好。

中国报告网发布的《中国汽车检测行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章汽车检测行业发展综述

第一节汽车检测行业相关概述

- 一、汽车检测行业的定义
- 二、汽车检测的项目分类
- 三、汽车检测行业的特点
- 四、汽车检测必要性分析
- 五、汽车检测可行性分析

第二节汽车检测行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国汽车检测行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 退出机制
- 五、性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节汽车检测行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章汽车检测行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节汽车检测行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、汽车检测行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、汽车检测产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车检测产业发展对社会发展的影响

第三章国际汽车检测行业发展分析及经验借鉴

第一节全球汽车检测市场总体情况分析

- 一、全球汽车检测行业的发展特点
- 二、全球汽车检测市场结构
- 三、全球汽车检测行业发展分析
- 四、全球汽车检测市场区域分布
- 五、2013-2014年国际重点汽车检测企业运营分析

第二节国外汽车检测发展典型案例分析

- 一、德国汽车检测行业发展模式分析
 - 1、德国汽车工业行业发展现状

2、德国汽车检测行业管理模式

3、德国汽车检测设备及检测内容

4、中国与德国汽车检测方面的差别

5、德国汽车检测模式对中国的启示

二、日本汽车检测行业发展模式分析

1、日本汽车工业行业发展现状

2、日本汽车检测设备管理模式

3、中国与日本汽车检测管理的差别

4、日本汽车检测管理对中国的启示

三、法国汽车检测行业发展模式分析

1、法国汽车工业行业发展现状

2、法国汽车检测行业管理模式

3、法国汽车检测设备及检测内容

4、中国与法国汽车检测方面的差别

5、法国汽车检测模式对中国的启示

四、其他国家汽车检测行业发展

1、美国

2、英国

3、韩国

4、新加坡

第三节国内外汽车检测技术对比及借鉴

一、国外汽车检测技术发展状况

二、国外汽车检测技术发展趋势

三、中国和国外汽车检测技术差距

四、国外汽车检测技术的经验借鉴

第四章我国汽车检测行业运行现状分析

第一节我国汽车检测行业发展状况分析

一、我国汽车检测行业发展阶段

二、我国汽车检测行业发展总体概况

三、我国汽车检测行业发展特点分析

四、我国汽车检测行业商业模式分析

第二节2013-2014年汽车检测行业发展现状

一、2013-2014年我国汽车检测行业市场规模

二、2013-2014年我国汽车检测行业发展分析

1、交通事故频发促使汽车检测行业发展

2、我国汽车保有量增长带动汽车检测需求

3、我国汽车检测行业发展分析

三、2013-2014年中国汽车检测企业发展分析

1、汽车检测企业投资状况

2、汽车检测企业技术发展

3、主要汽车检测企业动态分析

第三节2013-2014年汽车检测市场情况分析

一、2013-2014年中国汽车检测市场总体概况

1、汽车检测市场检测量分析

2、汽车检测市场结构分析

3、汽车检测市场总体发展分析

二、2013-2014年中国汽车检测设备市场发展分析

第五章我国汽车检测行业整体运行指标分析

第一节2013-2014年中国汽车检测行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2013-2014年中国汽车检测行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国汽车检测市场供需分析

一、2013-2014年我国汽车检测行业供给情况

1、我国汽车检测行业供给分析

2、我国汽车检测行业监测站数量分析

3、重点企业占有份额

二、2013-2014年我国汽车检测行业需求情况

1、汽车检测行业需求市场

2、汽车检测行业客户结构

3、汽车检测行业需求的差异

第六章2015-2020年我国汽车检测设备发展分析

第一节汽车检测设备行业发展现状

一、汽车检测设备行业发展概况

二、汽车检测设备行业产销规模

1、汽车检测设备行业产量分析

2、汽车检测设备行业销量分析

三、汽车检测设备投资概况分析

四、汽车检测设备市场规模分析

1、汽车检测设备市场营收规模

2、汽车检测设备市场盈利规模

3、汽车检测设备市场需求规模

4、汽车检测设备生产企业规模

第二节汽车检测设备行业生产分析

一、汽车检测设备进口、自有比例

二、汽车检测设备生产基地分布

三、汽车检测设备产业集群发展分析

四、汽车检测设备产能情况分析

第三节我国汽车检测设备市场供需分析

一、汽车检测设备行业供给情况

1、汽车检测设备行业供给分析

2、汽车检测设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、汽车检测设备行业需求情况

1、汽车检测设备行业需求市场

2、汽车检测设备行业客户结构

3、汽车检测设备行业需求的地区差异

三、汽车检测设备行业供需平衡分析

第七章中国汽车检测站建设与营运发展分析

第一节汽车检测站的发展概况

一、汽车检测站的定义

二、汽车检测站必要性

三、汽车检测站的职能

四、汽车检测站的级别划分

第二节检测需求预测与建设规模分析

一、汽车检测需求预测基本思路

二、汽车检测需求的影响因素

1、汽车保有量的快速增长

2、交通运输外部成本的影响

3、汽车维修检测技术保障的要求

三、汽车检测站检测需求预测

1、汽车检测需求预测模型

2、汽车检测需求预测方法

3、预测实践中应注意的问题

第三节汽车检测站建设选址与布局

一、汽车检测运作系统概述

1、生产与运作活动过程的构成

2、生产运行活动分析

3、汽车检测生产系统概述

二、汽车检测站选址的意义

三、汽车检测站选址影响因素

1、市场需求因素

2、自然资源条件

3、经济技术水平

4、社会环境条件

第四节汽车检测站运营现状分析

一、汽车检测站建设规模现状

二、汽车检测站经营模式分析

三、汽车检测站盈利因素探讨

四、汽车检测站趋势预测展望

第八章中国汽车检测关联行业的发展状况

第一节中国汽车制造行业发展状况分析

一、汽车制造行业发展总体概况

二、汽车制造行业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

四、汽车制造行业效益影响因素

第二节中国汽车维修行业发展状况分析

一、汽车维修行业发展概况

二、汽车维修行业市场规模分析

1、销售规模分析

2、资产规模分析

三、汽车维修行业经营情况分析

1、行业销售利润率分析

2、行业成本费用利润率分析

- 3、行业总资产报酬率分析
- 4、行业运营能力分析
- 5、行业偿债能力分析
- 6、行业总资产增长率分析
- 7、行业资本积累率分析
- 四、汽车维修行业经营模式分析
- 五、汽车维修行业市场竞争分析
- 六、汽车维修行业存在问题分析
- 七、汽车维修行业发展趋势分析
- 八、汽车维修行业发展

第九章汽车检测行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节汽车检测区域市场分析

- 一、华北地区汽车检测市场发展
- 二、华东地区汽车检测市场发展
- 三、华南地区汽车检测市场发展
- 四、东北地区汽车检测市场发展
- 五、华中地区汽车检测市场发展
- 六、西部地区汽车检测市场发展

第十章2015-2020年汽车检测行业竞争形势及

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、汽车检测行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、汽车检测行业企业间竞争格局分析

三、汽车检测行业集中度分析

四、汽车检测行业SWOT分析

第二节中国汽车检测行业竞争格局综述

一、汽车检测行业竞争概况

二、中国汽车检测行业竞争力分析

三、中国汽车检测设备竞争力优势分析

四、汽车检测行业主要企业竞争力分析

第三节2013-2014年汽车检测行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外汽车检测竞争分析

二、2013-2014年我国汽车检测市场竞争分析

三、2013-2014年我国汽车检测市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要汽车检测企业动向

第四节汽车检测行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节汽车检测市场竞争策略分析

第十一章汽车检测行业领先企业经营形势分析

第一节国营汽车检测企业经营情况

一、武汉汽车测试设备研究所有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检测项目分析

3、企业检测技术分析

4、企业检测设备分析

5、企业检测资质分析

6、企业检测案例分析

7、企业营销网络分析

8、企业发展战略分析

二、广东汽车检测中心有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检测项目分析

3、企业检测技术分析

4、企业检测设备分析

5、企业检测资质分析

6、企业检测机构分析

7、企业营销网络分析

8、企业发展战略分析

三、国家机动车质量监督检验中心（重庆）

1、企业发展简况分析

2、企业检测项目分析

3、企业检测技术分析

4、企业检测设备分析

5、企业检测资质分析

6、企业检测范围分析

7、企业营销网络分析

8、企业发展战略分析

四、上海机动车检测中心

1、企业发展简况分析

2、企业检测项目分析

3、企业检测技术分析

4、企业检测设备分析

5、企业检测资质分析

6、企业人才队伍分析

7、企业营销网络分析

8、企业发展战略分析

第二节 民营汽车检测企业经营情况

一、深圳市华测检测技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检测资质分析

3、企业业务方向分析

4、企业营销网络分析

5、企业市场拓展模式

6、企业科研实力分析

7、企业经营指标分析

8、机构战略规划分析

二、杭州汽车综合性能检测中心有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检测资质分析

3、企业业务方向分析

4、企业营销网络分析

5、企业人员结构分析

6、企业科研实力分析

7、企业经营指标分析

8、机构战略规划分析

三、漳州科能机动车辆检测有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检测资质分析

3、企业业务方向分析

4、企业营销网络分析

5、企业配套设施分析

6、企业科研实力分析

7、企业经营指标分析

8、机构战略规划分析

四、江苏格尔顿传动有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检测资质分析

3、企业业务方向分析

4、企业营销网络分析

5、企业客户分布分析

6、企业科研实力分析

7、企业经营情况分析

8、机构战略规划分析

五、南京中通机动车检测有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检测资质分析

3、企业业务方向分析

4、企业营销网络分析

5、企业检测能力分析

6、企业科研实力分析

7、企业经营情况分析

8、机构战略规划分析

第三节 汽车检测设备企业经营情况

一、深圳市元征科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业研发能力分析

5、企业经营指标分析

6、企业核心产品分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二、北京广达汽车维修设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业研发能力分析

5、企业经营情况分析

6、企业目标客户分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

三、浙江江兴汽车检测设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业研发能力分析

5、企业经营情况分析

6、企业自主专利分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

四、青岛宏胜汽车检测设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业研发能力分析

5、企业经营情况分析

6、企业主要产品分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

五、深圳市康士柏实业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业研发能力分析

5、企业经营情况分析

6、企业主要技术分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

六、博世汽车检测设备（深圳）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业研发能力分析

5、企业经营情况分析

6、企业行业地位分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

第十二章2015-2020年汽车检测行业前景及趋势预测

第一节2015-2020年汽车检测市场趋势预测

一、2015-2020年汽车检测市场发展潜力

二、2015-2020年汽车检测市场趋势预测展望

第二节2015-2020年汽车检测市场发展趋势预测

一、2015-2020年汽车检测行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、设备发展趋势分析

3、行业发展趋势分析

二、2015-2020年汽车检测市场规模预测

1、汽车保有量规模预测

2、汽车检测市场规模预测

第三节2015-2020年中国汽车检测行业供需预测

一、2015-2020年中国汽车检测行业供给预测

二、2015-2020年中国汽车检测行业需求预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/227890227890.html>