

# 2020年中国豆制品市场调研报告- 行业运营现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国豆制品市场调研报告-行业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/517889517889.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

豆制品是一种以大豆、小豆、青豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原材料，经过加工而制成的食品。传统的豆制品包括豆腐、豆腐丝、腐乳、豆浆、豆豉、酱油、豆肠等等。豆制品产业链的上游主要包括原材料、辅料以及外包装材料等；产业链下游主要应用于农贸市场、商超、批发经销商、餐饮机构等领域，最终面对终端个人消费者。

豆制品分类 数据来源：公开资料整理

豆制品产业链 数据来源：公开资料整理

从2013年到2015年，我国豆类种植面积持续下降，播种面积从8892.86千公顷降至8432.73千公顷；自2016年起，我国豆类种植面积开始持续上升，播种面积上升至9287.2千公顷，较上年增长10.13%；到2018年，我国豆类种植面积达到10186.34千公顷，较上年增加135.05千公顷，同比增长1.34%，增幅逐年下降；2019年我国豆类种植面积为\*\*千公顷。

2013-2018年中国豆类播种面积及同比增长 数据来源：国家统计局

据统计，我国国产大豆几乎无法用于榨油方面，大概有90%以上的豆类生产应用于豆制品等食品加工领域。自2011年以来，我国豆类产量整体呈现波动上升的趋势，到2018年，我国豆类产量达到1920.27万吨，较上年增加78.71万吨，同比增长4.27%；2019年我国豆类产量达到2131.9万吨，较2018年同比增长11.02%。

2011-2019年中国豆类产量及同比增长 数据来源：国家统计局

以行业50强规模企业为代表，我国豆制品投豆量自2015年起逐年上升，到2018年，中国豆制品行业50强规模企业总投豆量为157.86万吨，较上年增长4.83%；2019年中国豆制品行业50强规模企业总投豆量达到174.04万吨，较上年增长10.25%，增幅加快。

2013-2019年中国豆制品行业50强规模企业投豆量 数据来源：公开资料整理

我国豆制品行业销售额自2014年后持续增长，2018年豆制品50强规模企业的销售额为233.71亿元，同比增长15.67%；2019年中国豆制品50强规模企业的销售额达到265.90亿元，同比增长12.77%。

2013-2019年中国豆制品行业50强规模企业销售额 数据来源：公开资料整理

据统计，在2019年中国50强规模豆制品生产企业中，华东地区企业数量最多，占比达到40%；其次为西南地区，占整体比重的20%；然后是华中地区、华北地区，占比分别为14%、10%；华南与东北地区占比均为8%。

2019年全国50强规模豆制品生产企业分布

数据来源：公开资料整理

自2016年来，我国各类食品样品的抽检数量逐年增加，整体趋势稳中向好。2018年，中国豆制品样品抽检次数为58132次，其中豆制品样品合格率达到97.90%，2019年中国豆制品样品抽检次数达到84851次，豆制品样品合格率98.49%，较上年增加0.59个百分点。

2016-2019年中国豆制品抽检次数

数据来源：公开资料整理

近年来国家政府发布相关政策，鼓励豆制品行业发展。2019年4月，农业农村部办公厅发布《大豆振兴计划实施方案》，提出到2020年，全国大豆种植面积力争达到1.4亿亩，平均亩产力争达到135千克，食用大豆蛋白质含量、榨油大豆脂肪含量力争分别提高1个百分点。

中国豆制品行业主要政策

发布时间

发布单位

政策名称

主要内容

2020年

农业农村部办公厅、交通运输部办公厅、公安部办公厅

《关于确保“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序的紧急通知》

近期，因防范新型冠状病毒感染的肺炎疫情，一些地方“菜篮子”产品和农业生产资料运输受阻，出现蔬菜等“菜篮子”产品出不了村、进不了城，畜禽养殖所需饲料难以及时补充，种畜禽无法调运等问题。为确保“菜篮子”产品市场供应和农业生产稳定发展。

2019年5月

中共中央、国务院

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

提出坚持安全第一基本原则，到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立，农产品和食品抽检量达到4批次/千人，主要农产品质量安全监测总体合格率稳定在97%以上，食品抽检合格率稳定在98%以上

2019年4月

农业农村部办公厅

《大豆振兴计划实施方案》

提出到2020年，全国大豆种植面积力争达到1.4亿亩，平均亩产力争达到135千克，食用大豆蛋白质含量、榨油大豆脂肪含量力争分别提高1个百分点

2017年2月

国家发改委

《“十三五”国家食品安全规划》

推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设

2017年6月

国务院

《国民营养计划(2017-2030年)》

大力发展传统食养服务，充分发挥我国传统食养在现代营养学中的作用

2016年12月

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

明确要求完善食品安全标准体系，实现食品安全标准与国际标准基本接轨。推进食品安全信用体系建设完善食品安全信息公开制度

2014年1月

国务院

《中国食物与营养发展纲要(2014-2020年)》

提倡以现代营养理念引导食物合理消费，到2020年全国人均全年消费豆类13千克

2012年2月

工业和信息化部

《粮食加工业发展规划(2011-2020年)》

到2020年，我国粮食加工业总产值年均增长12%，形成一批销售收入100亿元以上的大型粮食加工企业集团，粮食加工业技术进步贡献率达到45%数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国豆制品市场调研报告-行业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国豆制品行业发展概述

#### 第一节 豆制品行业发展情况概述

- 一、豆制品行业相关定义
- 二、豆制品行业基本情况介绍
- 三、豆制品行业发展特点分析

#### 第二节 中国豆制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、豆制品行业产业链条分析
- 三、中国豆制品行业上游环节分析
- 四、中国豆制品行业下游环节分析

#### 第三节 中国豆制品行业生命周期分析

- 一、豆制品行业生命周期理论概述
- 二、豆制品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 豆制品行业经济指标分析

- 一、豆制品行业的赢利性分析
- 二、豆制品行业的经济周期分析
- 三、豆制品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国豆制品行业进入壁垒分析

- 一、豆制品行业资金壁垒分析
- 二、豆制品行业技术壁垒分析
- 三、豆制品行业人才壁垒分析
- 四、豆制品行业品牌壁垒分析
- 五、豆制品行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球豆制品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球豆制品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球豆制品行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲豆制品行业地区市场分析

- 一、亚洲豆制品行业市场现状分析
- 二、亚洲豆制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲豆制品行业市场前景分析

#### 第四节 北美豆制品行业地区市场分析

- 一、北美豆制品行业市场现状分析
- 二、北美豆制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美豆制品行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟豆制品行业地区市场分析

- 一、欧盟豆制品行业市场现状分析
- 二、欧盟豆制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟豆制品行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界豆制品行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球豆制品行业市场规模预测

### 第三章 中国豆制品产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品豆制品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国豆制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国豆制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国豆制品行业运行情况

#### 第一节 中国豆制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

##### 第二节 中国豆制品行业市场规模分析

##### 第三节 中国豆制品行业供应情况分析

##### 第四节 中国豆制品行业需求情况分析

##### 第五节 中国豆制品行业供需平衡分析

##### 第六节 中国豆制品行业发展趋势分析

#### 第五章 中国豆制品所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国豆制品所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国豆制品所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国豆制品所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国豆制品市场格局分析

##### 第一节 中国豆制品行业竞争现状分析

###### 一、中国豆制品行业竞争情况分析

###### 二、中国豆制品行业主要品牌分析

##### 第二节 中国豆制品行业集中度分析

###### 一、中国豆制品行业市场集中度分析

###### 二、中国豆制品行业企业集中度分析

##### 第三节 中国豆制品行业存在的问题

##### 第四节 中国豆制品行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国豆制品行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国豆制品行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国豆制品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国豆制品行业消费者基本情况

### 第二节 中国豆制品行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 豆制品行业成本分析

### 第四节 豆制品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国豆制品行业价格现状分析

### 第六节 中国豆制品行业平均价格走势预测

#### 一、中国豆制品行业价格影响因素

#### 二、中国豆制品行业平均价格走势预测

#### 三、中国豆制品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国豆制品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国豆制品行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区豆制品市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区豆制品市场规模分析

#### 四、华东地区豆制品市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区豆制品市场规模分析

#### 四、华北地区豆制品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区豆制品市场规模分析
- 四、华南地区豆制品市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国豆制品行业竞争情况

#### 第一节 中国豆制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国豆制品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国豆制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 豆制品行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国豆制品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国豆制品行业未来发展前景分析

- 一、豆制品行业国内投资环境分析
- 二、中国豆制品行业市场机会分析
- 三、中国豆制品行业投资增速预测

### 第二节 中国豆制品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国豆制品行业市场发展预测

- 一、中国豆制品行业市场规模预测
- 二、中国豆制品行业市场规模增速预测
- 三、中国豆制品行业产值规模预测
- 四、中国豆制品行业产值增速预测
- 五、中国豆制品行业供需情况预测

### 第四节 中国豆制品行业盈利走势预测

- 一、中国豆制品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国豆制品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国豆制品行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 豆制品产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 豆制品行业投资风险分析

- 一、豆制品行业政策风险分析
- 二、豆制品行业技术风险分析
- 三、豆制品行业竞争风险分析
- 四、豆制品行业其他风险分析

### 第三节 豆制品行业企业经营发展分析及建议

- 一、豆制品行业经营模式

二、豆制品行业销售模式

三、豆制品行业创新方向

第四节 豆制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国豆制品行业发展战略及规划建议

第一节 中国豆制品行业品牌战略分析

一、豆制品企业品牌的重要性

二、豆制品企业实施品牌战略的意义

三、豆制品企业品牌的现状分析

四、豆制品企业的品牌战略

五、豆制品品牌战略管理的策略

第二节 中国豆制品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国豆制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国豆制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国豆制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国豆制品行业定价策略分析

### 第三节 中国豆制品行业营销渠道策略

#### 一、豆制品行业渠道选择策略

#### 二、豆制品行业营销策略

### 第四节 中国豆制品行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国豆制品行业重点投资区域分析

#### 二、中国豆制品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/517889517889.html>