

2018年中国橡胶板管带市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国橡胶板管带市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/347889347889.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶板管带制造，指用未硫化的、硫化的或硬质橡胶生产橡胶板状、管状、带状制品的活动，以及以橡胶为主要成分，用橡胶灌注、涂层、覆盖或层叠的纺织物、纱绳、钢丝（钢缆）等制作的传动带或输送带的生产活动。橡胶板、管、带根据原材料和加工工艺的不同，能够调节产品的硬度、耐磨度、耐腐蚀、耐高温、耐低温、耐老化等性能指标，因而在工业上具有十分广泛的应用。

高性能软管行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

胶管是用以输送气体、液体、浆状或粒状物料的一类管状橡胶制品。由内外胶层和骨架层组成，骨架层的材料可用棉纤维、各种合成纤维、碳纤维或石棉、钢丝等。按骨架层不同，常见的胶管有全胶胶管（无织物材料）、夹布胶管（布层）、抽吸胶管（布层外添加金属螺旋线）、编织胶管（编织的钢丝或织物）、缠绕胶管（钢丝或线绳缠绕层）、针织胶管（针织物）和短纤维胶管（短纤维与橡胶混压）。

一般胶管的内外胶层材料采用天然橡胶、丁苯橡胶或顺丁橡胶；耐油胶管采用氯丁橡胶、丁腈橡胶；耐酸碱，耐高温胶管采用乙丙橡胶、氟橡胶或硅橡胶等。近年来，开始采用热塑性橡胶，如热塑性聚氨酯橡胶、聚酯橡胶等。胶管因易弯曲、能缓冲、重量轻及安装使用方便等优点。

根据梁西正、白鹏、王维相发表于《世界橡胶工业》2014年2月第41卷第2期的《橡胶软管制造工艺综述》，橡胶软管制造工艺主要分为硬芯法、软芯法和无芯法。

硬芯法

以钢丝编织缠绕增强的液压胶管为例，采用硬芯法可以精确地控制胶管内径尺寸，并精确地控制钢丝编织角度，能够在压力下限制胶管的反应量，使高压胶管具有紧密牢固的编织增强层。大体上，编织缠绕增强的液压胶管可采用充气方式套在硬（钢芯）上，内胶层可以采用挤出方式，然后套在硬芯上，或者用挤出机直接在硬芯上挤出内胶层，然后用编织机在内胶层上编织钢丝增强层。编织机可以有20锭、24锭、36锭、48锭和64锭数种。

用卧式钢丝编织机或缠绕机对内胶层进行钢丝编织或缠绕作业，依据工作压力大小，可以进行一层或双层钢丝编织。若是高压液压胶管，最多可以采用6层钢丝缠绕。采用硬芯法制作的胶管主要是一般工业用胶管，特别是中高压液压胶管，也可以有输水胶管和压缩空气胶管。

软芯法

软芯法是将模制长胶管的生产方法与卧式编织增强方法结合在一起而发展的方法。国外采用的软心采用尼龙6、尼龙11，制成实芯尼龙棒，也可以采用EPPM制成橡胶棒，橡胶棒中间加有钢丝绳，以防止使用过程中被拉变形。采用上述材料制成软芯可以实现长尺寸橡胶管精确的内径控制，因此这种方法在液压胶管、特别是大长度液压胶管的应用中前景很好

模制长胶管根据内径尺寸，通常可达 300mm 以上。可用普通设备压出，冷喂或热喂，或两者联用。喂料可用条状或颗粒胶料，最后包树脂进行硫化。应用于液压系统中的胶管，对于较低工作压力，基本上用织物材料作胶管的增强层。如用于较高工作压力的场合，则采用高强度钢丝，以钢丝编织或钢丝缠绕方式制成液压胶管。

软芯法制作胶管的生产方法与硬芯法基本相似，但其生产的胶管长度可以大大长于硬芯法，不同之处是采用挤出机直接在软芯上挤出内胶层，再进行编织、包外胶层，最后在整根胶管上包缠好尼龙水包布加以紧固和硫化。经硫化后解下水包布，脱芯即可。

无芯法

采用无芯法的软管包括缠绕增强的塑料抽吸和排输软管。内胶层的压出长度，依据内径尺寸通常可在 300m 以上。压出可用普通设计，冷喂或者热喂料挤出机，或者两种联用。喂料可采用条状或者颗粒状胶料。此外，即冷胶料是以胶条的形式从混炼车间供给特殊设计的锥形螺杆压出机，然后喂入一小型开炼机，并再将这种热胶料以胶条形式喂入另一台同样的压出机，以此压出内胶。内胶再冷却并经过一定时间放置，将织物线编织或缠绕在其外面。然后将带有增强层的胶管通过直角机头压出机包覆外胶层，最后包覆树脂或包缠尼龙水包布硫化。

除采用硬芯法、软芯法和无芯法生产的胶管外，还有带有织物外套层的胶管，即橡胶内衬软管或编织胶管。用这种方法制作的胶管管体是由圆织机制作的长纺织织物，而不是由平板状织机纺织的夹布管所用的帆布构成。由于织物套的截面为圆形，经线沿径向走向，纬线则以圆周方向编织到经线之中，从而能够织出无缝的环状织物。如果在耐油内胶层外面纺织出这种圆织结构，就可以生产出加油泵胶管。

带有织物外套的胶管是圆织机上以单独一道工序纺织出织物套的方法制作的。内胶层通常是压出的或者是用压延胶片制成，可以采用半硫化。而贴有未硫化胶料的，也可以将未硫化的内胶层直接穿入织物套里。然后将制作的胶管在平摊表面伸直展开，并将端部夹住直接通入空气，这样就可以在硫化过程中将内胶层压起并挤进织物骨架层中，硫化后织物和内胶层形成整体织物。

另外还有一种四梭圆织机，圆织机上每一交替圆织的材料可以是不同的。采用此方法制成的胶管通常是将其内衬层或内胶层在圆织过程中同步地被牵引到圆织衬套里，立式圆织机采用无支撑内胶，而卧式圆织机将内胶层套在芯轴上。当它通过时完成整个编织作业。根据圆织胶管的结构和应用，这种圆织胶管外表面可以不加覆盖层，或者加上外胶层保护。如果是较小规格的，通过在这类胶管上铺设两个交替的缠绕钢丝，可用于吸引作业场合。

观研天下发布的《2018年中国橡胶板管带市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从

理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国橡胶板管带行业发展概述

第一节 橡胶板管带行业发展情况概述

- 一、橡胶板管带行业相关定义
- 二、橡胶板管带行业基本情况介绍
- 三、橡胶板管带行业发展特点分析

第二节 中国橡胶板管带行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、橡胶板管带行业产业链条分析
- 三、中国橡胶板管带行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国橡胶板管带行业生命周期分析

- 一、橡胶板管带行业生命周期理论概述
- 二、橡胶板管带行业所属的生命周期分析

第四节 橡胶板管带行业经济指标分析

- 一、橡胶板管带行业的赢利性分析
- 二、橡胶板管带行业的经济周期分析
- 三、橡胶板管带行业附加值的提升空间分析

第五节 中国橡胶板管带行业进入壁垒分析

- 一、橡胶板管带行业资金壁垒分析
- 二、橡胶板管带行业技术壁垒分析

- 三、橡胶板管带行业人才壁垒分析
- 四、橡胶板管带行业品牌壁垒分析
- 五、橡胶板管带行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球橡胶板管带行业市场发展现状分析

- 第一节 全球橡胶板管带行业发展历程回顾
- 第二节 全球橡胶板管带行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲橡胶板管带行业地区市场分析
 - 一、亚洲橡胶板管带行业市场现状分析
 - 二、亚洲橡胶板管带行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲橡胶板管带行业市场前景分析
- 第四节 北美橡胶板管带行业地区市场分析
 - 一、北美橡胶板管带行业市场现状分析
 - 二、北美橡胶板管带行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美橡胶板管带行业市场前景分析
- 第五节 欧盟橡胶板管带行业地区市场分析
 - 一、欧盟橡胶板管带行业市场现状分析
 - 二、欧盟橡胶板管带行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟橡胶板管带行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界橡胶板管带行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球橡胶板管带行业市场规模预测

第三章 中国橡胶板管带产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品橡胶板管带总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国橡胶板管带行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国橡胶板管带产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国橡胶板管带行业运行情况

第一节 中国橡胶板管带行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国橡胶板管带行业市场规模分析

第三节 中国橡胶板管带行业供应情况分析

第四节 中国橡胶板管带行业需求情况分析

第五节 中国橡胶板管带行业供需平衡分析

第六节 中国橡胶板管带行业发展趋势分析

第五章 中国橡胶板管带所属行业运行数据监测

第一节 中国橡胶板管带所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国橡胶板管带所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国橡胶板管带所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国橡胶板管带市场格局分析

第一节 中国橡胶板管带行业竞争现状分析

- 一、中国橡胶板管带行业竞争情况分析
- 二、中国橡胶板管带行业主要品牌分析
- 第二节 中国橡胶板管带行业集中度分析
 - 一、中国橡胶板管带行业市场集中度分析
 - 二、中国橡胶板管带行业企业集中度分析
- 第三节 中国橡胶板管带行业存在的问题
- 第四节 中国橡胶板管带行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国橡胶板管带行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国橡胶板管带行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国橡胶板管带行业消费特点
- 第二节 中国橡胶板管带行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 橡胶板管带行业成本分析
- 第四节 橡胶板管带行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国橡胶板管带行业价格现状分析
- 第六节 中国橡胶板管带行业平均价格走势预测
 - 一、中国橡胶板管带行业价格影响因素
 - 二、中国橡胶板管带行业平均价格走势预测
 - 三、中国橡胶板管带行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国橡胶板管带行业区域市场现状分析

- 第一节 中国橡胶板管带行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地橡胶板管带市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区橡胶板管带市场规模分析
- 四、华东地区橡胶板管带市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区橡胶板管带市场规模分析
- 四、华中地区橡胶板管带市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区橡胶板管带市场规模分析

第九章 2016-2018年中国橡胶板管带行业竞争情况

第一节 中国橡胶板管带行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国橡胶板管带行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国橡胶板管带行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 橡胶板管带行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国橡胶板管带行业发展前景分析与预测

第一节 中国橡胶板管带行业未来发展前景分析

一、橡胶板管带行业国内投资环境分析

二、中国橡胶板管带行业市场机会分析

三、中国橡胶板管带行业投资增速预测

第二节 中国橡胶板管带行业未来发展趋势预测

第三节 中国橡胶板管带行业市场发展预测

一、中国橡胶板管带行业市场规模预测

二、中国橡胶板管带行业市场规模增速预测

三、中国橡胶板管带行业产值规模预测

四、中国橡胶板管带行业产值增速预测

五、中国橡胶板管带行业供需情况预测

第四节 中国橡胶板管带行业盈利走势预测

一、中国橡胶板管带行业毛利润同比增速预测

二、中国橡胶板管带行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国橡胶板管带行业投资风险与营销分析

第一节 橡胶板管带行业投资风险分析

一、橡胶板管带行业政策风险分析

二、橡胶板管带行业技术风险分析

三、橡胶板管带行业竞争风险分析

四、橡胶板管带行业其他风险分析

第二节 橡胶板管带行业企业经营发展分析及建议

一、橡胶板管带行业经营模式

二、橡胶板管带行业销售模式

三、橡胶板管带行业创新方向

第三节 橡胶板管带行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国橡胶板管带行业发展策略及投资建议

第一节 中国橡胶板管带行业品牌战略分析

一、橡胶板管带企业品牌的重要性

二、橡胶板管带企业实施品牌战略的意义

三、橡胶板管带企业品牌的现状分析

四、橡胶板管带企业的品牌战略

五、橡胶板管带品牌战略管理的策略

第二节 中国橡胶板管带行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国橡胶板管带行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国橡胶板管带行业发展策略及投资建议

第一节 中国橡胶板管带行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国橡胶板管带行业定价策略分析

第三节 中国橡胶板管带行业营销渠道策略

一、橡胶板管带行业渠道选择策略

二、橡胶板管带行业营销策略

第四节 中国橡胶板管带行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国橡胶板管带行业重点投资区域分析

二、中国橡胶板管带行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/347889347889.html>