

2018-2023年中国通信技术服务产业市场发展需求 调研与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国通信技术服务产业市场发展需求调研与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/307889307889.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）国家产业政策扶持

基于国家产业政策的扶持，在未来一段时间内，国家对通信网络服务行业仍将保持大力支持和鼓励发展的态势并为其提供强有力的政策支持。

目前行业适用的主要法律法规如下：

表：目前行业适用的主要法律法规

目前通信技术服务行业的主要产业政策如下：

表：目前通信技术服务行业的主要产业政策

（2）通信业市场需求和投资规模的增长

通信网络技术服务行业市场发展与通信行业固定资产投资密切相关。我国通信技术服务市场在各大运营商网络建设规模持续增长的推动下，呈现持续增长态势。根据工业和信息化部统计数据，2010年至2016年，通信行业固定资产投资规模年复合增长率达到6.26%。随着通信行业固定资产投资规模的稳定增长，通信技术服务行业在一定时期内将保持持续发展的态势。

（3）通信业的转型升级

我国的通信业正处于转型升级新阶段，光纤宽带建设将会加速推进，用光纤宽带替代传统的传输介质，以及新增光纤宽带用户，将为通信技术服务行业带来巨大的市场空间。同时，4G网络建设的加快、“三网融合”、“物联网”和“云计算”等新兴业态的崛起以及未来5G网络的发展，将会进一步刺激通信网络的扩容和升级。我国通信业的变化发展，将为通信技术服务行业的发展带来新的契机。

（4）市场规范化程度不断提高

目前，我国通信技术服务行业企业数量较多，服务质量与技术水平参差不齐，行业集中度不高。电信运营商通过集中招投标采购、加大对服务商的考核评价以及行业主管部门对通信技术服务行为进一步规范，行业将进一步健康可持续发展。

2、不利因素

(1) 流动资金紧张

通信技术服务企业在项目实施与服务中均需要垫付一定比例流动资金；同时电信运营商付款需要一定周期，应收账款余额较大。目前行业内企业融资渠道较为单一，流动资金普遍紧张，对企业发展造成了不利因素。

(2) 人才紧张

通信技术服务行业属于技术密集型产业，对高素质的管理、技术和营销等各类人才存在较大需求。随着行业的快速发展和市场竞争的加剧，对中高端人才的需求持续增加，行业内围绕专业人才展开的竞争愈加激烈。目前人才流动性不强，造成企业人才需求紧张，制约行业发展。

(3) 行业集中度有待提高

通信技术服务商起步较晚，且地域特征明显，业务范围较窄。这种行业结构不利于行业的技术进步、不利于发挥规模效应、不利于行业整体竞争能力的提升，在某种程度上制约了通信技术服务商的发展壮大。

(二) 行业发展趋势

1、通信技术的快速演进将成为行业持续发展的重要推动力

电信业是一个以技术为导向的行业，新型通信技术的开发及应用对行业的发展起着巨大的推动作用。随着4G技术逐渐成熟与大面积建设，带动相应的大规模基础设施投资。根据工信部2016年公布的数据，2016年4G用户全年新增3.4亿户，总数达到7.7亿户，在移动电话用户中的渗透率达到58.2%。2G移动电话用户减少1.84亿户，占移动电话用户的比重由上年的44.5%下降至28.8%。

图：移动电话用户 技术与业务的发展必然将引发现有通信网络的扩容、重组与兼容，也将促进通信网络的多元化业务发展，对通信设备制造业、终端产业和通信技术服务业等上下游产业形成有力拉动。在这样的背景下，处于通信产业链中间环节的通信技术服务行业将面临更大的市场需求，通信技术服务行业将持续快速发展。

2、行业监管日益严格导致行业集中度逐渐加大

为确保网络质量，提升竞争优势，电信运营商制定了规范的招投标管理办法，通过公开招投标方式选择通信技术服务商。近年来，运营商的招投标管理工作趋向于从地市分公司向省级公司集中，中国移动更是全国推进服务集中采购；招投标的管理日益规范，将有利于形成健康、有序、充分竞争的通信技术服务市场。

在市场化程度高，竞争日趋公开、规范的大环境下，在技术能力、团队资源、营销渠道、资金实力、精细管理等方面占据优势地位的通信技术服务商将在行业中脱颖而出，将业务拓展到更大的区域范围，获得更多的市场份额。电信运营商也更倾向于和具有稳定服务能力、高质量服务保障及综合竞争实力的通信技术服务商建立长期合作关系。

行业标准及市场要求的日趋严格，必然使一些规模偏小、综合实力较弱的企业被淘汰或整合，整个通信技术服务行业集中度将不断提高。

3、“一体化服务外包”将成为行业新趋势

通信网络的设计、建设、优化和维护是一个有机的系统工程。以前运营商选择服务商较多强调专业化，按服务种类分不同专业选择不同的服务商。随着网络规模的不断扩大，网络技术的持续升级，网络结构日趋复杂，服务商服务理念与技术水平参差不齐，经常出现相互之间工作无法衔接、互相推卸责任的情况，运营商的管理难度加大、工作量过大也难以应对，服务商之间的协调浪费了运营商大量资源与成本。

为了提高工作效率，简化工作流程、降低管理难度和运营成本，部分运营商开始尝试创新性的“一体化服务外包”的采购模式，将多种服务统一委托给一家综合服务商，“一体化服务外包”将逐渐成为行业的新趋势。

4、服务范围及服务对象越来越广泛

随着社会信息化的加速，政务信息化、企业信息化等向纵深展开，我国通信技术服务

行业的服务范围将逐渐扩展到互联网、广电、电力、交通等行业。这些变化使得各行业对通信网络技术服务的需求亦持续扩大，为通信技术服务行业提供了更为广阔的市场空间。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国通信技术服务产业市场发展需求调研与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国通信技术服务行业概述及环境

1.1通信技术服务行业及属性分析

1.1.1行业定义

1.1.2国民经济依赖性

1.1.3经济类型属性

1.1.4行业周期属性

1.2经济发展环境

1.2.1中国经济发展阶段

1.2.22015-2017年中国经济发展状况

1.2.32015-2017年经济结构调整

1.2.42015-2017年国民收入状况

1.3政策发展环境

1.3.1产业振兴规划

1.3.2产业发展规划

1.3.3行业标准政策

1.3.4市场应用政策

1.3.5财政税收政策

第二章中国通信技术服务行业供给现状分析

- 2.1 通信技术服务行业总体规模
- 2.2 通信技术服务供给概况
 - 2.2.1 2015-2017年供给分析
 - 2.2.2 2018-2023年供给预测
- 2.3 通信技术服务市场容量概况
 - 2.3.1 2015-2017年市场需求分析
 - 2.3.1 2015-2017年市场容量分析
 - 2.3.2 2018-2023年市场容量预测
- 2.4 通信技术服务产业的生命周期分析
- 2.5 通信技术服务产业供需情况

第三章 2015-2017年中国通信技术服务市场调研

- 3.1 我国通信技术服务整体市场规模
 - 3.1.1 总量规模
 - 3.1.2 增长速度
 - 3.1.3 各季度市场情况
- 3.2 通信技术服务原材料市场调研
- 3.3 通信技术服务市场结构分析
 - 3.3.1 产品市场结构
 - 3.3.2 品牌市场结构
 - 3.3.3 区域市场结构
 - 3.3.4 渠道市场结构

第四章 中国通信技术服务市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

- 4.1 竞争格局分析
- 4.2 主力厂商市场竞争力评价
 - 4.2.1 产品竞争力
 - 4.2.2 价格竞争力
 - 4.2.3 渠道竞争力
 - 4.2.4 品牌竞争力

第五章 通信技术服务行业竞争绩效分析

- 5.1 通信技术服务行业总体效益水平分析
- 5.2 通信技术服务行业产业集中度分析
- 5.3 通信技术服务行业不同所有制企业绩效分析

5.4 通信技术服务行业不同规模企业绩效分析

5.5 通信技术服务市场分销体系分析

5.5.1 销售渠道模式分析

5.5.2 最佳销售渠道选择

第九章 我国通信技术服务行业重点企业分析

6.1 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.5 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.6 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.7***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.8***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.9***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.10***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章2018-2023年通信技术服务市场趋势预测分析

7.1市场趋势预测分析

7.1.12018-2023年经济增长与需求预测

7.1.22018-2023年行业供给总量预测

7.1.3我国中长期市场投资策略预测

7.2我国资源配置的前景

7.3中国通信技术服务行业发展趋势

7.3.1产品发展趋势

7.3.2技术发展趋势

第八章通信技术服务行业投资机会分析研究

8.12018-2023年通信技术服务行业主要区域投资机会

8.22018-2023年通信技术服务行业出口市场投资机会

8.32018-2023年通信技术服务行业企业的多元化投资机会

8.4评价

第九章通信技术服务产业投资前景

9.1通信技术服务行业宏观调控风险

9.2通信技术服务行业竞争风险

9.3通信技术服务行业供需波动风险

9.4通信技术服务行业技术创新风险

9.5通信技术服务行业经营管理风险

第十章我国通信技术服务行业投融资分析

10.1我国通信技术服务行业企业所有制状况

10.2我国通信技术服务行业外资进入状况

10.3我国通信技术服务行业合作与并购

10.4我国通信技术服务行业投资体制分析

10.5我国通信技术服务行业资本市场融资分析

第十一章通信技术服务产业投资前景研究

11.1产品定位策略

11.1.1市场细分策略

11.1.2目标市场的选择

11.2产品开发策略

11.2.1追求产品质量

11.2.2促进产品多元化发展

11.3渠道销售策略

11.3.1销售模式分类

11.3.2市场投资建议

11.4品牌经营策略

11.4.1不同品牌经营模式

11.4.2如何切入开拓品牌

11.5服务策略

第十二章通信技术服务企业制定“十三五”投资前景研究分析

12.1“十三五”投资前景规划的背景意义

12.1.1企业转型升级的需要

- 12.1.2企业做大做强的需要
- 12.1.3企业可持续发展需要
- 12.2“十三五”投资前景规划的制定原则
 - 12.2.1科学性
 - 12.2.2实践性
 - 12.2.3前瞻性
 - 12.2.4创新性
 - 12.2.5全面性
 - 12.2.6动态性
- 12.3“十三五”投资前景规划的制定依据
 - 12.3.1国家产业政策
 - 12.3.2行业发展规律
 - 12.3.3企业资源与能力
 - 12.3.4可预期的战略定位

第十三章 通信技术服务行业投资前景研究

- 13.1 通信技术服务行业投资前景研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国通信技术服务品牌战略的思考
 - 13.2.1 通信技术服务品牌的重要性
 - 13.2.2 通信技术服务实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 通信技术服务企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国通信技术服务企业的品牌战略
 - 13.2.5 通信技术服务品牌战略管理的策略
- 13.3 通信技术服务经营策略分析
 - 13.3.1 通信技术服务市场细分策略
 - 13.3.2 通信技术服务市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 通信技术服务新产品差异化战略

13.4 通信技术服务行业投资规划建议研究

13.4.1 通信技术服务行业投资规划建议

13.4.2 2018-2023年通信技术服务行业投资规划建议

13.4.3 2018-2023年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及发展建议

14.1 通信技术服务行业研究结论及建议

14.2 通信技术服务子行业研究结论及建议

14.3 通信技术服务行业发展建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：通信技术服务行业生命周期

图表2：通信技术服务行业产业链结构

图表3：2015-2017年全球通信技术服务行业市场规模

图表4：2015-2017年中国通信技术服务行业市场规模

图表5：2015-2017年通信技术服务行业重要数据比较

图表6：2015-2017年中国通信技术服务市场占全球份额比较

图表7：2015-2017年通信技术服务行业工业总产值

图表8：2015-2017年通信技术服务行业销售收入

图表9：2015-2017年通信技术服务行业利润总额

图表10：2015-2017年通信技术服务行业资产总计

图表11：2015-2017年通信技术服务行业负债总计

图表12：2015-2017年通信技术服务行业竞争力分析

图表13：2015-2017年通信技术服务市场价格走势

图表14：2015-2017年通信技术服务行业主营业务收入

图表15：2015-2017年通信技术服务行业主营业务成本

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/307889307889.html>