

2020年中国黑龙江省房地产行业分析报告- 产业现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国黑龙江省房地产行业分析报告-产业现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/397886397886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年全球及中国房地产市场发展分析

第一节 2017-2020年全球房地产市场发展分析

一、国际宏观经济环境分析

(一) 国际宏观经济分析

(二) 国际宏观经济预测

二、全球房地产市场发展状况

三、全球房地产重点区域分析

(一) 美国房地产市场分析

(二) 欧洲房地产市场分析

(三) 香港房地产市场分析

(四) 台湾房地产市场分析

第二节 2017-2020年中国房地产市场发展分析

一、房地产开发景气指数

二、土地开发及购置情况

三、房地产开发投资情况

四、房地产开发资金来源

五、房地产市场供给分析

(一) 房屋施工面积

(二) 房屋竣工面积

(三) 房地产开发结构

六、房地产市场需求分析

(一) 商品房市场销售情况

(二) 房地产企业销售业绩

七、房地产市场价格分析

第二章 2017-2020年黑龙江房地产市场环境分析

第一节 黑龙江房地产地域环境分析

一、地理位置

二、自然环境

三、生态气候

四、资源分布

第二节 2020年黑龙江宏观经济环境分析

- 一、黑龙江GDP增长情况
- 二、黑龙江固定资产投资
- 三、黑龙江居民收支情况
- 四、黑龙江产业结构分析

第三节 2020年黑龙江房地产政策环境分析

- 一、政策环境综述
- 二、房地产政策
- 三、重要政策分析

第四节 黑龙江房地产行业社会环境分析

- 一、人口数量分析
- 二、消费市场分析
- 三、招商引资情况
- 四、居民住房情况

第三章 黑龙江房地产市场运行分析

第一节 黑龙江房地产企业规模分析

- 一、房地产企业数量分析
- 二、房地产企业从业人员
- 三、房地产企业资产总额
- 四、房地产企业负债总额
- 五、房地产企业实收资本
- 六、房地产企业资产负债率

第二节 黑龙江房地产企业收入及利润分析

- 一、黑龙江房地产企业营业收入
- 二、黑龙江房地产企业收入结构
 - (一) 土地转让收入
 - (二) 商品房销售收入
 - (三) 房屋出租收入
 - (四) 其他收入

- 三、房地产企业营业税金及附加

- 四、房地产企业营业利润分析

第三节 黑龙江房地产开发规模分析

- 一、房地产开发企业房屋施工面积
- 二、房地产开发企业房屋竣工面积

三、房地产开发企业房屋竣工价值

四、房地产开发企业房屋竣工造价

第四章 2017-2020年黑龙江房地产市场投资分析

第一节 2017-2020年黑龙江房地产投资分析

一、2020年黑龙江房地产投资分析

二、2020年黑龙江房地产投资分析

三、2020年黑龙江房地产投资分析

第二节 黑龙江房地产开发企业资金来源

一、国内贷款

二、利用外资

三、自筹资金

四、其他资金

第五章 2017-2020年黑龙江不同类型房地产市场分析

第一节 黑龙江住宅市场开发分析

一、住宅新开工面积

二、住宅销售面积分析

三、住宅销售金额分析

四、住宅平均销售价格

第二节 黑龙江别墅、高档公寓市场开发分析

一、别墅、高档公寓新开工面积

二、别墅、高档公寓销售面积分析

三、别墅、高档公寓销售金额分析

四、别墅、高档公寓平均销售价格

第三节 黑龙江办公楼市场开发分析

一、办公楼新开工面积

二、办公楼销售面积分析

三、办公楼销售金额分析

四、办公楼平均销售价格

第四节 黑龙江营业商业用房市场开发分析

一、营业商业用房新开工面积

二、营业商业用房销售面积分析

三、营业商业用房销售金额分析

四、营业商业用房平均销售价格

第六章 2017-2020年黑龙江建筑业发展状况分析

第一节 2017-2020年黑龙江建筑业产值情况

第二节 2017-2020年黑龙江建筑业经济指标

一、建筑业企业数量规模

二、建筑业资产规模分析

三、建筑业收入规模分析

四、建筑业利润规模分析

第三节 2017-2020年黑龙江房屋建筑竣工面积分析

一、黑龙江住宅房屋建筑竣工面积

二、黑龙江商业及服务用房屋竣工面积

（一）商厦房屋

（二）宾馆用房屋

（三）餐饮用房屋

（四）商务会展用房屋

（五）其他商业及服务

三、黑龙江科研教育和医疗用房屋竣工面积

（一）科学研究用房屋

（二）教育用房屋

（三）医疗用房屋

（四）文化体育娱乐用房屋

四、黑龙江厂房及建筑物房屋竣工面积分析

第七章 2020年黑龙江土地市场分析

第一节 黑龙江城市规划布局

一、土地总体布局

二、工业用地布局

三、住宅用地布局

第二节 黑龙江土地供应分析

一、土地推出情况

二、土地推出分布

第三节 黑龙江土地成交分析

一、土地成交价款

二、购置土地面积

第八章 2020年黑龙江房地产市场价格分析

第一节 黑龙江房地产楼盘分析

- 一、黑龙江房地产推盘情况
- 二、黑龙江房地产优惠盘情况

第二节 黑龙江房地产价格走势

- 一、商品住宅价格走势
- 二、主要楼盘价格情况

第三节 黑龙江二手房价格分析

第九章 黑龙江主要地区房地产市场分析

第一节 哈尔滨

- 一、房地产投资额分析
- 二、房地产销售情况分析
 - (一) 房地产的销售面积
 - (二) 房地产的销售金额
- 三、土地市场情况分析
 - (一) 土地供应情况分析
 - (二) 土地成交情况分析
- 四、房地产的市场价格
- 五、最新推盘情况分析

第二节 大庆

- 一、城镇居民收支分析
- 二、房地产投资额分析
- 三、房地产的销售面积
- 四、房地产的销售金额
- 五、最新推盘情况分析

第三节 齐齐哈尔

- 一、房地产投资额分析
- 二、房地产的销售面积
- 三、房地产的销售金额
- 四、土地供应情况分析
- 五、最新推盘情况分析

第四节 牡丹江

- 一、房地产投资额分析
- 二、房地产销售面积

三、房地产销售金额

四、房地产市场价格

第十章 黑龙江房地产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 黑龙江宝宇房地产开发（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 保利哈尔滨公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 哈尔滨市恒大兴业房地产开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 哈尔滨市综合开发建设总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 黑龙江远大房地产开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 哈尔滨市东方城市建设综合开发有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中房集团哈尔滨房地产开发公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 黑龙江省龙一房地产开发公司有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年黑龙江房地产市场前景分析

第一节 房地产市场发展前景分析

一、中国房地产业中长期发展目标

二、“十三五”保障房建设发展规划

三、中国房地产投资前景分析

第二节 黑龙江房地产市场需求趋势及前景

一、黑龙江房地产市场投资环境

二、黑龙江房地产市场需求趋势

三、黑龙江房地产市场需求前景

第三节 黑龙江房地产市场价格趋势

第四节 黑龙江商业地产投资前景分析

第十二章 2021-2026年黑龙江房地产投资风险及策略分析

第一节 2021-2026年黑龙江房地产市场的投资风险

一、黑龙江房地产市场发展风险

二、黑龙江房地产投资面临风险

三、黑龙江房地产市场存在风险

第二节 2021-2026年黑龙江房地产市场风险规避及控制策略

第三节 2021-2026年黑龙江房地产发展策略建议

第十三章 黑龙江房地产企业发展战略分析

第一节 企业应对房地产周期波动的经营策略

一、资本运作策略

二、土地储备策略

三、业务组合策略

四、区域互补策略

第二节 房地产企业发展管理分析

一、成本控制策略

二、定价策略分析

三、竞争策略分析

四、并购重组策略

五、融资策略分析

六、资本运作策略

第三节 房地产企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：2017-2020年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表：IMF对全球及主要经济体2017-2020年经济增长预测值

图表：2017-2020年美国房价季度变化幅度趋势图

图表：2017-2020年美国房价月度变化幅度趋势图

图表：2017-2020年中国房地产开发景气指数统计

图表：2017-2020年中国房地产开发企业土地购置面积统计

图表：2017-2020年房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图

图表：2017-2020年中国房地产开发投资累计完成情况

图表：2020年全国房地产开发资金累计构成情况

图表：2020年全国房地产开发资金累计构成情况

图表：2020年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国黑龙江省房地产行业分析报告-产业现状与未来前景

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/397886397886.html>