

2017-2022年中国轨道交通装备行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轨道交通装备行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/277883277883.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通装备是铁路和城市轨道交通运输所需各类装备的总称，主要涵盖了机车车辆、工程及养路机械、通信信号、牵引供电、安全保障、运营管理等各种机电装备。我国作为世界最大的城市轨道交通建设市场，在未来的发展中，实现轨道交通设备国产化显得尤为重要。我国明确提出，城市轨道交通项目，全部轨道车辆和机电设备的平均国产化率要确保不低于70%。目前，我国在轨道交通设备生产中，自主知识产权技术的研发卓有成效。

总体来看，我国城市轨道交通仍然处于初级发展阶段，发展机制仍不够健全，但各地建设城市轨道交通的热情日渐高涨。为缓解轨道交通建设资金的困境，政府已大力号召外资和民营企业进入轨道交通建设领域。目前，外资主要以设备供应和技术提供的方式活动于轨道交通建设领域，民营资本则因投资额过大而暂时难以介入。随着我国城市规模的不断扩大，产业外围转移速度的增加，外资和民营资本进入城市轨道交通建设成为一种必然趋势。随着城市化建设步伐的加快，中心城市不断在向周边辐射，轨道交通建设的紧迫性也在增加。中国已形成一个世界上规模最大、发展最快的轨道交通建设市场。纵观我国地铁、轻轨发展动态，未来5-10年间，中国城市轨道交通运输及其设备制造市场前景广阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国轨道交通装备行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分轨道交通装备产业环境透视

第一章轨道交通装备行业发展综述

第一节轨道交通装备行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节最近3-5年中国轨道交通装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节轨道交通装备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章轨道交通装备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节轨道交通装备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、轨道交通装备行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、轨道交通装备产业社会环境

二、轨道交通装备产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、轨道交通装备技术分析

二、轨道交通装备技术发展水平

三、2015年轨道交通装备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章全球轨道交通装备市场发展状况分析

第一节国际轨道交通建设进程分析

一、国际轨道交通建设历程分析

1、全球铁路建设历程分析

2、全球城市轨道交通发展历程分析

二、国际轨道交通建设投资规模

三、国际轨道交通运营规模分析

四、国际轨道交通建设前景分析

第二节主要国家轨道交通装备行业发展分析

一、美国轨道交通装备发展分析

1、美国轨道交通行业发展规划

2、美国轨道交通装备供需分析

3、美国轨道交通装备市场前景

二、德国轨道交通装备发展分析

1、德国轨道交通行业发展规划

2、德国轨道交通装备供需分析

3、德国轨道交通装备市场前景

三、日本轨道交通装备发展分析

1、日本轨道交通装备供需分析

2、日本轨道交通装备市场前景

四、韩国轨道交通装备发展分析

1、韩国轨道交通行业发展规划

2、韩国轨道交通装备供需分析

3、韩国轨道交通装备市场前景

五、俄罗斯轨道交通装备发展分析

1、俄罗斯轨道交通行业发展规划

2、俄罗斯轨道交通装备供需分析

3、俄罗斯轨道交通装备市场前景

第二部分轨道交通装备行业深度分析

第四章我国轨道交通装备行业运行现状分析

第一节轨道交通行业建设情况

一、轨道交通建设建设项目分析

二、轨道交通建设联合开发模式

三、轨道交通项目设计管理模式

四、轨道交通建设效益综合分析

五、轨道交通拟建项目及建设趋势

第二节轨道交通行业运营情况

一、轨道交通运营里程分析

二、轨道交通客流量变化分析

三、轨道交通客流来源分析

四、轨道交通票制体系分析

五、轨道交通价格对比分析

六、轨道交通公交换乘分析

七、轨道交通运营发展趋势

第三节我国轨道交通装备行业发展状况分析

一、我国轨道交通装备行业发展阶段

二、我国轨道交通装备行业发展总体概况

三、我国轨道交通装备行业发展特点分析

四、轨道交通装备行业运营模式分析

第四节2015年轨道交通装备行业发展现状

一、2015年我国轨道交通装备行业市场规模

1、我国轨道交通装备营业规模分析

2、我国轨道交通装备投资规模分析

3、我国轨道交通装备产能规模分析

二、2015年我国轨道交通装备行业发展分析

1、我国轨道交通装备行业发展情况分析

2、我国轨道交通装备行业研发情况分析

三、2015年中国轨道交通装备企业发展分析

1、中外轨道交通装备企业对比分析

2、我国轨道交通装备主要企业动态分析

第五节2015年轨道交通装备市场情况分析

一、2015年中国轨道交通装备市场总体概况

二、2015年中国轨道交通装备产品市场发展分析

第五章我国轨道交通装备行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国轨道交通装备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国轨道交通装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国轨道交通装备市场供需分析

一、2014-2016年我国轨道交通装备行业供给情况

- 1、我国轨道交通装备行业供给分析
- 2、我国轨道交通装备行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国轨道交通装备行业需求情况

- 1、轨道交通装备行业需求市场
- 2、轨道交通装备行业客户结构
- 3、轨道交通装备行业需求的地区差异

第四节轨道交通装备行业进出口市场分析

一、轨道交通装备行业进出口综述

二、轨道交通装备行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、轨道交通装备行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分轨道交通装备市场全景调研

第六章中国轨道交通机车车辆市场需求前景

第一节机车车辆市场整体经营情况

一、机车车辆市场产品结构分析

二、机车车辆市场供需平衡分析

三、机车车辆市场规模分析

四、机车车辆市场盈利情况分析

- 1、行业销售利润率分析
- 2、行业产品毛利率分析
- 3、行业总资产报酬率分析

五、机车车辆市场运营情况分析

- 1、行业应收账款周转率分析
- 2、行业产成品周转率分析
- 3、行业总资产周转率分析

第二节铁路机车产品需求前景分析

一、铁路机车需求规模分析

二、铁路机车整体产量分析

三、铁路机车国产化率分析

四、铁路机车研制开发情况

五、铁路机车需求潜力分析

六、铁路机车发展前景预测

七、铁路机车最新市场动向

第三节铁路客车车辆需求前景分析

一、铁路客车需求规模分析

二、铁路客车整体产量分析

三、铁路客车国产化率分析

四、铁路客车研制开发情况

五、铁路客车需求潜力分析

六、铁路客车发展前景预测

第四节铁路货车车辆需求前景分析

一、铁路货车需求规模分析

二、铁路货车整体产量分析

三、铁路货车国产化率分析

四、铁路货车研制开发情况

五、铁路货车需求潜力分析

六、铁路货车发展前景预测

第五节动车组需求前景分析

一、动车组需求规模分析

二、动车组国产化率分析

三、动车组研制开发情况

1、内燃动车组

2、电动车组

3、“和谐号”动车组

4、中国动车组研发动向

四、动车组需求潜力分析

五、动车组发展前景预测

六、动车组最新市场动向

第六节城轨地铁车辆需求前景分析

一、城轨地铁需求规模分析

1、地铁线路数量

2、地铁运营里程

二、城轨地铁整体产量分析

三、城轨地铁国产化率分析

四、城轨地铁研制开发情况

五、城轨地铁需求潜力分析

六、城轨地铁发展前景预测

第七章中国轨道交通机车零部件市场需求前景

第一节机车零部件市场整体经营情况

一、机车零部件市场发展概况

二、机车零部件市场规模分析

三、机车零部件盈利情况分析

四、机车零部件市场竞争格局

五、机车零部件市场发展前景

第二节牵引系统市场需求前景分析

一、牵引系统市场发展现状

二、牵引系统市场市场规模

三、牵引系统研发情况分析

四、牵引系统市场竞争格局

五、牵引系统市场发展前景

第三节制动系统市场需求前景分析

一、制动系统市场发展概况

二、制动系统市场规模分析

三、制动系统研发情况分析

四、制动系统市场竞争格局

五、制动系统市场发展前景

第四节转向架市场需求前景分析

一、转向架市场发展现状

二、转向架市场规模分析

三、转向架研发情况分析

四、转向架市场竞争格局

五、转向架市场发展前景

第五节自动防护系统市场需求前景分析

一、自动防护系统市场发展现状

二、自动防护系统主要功能分析

三、自动防护系统设备结构分析

四、自动防护系统研发情况分析

五、自动防护系统市场发展前景

第六节自动驾驶系统市场需求前景分析

- 一、自动驾驶系统市场发展现状
- 二、自动驾驶系统主要功能分析
- 三、自动驾驶系统设备结构分析
- 四、自动驾驶系统研发情况分析
- 五、自动驾驶系统市场发展前景

第七节车门系统市场需求前景分析

- 一、车门系统市场发展现状
- 二、车门系统市场市场规模
- 三、车门系统研发情况分析
- 四、车门系统市场竞争格局
- 五、车门系统市场发展前景

第八节轴承市场需求前景分析

- 一、轴承市场发展现状
- 二、轴承市场市场规模
- 三、轴承产品结构分析
- 四、轴承市场竞争格局
- 五、铁路轴承市场需求
- 六、轴承市场发展前景

第八章中国轨道交通配套设备市场需求前景

第一节牵引供电设备市场需求前景分析

- 一、牵引供电设备市场发展历程
- 二、牵引供电设备市场产品结构
- 三、牵引供电设备市场需求分析
- 四、牵引供电设备市场竞争格局
- 五、牵引供电设备市场发展前景

第二节轨道建设设备市场需求前景分析

- 一、轨道建设设备市场发展历程
- 二、轨道建设设备市场需求分析
- 三、轨道建设设备市场竞争格局
- 四、轨道建设设备市场发展速度
- 五、轨道建设设备市场发展前景

第三节通信信号设备市场需求前景分析

- 一、通信信号设备市场产品结构

二、通信信号设备市场需求分析

三、通信信号设备市场竞争格局

四、通信信号设备市场发展前景

第四节轨道养护设备市场需求前景分析

一、轨道养护设备市场发展历程

二、轨道养护设备市场产品结构

三、轨道养护设备市场需求分析

四、轨道养护设备市场竞争格局

五、轨道养护设备市场发展前景

第四部分轨道交通装备行业竞争格局

第九章中国重点城市轨道交通装备市场需求分析

第一节北京市轨道交通装备市场需求前景

一、北京市轨道交通发展规划分析

二、北京市轨道交通投资建设情况

三、北京市轨道交通运营情况分析

四、北京市轨道交通装备招标采购动向

五、北京市轨道交通装备需求前景分析

第二节上海市轨道交通装备市场需求前景

一、上海市轨道交通发展规划分析

二、上海市轨道交通投资建设情况

三、上海市轨道交通运营情况分析

四、上海市轨道交通装备招标采购动向

五、上海市轨道交通装备需求前景分析

第三节广州市轨道交通装备市场需求前景

一、广州市轨道交通发展规划分析

二、广州市轨道交通投资建设情况

三、广州市轨道交通运营情况分析

四、广州市轨道交通装备招标采购动向

五、广州市轨道交通装备需求前景分析

第四节深圳市轨道交通装备市场需求前景

一、深圳市轨道交通发展规划分析

二、深圳市轨道交通投资建设情况

三、深圳市轨道交通运营情况分析

四、深圳市轨道交通装备招标采购动向

五、深圳市轨道交通装备需求前景分析

第五节天津市轨道交通装备市场需求前景

- 一、天津市轨道交通发展规划分析
- 二、天津市轨道交通投资建设情况
- 三、天津市轨道交通运营情况分析
- 四、天津市轨道交通装备招标采购动向
- 五、天津市轨道交通装备需求前景分析

第六节武汉市轨道交通装备市场需求前景

- 一、武汉市轨道交通发展规划分析
- 二、武汉市轨道交通投资建设情况
- 三、武汉市轨道交通运营情况分析
- 四、武汉市轨道交通装备招标采购动向
- 五、武汉市轨道交通装备需求前景分析

第七节成都市轨道交通装备市场需求前景

- 一、成都市轨道交通发展规划分析
- 二、成都市轨道交通投资建设情况
- 三、成都市轨道交通运营情况分析
- 四、成都市轨道交通装备招标采购动向
- 五、成都市轨道交通装备需求前景分析

第八节重庆市轨道交通装备市场需求前景

- 一、重庆市轨道交通发展规划分析
- 二、重庆市轨道交通投资建设情况
- 三、重庆市轨道交通运营情况分析
- 四、重庆市轨道交通装备招标采购动向
- 五、重庆市轨道交通装备需求前景分析

第九节杭州市轨道交通装备市场需求前景

- 一、杭州市轨道交通发展规划分析
- 二、杭州市轨道交通投资建设情况
- 三、杭州市轨道交通运营情况分析
- 四、杭州市轨道交通装备招标采购动向
- 五、杭州市轨道交通装备需求前景分析

第十节大连市轨道交通装备市场需求前景

- 一、大连市轨道交通发展规划分析
- 二、大连市轨道交通投资建设情况
- 三、大连市轨道交通运营情况分析
- 四、大连市轨道交通装备招标采购动向

五、大连市轨道交通装备需求前景分析

第十一节南京市轨道交通装备市场需求前景

- 一、南京市轨道交通发展规划分析
- 二、南京市轨道交通投资建设情况
- 三、南京市轨道交通运营情况分析
- 四、南京市轨道交通装备招标采购动向
- 五、南京市轨道交通装备需求前景分析

第十二节西安市轨道交通装备市场需求前景

- 一、西安市轨道交通发展规划分析
- 二、西安市轨道交通投资建设情况
- 三、西安市轨道交通运营情况分析
- 四、西安市轨道交通装备招标采购动向
- 五、西安市轨道交通装备需求前景分析

第十三节沈阳市轨道交通装备市场需求前景

- 一、沈阳市轨道交通发展规划分析
- 二、沈阳市轨道交通投资建设情况
- 三、沈阳市轨道交通运营情况分析
- 四、沈阳市轨道交通装备招标采购动向
- 五、沈阳市轨道交通装备需求前景分析

第十四节长春市轨道交通装备市场需求前景

- 一、长春市轨道交通发展规划分析
- 二、长春市轨道交通投资建设情况
- 三、长春市轨道交通运营情况分析
- 四、长春市轨道交通装备招标采购动向
- 五、长春市轨道交通装备需求前景分析

第十五节哈尔滨市轨道交通装备市场需求前景

- 一、哈尔滨市轨道交通发展规划分析
- 二、哈尔滨市轨道交通投资建设情况
- 三、哈尔滨市轨道交通运营情况分析
- 四、哈尔滨市轨道交通装备招标采购动向
- 五、哈尔滨市轨道交通装备需求前景分析

第十章2017-2022年轨道交通装备行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、轨道交通装备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、轨道交通装备行业企业间竞争格局分析

三、轨道交通装备行业集中度分析

四、轨道交通装备行业SWOT分析

第二节中国轨道交通装备行业竞争格局综述

一、轨道交通装备行业竞争概况

二、中国轨道交通装备行业竞争力分析

三、中国轨道交通装备竞争力优势分析

四、轨道交通装备行业主要企业竞争力分析

第三节2015年轨道交通装备行业竞争格局分析

一、2015年国内外轨道交通装备竞争分析

二、2015年我国轨道交通装备市场竞争分析

三、2015年我国轨道交通装备市场集中度分析

四、2015年国内主要轨道交通装备企业动向

第四节轨道交通装备市场竞争策略分析

第十一章2015年轨道交通装备行业领先企业经营形势分析

第一节齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业业务分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展优劣势分析

第三节长春轨道客车装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业业务分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展优劣势分析

第四节长春轨道客车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业业务分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展优劣势分析

第五节沈阳机车车辆有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业业务分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展优劣势分析

第六节大连机车车辆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业业务分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展优劣势分析

第七节唐山轨道客车有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业技术水平分析

五、企业发展优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节天津机辆轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业业务分析

五、企业市场扩张分析

六、企业发展优劣势分析

第九节北京二七轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业业务分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展优劣势分析

第十节北京南口轨道交通机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业业务分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展优劣势分析

第五部分轨道交通装备行业发展前景展望

第十二章2017-2022年轨道交通装备行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年轨道交通装备市场发展前景

一、2017-2022年轨道交通装备市场发展潜力

二、2017-2022年轨道交通装备市场发展前景展望

三、2017-2022年轨道交通装备细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年轨道交通装备市场发展趋势预测

一、2017-2022年轨道交通装备行业发展趋势

二、2017-2022年轨道交通装备市场规模预测

1、轨道交通装备行业市场规模预测

2、轨道交通装备行业营业收入预测

三、2017-2022年轨道交通装备行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国轨道交通装备行业供需预测

一、2017-2022年中国轨道交通装备行业供给预测

二、2017-2022年中国轨道交通装备行业产量预测

三、2017-2022年中国轨道交通装备行业销量预测

四、2017-2022年中国轨道交通装备行业需求预测

五、2017-2022年中国轨道交通装备行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2017-2022年轨道交通装备行业投资机会与风险防范

第一节轨道交通装备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、轨道交通装备行业投资现状分析

第二节2017-2022年轨道交通装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、轨道交通装备行业投资机遇

第三节2017-2022年轨道交通装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第四节中国轨道交通装备行业投资建议

一、轨道交通装备行业未来发展方向

二、轨道交通装备行业主要投资建议

三、中国轨道交通装备企业融资分析

第十四章2017-2022年轨道交通装备行业面临的困境及对策

第一节轨道交通装备行业面临的困境

第二节轨道交通装备企业面临的困境及对策

一、重点轨道交通装备企业面临的困境及对策

二、中小轨道交通装备企业发展困境及策略分析

三、国内轨道交通装备企业的出路分析

第三节中国轨道交通装备行业存在的问题及对策

一、中国轨道交通装备行业存在的问题

二、轨道交通装备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、对重点客户的营销策略

4、强化重点客户的管理

5、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节中国轨道交通装备市场发展面临的挑战与对策

一、中国轨道交通装备市场发展面临的挑战

二、中国轨道交通装备市场发展对策分析

第六部分轨道交通装备行业发展战略研究

第十五章轨道交通装备行业发展战略研究

第一节轨道交通装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国轨道交通装备品牌的战略思考

一、轨道交通装备品牌的重要性

二、轨道交通装备实施品牌战略的意义

三、轨道交通装备企业品牌的现状分析

四、我国轨道交通装备企业的品牌战略

五、轨道交通装备品牌战略管理的策略

第三节轨道交通装备经营策略分析

一、轨道交通装备市场细分策略

二、轨道交通装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轨道交通装备新产品差异化战略

第四节轨道交通装备行业投资战略研究

一、2015-2016年轨道交通装备行业投资战略

二、2017-2022年轨道交通装备行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议

第一节轨道交通装备行业研究结论及建议

第二节轨道交通装备子行业研究结论及建议

第三节轨道交通装备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：城市轨道交通装备产业的产业链的构成

图表：2015年我国国内生产总值（GDP）增长率

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国房地产开发投资增速

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2014-2016年卫生技术人员人数

图表：城市轨道交通建设在建项目

图表：日本名古屋市一条轨道交通沿线受益者收益情况

图表：2015年我国各城市轨道交通运营线路总里程及车站统计表

图表：路网客运量对比

图表：轨道交通票制分类

图表：轨道交通票制优缺点对比分析

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业营业规模情况

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业投资规模情况

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业产能规模情况

图表：2015年我国轨道交通装备行业企业数量结构

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业从业人员数量

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业资产规模情况

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业市场规模情况

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业盈利能力分析

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业偿债能力分析

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业营运能力分析

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业发展能力分析

图表：2015年我国轨道交通装备行业重点市场占有率

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业出口总额

图表：2015年我国轨道交通装备行业出口结构

图表：2014-2016年我国轨道交通装备行业进口总额

图表：2015年我国轨道交通装备行业进口结构

图表：2014-2016年我国机车车辆市场规模情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/277883277883.html>