

2019年中国互联网专车行业分析报告- 市场现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网专车行业分析报告-市场现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/417882417882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 互联网专车基本概述

第一节 互联网专车的概念阐释

- 一、互联网专车的定义
- 二、互联网专车特点
- 三、行业发展必然性

第二节 互联网专车与出租车的区别

- 一、车辆来源
- 二、用车费用
- 三、服务方式

第二章 2015-2018年中国互联网专车发展的市场环境分析

第一节 经济环境

- 一、国际经济发展形势
- 二、中国经济运行现状
- 三、经济发展趋势分析

第二节 需求环境

- 一、出租车业垄断经营
- 二、颠覆性的用车服务
- 三、专车竞争优势巨大

第三节 产业环境

- 一、中国租车市场规模
- 二、汽车短租发展潜力
- 三、汽车短租市场前景

第四节 社会效益

- 一、调用闲置车辆
- 二、新增就业机会
- 三、高效调度模式
- 四、减少酒驾行为
- 五、减少停车面积

第三章 2015-2018年中国互联网专车发展的政策环境分析

第一节 我国互联网专车政策动态分析

- 一、禁止私家车参与
- 二、安全管理标准发布
- 三、行业治理方向明确

第二节 我国互联网专车政策导向解读

- 一、专车补贴遭监管
- 二、专车市场合法化
- 三、专车市场管理体系
- 四、中央和地方立法协作

第三节 地方政府对互联网专车的态度

- 一、一线城市
- 二、其他地区

第四章 2015-2018年中国互联网专车行业总体分析

第一节 出租车与互联网专车的胶着局面

- 一、冲击出租车市场
- 二、二者引发的战争
- 三、互联网专车破冰

第二节 2015-2018年中国互联网专车发展状况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、行业发展优势
- 三、行业发展形势
- 四、标杆企业战略
- 五、行业发展动态

第三节 2015-2018年我国互联网专车平台运作模式

- 一、平台自有模式
- 二、劳务派遣模式
- 三、私家司机模式

第四节 2015-2018年部分城市互联网专车市场分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳
- 五、杭州

第五节 中国互联网专车行业面临的挑战

一、相关法律界定不明

二、缺乏正规车辆供给

三、黑车流入专车市场

四、面临出租车的挑战

第六节 中国互联网专车行业的发展建议

一、形成良性竞争

二、完善顶层设计

三、健全行业机制

四、关注安全问题

五、探索改革措施

第五章 2015-2018年中国互联网专车市场竞争态势分析

第一节 中国互联网专车市场竞争现状

一、市场竞争形势

二、三足鼎立格局

三、市场竞争加剧

第二节 中国互联网专车市场竞争格局

一、订单量市场份额

二、应用下载量分布

三、活跃用户渗透率

四、用户订单成功率

五、用户候车时间分布

第三节 中国互联网专车企业运营比较分析

一、收费情况

二、司机待遇

三、结算方式

第四节 重点互联网专车企业竞争优势分析

一、滴滴打车

二、Uber中国

三、神州专车

第六章 2015-2018年中国互联网专车用户行为分析

第一节 移动出行用户行为特征分析

一、移动出行服务应用场景

二、移动出行用户单次预算

三、移动出行各类型使用率

四、移动出行各品牌使用率

五、移动出行的满意度分析

第二节 互联网专车用户行为特征分析

一、专车服务价格及应用场景

二、移动专车使用频率分析

三、用户对专车品牌的认知度

四、专车市场的用户情况分析

五、用户选择专车服务的原因

六、移动专车服务满意度分析

第三节 监管政策对互联网专车用户的影响

一、大众对监管政策的态度

二、政策对专车用户的影响

三、对专车监管措施的关注

第四节 出租车类应用与专车类应用用户对比

一、用户收入对比

二、教育程度对比

第七章 中国互联网专车市场优势企业分析

第一节 Uber

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 滴滴专车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 神州专车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 一号专车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 易到用车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 中国互联网专车市场投融资状况及风险预警

第一节 企业投融资现状

- 一、Uber中国
- 二、滴滴出行
- 三、神州专车
- 四、易到用车
- 五、快的打车

第二节 市场准入壁垒

- 一、车辆限购
- 二、融资难度

三、品牌建设

第三节 政策风险分析

- 一、处于监管灰色地带
- 二、行业面临政策危机
- 三、规避政策风险建议

第九章 中国互联网专车前景趋势预测

第一节 中国互联网专车行业前景展望

- 一、行业发展潜力
- 二、潜在市场空间
- 三、行业发展方向
- 四、市场增速预测

第二节 中国互联网专车未来发展趋势

- 一、车联网趋势
- 二、打通全产业链
- 三、市场格局生变
- 四、保持轻资产运作
- 五、“互联网+”出行

附录

- 一、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
- 二、《互联网专车服务及乘客安全保障标准》
- 三、网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法（征求意见稿）

图表目录：

- 图表：2015-2018年中国季度GDP增长率走势分析图
- 图表：2015-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图
- 图表：2015-2018年中国工业增加值走势分析图
- 图表：2015-2018年中国固定资产投资走势分析图
- 图表：2015-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图
- 图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图
- 图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图
- 图表：2015-2018年中国CPI、PPI走势分析图
- 图表：2015-2018年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）
- 图表：2015-2018年中国月度进出口走势分析图

- 图表：2015-2018年中国货币供应量走势分析图
- 图表：2015-2018年中国存、贷款量走势分析图
- 图表：2015-2018年中国人民币新增贷款量走势分析图
- 图表：2015-2018年中国汇储备总额走势分析图
- 图表：2015-2018年租车市场规模情况
- 图表：2015-2018年北京互联网专车市场规模情况
- 图表：2015-2018年上海互联网专车市场规模情况
- 图表：2015-2018年广州互联网专车市场规模情况
- 图表：2015-2018年深圳互联网专车市场规模情况
- 图表：2015-2018年杭州互联网专车市场规模情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网专车行业分析报告-市场现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/417882417882.html>