

2019年中国糖精行业分析报告- 行业调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国糖精行业分析报告-行业调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/427881427881.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖精也称邻苯甲酰磺酰亚胺，是一种不含有热量的甜味剂。它为白色结晶性粉末，难溶于水。其甜度为蔗糖之300~500倍，不含卡路里，吃起来会有轻微的苦味和金属味残留在舌头上。其钠盐易溶于水。制作糖精的原料主要有甲苯、氯磺酸、邻甲苯胺等，均为石油化工产品。

根据全国糖精协作组统计，2018年全国三家定点企业累计生产糖精16219.68吨，同比减少10%；累计出口13346.045吨，同比减少12.28%；累计内销2989.085吨，同比增长3.25%；期末库存1001.543吨，同比降低10.34%。

到2019年3月，全国三家定点企业累计生产糖精3703.62吨，同比减少11.96%；累计出口3026.315吨，同比增长32.43%；累计内销742.8吨，同比增长42.55%；期末库存936.059吨，同比降低62.82%。

2017-2019年3月我国三家定点企业累计生产糖精情况 数据来源：中糖协

2017-2019年3月我国累计出口糖精情况 数据来源：中糖协

2017-2019年3月我国糖精累计内销情况 数据来源：中糖协

2017-2019年3月期末库存情况 数据来源：中糖协（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2019年中国糖精产业运行环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国糖精产业政策环境分析一、《食品添加剂卫生管理办法》二、《绿色食品添加剂使用准则》三、《饲料和饲料添加剂管理条例》第三节 2019年中国糖精产业社会环境分析

第二章 2019年世界糖精行业市场运行状况分析第一节 2019年世界糖精行业发展轨迹综述一、世界糖精行业发展历程二、世界糖精行业市场分析三、世界糖精行业技术发展现状分析第二节 2019年世界糖精主要国家发展状况分析一、美国二、韩国三、英国第三节 2019-2025年世界糖精行业发展趋势分析

第三章 2019年中国糖精行业发展态势分析第一节 2019年中国糖精行业运行概述一、糖精行业的特征二、糖精价格分析三、中国糖精行业技术发展现状第二节 2019年中国糖精行业发展动态分析一、截止到7月末全国糖精产销存情况二、国外对中国糖精反倾销分析三、重点地区糖精市场分析第三节 2019年中国糖精行业存在的问题分析

第四章 中国食品及饲料添加剂制造行业主要数据监测分析第一节 中国食品及饲料添加剂制造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国食品及饲料添加剂制造所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节 中国食品及饲料添加剂制造所属行业财务指标分

析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国糖精行业市场竞争格局分析第一节 2019年中国糖精产业集中度分析一、糖精市场集中度分析二、糖精区域集中度分析第二节 2019年中国糖精行业竞争格局现状分析一、糖精生产技术竞争分析二、糖精价格竞争分析三、糖精应用领域竞争分析第三节 2019年中国糖精企业提升竞争力策略分析

第六章 中国糖精行业优势企业竞争力分析第一节 开封市兴化精细化工厂一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第二节 上海福新化工有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第三节 天津市长城糖精厂一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第四节 天津北方食品有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第五节 天津长捷化工有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第七章 2019年中国甲苯行业市场运行态势分析第一节 2019年中国甲苯市场运营格局分析一、甲苯市场需求分析二、甲苯市场供给能力分析三、甲苯市场发展因素分析第二节 2019年中国甲苯行业销售状况分析一、甲苯行业销售现状分析二、甲苯行业重点区域销售分析三、甲苯主要应用情况分析

第八章 2019年中国饮料制造业运行态势分析第一节 2019年中国饮料业最新资讯一、内蒙古和林格尔将建设可口可乐饮料生产基地二、饮料巨头暗战植物蛋白饮料第二节 2019年中国饮料制造业运行现状综述一、中国发展饮料工业的优势二、中国饮料制造行业数据监测三、饮料行业已步入多元化格局第三节 2019年中国饮料市场运行分析一、中国软饮料产量数据统计分析二、中国饮料市场消费情况分析第四节 2019-2025年中国饮料制造业前景预测分析

第九章 2019年中国牙膏市场运行情况分析第一节 2019年中国牙膏市场发展总体概述一、中国牙膏市场回顾二、牙膏市场风云突起三、中国牙膏市场两级分化短期不会改变第二节 2019年中国牙膏市场结构分析一、中国牙膏市场容量二、中国牙膏市场结构三、牙膏市场嬗变特征分析第三节 2019年中国牙膏市场数据监测分析一、牙膏产量统计二、牙膏进出口数据统计

第十章 2019-2025年中国糖精行业发展前景预测分析第一节 2019-2025年中国糖精行业发展趋势分析一、糖精技术发展方向分析二、糖精竞争格局预测分析三、食品及饲料添加剂制造业预测分析第二节 2019-2025年中国糖精行业市场供求形势预测分析一、中国糖精行业供应形势预测分析二、中国糖精行业需求形势预测分析

第十一章 2019-2025年中国糖精行业投资机会与风险分析 第一节 2019-2025年中国糖精行业投资机会分析 第二节 2019-2025年中国糖精行业投资风险分析 第三节 专家投资建议

图表目录：图表：2016-2019年国内生产总值图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2016-2019年国家外汇储备图表：2016-2019年财政收入图表：2016-2019年全社会固定资产投资图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力图表：2019-2025年中国糖精竞争格局预测分析图表：2019-2025年中国食品及饲料添加剂制造业预测分析图表：2019-2025年中国糖精行业供应形势预测分析图表：2019-2025年中国糖精行业需求形势预测分析
图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国糖精行业分析报告-行业调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/427881427881.html>