

# 中国果冻市场格局调研与未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国果冻市场格局调研与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/167881167881.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

果冻是一种西方甜食，呈半固体状，由食用明胶加水、糖、果汁制成。亦称啫喱，外观晶莹，色泽鲜艳，口感软滑。果冻里也包含布丁一类。

随着需求的迅速扩大，果冻行业逐步形成产业。发展至今天，果冻行业在我们国家已经超过日本成为世界上最大的果冻生产国和销售国。果冻产品的未来主流趋向天然化、功能性。果冻市场正以每年20%-30%的增长率快速发展，超过100亿的市场也正等待着企业和投资人的进一步开发。

中国报告网发布的《中国果冻市场格局调研与未来前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界果冻产业运行形势分析

#### 第一节 2012年世界果冻行业市场运行概况

- 一、国际果冻标准浅析
- 二、世界果冻市场特征分析
- 三、世界果冻贸易分析
- 四、世界果冻市场动态分析

#### 第二节 2012年世界部分国家果冻市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第三节 2013-2017年世界果冻行业发展趋势分析

### 第二章 2012年中国果冻行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国果冻市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、果冻行业国家标准

三、《中华人民共和国食品安全法》

第三节 2012年中国果冻市场社会环境分析

第三章 2012年中国果冻行业运行形势剖析

第一节 2012年中国果冻产业动态聚集

一、果冻曝出含有工业明胶

二、多家果冻企业被地方监管部门要求下架

三、销量有波动 消费者信心难恢复

第二节 2012年中国果冻市场发展现状分析

一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国

二、果冻工业正在迎来快速发展的局面

三、果冻行业探询新蓝海

第三节 2012年中国果冻生产技术研究

第四节 2012年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2010-2012年中国果冻生产加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国果冻生产加工行业总体数据分析

一、2010年中国果冻生产加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国果冻生产加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国果冻生产加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年我国果冻市场行情点评及趋势预测分析

## 第一节 2012年中国果冻市场运行特点分析

## 第二节 2012年中国果冻市场运行动态分析

### 一、果冻质量抽检情况分析

### 二、六大果冻品牌市场所占份额分析

## 第三节 2012年中国果冻市场运行状况分析

### 一、果冻市场多元化 品牌集中化分析

### 二、中国果冻食品需求推动因素分析

### 三、中国果冻消费群分析

## 第六章 2012年中国品牌果冻市场营销态势分析

### 第一节 喜之郎

### 第二节 蜡笔小新

### 第三节 亲亲

### 第四节 金娃

### 第五节 徐福记

### 第六节 金冠

### 第七节 旺旺

### 第八节 其它

#### 一、佐佐

#### 二、惠康

## 第七章 2012年中国果冻市场营销解析

### 第一节 2012年中国果冻市场营销总况

#### 一、果冻市场营销酝酿升级

#### 二、果冻品牌市场营销分析

### 第二节 2012年中国果冻市场营销渠道分析

### 第三节 中国果冻市场营销案例解析

#### 一、喜之郎的娱乐化路线

#### 二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻

#### 三、金娃果冻借社会营销升级

### 第四节 2013-2017年中国果冻业营销策略分析

## 第八章 2012年中国果冻市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国果冻行业竞争现状

#### 一、国内果冻行业竞争已白热化

二、蜡笔小新新品加推广两拳出击 扩大市场版图

三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争

第二节 2012年中国果冻市场竞争格局

一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析

二、果冻市场价格竞争分析

第三节 果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

第四节 2013-2017年中国果冻行业竞争趋势分析

第九章 2012年中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析

第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 福建省晋江福源食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 福建亲亲股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 河北理想企业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 上海金丝猴集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 福建惠康食品工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 东莞徐福记食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十章 2012年中国果冻包装运行分析

#### 第一节 2012年中国果冻包装业运行概况

##### 一、果冻包装材质及安全分析

##### 二、果冻包装机会分析

##### 三、果冻包装对果冻市场营销的影响

#### 第二节 2012年中国果冻杯重点生产企业分析

##### 一、上海日阳塑料制品有限公司

##### 二、聚发包装工业（芜湖）有限公司

#### 第三节 2013-2017年中国果冻包装杯市场需求预测分析

### 第十一章 2013-2017年中国果冻行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2013-2017年中国果冻行业发展前景分析

##### 一、中国果冻加工制造业前景预测

##### 二、果冻行业探寻发展的新蓝海

#### 第二节 2013-2017年中国果冻行业发展趋势分析

##### 一、果冻行业未来发展的三大“风向标”

##### 二、果冻产品的未来主流趋向

##### 三、果冻新产品发展趋势

#### 第三节 2013-2017年中国果冻行业市场预测分析

##### 一、果冻市场供给情况预测分析

##### 二、果冻市场需求情况预测分析

##### 三、果冻产品进出口贸易分析

#### 第四节 2013-2017年中国果冻市场盈利预测分析

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

中国报告网（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/167881167881.html>