

2011-2015年中国物流自动化市场调研与发展策略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国物流自动化市场调研与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/8788087880.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 物流自动化行业基本概述

第一节 物流自动化阐述

- 一、物流自动化网络结构图
- 二、物流自动化应用

第二节 阻碍物流自动化发展的因素分析

- 一、物流资源利用率低
- 二、作业质量引起的损耗较大
- 三、信息流和物流无法做到适时统一
- 四、作业效率低下

第二章 2009-2010年中国物流自动化行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国物流自动化行业政策环境分析

- 一、物流自动化行业政策分析
- 二、物流自动化标准分析

第三节 2009-2010年中国物流自动化行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国物流自动化行业技术环境分析

第三章 2009-2010年中国物流自动化行业运行态势综述

第一节 2009-2010年中国物流自动化行业发展概述

- 一、国外物流自动化产业环境分析
- 二、中国物流自动化特点分析
- 三、物流自动化识别技术

第二节 自动化物流技术发展的重点和方向

- 一、系统集成
- 二、工艺创新
- 三、立体仓库
- 四、无人搬运车

五、工业机器人

六、自动分捡机

第三节2009-2010年中国物流自动化行业发展存在问题分析

第四章2009-2010年中国物流自动化行业市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国物流自动化行业市场发展概述

- 一、物流自动化系统的整体性和可扩展性
- 二、昆船填补物流自动化技术国内多项空白
- 三、物流自动化主要设备分析

第二节2009-2010年中国物流自动化主要应用领域分析

- 一、邮电业
- 二、铁路运输
- 三、零售业

第三节2009-2010年中国物流自动化的研究与发展

- 一、物流自动化研究范畴
- 二、物流自动化发展现状分析
 - 1.战术计划层的典型物流自动化技术
 - 2.运行管理层的物流自动化技术

第五章 2009-2010年中国物流自动化主要系统解析

第一节 信息引导系统

第二节 自动分捡系统

第三节 条码自动识别系统

第四节 语音自动识别系统

第五节 射频自动识别系统

第六节 自动存取系统

第七节 货物自动跟踪系统

第六章2009-2010年中国自动化立体仓库市场运行动态分析

第一节 自动化立体仓库介绍

- 一、自动化立体仓库的组成
- 二、堆垛起重机
- 三、自动化立体仓库的管理与控制

第二节2009-2010年中国自动化立体仓库产业发展综述

- 一、自动化立体仓库在我国的发展
- 二、自动化立体仓库技术及市场发展综述
- 三、自动化立体仓库的建设和运行实施
- 四、自动化立体仓库智能监控系统的设计方案

第三节2009-2010年中国自动化立体仓库产业运行动态分析

- 一、济南军区某仓库自动化立体车材库运行分析
- 二、华欣先进自动化立体仓库分析
- 三、国内系统规格最高的全自动化立体仓库兰州亮相
- 四、全自动化立体仓库在兰州石化投入使用

第七章2009-2010年中国工业机器人市场运营状况分析

第一节 2009-2010年中国工业机器人运行现状分析

- 一、工业机器人产业市场特征分析
- 二、中国工业机器人的需求情况
- 三、中国工业机器人的销售情况

第二节 2009-2010年中国工业机器人市场发展不利因素分析

- 一、行业整体自主创新能力不强
- 二、配套能力不强
- 三、规模小、抗风险能力弱

第三节 2009-2010年中国工业机器人市场空间分析

第八章2009-2010年中国物流自动化行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国物流自动化行业竞争现状分析

- 一、物流自动化行业竞争力分析
- 二、物流自动化技术竞争分析
- 三、物流自动化机械竞争分析

第二节2009-2010年中国物流自动化行业集中度分析

- 一、物流自动化市场集中度分析
- 二、物流自动化行业区域集中度分析

第三节2009-2010年中国物流自动化行业提升竞争力策略分析

第九章2009-2010年中国物流自动化设备上市企业关键性财务数据分析

第一节江苏天奇物流系统工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节太原双塔刚玉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节天津凡亚机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆明欧迈科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2009-2010年中国物流行业发展分析

第一节2009-2010年中国物流业发展的综述

一、中国物流行业的发展特征

二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用

三、中国物流产业的政策体系

四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2009-2010年中国物流市场发展概况

一、物流市场需求层次结构及生态结构模型

二、我国物流市场的竞争形式及策略

三、国内农村物流市场亟待挖掘

四、中国物流市场存在的主要不足

五、中国物流市场需求分析

第三节2009-2010年中国物流成本分析

一、国内物流行业面临成本危机

二、中国物流成本高的原因

三、物流成本纵向控制的综述

四、物流成本层次性分析以及其优化途径

五、物流成本的管理策略

第十一章 2009-2010年中国工业自动化行业发展形势剖析

第一节2009-2010年中国工业自动化行业运行概况

一、乐创自动化CRM项目实施

二、自动化巨头ABB布局智能电网

三、工业自动化助力企业

四、武汉迈信在华南工业自动化展成功亮相

五、工业自动化研究西南中心落户筑城

六、工业自动化主要产品进出口数据分析

第二节 2009-2010年中国工业自动化企业管理决策系统层（ERP）

第三节 2009-2010年中国工业自动化过程控制层（PCS）

一、过程控制

二、设备管理

三、集成的模块软件

四、业务管理和执行

五、智能化现场设备

第十二章 2011-2015年中国物流自动化行业发展趋势预测探析

第一节 2011-2015年中国物流自动化的发展趋势分析

一、信息化需求日益迫切

二、立体仓库应用将更加广泛

三、物流软件开放性程度更高

四、绿色物流被提上日程

第二节2011-2015年中国物流自动化市场预测分析

一、物流自动化行业设备供给预测分析

二、用户需求预测分析

三、物流自动化竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国物流自动化行业盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国物流自动化业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国物流自动化业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国物流自动化业投资机会分析

一、物流自动化投资潜力分析

二、物流自动化投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国物流自动化业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

智研咨询发布的《2011-2015年中国物流自动化市场调研与发展策略咨询报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司负债情况图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司经营收入走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司盈利指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司负债情况图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司负债指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司主要经济指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司经营收入走势图

图表：天津凡亚机电有限公司盈利指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司负债情况图

- 图表：天津凡亚机电有限公司负债指标走势图
- 图表：天津凡亚机电有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津凡亚机电有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营收入走势图
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债情况图
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债指标走势图
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司经营收入走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司负债情况图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司负债指标走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国物流自动化行业设备供给预测分析
- 图表：2011-2015年中国物流自动化用户需求预测分析
- 图表：2011-2015年中国物流自动化竞争格局预测分析
- 图表：2011-2015年中国物流自动化行业盈利预测分析
- 图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/8788087880.html>