

# 2019年中国家电连锁行业分析报告- 市场现状调查与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家电连锁行业分析报告-市场现状调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/417879417879.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 连锁经营业相关概述

##### 第一节 连锁经营概念及内涵

###### 一、连锁经营特点

###### 二、连锁经营的模式

###### 三、连锁经营的本质

###### 四、连锁经营的四个原则

##### 第二节 连锁经营模式的定义及主要特点

###### 一、直营连锁（Regular Chain简称RC）

###### 二、特许连锁（Franchise Chain简称FC）

###### 三、自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

##### 第三节 连锁经营发展

###### 一、连锁经营体系

###### 二、连锁经营的技术集成

###### 三、连锁经营的管理控制

#### 第二章 国外家电连锁行业发展分析

##### 第一节 有关家电连锁产业发展形式分析

###### 一、直营连锁

###### 二、特许连锁

###### 三、自由连锁

##### 第二节 国际家电连锁行业发展轨迹综述

###### 一、国际家电连锁行业发展历程

###### 二、国际家电连锁行业发展面临的问题

###### 三、国际家电连锁行业技术发展现状及趋势

##### 第三节 2018年世界家电连锁产业发展格局分析

###### 一、2018年世界家电连锁产业发展分析

###### 二、2018年世界家电连锁兼并重组分析

###### 三、2018年世界家电连锁产业发展特点

##### 第四节 2015-2018年主要国家地区家电连锁产业发展分析

###### 一、2015-2018年美国电连锁产业发展分析

###### 二、2015-2018年欧洲电连锁产业发展分析

- 三、2015-2018年日本电连锁产业发展分析
- 四、2015-2018年韩国电连锁产业发展分析
- 五、2015-2018年印度电连锁产业发展分析
- 第五节 国际家电连锁部分企业发展现状分析
  - 一、百思买 ( BEST BUY )
  - 二、日本山田电机
  - 三、日本荣电集团
  - 四、英国DSG国际公司
  - 五、日本小岛电气
  - 六、KESA电子公司

### 第三章 2015-2018年中国家电连锁运行环境分析

#### 第一节 2015-2018年元中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2018年元中国家电连锁政策分析

- 一、家电业新规要点解读 ( 以旧换新、家电下乡 )
- 二、《连锁店经营管理规范意见》
- 三、《家电专业店经营规范》
- 四、《零售商供应商公平交易管理办法》
- 五、相关产业政策影响分析

#### 第三节 2015-2018年中国家电连锁社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高
- 三、住房条件明显改观
- 四、80后结婚潮催火家电市场

### 第四章 2015-2018年中国家电连锁业运营现状分析

#### 第一节 2015-2018年国际家电连锁业运行总况

- 一、世界家电连锁业发展的阶段特征
- 二、美国家电连锁业发展状况

三、日本家电连锁行业竞争激烈

四、英国家电连锁业积极应对经济寒流

五、2018年韩国家电连锁业价格战升级

第二节 2015-2018年中国家电连锁行业现状综述

一、近十年国内家电连锁业发展演进

二、中国家电连锁业开启2.0时代

三、中国家电连锁业发展的驱动因素

四、中国家电连锁行业进入转型期

五、中国家电连锁商经营模式转变

六、中国家电连锁二三线城市家电市场现状

第三节 2015-2018年中国家电连锁业动态聚焦

一、家电连锁抢滩电子商务

二、家电连锁紧密携手运营商合作日益紧密

三、家电连锁渠道商主推明码实价

第四节 2015-2018年中国家电连锁业热点问题探讨

一、中国家电连锁业发展的主要瓶颈

二、中国家电连锁业面临的两大问题

三、家电连锁企业与厂商关系恶化

四、家电连锁业缺乏长期战略规化

第五节 中国家电连锁行业发展的对策

一、中国家电连锁业发展壮大的建议

二、促进中国家电连锁业发展的对策

三、家电连锁的业态融合策略

第五章 2015-2018年中国家电连锁业市场现在分析

第一节 2015-2018年中国家电连锁市场综述

一、市场需求呈多元化 家电连锁领跑优势明显

二、中国家电连锁市场格局分析

三、中国家电连锁企业发展模式面临全面分化

四、中国家电连锁首次涉足海外市场

第二节 2015-2018年家电连锁三四级市场分析

一、中国家电连锁业正向三四级市场渗透

二、2018年中国家电连锁两大巨头发力三四级市场

三、区域家电连锁企业期待合作共享三四级市场

四、家电连锁企业进军三四级市场面临的主要问题

### 第三节 2015-2018年中国家电连锁市场营销解析析

- 一、中国家电连锁市场营销现状分析
- 二、家电连锁体验营销的意义及手法
- 三、家电连锁卖场新年营销含义及策略
- 四、中国家电连锁企业营销存在的不足

### 第四节 2015-2018年中国家电连锁市场存在的问题及策略

- 一、家电连锁的资金面临危机
- 二、家电连锁利润获取不当
- 三、家电连锁全面占领市场有待时日
- 四、家电连锁应积极挖掘新的利润来源

## 第六章 2018年中国家电连锁的业态分析

### 第一节 家电连锁业态阐述

- 一、普通店
- 二、旗舰店的定义及条件
- 三、家电连锁主题店特征及定位
- 四、家电连锁“3C+”发展

### 第二节 旗舰店

- 一、家电连锁企业开设旗舰店的原因
- 二、中国家电旗舰店的特征
- 三、家电旗舰店赢得顾客的五大理由
- 四、家电旗舰店开设对厂商的影响
- 五、家电旗舰店建设需注意的事项
- 六、家电旗舰店的正确定位及发展方向
- 七、苏宁发布首份家电旗舰店行业标准

### 第三节 3C+

- 一、家电连锁拓展3C领域的优势
- 二、“3C融合”下家电连锁业态的发展
- 三、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢
- 四、家电连锁经营3C业务对IT业的影响
- 五、第五代3C+旗舰店模式助推家电连锁业态升级

### 第四节 家电连锁业态变化的主要方向

- 一、盈利模式的转变
- 二、连锁种类和规模的变化
- 三、终端推广模式概念的更新

## 第七章 2018年中国主要地区家电连锁市场现状分析

### 第一节 北京

- 一、北京家电连锁门店的数量情况
- 二、北京家电连锁的销售情况
- 三、北京家电连锁卖场的消费信贷情况
- 四、北京家电连锁行业迎来开店高峰期

### 第二节 上海

- 一、上海家电连锁的市场渠道
- 二、上海家电连锁市郊区域竞争加剧
- 三、世博带动上海家电连锁市场销售
- 四、欧洲最大家电连锁超市在上海开店

### 第三节 深圳

- 一、深圳家电连锁市场经营出现变革
- 二、深圳家电连锁企业开始进军北京
- 三、深圳有望成为家电连锁业升级转型的特区

### 第四节 广州

- 一、广州家电连锁经营的市场综述
- 二、广州家电连锁企业发展存在的瓶颈
- 三、广州家电连锁企业的发展对策

### 第五节 其他地区

- 一、武汉家电连锁市场的发展环境
- 二、武汉家电连锁异业联盟的发展方式
- 三、安徽家电连锁的发展布局
- 四、江西南昌家电连锁市场的发展
- 五、昆明家电连锁的发展现在

## 第八章 国内外家电连锁业并购重组案例分析

### 第一节 百思买并购五星

- 一、百思买并购五星
- 二、百思买并购五星的原因
- 三、并购给五星的快速发展提供契机
- 四、百思买五星实施双品牌策略

### 第二节 国美永乐合并

- 一、国美永乐合并进程

二、国美与永乐合并后的初步举措

三、国美永乐合并的影响分析

四、新国美八项经营策略

第三节 国美托管大中

一、国美收购大中的原因

二、国美委托第三方托管大中的意义

三、国美收购大中对苏宁的影响分析

四、国美托管大中的优势及前景

第四节 苏宁收购日本LAOX

一、苏宁宣布收购日本企业LAOX

二、苏宁收购LAOX的动机

三、中国家电连锁企业首次涉足国外市场

四、苏宁再度斥资1600万增持LAOX股权

第五节 苏宁收购香港镭射

一、苏宁宣布收购香港电器巨头镭射

二、苏宁收购镭射的动机

三、苏宁收购镭射是国际化战略的实质起步

四、月苏宁完成收购正式进驻香港

第六节 苏宁与国美并购案的总结及评述

一、家电连锁业理性并购更为稳健持久

二、国美两次并购案例的作用及经验分析

三、苏宁收购LAOX案例的不足评述

四、苏宁收购镭射案例显示企业迈入成熟扩张

第九章 2018年中国家电连锁业的经营管理研究分析

第一节 家电连锁业的经营管理概况

一、家电连锁业向集约化经营模式转型

二、中日家电连锁企业经营管理的差异剖析

三、中国家电连锁行业应选择规模最适化发展模式

第二节 家电连锁行业供应商分析

一、供应商的分类与特点

二、供应商评价选择指标体系构建

三、供应商的跟踪动态评价

第三节 家电连锁行业的供应链管理分析

一、供应链管理理论简述



二、家电零售连锁行业供应链管理存在的主要问题

三、家电零售连锁行业供应链管理的促进策略

第四节 家电连锁业经营扩张面临的主要风险及其规避措施

一、财务风险及防范措施

二、业务经营风险及防范措施

三、其它经营风险及防范措施

第十章 2015-2018年中国家电连锁市场竞争新格局分析

第一节 2015-2018年中国家电连锁市场竞争总况

一、家电连锁业步入寡头垄断时代

二、国内家电连锁企业形成三大阵营

三、家电连锁巨头争霸第三势力乘机崛起

第二节 2015-2018年国内外家电连锁巨头竞争分析

一、外资家电连锁联手产业链，威胁国内格局

二、新整合时期中国家电连锁巨头的战略博弈

三、家电连锁巨头做圈地运动

四、家电连锁巨头转战互联网

第三节 2015-2018年中国家电连锁业竞争形势分析

一、家电连锁业加快竞争模式创新

二、家电连锁企业竞争焦点转向服务

三、家电连锁企业与制造商争夺终端控制权

四、“顺德家电”自建渠道避开市场竞争

第四节 2019-2025年中国家电连锁企业竞争对策分析

一、家电连锁业亟需提升“服务竞争力”

二、区域家电连锁商打造竞争力的策略分析

三、家电连锁零售商保持核心竞争力的对策

第十一章 中国家电连锁部分企业运营现状分析

第一节 国美电器

第二节 苏宁电器股份有限公司

第三节 深圳市顺电连锁股份有限公司

第四节 汇银家电（控股）有限公司

第五节 大商集团股份有限公司

第六节 江苏五星电器有限公司

第七节 三联家电

## 第八节 宏图三胞高技术股份有限公司

## 第九节 腾达电器有限公司

## 第十节 重庆商社电器有限公司

## 第十二章 2019-2025年中国家电连锁业前景预测

### 第一节 2019-2025年中国家电产业前景预测

#### 一、中国家电行业未来发展格局

#### 二、中国家电业发展趋势分析

#### 三、中国家电市场品牌发展预测

#### 四、“十三五”家电产业发展思路及目标

### 第二节 2019-2025年中国家电连锁业发展展望

#### 一、中国家电零售连锁市场发展空间大

#### 二、中国家电连锁市场的三大趋势

#### 三、2019-2025年中国家电连锁行业预测分析

## 第十三章 2019-2025年中国家电连锁行业投资战略研究

### 第一节 2015-2018年中国家电连锁投资概况

#### 一、家电连锁投资环境

#### 二、百货和家电连锁仍是投资亮点

### 第二节 2015-2018年中国家电连锁行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2019-2025年中国家电连锁行业投资机会分析

#### 一、家电连锁投资潜力分析

#### 二、家电连锁投资吸引力分析

### 第四节 2019-2025年中国家电连锁行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、金融风险

#### 四、进退入壁垒

### 第五节 权威专家投资建议

## 第十四章 家电连锁企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

## 一、家电连锁价格策略分析

## 二、家电连锁渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国家电连锁品牌的战略思考

#### 一、家电连锁实施品牌战略的意义

#### 二、家电连锁企业品牌的现状分析

#### 三、我国家电连锁企业的品牌战略

#### 四、家电连锁品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2018年家电行业搜索指数

图表：2018年家电品牌关注度排行

图表：2018年大小家电搜索指数

图表：2018年家电产品关注度排行

图表：2018年TOP5大家电产品搜索指数

图表：2018年空调品牌关注度排行

图表：2018年TOP5空调品牌搜索指数

图表：2018年空调匹数关注度

图表：2018年网民检索的空调类型（变频&定频）

图表：2018年电视机品牌关注度排行

图表：2018年TOP5电视机品牌搜索指数

图表：2018年电视机尺寸关注度排行

图表：2018年电视机类型关注度

图表：2018年液晶电视机品牌关注度排行

图表：2018年热水器品牌关注度排行

图表：2018年TOP5热水器品牌搜索指数

图表：2018年热水器类型关注度

图表：2018年太阳能热水器品牌关注度排行

图表：2018年电冰箱品牌关注度排行

图表：2018年TOP5电冰箱品牌搜索指数

图表：2018年电冰箱类型关注度

图表：2018年音响&家庭影院品牌关注度排行

图表：2018年TOP5音响&家庭影院品牌搜索指数

图表：2018年洗衣机品牌关注度排行

图表：2018年TOP5洗衣机品牌搜索指数

图表：2018年小家电品牌关注度排行

图表：2018年小家电产品关注度排行

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家电连锁行业分析报告-市场现状调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/417879417879.html>