

2018年中国口腔医疗器械市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国口腔医疗器械市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/347879347879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国口腔医疗市场正在处在高速上升期

第一，整体口腔市场保持稳步快速增长。

随着我国消费能力及意识的提升，我国口腔市场正在经历快速的发展阶段；正畸、种植等高端业务则是牙科市场快速发展的主要动力。从卫计委对一些大的口腔专科医院的统计来看，每年收入增速已经达到 20%以上。从一些牙科设备的进口数据来看，牙科用 X 射线设备进口金额近三年的复合增长率接近 60%，牙齿固定件的进口金额的复合增长率也达到 50%以上；假牙的进口数量在 15%左右，牙椅的进口数量则相对稳定。前两类设备的快速增长可能在一定程度上反映了正畸、种植以及其他一些中高端牙科诊疗需求的快速上涨。

第二，隐形正畸比例不断提高。

近 10 年来，随着正畸新技术的不断推广应用以及国人自我意识的提高，我国隐形正畸的占比在不断的提高，由最初的 10%-20%，提高到目前的 30%；一些民营机构中隐形正畸的比例已经达到 40-50%。整体市场在其带动下保持了较快的增长（一定程度上可以在近几年牙齿固定件和 X 射线设备的进口增长速度上体现出来）。预计未来正畸市场仍将保持较快的增长势头。

第三，种植牙等高附加值业务迅速铺开。

种植牙业务可能是增长最快的牙科业务，虽然目前种植牙的渗透率在中国极低，但是在国外企业和口腔学会的推广下，越来越多的医生和病人开始接受种植牙，国内的牙齿种植量正在快速增长。2008 年以前，全球的种植牙增速高达到 20%以上；而中国的增速，综合各个生产企业和国外投资机构的判断，应该超过全球的增速。目前的趋势表明，中国种植牙市场正处于快速启动期，巨大的市场将被逐步开发；未来几年，种植牙有望成为引领我国牙科市场增长的重要力量。目前国内种植牙的市场规模（包括种植体、牙冠的手术业务）可能在 15-30 亿元左右。

据此预计，中国人民消费水平的提升是中国牙科市场快速增长的基础；在此基础上，通过国外厂家和牙科医生的教育推广，国人的口腔保健意识的提升是牙科市场保持快速增长的内生动力。目前中国牙科市场已经处于快速的启动阶段，随着人均国民收入水平的不断提高，牙科消费升级的趋势不会改变，且有望从东部沿海地区逐步向中西部中心城市蔓延。整体牙科市场在未来很长一段时间均可能保持较快的增长趋势。

虽然现代口腔医学在我国是一门新兴学科，但在建国后得到快速发展，尤其是改革开放后的发展更为迅速，许多领域都取得明显进步。从口腔医疗器械市场来看，无论是专业的口腔医疗设备还是口腔护理产品，都呈现出空前的丰富和繁荣。2015 年全国口腔医疗设备市场规模可达 1346 亿元，使中国的口腔医疗器械市场成为继美国和日本后的世界第三大市场。预计到 2020 年，全国口腔医疗设备及相关产品与服务市场将突破 4000 亿元。

在未来几年里，口腔医疗器械将向着几个方向发展：“以人为本”的发展方向，口腔产品

将重点转向能够提供舒适、安全、快捷、周全的服务为主；高度综合化、数字化、网络化方向，由于口腔疾病与全身性系统疾病有所不同，对于患者的医疗保健需求更多的依赖于设备和材料水平的提高，因而提高设备的综合配置水平和口腔医疗的数字化、智能化，是口腔医疗器械行业最有发展前景的发展方向。预计未来牙种植、正畸业务是我国口腔医疗行业的发展亮点。

国内外牙医数量比较

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国口腔医疗器械市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 口腔医疗器械相关概述

第一节 口腔医疗器械概述

- 一、口腔医疗器械的定义
- 二、口腔医疗器械的用途
- 三、口腔医疗器械产品性能

第二节 口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位

第二章 全球口腔医疗器械行业发展分析

第一节 全球口腔医疗器械行业发展分析

- 一、全球口腔医疗器械行业发展分析
- 二、全球口腔医疗器械行业发展分析

三、全球口腔医疗器械行业趋势分析

第二节 主要国家或地区口腔医疗器械行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 国际口腔医疗器械部分企业发展分析

一、奥地利W&H公司

二、瑞士Bien Air公司

三、日本NSK公司

第三章 2018年中国口腔医疗器械行业市场运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国口腔医疗器械行业政策环境分析

一、口腔医疗器械政策

二、口腔医疗器械环境标准

第三节 中国口腔医疗器械行业社会环境分析

第四章 2017-2018年中国口腔医疗行业发展状况分析

第一节 口腔医疗行业发展分析

一、中国口腔医疗行业发展历程

二、中国口腔医疗行业发展特点

三、中国口腔医疗市场发展现状

四、中国口腔医疗市场经营主体

第二节 口腔医疗保险市场分析

一、口腔医疗保险概念

二、国际口腔医疗保险经验借鉴

三、中国口腔医疗保险市场需求

四、中国口腔医疗保险市场现状

五、中国口腔医疗保险发展建议

第三节 民营口腔医疗服务市场分析

一、民营口腔医疗机构发展分析

二、民营口腔医疗服务市场主体结构

三、民营口腔医疗服务市场竞争格局

四、民营口腔医疗服务市场发展前景

第四节 职业牙医教育培训市场分析

第五节 口腔医疗行业品牌成长路径

第五章 中国口腔医疗器械行业发展现状分析

第一节 中国口腔医疗器械行业发展现状分析

第二节 中国口腔医疗器械技术研究分析

第三节 中国口腔医疗器械市场供需现状分析

一、中国口腔医疗器械市场供应情况分析

二、中国口腔医疗器械市场需求现状分析

三、中国口腔医疗器械市场供需趋势分析

第四节 中国口腔医疗器械行业发展存在的问题

第六章 中国口腔医疗器械行业市场分析

第一节 中国口腔医疗器械市场现状分析

一、中国口腔医疗器械市场规模分析

二、中国口腔医疗器械市场增速分析

三、中国口腔医疗器械未来市场前景

第二节 中国口腔医疗器械进出口分析

一、中国口腔医疗器械出口分析

二、中国口腔医疗器械进口分析

三、中国口腔医疗器械进出口趋势分析

第三节 中国口腔医疗器材主要产品市场分析

一、牙科椅市场分析

二、牙钻机市场分析

三、牙科手机市场分析

四、口腔灯市场分析

五、牙科综合治疗台市场分析

第七章 2014-2018年中国口腔医疗器械地区销售分析

第一节 口腔医疗器械“东北地区”销售分析

第二节 口腔医疗器械“华北地区”销售分析

第三节 口腔医疗器械“中南地区”销售分析

第四节 口腔医疗器械“华东地区”销售分析

第五节 口腔医疗器械“西北地区”销售分析

第六节 口腔医疗器械“西南地区”销售分析

第八章 中国口腔医疗器械行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下口腔医疗器械行业商业模式选择

第九章 2015-2018年中国口腔医疗器械行业产品进出口分析

第一节 2015-2018年口腔医疗器械行业进口分析

一、口腔医疗器械行业进口数量情况

二、口腔医疗器械行业进口金额分析

三、口腔医疗器械行业进口来源分析

四、口腔医疗器械行业进口价格分析

第二节 2015-2018年口腔医疗器械行业出口分析

一、口腔医疗器械行业出口数量情况

二、口腔医疗器械行业出口金额分析

三、口腔医疗器械行业出口流向分析

四、口腔医疗器械行业出口价格分析

第十章 中国口腔医疗器械行业生产现状分析

第一节 中国口腔医疗器械行业生产情况

一、中国口腔医疗器械行业生产现状分析

二、中国口腔医疗器械行业生产产量分析

三、中国口腔医疗器械行业生产增速分析

四、中国口腔医疗器械行业生产趋势分析

第二节 中国口腔医疗器械行业生产区域分析

一、中国口腔医疗器械行业生产区域分布

二、中国口腔医疗器械行业生产集中度分析

第十一章 中国口腔医疗器械行业市场竞争格局分析

第一节 中国口腔医疗器械行业的发展周期

一、口腔医疗器械行业的经济周期

二、口腔医疗器械行业的增长性与波动性

三、口腔医疗器械行业的成熟度

第二节 中国口腔医疗器械行业竞争格局综述

一、口腔医疗器械行业集中度分析

二、口腔医疗器械行业竞争程度

第十二章 中国口腔医疗器械行业部分企业运行分析

第一节 福建梅生医疗科技股份有限公司

第二节 咸阳西北医疗器械集团有限公司

第三节 佛山市安乐医疗器械有限公司

第四节 桂林市啄木鸟医疗器械有限公司

第五节 佛山市三水盛田医疗器械有限公司

第六节 西诺德牙科设备（佛山）有限公司

第七节 日进齿科材料（昆山）有限公司

第八节 佛山市雅博士医疗设备有限公司

第九节 普兰梅卡医疗设备（上海）有限公司

第十三章 2018-2025年中国口腔医疗器械行业发展前景预测分析

第一节 2018-2025年口腔医疗器械行业发展前景及趋势预测分析

一、牙科器械市场发展存在的问题

二、牙科器械市场发展前景

第二节 2018-2025年口腔医疗器械行业发展前景预测

一、2018-2025年口腔医疗器械行业生产规模预测

二、2018-2025年口腔医疗器械行业市场规模预测

三、2018-2025年口腔医疗器械行业盈利前景预测

第三节 口腔医疗器械行业发展战略研究

一、口腔医疗器械行业发展战略研究

二、口腔医疗器械行业发展建议

第十四章 2018-2025年中国口腔医疗器械行业投融资战略规划分析

第一节 口腔医疗器械行业关键成功要素分析

第二节 口腔医疗器械行业投资壁垒分析

第三节 口腔医疗器械行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 口腔医疗器械行业主要投资产品建议

一、牙科椅市场分析

二、牙钻机市场分析

三、牙科手机市场分析

四、牙科综合治疗台市场分析

第五节 口腔医疗器械行业融资渠道与策略

- 一、口腔医疗器械行业融资渠道分析
- 二、口腔医疗器械行业融资策略分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaqixie/347879347879.html>