

中国机顶盒行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机顶盒行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/227879227879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字视频变换盒（英语：Set Top Box，简称STB），通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等

中国报告网发布的《中国机顶盒行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

【报告目录】

第一章STB行业相关概述

1.1机顶盒概念

1.1.1机顶盒定义

1.1.2机顶盒的功能

1.1.3数字机顶盒的原理与结构

1.2各种机顶盒主要功能和特征

1.2.1上网机顶盒

1.2.2数字weixing机顶盒

1.2.3数字地面机顶盒

1.2.4数字有线电视机顶盒

1.3数字机顶盒的种类与应用

1.3.1数字电视一体机

1.3.2机卡分离

1.3.3交互式STB

1.3.4PVRSTB

1.3.5双解码或多解码STB

1.3.6DVB和IP合二为一

1.4机顶盒与芯pian解决方案

1.4.1主要的机顶盒芯pian解决方案

1.4.2机顶盒核心芯片及解决方案举例

1.4.3机顶盒进展状况

1.5机顶盒技能相关概述

1.5.1数字电视顶盒的主要技能

1.5.2有线电视数字机顶盒的关键技能

1.5.3机顶盒技能的进展方向

第二章2013-2015年中国数字机顶盒市场趋势预测

2.12013-2015年世界数字机顶盒市场预测

2.1.1世界数字电视行业进展概况

2.1.2世界数字机顶盒市场基本情况

2.1.32014年世界数字机顶盒出货量

2.1.4世界数字机顶盒主力厂商预测

2.1.5欧盟数字机顶盒销售增长预测

2.22013-2015年中国数字机顶盒价格预测

2.2.1STB价格情况

2.2.2机顶盒成本预测

2.2.3STB价格进展状况

2.32013-2015年中国数字机顶盒市场预测

2.3.1机顶盒市场将告别薄利时代

2.3.2思科收购机顶盒业务布局中国市场

2.3.3高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破

第三章2013-2015年中国数字机顶盒产业运行预测

3.12013-2015年中国机顶盒销售情况预测

3.1.12014年中国数字机顶盒销量情况

3.1.2推动数字机顶盒销量增长因素预测

3.1.32014年中国数字机顶盒出货量预测

3.22013-2015年中国STB营销商进展情况预测

3.2.1中国STB厂商进展特征预测

3.2.2中国STB的运营销售模式

3.2.3STB下游营销商市场特征

3.32013-2015年中国数字机顶盒出口情况预测

第四章2013-2015年中国数字电视与IPTV市场预测

4.12013-2015年中国数字电视业务进展预测

4.1.1数字电视定义及进展历程

4.1.2数字电视产业链进展预测

4.1.3机顶盒对数字电视产业进展的意义

4.1.4数字电视机卡分离标准实施带来机遇

4.1.52014年中国数字电视产业进展概述

4.1.62014年中国数字电视用户范围与结构

4.1.72014年中国数字电视产业范围及增长

4.22013-2015年中国IPTV业务进展预测

4.2.1IPTV业务价值及实现的功能

4.2.2三网融合背景下IPTV进展现状

4.2.32014年中国IPTV用户范围及增长

4.2.42014年中国IPTV将进入智能时代

4.2.5中国IPTV范围推广应注意的问题

第五章2013-2015年中国STB产业市场竞争格局预测

5.12013-2015年中国STB行业竞争态势预测

5.1.1机顶盒市场现有竞争厂商

5.1.2机顶盒市场潜在竞争对手

5.1.3机顶盒替代品竞争预测

5.1.4产业链上下游议价能力

5.22013-2015年中国STB行业竞争格局预测

5.2.1市场集中度预测

5.2.2地区集中度预测

5.32013-2015年STB行业竞争格局预测

5.3.1有线数字机顶盒市场竞争格局

5.3.2中国高清机顶盒市场竞争格局

5.3.3中国直播星机顶盒市场竞争格局

5.3.4机顶盒向整体实力竞争模式转变

5.42013-2015年中国STB行业竞争战略预测

第六章中国数字机顶盒芯片供应商进展预测

6.1ST

6.1.1企业简介

6.1.2ST数字机顶盒产品结构图

6.1.3ST数字机顶盒相关产品简介

6.1.4企业经营趋势

6.1.5ST企业在中国的进展情况

6.2IBM

6.2.1企业简介

6.2.2 IBM在中国的进展情况

6.2.3 IBM加盟芯pian制造商联盟

6.3 LSI

6.3.1 企业简介

6.3.2 LSI数字机顶盒相关产品简介

6.3.3 LSI企业经营趋势

6.4 NXP

6.4.1 企业简介

6.4.2 NXP数字机顶盒相关产品

6.4.3 2013-2015年企业经营趋势

6.4.4 NXP数字机顶盒产品应用

6.5 Fujitsu

6.5.1 企业简介

6.5.2 Fujitsu系统LSI解决方案

6.5.3 Fujitsu数字电视解决方案

6.5.4 企业经营趋势

6.6 NEC

6.6.1 企业简介

6.6.2 NEC在中国推出数字机顶盒解码芯pian

6.6.3 NEC电子推出H.264SD机顶盒系统芯pian

第七章 中国CA厂商进展预测

7.1 NDS

7.1.1 企业简介

7.1.2 NDS在中国的进展情况

7.1.3 NDS推出新型机顶盒

7.2 Nagravision

7.2.1 企业简介

7.2.2 Nagravision在中国市场进展情况

7.2.3 Nagravision成立北京研发中心

7.2.4 Nagravision数字电视业务情况

7.3 Conax

7.3.1 企业简介

7.3.2 Conax在中国的进展情况

7.3.3 Conax数字电视市场业务

7.4 Motorola

7.4.1企业简介

7.4.2Motorola数字电视机顶盒产品简介

7.4.3摩托罗拉拟为机顶盒增加新功能

7.4.4摩托罗拉在华机顶盒业务预测

7.5天柏（DVN）

7.5.1企业简介

7.5.2天柏企业机顶盒相关产品简介

7.5.3天柏高清机顶盒进入重庆市场

7.6算通（CTI）

7.6.1企业简介

7.6.2算通主要产品简介

7.6.3算通CAS进展预测

第八章中国STB中间件供应商进展预测

8.1OpenTv

8.1.1公司基本情况

8.1.2公司主营业务情况

8.1.3公司核心技能预测

8.1.4公司最新走势

8.2Microsoft

8.2.1公司基本情况

8.2.2机顶盒中间件产品

8.2.3公司进展走势

8.3上海高清

8.3.1公司基本情况

8.3.2公司主营业务情况

8.3.3公司核心技能预测

8.3.4公司最新走势

8.4北京永新同方信息工程有限企业

8.4.1公司基本情况

8.4.2公司主营业务情况

8.5上海全景数字技能有线企业

8.5.1公司基本情况

8.5.2公司主营业务情况

8.5.3公司最新走势

第九章中国ODM厂商进展预测

9.1 华大电子

9.1.1 公司基本情况

9.1.2 公司主营业务情况

9.1.3 公司进展最新走势

9.2 北京明新视讯科技有限企业

9.2.1 公司基本情况

9.2.2 公司产品情况

9.3 上海丰宝电子科技有限企业

9.3.1 公司基本情况

9.3.2 公司主营业务情况

9.3.3 公司最新走势

9.4 亚迅科技

9.4.1 公司基本情况

9.4.2 公司主营业务情况

9.5 北天星国际有限企业

9.5.1 公司基本情况

9.5.2 公司主营业务情况

第十章 中国主要机顶盒制造商进展预测

10.1 深圳市同洲电子股份有限企业

10.1.1 公司基本情况

10.1.2 公司经营情况

10.1.3 公司主要经济指标

10.1.4 公司盈利能力

10.1.5 公司偿债能力

10.1.6 公司营销能力

10.1.7 公司成长能力

10.2 深圳市兆驰股份有限企业

10.2.1 公司基本情况

10.2.2 公司经营情况

10.2.3 公司主要经济指标

10.2.4 公司盈利能力

10.2.5 公司偿债能力

10.2.6 公司营销能力

10.2.7 公司成长能力

10.3 TCL集团股份有限企业

10.3.1公司基本情况

10.3.2公司经营情况

10.3.3公司主要经济指标

10.3.4公司盈利能力

10.3.5公司偿债能力

10.3.6公司营销能力

10.3.7公司成长能力

10.4四川长虹电器股份有限公司

10.4.1公司基本情况

10.4.2公司经营情况

10.4.3公司主要经济指标

10.4.4公司盈利能力

10.4.5公司偿债能力

10.4.6公司营销能力

10.4.7公司成长能力

10.5青岛海信电器股份有限公司

10.5.1公司基本情况

10.5.2公司经营情况

10.5.3公司主要经济指标

10.5.4公司盈利能力

10.5.5公司偿债能力

10.5.6公司营销能力

10.5.7公司成长能力

第十一章2015-2020年中国STB进展状况及未来预测

11.12015-2020年中国STB行业进展状况预测

11.1.1机顶盒芯片技能高端方向进展

11.1.2专用机顶盒将大范围推广和应用

11.1.3机顶盒高清多功能进展状况预测

11.22015-2020年中国STB市场增长状况预测

11.2.1数字有线机顶盒市场增长状况预测

11.2.2数字weixing机顶盒市场增长状况预测

11.2.3数字地面机顶盒市场增长状况预测

11.2.4IPTV机顶盒市场范围分析预测

11.32015-2020年中国STB产品及市场分析预测

11.3.12015-2020年中国数字电视用户范围分析

11.3.22015-2020年中国数字机顶盒销售情况分析

11.3.32015-2020年中国数字机顶盒产业范围分析

11.3.42015-2020年中国数字机顶盒出口分析预测

11.3.52015-2020年中国数字机顶盒出货量分析预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/227879227879.html>