

2019年中国激光切割设备行业分析报告- 市场深度研究与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国激光切割设备行业分析报告-市场深度研究与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/447875447875.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光切割控制系统集成是实现激光加工的关键技术

激光切割可提升加工效率，是激光加工行业中最重要的一项应用技术之一。激光切割是利用激光束高功率密度的性质，将激光汇聚到很小的光点上，将材料快速加热，使其达到沸点后汽化形成空洞，再通过移动激光光束在材料表面造成切缝，完成对加工物体的切割。激光切割技术可广泛应用于金属和非金属材料的加工中，相比于传统的刀具切割方法，激光切割不接触物体、无切头磨损、切割速度快、具有适应性和灵活性，可提升加工效率，降低加工成本，提高工件质量。在现代工业生产中，激光切割被广泛应用于金属、塑料、玻璃、陶瓷、半导体以及纺织品、木材和纸质等材料加工，在各大重工业轻工业领域的应用也不断普及。激光切割规模占工业激光加工总规模的 40%以上，是激光加工行业中最重要的一项应用技术之一。

激光切割相较传统切割优势明显

方式

切割方式

切割方式

适用材料

加工精度

效率&成本

传统

水切割

高压物理切割

任何材料，厚度<100mm

公差约±0.15mm

机床价格在70-90万元，切割速度慢

火焰切割

高温化学反应

只能加工碳钢板，正常切割厚度 300mm

公差约±0.5-1.0mm

机床价格在20-30万元，50mm以上速度优势明显

等离子切割

高温化学反应

只能加工碳钢板，正常切割厚度 300mm

公差约±0.5-1.0mm

机床价格在20-30万元，50mm以上速度优势明显

新型

激光切割

融化、蒸发

可以切割碳钢、不锈钢、铝及铜等有色金属，可切割厚度 50mm(很难切割反光材料、复合材料、敏感材料等。比如石头，合金等)

公差约±0.10mm

机床价格在160-400万

元,30mm以下速度&精度优势明显

资料来源：OFweek

一个完整的激光切割流程包括三个步骤。第一步，使用控制系统提供商提供的激光专用设计软件或第三方工业设计软件如AutoCAD、Solidworks、UG等绘制零件、装配体的加工图纸；第二步，将加工图纸通过软件进行后期图形处理及排版，并生成加工的机床代码；第三步，激光切割机床根据代码指令执行切割任务，整个切割过程中涉及图形编辑、工艺设置及具体加工工艺选择、运动控制、切割头和激光器等外设控制、加工控制、切割头与切割部件之间焦距控制及随动等各环节，最终完成零件、装配体的加工。

激光切割流程图及各阶段所用到的关键技术

资料来源：公司官网

激光切割控制系统集成关键工艺，从而实现各环节与各部件、软件与硬件的良好兼容。关键激光切割过程所需的关键技术包括计算机辅助设计技术（CAD）、计算机辅助制造技术（CAM）、数字控制技术（NC）、传感器技术、电路板等硬件设计技术。通过集成关键技术，涵盖包括排版、切割、数控、调高传感等各个流程，形成一套激光切割整体解决方案，各环节与各部件、软件与硬件均可实现良好兼容。

每项技术实现的基础功能如下：

1) CAD 技术：通过计算机建模或从图纸读取数字模型，进行图形识别、编辑和优化处理，生成零件并将零件通过计算机辅助在板材或型材上进行排版，并输出待加工模型。（通过 CAD 了解用户“我要切什么”）。

2) CAM 技术：在加工模型的基础上，根据激光切割相关的工艺要求，通过计算机辅

助生成所需的刀路轨迹以及光路、气路、焦点等控制参数和自动化加工模型，并生成可被数控系统(NC)执行的指令。（通过 CAM 了解用户“我要怎么切”）。

3) NC 技术：NC 技术可以实现根据生成的机床代码指令执行具体加工工序的功能，具体涉及加工过程中的运动控制、加工控制、切割头和激光器等外部设备控制等。（通过 NC 最终把用户想要的产品切出来）。

4) 传感器技术：通过传感器技术实现切割过程中温度、湿度、压力、光电、视觉、气压、激光加工头与被切割板材之间的间距等因素的控制，从而优化激光加工效率，提高智能化水平。

5) 硬件设计技术：通过嵌入式软件及硬件电路设计技术，针对激光行业特殊需求，定制开发相应硬件产品，合理的硬件设计和专业的检测手段可以起到提高切割稳定性及抗干扰能力的作用。

2018 年中低功率激光切割设备销量达 28500 台，高功率激光切割设备达 6000 台。中国制造业的快速发展，传统工业制造技术的更新升级，带动了激光切割成套设备的销售，激光切割设备正逐步取代传统机床加工，被应用在更广泛的领域。2018 年，各个行业对激光切割设备的需求也在不断的提高，中低功率激光切割设备销售数量增长迅猛，较 2017 年增长了近 27%，达到 28500 台，预计 2019 年销量有望达到 36000 台；高功率激光切割设备销售数量仍将处于强劲增长态势，预计 2019 年销量将增长至 8000 台。

2013-2018年中低功率及高功率激光切割设备销量情况

数据来源：Industry Perspective

需求下沉叠加高功率提高加工效率，激光切割设备需求仍将持续增长。一方面，国内光纤激光器价格下行，缩短激光设备的投资回报期，激光加工逐步确认经济性，激光切割设备需求在逐步下沉。越来越多的企业愿意自己购买设备，进行切割加工。另一方面，高功率激光切割将是未来增长的主要驱动力，功率达到 6kW 激光切割性能有较大提升。根据 Industry Perspective 预测，预计到 2021 年我国激光切割设备市场将达 359 亿元。

2013-2021年国内激光切割设备市场规模及预测

数据来源：Industry Perspective（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国激光切割设备行业分析报告-市场深度研究与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国激光切割设备行业发展概述

第一节 激光切割设备行业发展情况概述

- 一、激光切割设备行业相关定义
- 二、激光切割设备行业基本情况介绍
- 三、激光切割设备行业发展特点分析

第二节 中国激光切割设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、激光切割设备行业产业链条分析
- 三、中国激光切割设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国激光切割设备行业生命周期分析

- 一、激光切割设备行业生命周期理论概述

二、激光切割设备行业所属的生命周期分析

第四节 激光切割设备行业经济指标分析

一、激光切割设备行业的赢利性分析

二、激光切割设备行业的经济周期分析

三、激光切割设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光切割设备行业进入壁垒分析

一、激光切割设备行业资金壁垒分析

二、激光切割设备行业技术壁垒分析

三、激光切割设备行业人才壁垒分析

四、激光切割设备行业品牌壁垒分析

五、激光切割设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球激光切割设备行业市场发展现状分析

第一节 全球激光切割设备行业发展历程回顾

第二节 全球激光切割设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光切割设备行业地区市场分析

一、亚洲激光切割设备行业市场现状分析

二、亚洲激光切割设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光切割设备行业市场前景分析

第四节 北美激光切割设备行业地区市场分析

一、北美激光切割设备行业市场现状分析

二、北美激光切割设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光切割设备行业市场前景分析

第五节 欧盟激光切割设备行业地区市场分析

一、欧盟激光切割设备行业市场现状分析

二、欧盟激光切割设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟激光切割设备行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界激光切割设备行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球激光切割设备行业市场规模预测

第三章 中国激光切割设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品激光切割设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光切割设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光切割设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光切割设备行业运行情况

第一节 中国激光切割设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光切割设备行业市场规模分析

第三节 中国激光切割设备行业供应情况分析

第四节 中国激光切割设备行业需求情况分析

第五节 中国激光切割设备行业供需平衡分析

第六节 中国激光切割设备行业发展趋势分析

第五章 中国激光切割设备所属行业运行数据监测

第一节 中国激光切割设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光切割设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光切割设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国激光切割设备市场格局分析

第一节 中国激光切割设备行业竞争现状分析

一、中国激光切割设备行业竞争情况分析

二、中国激光切割设备行业主要品牌分析

第二节 中国激光切割设备行业集中度分析

一、中国激光切割设备行业市场集中度分析

二、中国激光切割设备行业企业集中度分析

第三节 中国激光切割设备行业存在的问题

第四节 中国激光切割设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光切割设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国激光切割设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光切割设备行业消费市场动态情况

第二节 中国激光切割设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光切割设备行业成本分析

第四节 激光切割设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国激光切割设备行业价格现状分析

第六节 中国激光切割设备行业平均价格走势预测

一、中国激光切割设备行业价格影响因素

二、中国激光切割设备行业平均价格走势预测

三、中国激光切割设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国激光切割设备行业区域市场现状分析

第一节 中国激光切割设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光切割设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光切割设备市场规模分析

四、华东地区激光切割设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光切割设备市场规模分析

四、华中地区激光切割设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光切割设备市场规模分析

四、华南地区激光切割设备市场规模预测

第九章 2016-2019年中国激光切割设备行业竞争情况

第一节 中国激光切割设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光切割设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国激光切割设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光切割设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国激光切割设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光切割设备行业未来发展前景分析

一、激光切割设备行业国内投资环境分析

二、中国激光切割设备行业市场机会分析

三、中国激光切割设备行业投资增速预测

第二节 中国激光切割设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光切割设备行业市场发展预测

- 一、中国激光切割设备行业市场规模预测
- 二、中国激光切割设备行业市场规模增速预测
- 三、中国激光切割设备行业产值规模预测
- 四、中国激光切割设备行业产值增速预测
- 五、中国激光切割设备行业供需情况预测

第四节 中国激光切割设备行业盈利走势预测

- 一、中国激光切割设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国激光切割设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国激光切割设备行业投资风险与营销分析

第一节 激光切割设备行业投资风险分析

- 一、激光切割设备行业政策风险分析
- 二、激光切割设备行业技术风险分析
- 三、激光切割设备行业竞争风险
- 四、激光切割设备行业其他风险分析

第二节 激光切割设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、激光切割设备行业经营模式
- 二、激光切割设备行业销售模式
- 三、激光切割设备行业创新方向

第三节 激光切割设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国激光切割设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光切割设备行业品牌战略分析

- 一、激光切割设备企业品牌的重要性
- 二、激光切割设备企业实施品牌战略的意义
- 三、激光切割设备企业品牌的现状分析
- 四、激光切割设备企业的品牌战略
- 五、激光切割设备品牌战略管理的策略

第二节 中国激光切割设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光切割设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国激光切割设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光切割设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国激光切割设备行业定价策略分析

第三节 中国激光切割设备行业营销渠道策略

一、激光切割设备行业渠道选择策略

二、激光切割设备行业营销策略

第四节 中国激光切割设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国激光切割设备行业重点投资区域分析

二、中国激光切割设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/447875447875.html>