

2018年中国航空器维修市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国航空器维修市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/347875347875.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业发展历程、现状及所处的生命周期

(1) 发展历程

相较于发达国家，我国的航空器维修行业起步较晚，但是近 20 年来由于我国民航运输的快速发展，民航维修业也随之迅速发展。我国航空器维修业的发展历程可以分为三个阶段：（1）20 世纪 80 年代以前；（2）20 世纪 80 年代到 90 年代初；（3）20 世纪 90 年代初以后。

中国航空器维修行业发展历程 资料来源：观研天下数据中心整理

根据 CCAR121、CCAR135、CCAR91，航空公司或者飞机运营商要设立，一般需要有维修分支机构。在成立的初期，由于维修分支机构并不具备独立的维修能力，所以大部分的维修业务需要外包，而维修分支机构主要负责业务的外委和审定工作。

随着航空公司的不断发展，维修分支也逐渐壮大，通过获得民航局更多的资质，逐步开始发展独立的维修业务以降低成本。当航空公司或运营商拥有更大的机队规模时，需要更加专注于机队的运营管理，来提升效率。通常将维修分支从航空公司或者运营商独立出来，并与更加专业的维修公司或原制造商合资，设立新的维修公司。

除了承接原航空公司的订单外，也批量承接其他维修订单，例如中国国航与德国汉莎合作成立的 AMECO。

综上，我国民航维修企业主要的发展路径通常为起步期业务外包、成长期开始承担维修业务以及成熟期转变为独立的维修机构。

(2) 我国民航维修业的发展现状

根据 2015 年中国民航维修系统资源及行业发展报告，截至 2015 年 12 月 31 日，CAAC 批准的维修单位总数为 838 家，其中国外/地区维修单位为 393 家，国内维修单位为 445 家（包括 45 家运输航空公司的维修单位），认可的 JMM 维修单位共 126 家（包括香港和澳门地区 19 家），比 2014 年底增加 7 家。CAAC 批准的国内维修单位数量 445 家，与 2014 年底相比，国内 7 个地区，除新疆地区维修单位数量没变外，其他地区维修单位数量都有所增长，华东地区维修单位数量增长 7 家，华北、中南和东北地区各增加 2 家，西南

和西北地区各增加 1 家。

国内 CCAR-145 部维修单位 445 家，其中能够从事机体项目维修（含航线维修）有 286 家，能够从事动力装置项目维修有 60 家，能够从事螺旋桨项目维修有 13 家，能够从事部件项目维修有 214 家，能够从事特种作业项目维修有 129 家。

1) 机体维修

在 286 家从事机体项目维修的维修单位中，有 177 家单位是仅从事机体维修项目的，其中仅从事航线维修的单位有 86 家。除 2014 年引进的波音 747-8，以及使用时间较短的波音 787-8 机型外，其他在用机型国内维修单位已具备了最高级别定检能力，且基本能够满足国内机体维修市场的需求。国内四大航已分别在机体大修领域建立了合资企业，如国航 Ameco、南方航 Gameco、东航 Starco 和海航 GCAM，在为自己集团机队提供维修保障的同时，还承接大量国内外第三方飞机大修业务。

2) 动力装置维修

目前国内 60 家具有发动机维修能力的维修单位基本能够从事国内主要型号发动机的修理和翻修业务，发动机型号包括 CFM56 系列、V2500 系列、RB211 系列、CF34 系列和 PW4000 系列，其他型号发动机的修理和翻修工作基本送国外维修单位完成。发动机维修行业受 OEM 技术性垄断，进入门槛值相对较高，行业维修企业数量少，深度维修能力相对有限，国内对发动机维修的需求较大，未来市场发展空间较大。

3) 部件维修

部件维修行业所涉及的种类繁多、产品范围广，由于进入门槛相对较低并且市场化程度高，因此市场竞争激烈，呈现百家争鸣的状态。2015 年国内从事部件项目维修的维修单位有 214 家，其中仅从事部件维修项目的有 100 家。我国部附件维修业仍以国内业务为主，国际业务量依然有限，一些部件维修项目能力重复开发，而高附加值件的核心维修能力相对欠缺，由于 OEM 技术资料等限制，部分产品仍需送到国外 OEM 厂家修理。同时 OEM 也开始建立自己的维修网络，推行小时包修等维修保障模式，以吸引客户，不断向维修领域拓展。（3）目前我国民航维修业的特点我国民航维修业呈现出市场容量大、增长稳定、地域性强、技术偏弱以及受制于人的特点。

1) 市场容量大、增长稳定

由于我国人口数量庞大且经济增长稳定，使得我国民航运输的需求日益加大，从而为我国的民航维修业提供了广阔的市场空间和成长动力。同时，我国民航机场数量、机队规模、客货邮运输的稳定增长有利于保证我国民航维修业的持续增长。

根据 2015 年中国民航维修系统资源及行业发展报告，近五年国内注册在用运输航空器数量持续快速增长，近五年国内注册在用航空器数量持续快速增长，依据CCAR-121部运行的航空公司在用航空器数量 2011 年底为 1732 架，2015 年底达到2662 架，平均年增长率为 11%。依据 CCAR-135 和 CCAR-91 部运行的航空公司机队近五年平均年增长率分别为 13.57%和 17.97%。不断增加的机队数量，保证了民航维修行业的稳定发展。

2) 地域性强

我国的维修机构通常跟随航空公司的运营基地进行布局，例如 AMECO 在国航的北京基地、GAMECO 在南方航空的广州基地、STARCO 在东方航空的上海基地，其原因是航空公司的运营基地设备比较齐全，非基地机场通常只配备航线维修的能力。

3) 技术偏弱

民航维修机构大多是伴随着航空公司成立到发展壮大，将大量的维修能力进行吸收转化需要一个相当漫长的发展过程。我国目前除了GAMECO、AMECO、STARCO、厦门太古以及海航技术维修技术较强外，其余分散在全国各地的小型机构维修能力普遍偏弱。

4) 受制于人

我国的民用航空器基本以引进为主，手册之内工作可能无能力、无授权，手册之外工作需向飞机、部件的原制造商进行文件请示。维修公司各个工程部名为技术支持，事实上只是联络员，核心技术部分依然需要依靠国外，关键技术受制于人的现象明显。

观研天下发布的《2018年中国航空器维修市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章 中国航空维修业发展综述

第一节 航空维修业的相关概述

- 一、航空维修业的界定
- 二、航空维修业的分类
- 三、航空维修业的特点

第二节 航空维修业政策环境分析

- 一、航空维修业的管理体制
- 二、航空维修业的法规政策
- 三、民航总局适航管理相关规定

第三节 航空维修业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析

第2章 全球航空维修业发展分析

第一节 全球航空业经营状况分析

- 一、全球航空业运行情况分析
 - 1、全球航空盈利水平分析
 - 2、全球航空客运量增长情况
 - 3、全球航空货运量增长情况
 - 4、全球航空盈利影响因素

二、全球航空客机市场分析

- 1、全球航线网络演变情况
- 2、全球客机市场需求分析
- 3、全球客机的交付量分析
- 4、全球客机退役趋势分析
- 5、全球各地区客机分析

三、全球四大飞机制造商经营情况

- 1、波音公司经营情况分析
 - (1) 波音公司经营情况分析
 - (2) 波音公司飞机订货量分析
- 2、空客公司经营情况分析
 - (1) 空客飞机经营情况
 - (2) 空客飞机订货量分析
- 3、庞巴迪公司经营情况分析
 - (1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析
 - (2) 庞巴迪公司在营分析
 - (3) 庞巴迪公司发展动向分析
- 4、巴西航空公司经营情况分析
 - (1) 巴西航空公司经营情况分析
 - (2) 巴西航空公司飞机交付量分析
 - (3) 巴西航空公司动向分析

第二节 全球航空维修市场发展概况

- 一、全球航空维修业的变迁过程分析
- 二、全球航空维修业的市场规模分析
- 三、全球航空维修业的维修成本分析
 - 1、维修的直接成本
 - 2、维修的间接成本
- 四、全球航空维修业各地区市场分析
- 五、全球航空维修业市场需求新变化

第三节 主要国家航空维修发展分析

- 一、美国航空维修业的发展状况分析
- 二、英国航空维修业的发展状况分析
- 三、德国航空维修业的发展状况分析
- 四、法国航空维修业的发展状况分析
- 五、韩国航空维修业发展状况分析

六、日本航空维修业发展状况分析

第3章 中国航空维修业发展分析

第一节 中国航空业发展概况分析

一、航空运输市场发展情况分析

1、运输总周转量及增长情况

2、旅客运输量及其增长情况

3、货邮运输量及其增长情况

4、机场业务量及其增长情况

(1) 机场吞吐量排名情况

(2) 机场不同航线运行情况

(3) 机场运行情况区域分布

二、通用航空业的发展水平分析

1、在册通用航空器数量分析

2、通用航空飞机作业量分析

(1) 通用航空作业时间分析

(2) 通用航空作业时间分布

3、与通航发达国家比较分析

(1) 通用航空飞机规模对比分析

(2) 通用航空机场规模对比分析

4、民用直升机发展状况分析

5、通航运营企业的区域分布

(1) 通用航空企业数量分析

(2) 通用航空企业区域分布

6、通用航空发展的三大动力

7、通用航空业发展前景预测

三、航空公司和机队发展分析

1、国内运输机队发展概况

2、国内航空公司运输机队发展概况

四、客机机队的需求量预测分析

第二节 中国航空维修业发展分析

一、航空维修业的发展概况分析

1、航空维修业的发展历程分析

2、航空维修业的发展规模分析

3、航空维修业的发展特点分析

- 4、航空维修业的集群效应分析
- 5、航空维修业的服务方式分析
- 二、CAAC批准的维修单位发展概况
 - 1、CAAC批准维修单位增长情况
 - 2、CAAC批准维修单位分布情况
 - 3、CAAC批准的维修能力分析
- 三、CAAC批准的维修培训机构概况
 - 1、CAAC批准的维修培训机构分布
 - 2、CAAC批准的培训机构培训能力
- 四、机务维修系统人力资源概况
 - 1、机务维修人员的总量情况
 - 2、维修人员按维修类别分布
 - 3、机务维修人员按工龄分布
 - 4、机务维修人员按学历分布
 - 5、机务维修人员的持照情况
 - 6、持续适航监察员数量统计
 - 7、机务维修人员人机比分析
- 第三节 航空维修业发展战略分析
 - 一、航空维修业的SWOT分析
 - 1、中国航空维修业优势分析
 - 2、中国航空维修业劣势分析
 - 3、中国航空维修业机会分析
 - 4、中国航空维修业威胁分析
 - 二、航空维修业竞争结构分析
 - 1、潜在进入者的威胁分析
 - 2、买方的议价能力分析
 - 3、供应方的议价能力分析
 - 4、替代产品的威胁分析
 - 5、现有企业间的竞争分析
 - 三、航空维修业的发展战略分析
 - 1、航空维修业战略目标分析
 - 2、航空维修业总体战略分析
 - 3、航空维修业竞争战略分析
 - 4、航空维修业战略实施分析
 - 四、航空公司MRO发展战略分析

- 1、航空公司MRO模式分析
- 2、全资独立MRO模式分析
- 3、航空公司合资MRO模式分析
- 五、维修系统所面临的问题与对策

第4章 中国航空发动机维修市场分析

第一节 各类航空发动机需求分析

一、航空发动机行业的发展概况分析

- 1、航空发动机是航空工业的短板
- 2、航空发动机行业发展历程分析
- 3、航空发动机行业生命周期分析
- 4、航空发动机已上升为国家战略

二、航空发动机的产业格局分析

- 1、商用航空发动机产业格局
- 2、通用航空发动机产业格局
- 3、军用航空发动机产业格局

三、中国各类航空发动机需求分析 咨询电话:

第二节 航空发动机进出口市场分析

一、航空发动机出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

二、航空发动机进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

第三节 航空发动机维修市场分析

一、航空发动机健康评估技术分析

- 1、航空发动机健康评估概念及意义
- 2、航空发动机健康评估类型及特点
- 3、航空发动机气路性能的健康评估
 - (1) 气路性能健康评估原理
 - (2) 气路性能健康评估方法

4、航空发动机结构健康评估分析

5、航空发动机机械系统健康评估

二、航空发动机无损检测技术分析

- 1、无损检测在航空发动机中的作用

- 2、无损检测在航空发动机中的应用
- 3、无损检测技术的发展前景与展望
- 三、航空发动机维修管理和技术分析
 - 1、航空发动机维修技术分析
 - 2、航空发动机维修管理分析
- 四、航空发动机维修市场最新动向

第5章 航空维修技术水平及应用分析

第一节 航空维修的相关理论

一、航空维修思想分析

- 1、最初航空维修思想
- 2、现代航空维修思想

二、航空维修方式分析

- 1、定时维修方式
- 2、视情维修方式
- 3、状态监控方式

第二节 航空维修技术方法概况

一、失效分析技术分析

- 1、失效类型分析
- 2、常见失效分析

二、修理技术与工艺分析

- 1、铆接修理分析
- 2、焊接修理分析
- 3、胶接修理分析
- 4、热处理分析
- 5、表面处理工艺分析
- 6、喷丸强化技术分析
- 7、挤压强化技术分析
- 8、刷镀技术分析
- 9、热喷涂技术分析

三、无损检测方法分析

- 1、目视检测法分析
- 2、超声波检测法分析
- 3、X射线检测法分析
- 4、涡流检测法分析

5、磁粉检测法分析

6、渗透检测法分析

第三节 航空维修能力及应用情况

一、航空维修企业的技术能力分析

1、机载部附件的维修技术水平分析

2、飞机大修及发动机修理能力分析

3、航空维修企业核心技术能力分析

4、新机型维修新技术开发能力分析

二、航空维修技术应用情况分析

1、无损检测在航空维修中的应用

2、机器人在航空维修中的应用分析

3、热处理制度在叶片防腐中的应用

4、复合材料在发动机短舱中的应用

第6章 中国航空维修业竞争对手分析

第一节 国外领先航空维修企业经营分析

一、英国太古集团有限公司（SwirePacific）

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

二、德国汉莎航空技术集团（LHT）

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

三、新加坡新科宇航有限公司（STAerospace）

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

第二节 中国主要航空维修企业经营分析

一、厦门太古飞机工程有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业服务内容

3、企业维修能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

二、北京飞机维修工程有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业服务内容

3、企业维修能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

三、广州飞机维修工程有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业服务内容

3、企业维修能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

四、山东太古飞机工程有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业服务内容

3、企业维修能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

五、四川海特高新技术股份有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业服务内容

3、企业维修能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

六、广州航新航空科技股份有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业服务内容

3、企业维修能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

七、珠海摩天宇航空发动机维修有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业服务内容

3、企业维修能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

八、四川国际航空发动机维修有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业服务内容

3、企业维修能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

九、深圳汉莎技术有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业服务内容

3、企业维修能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

十、上海普惠飞机发动机维修有限公司经营分析

1、企业发展简况

2、企业服务内容

3、企业维修能力分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

第7章 航空维修业风险分析及前景预测

第一节 航空维修业发展风险及对策

一、国家产业政策变化的风险及对策分析

二、宏观经济和市场需求风险及对策分析

三、原材料供应和汇率的风险及控制分析

四、组织模式和管理制度风险及控制分析

五、航空装备维修市场风险分析

第二节 中国航空维修业最新发展动向

一、中国航空维修基地发展动向

二、中国航空维修企业筹建情况

三、中国航空维修企业发展动向

第三节:中国航空维修业发展前景预测

一、航空维修技术发展趋势分析

1、维修方式发展趋势分析

2、维修保障发展趋势分析

3、维修模式发展趋势分析

二、航空维修业的未来发展展望

1、航空维修业的成功关键因素

- 2、航空维修业的未来发展方向
- 3、航空维修业的未来发展展望
- 4、航空维修市场规模预测分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/347875347875.html>