

2019年中国化妆品多肽行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国化妆品多肽行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/417871417871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、化妆品多肽行业相关定义

多肽是由氨基酸用肽键连接而成的一类化合物，其在连接方式上与蛋白质相同，通常将含有氨基酸数量少于100个的称为多肽，氨基酸数量在100个以上的称为蛋白质。化妆品多肽是指化妆品领域的多肽产品。

多肽和蛋白质含有氨基酸数量情况

资料来源：公开资料整理

二、化妆品多肽行业基本情况介绍

现代科学技术的飞速发展和广泛应用给美容化妆品行业带来了全新的发展机遇，护肤品已经从化学美容、植物美容向生物美容与基因美容发展。而具有显著美容功效的胜肽（亦叫多肽）也就应运而生。

多肽的使用历史已有 20 多年，它在国外已有广泛的应用。已有多个国家知名品牌推出了多肽类化妆品：如玉兰油，雅芳，雅诗兰黛，兰蔻，欧莱雅，香奈儿，迪奥，SK- 等。

化妆品领域多肽应用情况

资料来源：公开资料整理

上个世纪，护肤品界开始流行把“蛋白质”(如“胶原蛋白”)加入到配方中，主要的宣称是“保湿”，以及通过“保湿”来“抗老”。后来消费者意识到大分子量的蛋白质不可能透过皮肤，更不会有重建皮肤内部“胶原蛋白”结构的功效，所以厂商们开始研究“劈开 崩 韶 素 瘀 他“蛋白质”，也就是更小分子量的多肽或者寡肽。多肽广泛存在与自然界和生命体中，随着生物技术的高速发展，它已成为继基因之后又一个重要的生命科学研究领域。

多肽的生产制造主要有三种方法，分别是液相合成、固相合成、重组发酵三大类。液相合成在合成长肽时存在软肋，适合合成大量的短肽药物；重组发酵在合成长肽和重组蛋白时具有巨大的优势，而且规模化制备成本低廉，但是初始投入资金和时间成本都较高，在引入非天然氨基酸和结构修饰比较困难；固相合成方法快捷灵活，适合中长肽的修饰，主要缺点是放大生产时成本会比较高。

多肽合成方法对比

资料来源：公开资料整理

多肽合成方法概述

主要指标

二级指标

液相合成

固相合成

重组发酵

复杂程度

长度

短，小于15aa

10~100aa

长

非天然氨基酸

容易

容易

难

结构修饰

容易

容易

难

纯度指标

高

高

中高

成本

时间成本

中

低

高，一年以上

资金成本

高

高

中低，但是初始投入高，

100 万美元

资金成本

高

高

中低，但是初始投入高，

100 万美元

产量

产量指标

高，允许100KG

低，10-100KG

高，允许100KG资料来源：公开资料整理

多肽在化妆品产业中的应用

用途

简介

抗皱抗衰老

皱纹的产生原因是胶原蛋白缺失、弹性纤维断裂行程的网状层塌陷。多肽能激活成纤维母细胞活性，促进其分泌基质蛋白，补充皮肤流失的胶原蛋白、弹性蛋白和粘多糖。

此外也有小分子肽能从不同的靶点作用于乙酰胆碱，影响神经信号传导，从而抑制表情肌收缩，淡化皱纹。

美白

-MSH是一种内源性神经肽，来源于其前体激素阿黑皮素原(POMC)，这是一种影响色素沉积增加的主要激素（紫外线照射可诱导角质细胞大量分泌 -MSH，增加皮肤色素沉积）。-MSH和黑色素受体(MC-1R)结合，活化腺苷酸环化酶，提高细胞内环磷酸腺苷浓度，从而增强酪氨酸酶的合成和表达，促进黑色素合成。有种多肽可以减少由于紫外照射诱导的POMC / -MSH及白介素在角质形成细胞的表达，从而抑制黑色素细胞产生黑色素。还有种多肽可以与 -MSH竞争天然配体MC-1R受体，从而阻断酪氨酸酶激活，从而减少黑色素生成。

其他

除了美白抗皱功效，多肽在抗炎、促进毛发增长等方面也有相关作用。据了解，目前针对眼袋、黑眼圈、睫毛生长、防脱发、抗过敏、丰胸瘦身等方面也被证实有功效，并已研发出相应的上市产品资料来源：公开资料整理

三、化妆品多肽行业市场规模分析

近年来我国化妆品多肽行业发展迅速，行业市场规模增速保持在25%以上，化妆品多肽行业处于行业快速发展阶段。2017年行业市场规模已经达到34.02亿元，2018年为41亿元。具体如下：

2013-2018年中国化妆品多肽行业市场规模

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

四、中国化妆品多肽行业供应情况分析

2017年我国化妆品多肽行业产量约81.5吨，同比2016年的79.1吨增长了3%，2018年达到85.1吨。近几年我国化妆品多肽行业产量如下图所示：

2013-2018年中国化妆品多肽产量

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理(TLN)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国化妆品多肽行业分析报告-行业深度分析与投资前

景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国化妆品多肽行业发展概述

第一节 化妆品多肽行业发展情况概述

一、化妆品多肽行业相关定义

二、化妆品多肽行业基本情况介绍

三、化妆品多肽行业发展特点分析

第二节 中国化妆品多肽行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、化妆品多肽行业产业链条分析

三、中国化妆品多肽行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化妆品多肽行业生命周期分析

一、化妆品多肽行业生命周期理论概述

二、化妆品多肽行业所属的生命周期分析

第四节 化妆品多肽行业经济指标分析

一、化妆品多肽行业的赢利性分析

二、化妆品多肽行业的经济周期分析

三、化妆品多肽行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化妆品多肽行业进入壁垒分析

一、化妆品多肽行业资金壁垒分析

二、化妆品多肽行业技术壁垒分析

三、化妆品多肽行业人才壁垒分析

四、化妆品多肽行业品牌壁垒分析

五、化妆品多肽行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球化妆品多肽行业市场发展现状分析

第一节 全球化妆品多肽行业发展历程回顾

第二节 全球化妆品多肽行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化妆品多肽行业地区市场分析

一、亚洲化妆品多肽行业市场现状分析

二、亚洲化妆品多肽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化妆品多肽行业市场前景分析

第四节 北美化妆品多肽行业地区市场分析

一、北美化妆品多肽行业市场现状分析

二、北美化妆品多肽行业市场规模与市场需求分析

三、北美化妆品多肽行业市场前景分析

第五节 欧盟化妆品多肽行业地区市场分析

一、欧盟化妆品多肽行业市场现状分析

二、欧盟化妆品多肽行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟化妆品多肽行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界化妆品多肽行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球化妆品多肽行业市场规模预测

第三章 中国化妆品多肽产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品化妆品多肽总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化妆品多肽行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国化妆品多肽产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国化妆品多肽行业运行情况

第一节 中国化妆品多肽行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化妆品多肽行业市场规模分析

第三节 中国化妆品多肽行业供应情况分析

第四节 中国化妆品多肽行业需求情况分析

第五节 中国化妆品多肽行业供需平衡分析

第六节 中国化妆品多肽行业发展趋势分析

第五章 中国化妆品多肽所属行业运行数据监测

第一节 中国化妆品多肽所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化妆品多肽所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化妆品多肽所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国化妆品多肽市场格局分析

第一节 中国化妆品多肽行业竞争现状分析

一、中国化妆品多肽行业竞争情况分析

二、中国化妆品多肽行业主要品牌分析

第二节 中国化妆品多肽行业集中度分析

一、中国化妆品多肽行业市场集中度分析

二、中国化妆品多肽行业企业集中度分析

第三节 中国化妆品多肽行业存在的问题

第四节 中国化妆品多肽行业解决问题的策略分析

第五节 中国化妆品多肽行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国化妆品多肽行业需求特点与动态分析

第一节 中国化妆品多肽行业消费市场动态情况

第二节 中国化妆品多肽行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化妆品多肽行业成本分析

第四节 化妆品多肽行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化妆品多肽行业价格现状分析

第六节 中国化妆品多肽行业平均价格走势预测

一、中国化妆品多肽行业价格影响因素

二、中国化妆品多肽行业平均价格走势预测

三、中国化妆品多肽行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国化妆品多肽行业区域市场现状分析

第一节 中国化妆品多肽行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地化妆品多肽市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化妆品多肽市场规模分析

四、华东地区化妆品多肽市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化妆品多肽市场规模分析

四、华中地区化妆品多肽市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化妆品多肽市场规模分析

第九章 2016-2018年中国化妆品多肽行业竞争情况

第一节 中国化妆品多肽行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化妆品多肽行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国化妆品多肽行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化妆品多肽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国化妆品多肽行业发展前景分析与预测

第一节 中国化妆品多肽行业未来发展前景分析

- 一、化妆品多肽行业国内投资环境分析
- 二、中国化妆品多肽行业市场机会分析
- 三、中国化妆品多肽行业投资增速预测

第二节 中国化妆品多肽行业未来发展趋势预测

第三节 中国化妆品多肽行业市场发展预测

- 一、中国化妆品多肽行业市场规模预测
- 二、中国化妆品多肽行业市场规模增速预测

三、中国化妆品多肽行业产值规模预测

四、中国化妆品多肽行业产值增速预测

五、中国化妆品多肽行业供需情况预测

第四节 中国化妆品多肽行业盈利走势预测

一、中国化妆品多肽行业毛利润同比增速预测

二、中国化妆品多肽行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国化妆品多肽行业投资风险与营销分析

第一节 化妆品多肽行业投资风险分析

一、化妆品多肽行业政策风险分析

二、化妆品多肽行业技术风险分析

三、化妆品多肽行业竞争风险分析

四、化妆品多肽行业其他风险分析

第二节 化妆品多肽行业企业经营发展分析及建议

一、化妆品多肽行业经营模式

二、化妆品多肽行业销售模式

三、化妆品多肽行业创新方向

第三节 化妆品多肽行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国化妆品多肽行业发展策略及投资建议

第一节 中国化妆品多肽行业品牌战略分析

一、化妆品多肽企业品牌的重要性

二、化妆品多肽企业实施品牌战略的意义

三、化妆品多肽企业品牌的现状分析

四、化妆品多肽企业的品牌战略

五、化妆品多肽品牌战略管理的策略

第二节 中国化妆品多肽行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化妆品多肽行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国化妆品多肽行业发展策略及投资建议

第一节 中国化妆品多肽行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国化妆品多肽行业定价策略分析

第三节 中国化妆品多肽行业营销渠道策略

一、化妆品多肽行业渠道选择策略

二、化妆品多肽行业营销策略

第四节 中国化妆品多肽行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化妆品多肽行业重点投资区域分析

二、中国化妆品多肽行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/417871417871.html>