2019年中国北斗卫星导航行业分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国北斗卫星导航行业分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/457869457869.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 北斗行业相关概述
1.1 北斗导航系统基本介绍
1.1.1 北斗导航系统的定义
1.1.2 北斗导航系统发展路线
1.1.3 北斗导航系统组成部分
1.1.4 系统发展原则及目标
1.1.5 北斗导航任务及功能
1.2 北斗功能介绍
1.2.1 主要功能
1.2.2 军用功能
1.2.3 民用功能

第二章 2016-2019年国际卫星导航产业发展分析
2.1 全球卫星导航系统（GNSS）
2.1.1 全球应用规模
2.1.2 市场收入结构
2.1.3 全球企业竞争
2.1.4 全球市场份额
2.1.5 重大技术创新
2.2 美国全球定位系统（GPS）
2.2.1 导航系统介绍
2.2.2 系统研发历程
2.2.3 主要应用领域
2.2.4 拥抱民用市场
2.2.5 主要问题及对策
2.3 俄罗斯格洛纳斯卫星导航系统（Glonass）
2.3.1 导航系统介绍
2.3.2 系统组成部分
2.3.3 卫星发展动态
2.3.4 境外发展情况
2.3.5 未来发展潜力

2.4 欧盟伽利略卫星导航系统（Galileo）
2.4.1 导航系统介绍
2.4.2 发展历程回顾
2.4.3 系统发展特点
2.4.4 卫星发射动态
2.4.5 未来发展前景
2.5 日本准天顶卫星系统（QZSS）
2.5.1 导航系统介绍
2.5.2 发展背景概述
2.5.3 主要特点分析
2.5.4 卫星发射动态

第三章 中国北斗产业发展环境分析
3.1 政策环境
3.1.1 行业纲领性政策
3.1.2 交管行业相关政策
3.1.3 农业领域相关政策
3.1.4 大众领域相关政策
3.2 经济环境
3.2.1 国际宏观经济
3.2.2 宏观经济概况
3.2.3 对外经济分析
3.2.4 工业运行情况
3.2.5 宏观经济展望
3.3 社会环境
3.3.1 信息消费加速
3.3.2 数字中国建设
3.3.3 大众消费需求
3.4 地理信息产业环境
3.4.1 市场发展规模
3.4.2 测绘成果分析
3.4.3 服务需求提高
3.4.4 服务方式转变
3.4.5 发展规模预测

第四章 2016-2019年中国北斗产业发展分析
4.1 中国北斗卫星导航系统建设进展
4.1.1 工程建设情况
4.1.2 系统运行状况
4.1.3 服务性能分析
4.1.4 后续发展展望
4.2 2016-2019年北斗市场运行分析
4.2.1 产业发展特色
4.2.2 产业发展现状
4.2.3 市场发展规模
4.2.4 卫星发射情况
4.2.5 国家交流合作
4.3 高精度定位服务助推多行业发展
4.3.1 市场规模
4.3.2 车联网
4.3.3 智慧城市
4.3.4 汽车保险
4.3.5 可穿戴设备
4.4 中国北斗产业发展问题分析
4.4.1 产品性能不足
4.4.2 终端推广受限
4.4.3 产业支持不足
4.4.4 资金投入不足
4.5 中国北斗行业发展应对措施
4.5.1 制定扶持政策
4.5.2 加大研发投入
4.5.3 加强国际合作
4.5.4 加紧人才培养

第五章 2016-2019年中国北斗产业技术研发分析
5.1 中国北斗卫星导航技术特点分析
5.1.1 覆盖范围
5.1.2 数据精度
5.1.3 坐标系统
5.1.4 通信功能

5.1.5 安全可靠性
5.2 中国北斗专利技术申请分析
5.2.1 专利申请数量
5.2.2 专利申请领域分布
5.2.3 专利申请区域分布
5.2.4 专利申请态势分析
5.3 中国北斗产业专利技术风险分析
5.3.1 企业专利竞争
5.3.2 专利诉讼压力
5.3.3 开源软件压力
5.3.4 SEP和NPE问题
5.4 中国北斗产业专利技术风险防范
5.4.1 加强技术专利布局
5.4.2 鼓励专利技术共享
5.4.3 防御产业链风险
5.4.4 加强知识产权预警
5.5 中国北斗产业专利技术保护趋势

第六章 2016-2019年中国北斗产业链发展分析
6.1 2016-2019年北斗产业链发展分析
6.1.1 北斗产业链构成
6.1.2 北斗产业链现状
6.1.3 北斗产业链产值结构
6.1.4 北斗产业链企业图谱
6.2 北斗产业链上游发展分析
6.2.1 产业链上游概述
6.2.2 上游行业发展分析
6.2.3 上游典型企业分析
6.3 北斗产业链中游发展分析
6.3.1 产业链中游概述
6.3.2 中游行业发展分析
6.3.3 中游典型企业分析
6.4 北斗产业链下游发展分析
6.4.1 产业链下游概述
6.4.2 下游行业发展分析

6.4.3 下游典型企业分析

第七章 2016-2019年北斗系统在精准农业领域的应用分析
7.1 2016-2019年中国精准农业发展现状
7.1.1 精准农业定义
7.1.2 行业发展意义
7.1.3 技术应用分析
7.1.4 关键基础条件
7.1.5 发展机遇分析
7.2 精准农业行业发展技术组成
7.2.1 卫星定位系统
7.2.2 地理信息系统
7.2.3 遥感技术发展
7.2.4 变率处理技术
7.2.5 决策支持系统
7.2.6 现代生物技术
7.2.7 工程装备技术
7.3 2016-2019年北斗导航系统在精准农业中的应用
7.3.2 政策扶持分析
7.3.3 系统发展优势
7.3.4 行业发展现状
7.3.5 生产管理系统
7.3.6 行业应用情况
7.3.7 高精度农机发展
7.3.8 植保无人机发展
7.3.9 行业发展建议

第八章 2016-2019年北斗系统在交通导航领域的应用分析
8.1 2016-2019年交通领域应用北斗系统的情况
8.1.1 行业发展规划
8.1.2 相关应用标准
8.1.3 行业发展现状
8.1.4 交通应用推广
8.1.5 发展问题分析
8.1.6 问题发展策略

8.1.7 未来发展前景
8.2 2016-2019年北斗系统在通用航空领域的应用
8.2.1 航空器导航
8.2.2 通信和救援
8.2.3 飞行运行监视
8.2.4 其他机载信号源
8.3 2016-2019年北斗系统在车辆导航领域的应用
8.3.1 车辆导航服务
8.3.2 市场发展优势
8.3.3 市场规模分析
8.3.4 车载导航发展
8.3.5 未来发展前景
8.4 2016-2019年北斗系统在智能交通领域的应用
8.4.1 北斗智慧交通系统
8.4.2 北斗智慧交通平台
8.4.3 智慧交通关键技术
8.4.4 北斗交通应用示范
8.4.5 智能交通改进方案
8.4.6 共享单车智慧出行
8.4.7 ITS用户终端应用
8.5 交通运输行业与北斗导航结合应用案例
8.5.1 运输监控服务应用
8.5.2 北斗邮政物流应用
8.5.3 京东北斗物流应用
8.5.4 洞庭湖北斗监控
8.5.5 智能船闸调度应用

第九章 2016-2019年北斗系统在其他领域的应用分析
9.1 2016-2019年北斗系统在军用市场的应用
9.1.1 北斗军用优势
9.1.2 军工市场形势
9.1.3 应用现状分析
9.1.4 军用市场前景
9.2 2016-2019年北斗系统在地理测绘的应用
9.2.1 北斗测绘深远影响

9.2.2 北斗测绘技术特点
9.2.3 测绘地理服务要求
9.2.4 土地测绘规划应用
9.2.5 城市测绘应用情况
9.2.6 未来测绘应用规模
9.3 2016-2019年北斗系统在海洋渔业的应用
9.3.1 行业发展现状
9.3.2 北斗应用系统
9.3.3 市场发展动态
9.3.4 行业应用情况
9.3.5 海洋观测作用
9.4 2016-2019年北斗系统在防灾减灾的应用
9.4.1 系统应用意义
9.4.2 市场运行情况
9.4.3 防灾优势分析
9.4.4 防灾终端分析
9.4.5 北斗系统应用现状
9.5 2016-2019年北斗系统在授时领域的应用
9.5.1 市场发展历程
9.5.2 系统授时方法
9.5.3 授时应用分析
9.5.4 授时发展前景
9.5.5 授时规模预测

第十章 2016-2019年中国北斗产业区域发展分析
10.1 北京
10.1.1 产业扶持政策
10.1.2 产业发展现状
10.1.3 “北斗+”融合发展
10.1.4 未来发展思路
10.2 西安
10.2.1 产业集群发展
10.2.2 产业组织动态
10.2.3 众创空间建设
10.2.4 示范项目进展

10.2.5 产业发展思路
10.3 上海
10.3.1 政府扶持政策
10.3.2 产业集聚发展
10.3.3 产业发展规模
10.3.4 基础设施建设
10.3.5 典型应用分析
10.3.6 产业发展思路
10.4 南京
10.4.1 产业扶持政策
10.4.2 区域产业规模
10.4.3 行业组织动态
10.4.4 未来发展思路
10.5 广州
10.5.1 产业扶持政策
10.5.2 行业组织建设
10.5.3 产业发展现状
10.5.4 专利技术成果
10.5.5 未来发展思路
10.6 深圳
10.6.1 产业扶持政策
10.6.2 产业市场规模
10.6.3 市场发展动态
10.6.4 区域研发成果
10.6.5 市场发展思路
10.7 湖北
10.7.1 产业扶持政策
10.7.2 区域市场状况
10.7.3 区域发展优势
10.7.4 产业发展思路

第十一章 2016-2019年中国北斗产业园区建设分析
11.1 全国北斗产业园区综述
11.1.1 全国北斗产业园区分布
11.1.2 京津冀地区北斗产业园区

11.1.3 珠三角区域北斗产业园区
11.1.4 华中地区北斗产业园区
11.1.5 长三角区域北斗产业园区
11.1.6 西部地区北斗产业园区
11.2 北斗产业园区建设发展分析
11.2.1 园区发展现状
11.2.2 产业园区布局
11.2.3 园区发展模式
11.2.4 园区发展策略
11.3 北斗产业园区建设案例分析
11.3.1 园区发展概况
11.3.2 园区项目定位
11.3.3 园区发展优势
11.3.4 园区发展模式
11.3.5 园区招商引资

第十二章 国际卫星导航产业重点企业经营分析
12.1 天宝导航公司（Trimble, Inc.）
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
12.2 TomTom
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
12.3 佳明公司（Garmin Ltd.）
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析

第十三章 中国北斗产业重点企业经营分析
13.1 成都振芯科技股份有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
13.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
13.3 北京合众思壮科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
13.4 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
13.5 广州海格通信集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析

第十四章 中国北斗导航产业的投资分析
14.1 中国北斗卫星导航产业投资分析
14.1.1 产业投资机会
14.1.2 产业并购状况
14.1.3 产业投资思路
14.2 中国北斗导航产业投资价值评估分析
14.2.1 投资价值综合评估
14.2.2 市场机会矩阵分析
14.2.3 进入市场时机判断
14.3 中国北斗导航产业投资壁垒分析

14.3.1 竞争壁垒
14.3.2 技术壁垒
14.3.3 资金壁垒
14.4 2020-2026年北斗导航产业投资建议综述
14.4.1 项目投资建议
14.4.2 行业风险提示

第十五章 中国北斗产业的发展趋势及前景展望
15.1 中国北斗卫星导航产业发展前景展望
15.1.1 市场发展潜力
15.1.2 未来建设布局
15.1.3 产业融合趋势
15.1.4 产业发展趋势
15.1.5 未来发展前景
15.2 2020-2026年中国北斗导航产业预测分析
15.2.1 2020-2026年中国北斗导航产业影响因素分析
15.2.2 2020-2026年中国北斗导航产业市场规模预测
附录
附录一：《北斗卫星导航系统发展规划》
附录二：《国家卫星导航产业中长期发展规划》

图表目录

图表1 北斗卫星导航系统发展三阶段
图表2 北斗卫星导航系统构成
图表3 细分市场的全球设备数量
图表4 专业细分市场设备数量
图表5 2020-2026累计核心市场收入份额
图表6 全球GNSS产业市场份额的区域分布
图表7 全球GNSS各类下游产业市场参与者十大公司排名
图表8 全球各区域细分市场份额
图表9 GPS系统使用的伪码
图表10 北斗卫星导航产业纲领性文件
图表11 北斗卫星导航产业在交管领域的相关政策
图表12 北斗卫星导航产业在农业领域的相关政策
图表13 北斗导航产业大众领域的相关政策

图表14 主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表15 主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国北斗卫星导航行业分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/457869457869.html