

2019年中国保险业信息化行业分析报告- 行业深度调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国保险业信息化行业分析报告-行业深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/417864417864.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国保险行业市场运行形势综述

第一节 2015-2018年中国保险行业发展综述

一、中国保险行业发展历程回顾

二、中国保险行业的对外开放与发展

三、中国保险行业人力资源现状分析

1、人力资源管理理念落后

2、人才储备不足，人力资源结构不合理

3、人才培训工作力度不够，人力资源开发相对滞后

4、薪酬制度不完善

5、在人才选拔和人才配置上缺乏一整套客观、科学的人力资源评价标准

四、金融危机对我国保险行业的影响

第二节 2015-2018年中国保险行业国际化分析

一、中国保险行业国际化现状分析

二、中国保险行业国际化面临的主要问题

1、境内外资保险快速发展中存在的矛盾和问题

2、保险业人才队伍与保险业国际化发展形势不相适应，保险人才市场竞争无序

3、保险业国际化程度提高，保险公司风险管控薄弱问题暴露

4、服务贸易逆差增长过快，中资保险服务业不能适应我国“走出去”战略的新形势

5、保险国际化的相关法制建设和保险监管体系建设有待加强

三、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第三节 2015-2018年中国保险行业面临的问题

一、中国保险行业存在粗放经营的短板

二、国有保险公司的困境分析

三、价格上涨对保险行业的主要影响

1、对保险产品定价的影响

2、对保险产品销售的影响

3、对保险公司内控管理的影响

四、中国保险行业风险管理存在的问题

1、从总体上看，中国保险业风险管理水平较低，风险管理理念不强

2、较为注重显性风险管理，对隐性风险管理重视不够

3、较为注重内生风险管理，忽视外生风险管理

4、未能建立起有效的风险管理信息系统，风险管理决策缺乏依据

5、风险管理理论滞后，风险管理人才不足

第四节 2015-2018年中国保险行业的发展对策

一、解决国有保险公司困境的对策

二、保险行业应对价格上涨之策

1、密切关注宏观经济形势

2、及时调整保险产品结构

3、努力降低保险经营成本

4、积极防范保险经营风险

三、中国特色保险市场建设的途径

四、中国保险行业风险管理对策

五、构建中国保险行业诚信制度的思路

1、建立明晰的产权制度和健全的诚信法律制度

2、培育诚信理念，构建保险业的诚信文化

3、健全保险监管机制，推行失信惩罚制度，增大失信的成本

4、充分发挥行业协会的作用，建立行业自律制度

5、完善信息披露制度，加快信用评级制度的建设

第二章 2015-2018年中国保险业信息化行业市场发展环境分析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

四、未来经济走势预测

第二节 2015-2018年中国保险业信息化行业政策环境分析

一、保险业信息化标准分析

二、中华人民共和国保险法

三、中华人民共和国外资保险公司管理条例

第三节 2015-2018年中国保险业信息化行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2018年中国保险业信息化运行形势透析

第一节 2015-2018年中国保险业信息化发展概述

- 一、保险移动信息化分析
- 二、信息化建设应为保险业提供深层次支持
- 三、信息技术推动保险创新

第二节 2015-2018年中国保险业信息化发展动态分析

- 一、三大渠道助力保险业信息化升级
- 二、保险业信息化提速
- 三、保险业信息化进入移动展业新时代
- 四、信息化提升保险业综合竞争力

第三节 2015-2018年中国保险信息化发展面临四大问题分析

- 一、信息化建设的投入还不足
- 二、信息化在保险中应用广度、深度不够
- 三、我国保险业信息化发展过程中缺乏专业研究与指导不足
- 四、网络应用还不成熟

第四章 2015-2018年中国保险业信息化运行动态研究

第一节 三大渠道助力保险业信息化升级

- 一、推广业务信息化
- 二、业务操作信息化
- 三、行业机构间交流信息化

第二节 保险行业信息化发展进入快速发展期

- 一、提高信息化的价值创造能力
- 二、提高保险业风险管理水平
- 三、全面加快保险信息化建设进程

第三节 三大创新渗透保险信息化管理环节

- 一、不断完善数据体系
- 二、深化信息技术应用
- 三、进一步加大投入

第五章 2015-2018年中国保险业信息化发展滞后因素及应对策略分析

第一节 2015-2018年中国保险信息化发展滞后的原因

- 一、传统的思维模式和运作模式与现代产业的天然冲突
- 二、投资收益不明显，实际利用效率不高

三、体制与技术层面的原因

第二节 2015-2018年中国保险信息化积极应对策略分析

一、政府及监管部门积极推进

二、保险公司的积极配合

三、信息产业基础及技术水平是推动保险业信息化的重要力量

四、法律环境和标准体系建设是推进保险业信息化的重要举措

五、推进保险信息化需要技术创新和管理创新的有机结合

第六章 主要外资保险公司保险业务及信息化分析

第一节 美国友邦保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中德安联人寿保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 信诚人寿保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中英人寿保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美国美亚保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国保险重点企业经营及信息化分析

第一节 中国人寿保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国太平保险控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 国内其他主要保险公司介绍

一、中国太平保险集团公司简介

二、中华联合财产保险公司简介

三、泰康人寿保险股份有限公司简介

四、新华人寿保险股份有限公司简介

第八章 2019-2025年中国保险业信息化发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国保险业的前景及趋势分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、未来中国保险业发展展望

1、树立价值增长理念和效益意识

2、提高保险产品的品格

3、走专业化经营、集团化发展道路

4、加强保险公司的资本运作力度

5、提高从业人员专业化素质

三、中国保险产品发展趋势分析

四、未来我国保险业监管的发展方向

1、加强事前监管

2、加强过程监管

3、增强保险公司风险管理能力，加强公司内部监管

五、中国保险行业预测分析

第二节 2019-2025年中国保险业信息化发展趋势分析

一、保险业信息化的两大趋势

二、激烈竞争下保险业信息化趋势鲜明

三、2019-2025年保险业信息化建设投入规模预测分析

第三节 2019-2025年中国保险业信息化盈利预测分析

第九章 2019-2025年中国保险业信息化投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国保险业信息化投资环境分析

第二节 2019-2025年中国保险业信息化投资机会分析

一、保险业信息化投资潜力分析

二、保险业信息化投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国保险业信息化投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

1、深化改革、完善公司治理结构

2、提高监管水平，防范风险

图表目录

图表：2015-2018年中国GDP增长率分析

图表：2015-2018年中国三产业增加值增长率分析

图表：2015-2018年中国工业增加值走势分析

图表：2015-2018年中国固定资产投资走势分析

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析

图表：2015-2018年企业商品价格指数走势

图表：2015-2018年中国进出口走势分析

图表：2015-2018年中国货币供应量统计分析

图表：2015-2018年中国本外币信贷月度收支统计分析

图表：2018年全国人身保险公司原保险保费收入统计

图表：2018年全国人身保险公司原保险保费收入统计

图表：2018年全国养老保险公司企业年金业务统计

图表：2018年全国养老保险公司企业年金业务统计

图表：2018年全国财产保险公司原保险保费收入统计

图表：2018年全国财产保险公司原保险保费收入统计

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国保险业信息化行业分析报告-行业深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/417864417864.html>