

2017-2022年中国有色金属合金制造产业专项调查 及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有色金属合金制造产业专项调查及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/267863267863.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国有色金属合金制造产业专项调查及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国有色金属合金制造行业发展综述

1.1有色金属合金制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2有色金属合金制造行业统计标准

1.2.1行业统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3有色金属合金制造行业发展环境分析

1.3.1行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业政策动向

(3) 行业发展规划

1.3.2行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.3.3行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

1.3.4 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

第二章：中国有色金属合金制造行业产业链分析

2.1 中国有色金属合金制造行业产业链简介

2.2 中国有色金属合金制造行业上游市场分析

2.2.1 铜市场供需及价格走势分析

2.2.2 铝市场供需及价格走势分析

2.2.3 锌市场供需及价格走势分析

2.2.4 铅市场供需及价格走势分析

2.2.5 锡市场供需及价格走势分析

2.2.6 镍市场供需及价格走势分析

2.2.7 镁市场供需及价格走势分析

2.2.8 钨市场供需及价格走势分析

2.2.9 贵金属市场供需及价格走势分析

2.2.10 稀土金属市场供需及价格走势分析

2.3 中国有色金属合金制造行业下游市场发展情况

2.3.1 汽车行业发展情况

2.3.2 建材行业发展情况

2.3.3 家电行业发展情况

2.3.4 电力行业发展情况

2.3.5 3C行业发展情况

2.3.6 机床行业发展情况

2.3.7 机械制造行业发展情况

2.3.8 切削工具制造行业发展情况

第三章：2016年中国有色金属合金制造行业发展分析

3.1 2014-2016年有色金属合金制造行业发展状况分析

3.1.1 有色金属合金制造行业发展总体概况

3.1.2 有色金属合金制造行业发展主要特点

3.1.3 2014-2016年有色金属合金制造行业经营情况分析

(1) 2016年有色金属合金制造行业经营效益分析

(2) 2016年有色金属合金制造行业盈利能力分析

(3) 2016年有色金属合金制造行业运营能力分析

- (4) 2016年有色金属合金制造行业偿债能力分析
- (5) 2016年有色金属合金制造行业发展能力分析
- 3.22014-2016年有色金属合金制造行业经济指标分析
 - 3.2.12014-2016年有色金属合金制造行业经济指标分析
 - 3.2.22014-2016年不同规模企业经济指标分析
 - 3.2.32014-2016年不同性质企业经济指标分析
- 3.32014-2016年有色金属合金制造行业供需平衡分析
 - 3.3.12014-2016年全国有色金属合金制造行业供给情况分析
 - (1) 2014-2016年全国有色金属合金制造行业总产值分析
 - (2) 2014-2016年全国有色金属合金制造行业产成品分析
 - 3.3.22014-2016年各地区有色金属合金制造行业供给情况分析
 - (1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析
 - 3.3.32014-2016年全国有色金属合金制造行业需求情况分析
 - (1) 2014-2016年全国有色金属合金制造行业销售产值分析
 - (2) 2014-2016年全国有色金属合金制造行业销售收入分析
 - 3.3.42014-2016年各地区有色金属合金制造行业需求情况分析
 - (1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析
 - 3.3.52014-2016年全国有色金属合金制造行业产销率分析
- 3.42016年有色金属合金制造行业运营状况分析
 - 3.4.12016年行业产业规模分析
 - 3.4.22016年行业资本/劳动密集度分析
 - 3.4.32016年行业产销分析
 - 3.4.42016年行业成本费用结构分析
 - 3.4.52016年行业盈亏分析
- 3.52014-2016年有色金属合金制造行业进出口市场分析
 - 3.5.12014-2016年行业进出口概况
 - 3.5.2行业出口市场分析
 - 3.5.3行业进口市场分析
- 第四章：中国有色金属合金制造行业市场竞争状况分析
 - 4.1行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1国际有色金属合金制造市场发展状况
 - 4.1.2国际有色金属合金制造市场竞争状况
 - 4.1.3国际有色金属合金制造市场发展趋势

4.2跨国公司在华市场投资布局

4.2.1美国铝业公司在华市场投资布局

4.2.2加拿大铝业集团在华市场投资布局

4.2.3挪威海德鲁公司在华市场投资布局

4.2.4法国埃赫曼集团在华市场投资布局

4.2.5美国肯纳金属公司在华市场投资布局

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1有色金属合金制造行业市场规模分析

4.3.2有色金属合金制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3有色金属合金制造行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业现有竞争者分析

(6) 竞争情况总结

4.4行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1不同经济类型企业特征情况

4.4.2行业经济类型集中度分析

4.5行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1行业投资兼并与重组整合概况

4.5.2行业投资兼并与重组整合特征

4.5.3行业投资兼并与重组整合趋势

第五章：中国有色金属合金制造行业产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.1.3行业产品价格影响因素分析

5.2常用有色金属合金产品市场分析

5.2.1铝合金市场分析

(1) 铝合金应用领域分析

(2) 铝合金市场供给分析

(3) 铝合金市场需求分析

(4) 铝合金市场价格走势

(5) 铝合金主要生产企业

5.2.2 镁合金市场分析

(1) 镁合金应用领域分析

(2) 镁合金市场需求分析

(3) 镁合金市场价格分析

(4) 镁合金主要生产企业

5.2.3 铜合金市场分析

(1) 铜合金应用领域分析

(2) 铜合金市场需求分析

(3) 铜合金市场价格走势

(4) 铜合金主要生产企业

5.2.4 铅合金市场分析

(1) 铅合金应用领域分析

(2) 铅合金市场需求分析

(3) 铅合金市场价格走势

(4) 铅合金主要生产企业

5.2.5 锌合金市场分析

(1) 锌合金应用领域分析

(2) 锌合金市场需求分析

(3) 锌合金市场价格走势

(4) 锌合金主要生产企业

5.3 硬质合金市场分析

5.3.1 硬质合金应用领域分析

5.3.2 硬质合金市场供给分析

5.3.3 硬质合金市场需求分析

5.3.4 硬质合金市场价格走势

5.3.5 硬质合金主要生产企业

5.4 贵金属合金市场分析

5.4.1 贵金属合金应用领域分析

5.4.2 贵金属合金市场需求分析

5.4.3 贵金属合金市场价格走势

5.4.4 贵金属主要生产企业

5.5 稀土金属合金市场分析

5.5.1 稀土金属合金应用领域分析

5.5.2 稀土金属合金市场需求分析

5.5.3 稀土金属合金市场价格走势

5.5.4 稀土金属主要生产企业

第六章：中国有色金属合金制造行业重点区域市场分析

6.1 中国有色金属合金制造行业总体区域结构特征

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 江苏省有色金属合金制造行业发展分析及预测

6.2.1 江苏省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施

6.2.2 江苏省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 江苏省有色金属合金制造行业经济运行状况分析

6.2.4 江苏省有色金属合金制造行业企业分析

6.2.5 江苏省有色金属合金制造行业发展趋势预测

6.3 广东省有色金属合金制造行业发展分析及预测

6.3.1 广东省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施

6.3.2 广东省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 广东省有色金属合金制造行业经济运行状况分析

6.3.4 广东省有色金属合金制造行业企业分析

6.3.5 广东省有色金属合金制造行业发展趋势预测

6.4 浙江省有色金属合金制造行业发展分析及预测

6.4.1 浙江省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施

6.4.2 浙江省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 浙江省有色金属合金制造行业经济运行状况分析

6.4.4 浙江省有色金属合金制造行业企业分析

6.4.5 浙江省有色金属合金制造行业发展趋势预测

6.5 河南省有色金属合金制造行业发展分析及预测

6.5.1 河南省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施

6.5.2 河南省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化

6.5.3 河南省有色金属合金制造行业经济运行状况分析

6.5.4 河南省有色金属合金制造行业企业分析

6.5.5河南省有色金属合金制造行业发展趋势预测

6.6湖南省有色金属合金制造行业发展分析及预测

6.6.1湖南省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施

6.6.2湖南省有色金属合金制造业在行业中的地位变化

6.6.3湖南省有色金属合金制造行业经济运行状况分析

6.6.4湖南省有色金属合金制造行业企业分析

6.6.5湖南省有色金属合金制造行业发展趋势预测

6.7河北省有色金属合金制造行业发展分析及预测

6.7.1河北省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施

6.7.2河北省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化

6.7.3河北省有色金属合金制造行业经济运行状况分析

6.7.4河北省有色金属合金制造行业企业分析

6.7.5河北省有色金属合金制造行业发展趋势预测

第七章：中国有色金属合金制造行业主要企业经营分析

7.1中国有色金属合金制造企业总体发展状况分析

7.1.1有色金属合金制造行业企业规模

7.1.2有色金属合金制造行业工业产值状况

7.1.3有色金属合金制造行业销售收入和利润

7.2中国有色金属合金制造行业领先企业个案分析

7.2.1株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2宁波博威合金材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 上海新格有色金属有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 贵研铂业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 自贡硬质合金有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第八章：中国有色金属合金制造行业发展前景展望

8.1中国有色金属合金制造行业特性分析

8.1.1有色金属合金制造行业进入壁垒分析

8.1.2有色金属合金制造行业盈利模式分析

8.1.3有色金属合金制造行业盈利因素分析

8.2中国有色金属合金制造行业前景预测

8.2.1有色金属合金制造行业发展趋势分析

8.2.2有色金属合金制造行业发展前景预测

(1) 有色金属合金制造行业市场供给前景预测

(2) 有色金属合金制造行业市场需求前景预测

(3) 有色金属合金制造行业市场竞争走向预测

(4) 有色金属合金制造行业市场价格走向预测

(5) 有色金属合金制造行业盈利水平变化趋势

8.3中国有色金属合金制造行业投资建议

8.3.1有色金属合金制造行业投资风险分析

8.3.2有色金属合金制造行业投资现状分析

8.3.3有色金属合金制造行业投资建议

图表目录

图表1：2014-2016年有色金属合金制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表2：中国有色金属合金制造行业主管部门及监管体制

图表3：2014-2016年行业相关政策动向

图表4：《有色金属工业“十三五”发展规划》主要任务

图表5：“十三五”时期有色金属工业发展主要目标（单位：万吨，%）

图表6：2000-2016年Q2欧盟实际GDP环比增速（单位：%）

- 图表7：2004-2016年欧元区制造业PMI和信心指数（单位：%）
- 图表8：2000-2016年Q2美国实际GDP环比增速（单位：%）
- 图表9：2003-2016年美国制造业PMI和信心指数（单位：%）
- 图表10：2004-2016年Q2金砖五国实际GDP季度同比增长率（单位：%）
- 图表11：2003-2016年Q2金砖五国通胀水平（单位：%）
- 图表12：2014-2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
- 图表13：2014-2016年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）
- 图表14：2014-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表15：2013年以来中国经济处于小周期弱复苏状态（单位：%）
- 图表16：1970-2020年GDP累计同比下滑（单位：%）
- 图表17：2002-2016年CPI当月同比回落超预期（单位：%）
- 图表18：2014-2016年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表19：2008-2016年有色金属矿采选业行业利润及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表20：2008-2016年有色金属冶炼及压延加工业行业利润及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表21：2011.1-2016.6日上海期货交易所铜、铝库存（单位：吨）
- 图表22：2014-2016年中国累计进出口总值、同比增速及进出口累计差额（单位：亿美元，%）
- 图表23：2006-2016年有色金属行业进出口变化图（单位：亿美元）
- 图表24：2014-2016年中国有色金属合金制造行业企业地区分布图（单位：%）
- 图表25：2014-2016年中国有色金属合金制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）
- 图表26：有色金属合金制造行业产业链结构图
- 图表27：2014-2016年精炼铜累计产量及同比增长（单位：万吨、%）
- 图表28：2014-2016年我国精铜当季消费量（单位：千吨）
- 图表29：2014年1日-2016年6月6日铜现货价格走势（单位：元/吨）
- 图表30：2006-2016年原铝累计产量及同比增长（单位：万吨、%）
- 图表31：2014年1日-2016年6月6日铝现货价格走势（单位：元/吨）
- 图表32：2014-2016年锌累计产量及同比增长（单位：万吨、%）
- 图表33：2014年6月-2016年6月6日锌价格走势（单位：元/吨）
- 图表34：2008-2016年铅累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表35：2006-2016年我国铅消费量（单位：千吨）
- 图表36：2014年6月-2016年6月6日铅价格（单位：元/吨）
- 图表37：2006-2016年份锡产量及同比增长（单位：吨、%）
- 图表38：2014.1-2016.6长江有色市场1#锡价格走势（单位：人民币元/吨）
- 图表39：2014-2016年份镍产量及同比增长（单位：吨、%）
- 图表40：2014.1-2016.6日镍价格走势（单位：人民币元/吨）

- 图表41：2008-2016年份镁产量及同比增长（单位：万吨、%）
- 图表42：2014.1-2016.6长江有色现货镁价格走势（单位：人民币元/吨）
- 图表43：2008-2016年中国钨精矿产量及增速（单位：吨，%）
- 图表44：2014-2016年6日国内钨精矿价格走势（单位：元/公斤）
- 图表45：2014-2016年黄金产量及增速（单位：吨，%）
- 图表46：2014-2016年国内黄金价格走势（单位：元/克）
- 图表47：2014-2016年国际黄金价格走势（单位：美元/盎司）
- 图表48：1998-2016年中国稀土精矿产量（单位：万吨，%）
- 图表49：2014-2016年中国稀土需求量及预测（单位：吨）
- 图表50：2014年-2016年6月7日氧化钨及金属钨价格走势（单位：元/吨）
- 图表51：2014-2016年中国机动车辆保有量增长趋势图（单位：亿辆）
- 图表52：2014-2016年中国民用汽车保有量增长趋势图（单位：万辆）
- 图表53：2014-2016年中国私人汽车保有量增长趋势图（单位：亿辆）
- 图表54：2002-2016年中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%）
- 图表55：2014-2016年中国汽车产量规模预测（单位：万辆）
- 图表56：2014-2016年国内新车型推出情况（单位：款）
- 图表57：“十一五”和“十三五”建筑装饰行业总产值对比（单位：万亿元）
- 图表58：“十一五”和“十三五”装饰业总产值增速对比（单位：%）
- 图表59：2014-2016年中国家用电器行业月度产销值及增速（单位：亿元，%）
- 图表60：2014-2016年全社会用电量及其增速（单位：亿千瓦时，%）
- 图表61：2016年我国电源投资结构（单位：%）
- 图表62：2014-2016年我国电网投资占电力投资完成额比重（单位：%）
- 图表63：2014-2016年我国计算机产量及同比增速（单位：万台，%）
- 图表64：2014-2016年份我国电信运营主营业务收入增速（单位：%）
- 图表65：2014-2016年份我国电信运营主营业务收入结构（单位：%）
- 图表66：2014-2016年份我国移动电话用户数及较上月净增用户数量（单位：万户）
- 图表67：2014-2016年份我国3G用户数量及较上月末净增数量（单位：万户，%）
- 图表68：2014-2016年份我国宽带接入用户数量（单位：百万户）
- 图表69：2014-2016年我国半导体集成电路产量及增速（单位：万块，%）
- 图表70：2005-2016年LED产值变化趋势（单位：亿美元）
- 图表71：2014-2016年LCD面板出货（单位：百万片）
- 图表72：2014-2016年Pad全球出货量（单位：百万台）
- 图表73：2014-2016年我国手机产量及增速（单位：万部，%）
- 图表74：2009Q2-2016年Q2全球智能手机出货量及增速（单位：千部，%）
- 图表75：2014-2016年我国机床工具行业产销增速（单位：%）

图表76：2014-2016年我国金属切削、成形机床当月产量增速（单位：%）

图表77：2014-2016年我国数控金切、成形机床当月产量增速（单位：%）

图表78：2006-2016年纺织机械制造行业产销规模及增长率（单位：万元，%）

图表79：2006-2016年包装机械制造行业产销规模及增长率（单位：万元，%）

图表80：2006-2016年印刷机械制造行业产销规模及增长率（单位：万元，%）

图表81：2014-2016年切削工具制造行业销售收入与工业总产值（单位：亿元，%）

图表82：2014-2016年有色金属合金制造行业经营效益分析（单位：家，个，万元，%）

图表83：2014-2016年中国有色金属合金制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表84：2014-2016年中国有色金属合金制造行业运营能力分析（单位：次）

图表85：2014-2016年中国有色金属合金制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表86：2014-2016年中国有色金属合金制造行业发展能力分析（单位：%）

图表87：2014-2016年有色金属合金制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，个，%）

图表88：2014-2016年中国大型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表89：2014-2016年中国中型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表90：2014-2016年中国小型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表91：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表92：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表93：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表94：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表95：2014-2016年国有有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表96：2014-2016年集体有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表97：2014-2016年股份合作有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，个，%）

图表98：2014-2016年股份制有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表99：2014-2016年私营有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表100：2014-2016年外商和港澳台投资有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表101：2014-2016年其他性质有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表102：2014-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表103：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表104：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表105：2014-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表106：2014-2016年有色金属合金制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表107：2014-2016年有色金属合金制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表108：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表109：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表110：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表111：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表112：2014-2016年有色金属合金制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表113：2014-2016年有色金属合金制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表114：2014-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表115：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表116：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表117：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表118：2003-2016年全国有色金属合金制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表119：2016年有色金属合金制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表120：2016年有色金属合金制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/267863267863.html>