

2016-2022年中国阿胶产业规模调查与发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国阿胶产业规模调查与发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/237862237862.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国阿胶产业规模调查与发展策略研究报告》首先介绍了阿胶行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状

第一章 2015年阿胶行业发展综述 1

第一节 阿胶行业界定 1

一、简介 1

二、服用阿胶注意事项 1

三、产业链结构分析 2

第二节 阿胶行业发展成熟度分析 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业中外市场成熟度对比 14

三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 2014-2015年中国阿胶企业PEST（环境）分析 15

第一节 经济环境分析 15

一、2015年中国GDP总量 15

二、农业生产再获丰收 16

三、工业生产增势平稳 16

四、固定资产投资较快增长 17

五、市场销售平稳增长 19

六、进出口增长有所回升 19

七、居民消费价格基本稳定 20

八、居民收入继续增加 20

九、货币信贷平稳增长 22

十、人口就业总体平稳 22

十一、2016年中国宏观经济发展前景预测 25

第二节 政策环境分析 27

第三节 社会环境分析 30

第四节 技术环境分析 31

第三章 阿胶行业生产技术分析 33

第一节 阿胶行业生产技术发展现状 33

- 一、阿胶的制作方法的做法 33
- 二、东阿阿胶制作技艺 33
- 第二节 阿胶行业产品生产工艺特点或流程 34
 - 一、原料炮制 34
 - 二、提取胶汁 38
- 第二部分 行业竞争格局
- 第四章 2015年中国阿胶企业发展情况分析 60
 - 第一节 中国阿胶企业发展分析 60
 - 一、2015年阿胶企业运行情况及特点分析 60
 - 二、2015年阿胶企业投资情况分析 66
 - 三、中国阿胶企业产品结构分析 67
 - 四、中国阿胶企业与宏观经济相关性分析 67
 - 第二节 中国企业区域发展分析 68
 - 一、企业重点区域分布特点及变化 68
 - 二、2010年各地区市场分析 73
 - 二、2011年各地区市场分析 74
 - 二、2012年各地区市场分析 75
 - 二、2013年各地区市场分析 76
 - 二、2014年各地区市场分析 77
 - 二、2015年各地区市场分析 77
- 第五章 2015年中国阿胶市场供需调查分析 79
 - 第一节 2015年中国阿胶市场供给分析 79
 - 一、产品市场供给 79
 - 二、价格 79
 - 三、渠道 81
 - 第二节 2015年中国阿胶市场需求分析 86
 - 一、产品市场需求 86
 - 二、价格 87
 - 第三节 2015年中国阿胶市场特征分析 90
 - 一、2015年中国阿胶产品特征分析 90
 - 二、2015年中国阿胶价格特征分析 91
 - 三、2015年中国阿胶购买特征 93
- 第六章 2015年阿胶企业市场竞争格局分析 97
 - 第一节 2015年中国阿胶企业集中度分析 97
 - 第二节 2015年中国阿胶企业规模经济情况分析 97

第三节 2015年中国阿胶企业格局以及竞争态势分析	98
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	99
第五节 2015年中国阿胶企业主要优势企业竞争力综合评价	99
第七章 2015年阿胶企业主要竞争对手分析	105
第一节 东阿阿胶股份有限公司	105
一、企业简介	105
二、主导产品分析	105
三、企业经营分析	107
四、企业经营策略和发展战略分析	111
第二节 山东福胶集团有限公司	112
一、企业简介	112
二、主导产品分析	112
三、企业经营分析	113
四、企业经营策略和发展战略分析	113
第三节 同仁堂	118
一、企业简介	118
二、主导产品分析	119
三、企业经营分析	120
四、企业经营策略和发展战略分析	125
第四节 九芝堂股份有限公司	129
一、企业简介	129
二、主导产品分析	129
三、企业经营分析	130
四、企业经营策略和发展战略分析	135
第五节 济南宏济堂制药有限责任公司	138
一、企业简介	138
二、主导产品分析	139
三、企业经营分析	140
四、企业经营策略和发展战略分析	140
第六节 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司	141
一、企业简介	141
二、主导产品分析	141
三、企业经营分析	142
四、企业经营策略和发展战略分析	143
第七节 健康元药业集团股份有限公司	143

一、企业简介	143
二、主导产品分析	144
三、企业经营分析	145
四、企业经营策略和发展战略分析	148
第八节 上海交大昂立股份有限公司	151
一、企业简介	151
二、主导产品分析	152
三、企业经营分析	153
四、企业经营策略和发展战略分析	158
第八章 2016-2022年中国阿胶企业上下游产业链分析及其影响	159
第一节 2015年中国阿胶企业上游企业发展及影响分析	159
一、2015年中国阿胶企业上游企业运行现状分析	159
1、驴皮行业发展现状	159
2、医药制作发展现状	162
二、对本企业产生的影响分析	165
第二节 2015年中国阿胶企业下游企业发展及影响分析	165
一、2015年中国阿胶企业下游企业运行现状分析	165
1、健康产业发展现状	165
2、医药行业发展现状	173
3、养生保健行业发展现状	178
4、健康连锁店发展现状	182
5、消费者市场发展现状	188
二、对本企业产生的影响分析	190
第三部分 投资前景预测	
第九章 2016-2022年中国阿胶企业发展趋势预测	192
第一节 2016-2022年政策变化趋势预测	192
第二节 2016-2022年行业相关规划分析	193
一、《医药工业“十三五”发展规划》	193
二、《国家药品安全“十三五”规划》	216
三、《中医药事业发展“十三五”规划》	227
五、《中医药创新发展规划纲要》	245
第三节 2016-2022年供求趋势预测	258
一、产品供给预测	258
二、产品需求预测	259
第四节 2016-2022年进出口趋势预测	259

第五节 2016-2022年竞争趋势预测	260
第十章 2016-2022年阿胶企业投资潜力与价值分析	262
第一节 2016-2022年阿胶企业投资环境分析	262
第三节 2016-2022年阿胶企业SWOT模型分析	263
一、优势	263
二、劣势	264
三、机会	265
四、威胁	265
第三节 2016-2022年我国阿胶企业投资潜力分析	266
第四节 2016-2022年我国阿胶企业前景展望分析	268
第五节 2016-2022年我国阿胶企业盈利能力预测	270
第十一章 2016-2022年阿胶企业投资风险预警	271
第一节 政策和体制风险	271
第二节 宏观经济波动风险	271
第三节 市场风险	271
第四节 技术风险	272
第五节 原材料压力风险分析	283
第六节 市场竞争风险	284
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	284
第八节 营销风险	285
第九节 相关企业风险	286
第十节 区域风险	286
第十一节 资金短缺风险	288
第十二节 经营风险分析	288
第十三节 管理风险分析	289
第四部分 投资战略研究	
第十二章 2016-2022年阿胶产业投资机会及投资策略分析	293
第一节 2016-2022年阿胶企业区域投资机会	293
第二节 2016-2022年阿胶企业主要产品投资机会	293
第三节 2016-2022年阿胶企业出口市场投资机会	294
第四节 2016-2022年中国阿胶企业投资策略分析	295
一、产品定位策略	295
二、产品开发策略	297
三、渠道销售策略	297
四、品牌经营策略	298

五、服务策略 298

第十三章 阿胶行业企业观点综述及专家建议 299

第一节 企业观点综述 299

第二节 专家投资建议 299

图表目录

图表：2013-2015年国内生产总值累计同比增长速度 16

图表：2013-2015年规模以上工业增加值月度同比增长 17

图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）累计同比增速 19

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度 21

图表：2013-2015年农村居民人均收入累计同比实际增长速度 21

图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速 23

图表：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比名义增速 23

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/237862237862.html>