

2018-2023年中国农化产业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国农化产业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/307861307861.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014 年开始，全球经济下行的大环境下，国际粮价持续走低，农化行业景气度低迷，企业依靠既有市场规模难以维持业绩的可持续增长。同时随着农化集团自身组织结构的复杂化，成本高企，利润下降，企业本身有着剥离边缘业务部门、专注主业、由多元化发展转向专业化的诉求。在此背景之下，农化巨头积极谋求以兼并的方式来整合资源、减少竞争、抱团取暖，全球农化行业的整合活动也由此达到了巅峰，行业经历了历史上最大规模的洗牌。

图：全球主要农作物实际市场价格（美元/公吨）

2014 年，全球农化行业的主要并购事件包括孟山都以 400 亿美元发起要约收购先正达；富美实（FMC）公司以 18 亿美元全资收购丹麦农业公司科麦农（Cheminova）；主营化学品的美国 Platform 公司（PSP）通过先后收购欧洲农化巨头 Agriphar、美国科聚亚公司（CAS）以及日本生化公司爱利思达（Arysta Life Science）快速进入农化行业，合计耗资超过 40 亿美元。

2015 年，在市场疲软的大环境下，农化巨头们集体遭遇业绩压力，除了农化业务占比相对较小的拜耳之外，其他 5 家农化巨头营业收入均同比下降，并在 2016 年继续下滑。如果说 2014 年的兼并收购活动多发生在全球第二梯队的农化企业之中，那么自 2015 年开始，并购的主体则开始全面蔓延到全球农化行业第一梯队的六大巨头。

图：大巨头营业收入同比增速（%）

图：六大巨头净利润同比增速（%）

杜邦与陶氏合并

2015 年，有着 213 年历史的美国农化巨头杜邦与有着 116 年历史的陶氏宣布达成平等合并协议，两家公司在合并后的新公司中各持 50% 股份。这是全球化工史上迄今为止最大的合并重组案之一。合并企业将拆分为三家独立的上市公司，其中将有一家结合了杜邦和陶氏的种子和植物保护业务的农业企业，双方预计农业相关业务的营业收入规模接近 200 亿美元。

杜邦与陶氏的超级合并，对全球农化竞争格局产生深远的影响。一个美国化工新巨头的出现，除了给巴斯夫、拜耳等欧洲竞争对手施加压力外，也迫使其他企业重新审视自身的地位和战略，加速了全球农化行业的大洗牌。

拜耳收购孟山都

2016年，德国拜耳公司发布声明称将以620亿美元收购孟山都。此后经过四个月的谈判，双方就拜耳以每股128美元、总金额660亿美元收购孟山都达成协议，拜耳方面预计交易将于2017年年底完成交割。两者强强联合之后，全球最大的种子和农化公司宣告诞生，拜耳在作物科学和转基因育种领域的领先地位更加巩固，在全球杀虫剂市场占有率达到25%、农作物市场占有率达到30%、转基因产品市场占有率达到90%。拜耳方面预计该交易将在三年后每年产生约15亿美元协同效应的价值。

中国化工收购先正达

在被拜耳收购之前，孟山都一直在尝试达成与瑞士先正达的联合，但多次遭到先正达的拒绝，反而是中国化工凭借中国庞大的市场潜力和互补的业务结构占得先手，并在经过多轮的谈判之后于2016年宣布以430亿美元全现金收购瑞士先正达100%股份。

2016年，先正达实现营业收入128亿美元，其中种子业务销售收入达27亿美元。对于中国化工而言，先正达拥有领先的种子技术和丰富的种质资源，完成收购后，可弥补中国化工在种子业务领域的空白，获得种子技术人才、育种技术以及先进的经营管理模式，形成种、肥、药齐头并进的产业格局，也有助于加快我国种业科技创新步伐，弥补我国农药和种子原创性开发力度不足的问题。对于先正达来说，由于我国对合资种企的设立以及种质资源的进口有着十分严格的规定，先正达进入国内种业市场曾经面临诸多限制。在中国化工收购成功后，先正达的玉米、大豆、蔬菜等种子业务可以更为顺利地进入国内市场，而且先正达的转基因技术实力位于世界前列，我们预计其未来在国内的转基因产业化进程中或将迎来巨大商机。

上述三起超级并购涉及金额约2000亿美金，随着这三大重量级并购案陆续落地，全球农化市场由巴斯夫、拜耳、杜邦、陶氏、先正达、孟山都六大寡头支配的行业格局逐渐退出历史舞台，一个全新的行业格局正慢慢形成，全球农化行业竞争进入新的阶段。

图：孟山都营业收入结构（2016）

图：杜邦营业收入结构（2016）

图：先正达营业收入结构（2016）图：陶氏营业收入结构（2016）图：拜耳营业收入结构（2016）

图：巴斯夫营业收入结构（2016）

图：全球前十大种企种子业务销售收入（亿美元，2016）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国农化产业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行

业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境篇

第一章农业化工行业发展综述

1.1农业化工行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2主要产品/服务分类

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

1.2农业化工行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3最近3-5年中国农业化工行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

1.4农业化工行业产业链分析

1.4.1产业链结构分析

1.4.2主要环节的增值空间

1.4.3与上下游行业之间的关联性

1.4.4行业产业链上游相关行业调研

1.4.5行业下游产业链相关行业调研

1.4.6上下游行业影响及风险提示

第二章农业化工行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1农业化工行业政治法律环境（P）

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.1.4政策环境对行业的影响

2.2行业经济环境分析（E）

2.2.1宏观经济形势分析

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

2.3行业社会环境分析（S）

2.3.1农业化工产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3农业化工产业发展对社会发展的影响

2.4行业技术环境分析（T）

2.4.1农业化工技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国农业化工行业新技术研究

2.4.2农业化工技术发展水平

（1）我国农业化工行业技术水平所处阶段

（2）与国外农业化工行业的技术差距

2.4.32017年农业化工技术发展分析

2.4.4行业主要技术发展趋势

2.4.5技术环境对行业的影响

第三章国际农业化工行业发展分析及经验借鉴

3.1全球农业化工市场总体情况分析

3.1.1全球农业化工行业发展特点

3.1.2全球农业化工市场结构分析

3.1.3全球农业化工行业发展分析

3.1.4全球农业化工行业竞争格局

3.1.5全球农业化工市场区域分布

3.1.6国际重点农业化工企业运营分析

3.2全球主要国家（地区）市场调研

3.2.1欧洲

- (1) 欧洲农业化工行业发展概况
- (2) 欧洲农业化工市场结构及产销情况
- (3) 2018-2023年欧洲农业化工行业趋势预测分析

3.2.2北美

- (1) 北美农业化工行业发展概况
- (2) 北美农业化工市场结构及产销情况
- (3) 2018-2023年北美农业化工行业趋势预测分析

3.2.3日本

- (1) 日本农业化工行业发展概况
- (2) 日本农业化工市场结构及产销情况
- (3) 2018-2023年日本农业化工行业趋势预测分析

3.2.4韩国

- (1) 韩国农业化工行业发展概况
- (2) 韩国农业化工市场结构及产销情况
- (3) 2018-2023年韩国农业化工行业趋势预测分析

3.2.5其他国家地区

第四章中国农业化工行业的国际比较分析

4.1中国农业化工行业的国际比较分析

4.1.1中国农业化工行业竞争力指标分析

4.1.2中国农业化工行业经济指标国际比较分析

4.1.3农业化工行业国际竞争力比较

- (1) 生产要素
- (2) 需求条件
- (3) 支援与相关产业
- (4) 企业战略、结构与竞争状态
- (5) 政府的作用

4.2全球农业化工行业市场需求分析

4.2.1市场规模现状

4.2.2需求结构分析

4.2.3重点需求客户

4.2.4市场前景展望

4.3全球农业化工行业市场供给分析

4.3.1生产规模现状

4.3.2产能规模分布

4.3.3市场价格走势

4.3.4重点厂商分布

第二部分深度分析篇

第五章我国农业化工行业运行现状分析

5.1我国农业化工行业发展状况分析

5.1.1我国农业化工行业发展阶段

5.1.2我国农业化工行业发展总体概况

5.1.3我国农业化工行业发展特点分析

5.1.4我国农业化工行业商业模式分析

5.2农业化工行业发展现状

5.2.1我国农业化工行业市场规模

5.2.2我国农业化工行业发展分析

5.2.3中国农业化工企业发展分析

5.3农业化工市场情况分析

5.3.1中国农业化工市场总体概况

5.3.2中国农业化工产品/服务分析

5.4我国农业化工市场价格走势分析

5.4.1农业化工市场定价机制组成

5.4.2农业化工市场价格影响因素

5.4.3农业化工产品价格走势分析

5.4.42018-2023年农业化工价格走势预测

第六章我国农业化工行业整体运行指标分析

6.1中国农业化工行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2中国农业化工行业产销情况分析

6.2.1我国农业化工行业产值

6.2.2我国农业化工行业收入

6.2.3我国农业化工行业产销率

6.3中国农业化工行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章2018-2023年我国农业化工市场供需形势分析

7.1我国农业化工市场供需分析

7.1.1我国农业化工行业供给情况

(1) 我国农业化工行业供给分析

(2) 农业化工重点企业供给及占有份额

7.1.2我国农业化工行业需求情况

(1) 农业化工行业需求市场

(2) 农业化工行业客户结构

(3) 农业化工行业需求的地区差异

7.1.3我国农业化工行业供需平衡分析

7.2农业化工行业进出口结构及面临的机遇与挑战

7.2.1农业化工行业进出口市场调研

(1) 农业化工行业进出口综述

(2) 农业化工行业出口市场调研

(3) 农业化工行业进口市场调研

7.2.22018-2023年中国农业化工出口面临的挑战及对策

(1) 中国农业化工出口面临的挑战

(2) 中国农业化工行业未来出口展望

(3) 农业化工行业进出口前景及建议

7.32018-2023年农业化工市场应用及需求预测

7.3.1农业化工应用市场总体需求分析

(1) 农业化工应用市场需求特征

(2) 农业化工应用市场需求总规模

7.3.22018-2023年农业化工行业领域需求量预测

(1) 2018-2023年农业化工行业领域需求产品功能预测

(3) 2018-2023年农业化工行业领域需求市场格局预测

7.3.32018-2023年重点行业农业化工产品需求分析预测

第三部分市场调研篇

第八章农业化工行业产业结构分析

8.1农业化工产业结构分析

8.1.1市场细分充分程度分析

8.1.2各细分市场领先企业排名

8.1.3各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4领先企业的结构分析

8.2产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

8.2.1产业价值链的构成

8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3产业结构发展预测

8.3.1产业结构调整指导政策分析

8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3中国农业化工行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4产业结构调整方向分析

第九章我国农业化工行业营销趋势及策略分析

9.1农业化工行业销售渠道分析

9.1.1营销分析与营销模式推荐

(1) 渠道构成

(2) 销售贡献比率

(3) 覆盖率

(4) 销售渠道效果

(5) 价值流程结构

(6) 渠道建设方向

9.1.2农业化工营销环境分析与评价

(1) 国际环境下的农业化工

(2) 企事业需求下的农业化工

(3) 评价

9.1.3销售渠道存在的主要问题

9.1.4营销渠道发展趋势与策略

9.2农业化工行业营销策略分析

9.2.1中国农业化工营销概况

9.2.2农业化工营销策略探讨

(1) 中国农业化工产品/服务营销策略浅析

(2) 农业化工新产品/服务的市场推广策略

9.3农业化工营销的发展趋势

9.3.1未来农业化工市场营销的出路

9.3.2中国农业化工营销的趋势预测

第四部分竞争格局分析

第十章农业化工行业区域市场调研

10.1行业总体区域结构特征及变化

10.1.1行业区域结构总体特征

10.1.2行业区域集中度分析

10.1.3行业区域分布特点分析

10.1.4行业规模指标区域分布分析

10.1.5行业效益指标区域分布分析

10.1.6行业企业数的区域分布分析

10.2农业化工区域市场调研

10.2.1东北地区农业化工市场调研

10.2.2华北地区农业化工市场调研

10.2.3华东地区农业化工市场调研

10.2.4华南地区农业化工市场调研

10.2.5华中地区农业化工市场调研

10.2.6西南地区农业化工市场调研

10.2.7西北地区农业化工市场调研

第十一章2018-2023年农业化工行业竞争形势及策略

11.1行业总体市场竞争状况分析

11.1.1农业化工行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

11.1.2农业化工行业企业间竞争格局分析

11.1.3农业化工行业集中度分析

11.1.4农业化工行业SWOT分析

(1) 农业化工行业优势分析

- (2) 农业化工行业劣势分析
- (3) 农业化工行业机会分析
- (4) 农业化工行业威胁分析
- 11.2 中国农业化工行业竞争格局综述
- 11.2.1 农业化工行业竞争概况
 - (1) 中国农业化工行业品牌竞争格局
 - (2) 农业化工行业未来竞争格局和特点
 - (3) 农业化工市场进入及竞争对手分析
- 11.2.2 中国农业化工行业竞争力分析
 - (1) 我国农业化工行业竞争力剖析
 - (2) 我国农业化工企业市场竞争的优势
 - (3) 民企、国企、外企比较分析
 - (4) 农业化工企业竞争能力提升途径
- 11.2.3 中国农业化工产品竞争力优势分析
 - (1) 整体产品竞争力评价
 - (2) 产品竞争力评价结果分析
 - (3) 竞争优势评价及构建建议
- 11.2.4 农业化工行业主要企业竞争力分析
- 11.3 农业化工行业竞争格局分析
- 11.3.1 国内外农业化工竞争分析
- 11.3.2 我国农业化工市场竞争分析
- 11.3.3 我国农业化工市场集中度分析
- 11.3.4 国内主要农业化工企业动向
- 11.3.5 国内农业化工企业拟在建项目分析
- 11.4 农业化工行业并购重组分析
- 11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
- 11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
- 11.5 农业化工市场竞争策略分析
- 11.5.1 产品策略
- 11.5.2 技术策略
- 11.5.3 服务策略
- 11.5.4 品牌策略

第十二章 农业化工行业领先企业经营形势分析

12.1 中国农业化工企业总体发展状况分析

12.1.1 农业化工企业主要类型

12.1.2 农业化工企业资本运作分析

12.1.3 农业化工企业创新及品牌建设

12.1.4 农业化工企业国际竞争力分析

12.1.5 2015年农业化工行业企业排名分析

12.2 中国领先农业化工企业经营形势分析

12.2.1 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2.2 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2.3 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2.4 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2.5 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2.6 ***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2.7***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2.8***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2.9***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2.10***公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五部分前景展望篇

第十三章2018-2023年农业化工行业前景及趋势预测

13.1农业化工行业五年规划现状及未来预测

13.1.1“十二五”期间农业化工行业运行情况

13.1.2“十二五”规划对行业发展的影响

13.1.3农业化工行业“十三五”发展方向预测

(1) 农业化工行业“十三五”规划制定进展

(2) 农业化工行业“十三五”规划重点指导

(3) 农业化工行业在“十三五”规划中重点部署

(4) “十三五”时期农业化工行业发展方向及热点

13.22018-2023年农业化工市场趋势预测

13.2.12018-2023年农业化工市场发展潜力

- 13.2.22018-2023年农业化工市场趋势预测展望
- 13.2.32018-2023年农业化工细分行业趋势预测分析
- 13.32018-2023年农业化工市场发展趋势预测
- 13.3.12018-2023年农业化工行业发展趋势
- 13.3.22018-2023年农业化工市场规模预测
 - (1) 农业化工行业市场容量预测
 - (2) 农业化工行业销售收入预测
- 13.3.32018-2023年农业化工行业应用趋势预测
- 13.3.42018-2023年细分市场发展趋势预测
- 13.42018-2023年中国农业化工行业供需预测
- 13.4.12018-2023年中国农业化工行业供给预测
- 13.4.22018-2023年中国农业化工行业需求预测
- 13.4.32018-2023年中国农业化工行业供需平衡预测
- 13.5影响企业生产与经营的关键趋势
 - 13.5.1市场整合成长趋势
 - 13.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 13.5.3企业区域市场拓展的趋势
 - 13.5.4科研开发趋势及替代技术进展
 - 13.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2018-2023年农业化工行业投资价值评估分析

- 14.1农业化工行业投资特性分析
 - 14.1.1农业化工行业进入壁垒分析
 - 14.1.2农业化工行业盈利因素分析
 - 14.1.3农业化工行业盈利模式分析
- 14.22018-2023年农业化工行业发展的影响因素
 - 14.2.1有利因素
 - 14.2.2不利因素
- 14.32018-2023年农业化工行业投资价值评估分析
 - 14.3.1行业投资效益分析
 - 14.3.2产业发展的空白点分析
 - 14.3.3投资回报率比较高的投资方向
 - 14.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十五章2018-2023年农业化工行业投资机会与风险防范

- 15.1 农业化工行业投融资情况
 - 15.1.1 行业资金渠道分析
 - 15.1.2 固定资产投资分析
 - 15.1.3 兼并重组情况分析
 - 15.1.4 农业化工行业投资现状分析
 - (1) 农业化工产业投资经历的阶段
 - (2) 2015年农业化工行业投资状况回顾
 - (3) 中国农业化工行业风险投资状况
 - (4) 我国农业化工行业的投资态势
- 15.2 2018-2023年农业化工行业投资机会
 - 15.2.1 产业链投资机会
 - 15.2.2 细分市场投资机会
 - 15.2.3 重点区域投资机会
 - 15.2.4 农业化工行业投资机遇
- 15.3 2018-2023年农业化工行业投资前景及防范
 - 15.3.1 政策风险及防范
 - 15.3.2 技术风险及防范
 - 15.3.3 供求风险及防范
 - 15.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 15.3.5 关联产业风险及防范
 - 15.3.6 产品结构风险及防范
 - 15.3.7 其他风险及防范
- 15.4 中国农业化工行业投资建议
 - 15.4.1 农业化工行业未来发展方向
 - 15.4.2 农业化工行业主要投资建议
 - 15.4.3 中国农业化工企业融资分析

第六部分 战略研究篇

第十六章 2018-2023年农业化工行业面临的困境及对策

- 16.1 农业化工行业面临的困境
- 16.2 农业化工企业面临的困境及对策
 - 16.2.1 重点农业化工企业面临的困境及对策
 - 16.2.2 中小农业化工企业发展困境及对策
- 16.3 中国农业化工行业存在的问题及对策
 - 16.3.1 中国农业化工行业存在的问题

16.3.2农业化工行业发展的建议对策

16.3.3市场的重点客户战略实施

- (1) 实施重点客户战略的必要性
- (2) 合理确立重点客户
- (3) 重点客户战略管理
- (4) 重点客户管理功能

16.4中国农业化工市场发展面临的挑战与对策

16.4.1中国农业化工市场发展面临的挑战

16.4.1中国农业化工市场发展对策

第十七章农业化工行业投资前景研究

17.1农业化工行业投资前景研究

17.1.1战略综合规划

17.1.2技术开发战略

17.1.3业务组合战略

17.1.4区域战略规划

17.1.5产业战略规划

17.1.6营销品牌战略

17.1.7竞争战略规划

17.2对我国农业化工品牌的战略思考

17.2.1农业化工品牌的重要性

17.2.2农业化工实施品牌战略的意义

17.2.3农业化工企业品牌的现状分析

17.2.4我国农业化工企业的品牌战略

17.2.5农业化工品牌战略管理的策略

17.3农业化工经营策略分析

17.3.1农业化工市场细分策略

17.3.2农业化工市场创新策略

17.3.3品牌定位与品类规划

17.3.4农业化工新产品差异化战略

17.4农业化工行业投资规划建议研究

17.4.1农业化工行业投资规划建议

17.4.22018-2023年农业化工行业投资规划建议

17.4.32018-2023年细分行业投资规划建议

第十八章研究结论及发展建议

- 18.1 农业化工行业研究结论及建议
- 18.2 农业化工子行业研究结论及建议
- 18.3 农业化工行业发展建议
 - 18.3.1 行业投资策略建议
 - 18.3.2 行业投资方向建议
 - 18.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：农业化工行业生命周期
- 图表2：农业化工行业产业链结构
- 图表3：2015-2017年全球农业化工行业市场规模
- 图表4：2015-2017年中国农业化工行业市场规模
- 图表5：2015-2017年农业化工行业重要数据比较
- 图表6：2015-2017年中国农业化工市场占全球份额比较
- 图表7：2015-2017年农业化工行业工业总产值
- 图表8：2015-2017年农业化工行业销售收入
- 图表9：2015-2017年农业化工行业利润总额
- 图表10：2015-2017年农业化工行业资产总计
- 图表11：2015-2017年农业化工行业负债总计

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/307861307861.html>