

2022年中国常用有色金属冶炼行业分析报告- 行业现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国常用有色金属冶炼行业分析报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/447860447860.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据2017年国民经济行业分类（2019年修订），常用有色金属冶炼行业指通过熔炼、精炼、电解或其他方法从有色金属矿、废杂金属料等有色金属原料中提炼常用有色金属的进行生产活动的企业。

中国有色金属加工协会把常用有色金属冶炼分类为：铜冶炼、铅锌冶炼、镍钴冶炼、锡冶炼、锑冶炼、铝冶炼、镁冶炼、海绵钛冶炼、汞冶炼和其他常用有色金属冶炼。

一、市场规模

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，常用有色金属冶炼也得到了快速发展，从这两年的市场规模发展来看，我国常用有色金属冶炼正处于发展之中，2020年我国常用有色金属冶炼市场规模为21306.38亿元，具体如下：

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

二、市场供需规模

1、行业供应情况

2020年，有色金属行业统筹推进新冠肺炎疫情防控和复工复产工作，持续深化供给侧结构性改革，推进传统产业控产能、促转型，加快高端产业强基础、补短板，推动行业高质量发展，行业运行整体平稳。2020年我国十种有色金属产量达到了6168万吨。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

改革开放以来，我国经济的高速发展，得益于工业的发展。铜是工业的基本金属，铜冶炼产业也相应处于高速发展时期。在此期间，大量的铜冶炼厂新建和扩建，铜产量以年均超过10%的速度增长。2020年全国精炼铜（电解铜）产量为1002.5万吨。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

近年来全球原铝产量随着能源开发规模的扩大而持续上升，随着我国对铝需求的成长，铝冶

炼产业冶炼产能持续推高供应。2020年我国电解铝的产量为3708万吨，具体如下：

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

2、行业需求情况

随着我国基础工业需求的增长，2020年我国十种有色金属销售量为6155.66万吨，具体如下：

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

3、行业供需平衡分析

从供给端来看，国内冶炼厂在原料端、运输端及仓储端有明显压力。全球有色金属开采量减少，导致了常用有色金属冶炼原矿石金属产量紧缩，常用有色金属冶炼金属供给可以满足国内需求。从需求端来看，常用有色金属冶炼行业下游需求大。

总体来说，常用有色金属冶炼工业推动供给侧结构性改革，加强行业自律，营造良好的市场环境，常用有色金属冶炼行业总体呈现生产平稳运行、效益持续向好态势，基本实现了供需动态平衡。但成本上升、创新不足、融资困难等结构性矛盾仍未根本解决，产业发展持续向好的基础有待进一步巩固

三、产业链分析

常用有色金属冶炼行业产业链上游是常用有色金属冶炼采选行业，包括铜采选、铅锌采选、镍钴采选、锡采选、锑采选、铝采选、镁采选、海绵钛采选、汞采选和其他常用有色金属采选；中游是常用有色金属冶炼行业；下游是常用有色金属冶炼加工业，包括铜加工、铅锌加工、镍钴加工、锡加工、锑加工、铝加工、镁加工、海绵钛加工、汞加工和其他常用有色金属加工行业，而更下级的需求主体包括房地产行业、汽车行业、家电行业等。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游产业

(1) 铜矿采选

中国是世界上铜矿较多的国家之一。总保有储量铜6243万吨，居世界第7位。探明储量中富

铜矿占35%。铜矿分布广泛，除天津、香港外，包括上海、重庆、台湾在内的全国各省(市、区)皆有产出。已探明储量的矿区有910处。

从矿床类型看，以斑岩型铜矿为最重要，如江西德兴特大型斑岩铜矿和西藏玉龙大型斑岩铜矿；其次为铜镍硫化物矿床(如甘肃白家嘴子铜镍矿)，夕卡岩型铜矿(如湖北铜绿山铜矿、安徽铜官山铜矿)，火山岩型铜矿(如甘肃白银厂铜矿等)；沉积岩中层状铜矿(如山西中条山铜矿、云南东川式铜矿)，陆相砂岩型铜矿(云南六直铜矿)以及少量热液脉状铜矿等。

资料来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下数据中心整理

(2) 铅锌矿采选

中国铅锌矿资源比较丰富，全国除上海、天津、香港外，均有铅锌矿产出。产地有700多处，保有铅总储量3572万吨，居世界第4位；锌储量9384万吨，居世界第4位。从省际比较来看，云南铅储量占全国总储量17%，位居全国榜首。

从矿床类型来看，有与花岗岩有关的花岗岩型(广东连平)、夕卡岩型(湖南水口山)、斑岩型(云南姚安)矿床，有与海相火山有关的矿床(青海锡铁山)，有产于陆相火山岩中的矿床(江西冷水坑和浙江五部铅锌矿)，有产于海相碳酸盐(广东凡口)、泥岩 - 碎屑岩系中的铅锌矿(甘肃西成铅锌矿)，有产于海相或陆相砂岩和砾岩中的铅锌矿(云南金顶)等。

资料来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下数据中心整理

(3) 铝土矿采选

中国铝土矿资源丰度属中等水平，产地310处，分布于19个省(区)。总保有储量矿石22.7亿吨，居世界第7位。铝土矿的矿床类型主要为古风化壳型矿床和红土型铝土矿床，以前者为最重要。古风化壳型铝土矿又可分贵州修文式、遵义式、广西平果式和河南新安式4个亚类。

资料来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下数据中心整理

2、下游产业

(1) 铜加工行业

我国铜加工产品行业经过长时间的发展已经属于充分竞争的行业，同质化程度较高，导致行业铜加工产品产能过剩、竞争日趋激烈。一定程度影响了国内铜加工产品产量的供给规模。2017年开始，我国铜加工产品产量开始快速下滑，2018年我国铜加工产品产量1715.5万吨，相比2017年下降7.85%，下降幅度开始放缓，截至2020年底，国内铜加工产品产量增速回升，增至2046.2万吨。

资料来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下数据中心整理

（2）铝加工行业

在国内市场上，就目前来看，建筑行业仍是我国铝加工产品主要消费领域，需求占比长期保持在6成以上。2020年，从铝加工产品消费结构看，我国建筑用铝加工产品消费量占比高达66%；而包括运输、机电设备、电力、耐用消费品等在内的工业用铝加工产品消费量占比仅为32%左右，其中，应用于交通运输业、机械设备制造业、耐用消费品业等行业，分别在我国铝加工产品应用中占比约10%、10%和12%。

虽然目前工业领域对铝加工产品的需求量还相对较小，但是近年来工业用铝加工产品需求量明显加快，尤其是在轨道交通和航天航空等领域，未来将有利于拉动铝加工行业的发展。

资料来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下数据中心整理

（3）镍加工产品

不锈钢是镍的最大下游，在全球及中国镍的消费占比分别达到68%和80%；合金及铸造是全球第二大镍的下游，消费占比为18%，但在我国仅4%。目前电池日益受到关注，包括镍氢、镍镉电池、动力锂离子电池在内，电池在中国及全球镍的消费占比分别为8%和7%。

资料来源：中国有色金属加工工业协会，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国常用有色金属冶炼行业分析报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国常用有色金属冶炼行业发展概述

第一节 常用有色金属冶炼行业发展情况概述

- 一、常用有色金属冶炼行业相关定义
- 二、常用有色金属冶炼特点分析
- 三、常用有色金属冶炼行业基本情况介绍
- 四、常用有色金属冶炼行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、常用有色金属冶炼行业需求主体分析

第二节 中国常用有色金属冶炼行业生命周期分析

- 一、常用有色金属冶炼行业生命周期理论概述
- 二、常用有色金属冶炼行业所属的生命周期分析

第三节 常用有色金属冶炼行业经济指标分析

- 一、常用有色金属冶炼行业的赢利性分析
- 二、常用有色金属冶炼行业的经济周期分析
- 三、常用有色金属冶炼行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球常用有色金属冶炼行业市场发展现状分析

第一节 全球常用有色金属冶炼行业发展历程回顾

第二节 全球常用有色金属冶炼行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲常用有色金属冶炼行业地区市场分析

一、亚洲常用有色金属冶炼行业市场现状分析

二、亚洲常用有色金属冶炼行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲常用有色金属冶炼行业市场前景分析

第四节 北美常用有色金属冶炼行业地区市场分析

一、北美常用有色金属冶炼行业市场现状分析

二、北美常用有色金属冶炼行业市场规模与市场需求分析

三、北美常用有色金属冶炼行业市场前景分析

第五节 欧洲常用有色金属冶炼行业地区市场分析

一、欧洲常用有色金属冶炼行业市场现状分析

二、欧洲常用有色金属冶炼行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲常用有色金属冶炼行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界常用有色金属冶炼行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球常用有色金属冶炼行业市场规模预测

第三章 中国常用有色金属冶炼行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对常用有色金属冶炼行业的影响分析

第三节 中国常用有色金属冶炼行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对常用有色金属冶炼行业的影响分析

第五节 中国常用有色金属冶炼行业产业社会环境分析

第四章 中国常用有色金属冶炼行业运行情况

第一节 中国常用有色金属冶炼行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国常用有色金属冶炼行业市场规模分析

一、影响中国常用有色金属冶炼行业市场规模的因素

二、中国常用有色金属冶炼行业市场规模

三、中国常用有色金属冶炼行业市场规模解析

第三节 中国常用有色金属冶炼行业供应情况分析

一、中国常用有色金属冶炼行业供应规模

二、中国常用有色金属冶炼行业供应特点

第四节 中国常用有色金属冶炼行业需求情况分析

一、中国常用有色金属冶炼行业需求规模

二、中国常用有色金属冶炼行业需求特点

第五节 中国常用有色金属冶炼行业供需平衡分析

第五章 中国常用有色金属冶炼行业产业链和细分市场分析

第一节 中国常用有色金属冶炼行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、常用有色金属冶炼行业产业链图解

第二节 中国常用有色金属冶炼行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对常用有色金属冶炼行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对常用有色金属冶炼行业的影响分析

第三节 我国常用有色金属冶炼行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国常用有色金属冶炼行业市场竞争分析

第一节 中国常用有色金属冶炼行业竞争现状分析

一、中国常用有色金属冶炼行业竞争格局分析

二、中国常用有色金属冶炼行业主要品牌分析

第二节中国常用有色金属冶炼行业集中度分析

一、中国常用有色金属冶炼行业市场集中度影响因素分析

二、中国常用有色金属冶炼行业市场集中度分析

第三节中国常用有色金属冶炼行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国常用有色金属冶炼行业模型分析

第一节中国常用有色金属冶炼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国常用有色金属冶炼行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国常用有色金属冶炼行业SWOT分析结论

第三节中国常用有色金属冶炼行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国常用有色金属冶炼行业需求特点与动态分析

第一节中国常用有色金属冶炼行业市场动态情况

第二节中国常用有色金属冶炼行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节常用有色金属冶炼行业成本结构分析

第四节常用有色金属冶炼行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国常用有色金属冶炼行业价格现状分析

第六节中国常用有色金属冶炼行业平均价格走势预测

- 一、中国常用有色金属冶炼行业平均价格趋势分析
- 二、中国常用有色金属冶炼行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国常用有色金属冶炼行业所属行业运行数据监测

第一节中国常用有色金属冶炼行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国常用有色金属冶炼行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国常用有色金属冶炼行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国常用有色金属冶炼行业区域市场现状分析

第一节中国常用有色金属冶炼行业区域市场规模分析

- 一、影响常用有色金属冶炼行业区域市场分布的因素
- 二、中国常用有色金属冶炼行业区域市场分布

第二节中国华东地区常用有色金属冶炼行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区常用有色金属冶炼行业市场分析

(1) 华东地区常用有色金属冶炼行业市场规模

(2) 华东地区常用有色金属冶炼行业市场现状

(3) 华东地区常用有色金属冶炼行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区常用有色金属冶炼行业市场分析

(1) 华中地区常用有色金属冶炼行业市场规模

(2) 华中地区常用有色金属冶炼行业市场现状

(3) 华中地区常用有色金属冶炼行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区常用有色金属冶炼行业市场分析

(1) 华南地区常用有色金属冶炼行业市场规模

(2) 华南地区常用有色金属冶炼行业市场现状

(3) 华南地区常用有色金属冶炼行业市场规模预测

第五节华北地区常用有色金属冶炼行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区常用有色金属冶炼行业市场分析

(1) 华北地区常用有色金属冶炼行业市场规模

(2) 华北地区常用有色金属冶炼行业市场现状

(3) 华北地区常用有色金属冶炼行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区常用有色金属冶炼行业市场分析

(1) 东北地区常用有色金属冶炼行业市场规模

(2) 东北地区常用有色金属冶炼行业市场现状

(3) 东北地区常用有色金属冶炼行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区常用有色金属冶炼行业市场分析
 - (1) 西南地区常用有色金属冶炼行业市场规模
 - (2) 西南地区常用有色金属冶炼行业市场现状
 - (3) 西南地区常用有色金属冶炼行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区常用有色金属冶炼行业市场分析
 - (1) 西北地区常用有色金属冶炼行业市场规模
 - (2) 西北地区常用有色金属冶炼行业市场现状
 - (3) 西北地区常用有色金属冶炼行业市场规模预测

第十一章 常用有色金属冶炼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国常用有色金属冶炼行业发展前景分析与预测

第一节中国常用有色金属冶炼行业未来发展前景分析

一、常用有色金属冶炼行业国内投资环境分析

二、中国常用有色金属冶炼行业市场机会分析

三、中国常用有色金属冶炼行业投资增速预测

第二节中国常用有色金属冶炼行业未来发展趋势预测

第三节中国常用有色金属冶炼行业规模发展预测

一、中国常用有色金属冶炼行业市场规模预测

二、中国常用有色金属冶炼行业市场规模增速预测

三、中国常用有色金属冶炼行业产值规模预测

四、中国常用有色金属冶炼行业产值增速预测

五、中国常用有色金属冶炼行业供需情况预测

第四节中国常用有色金属冶炼行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国常用有色金属冶炼行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国常用有色金属冶炼行业进入壁垒分析

一、常用有色金属冶炼行业资金壁垒分析

二、常用有色金属冶炼行业技术壁垒分析

三、常用有色金属冶炼行业人才壁垒分析

四、常用有色金属冶炼行业品牌壁垒分析

五、常用有色金属冶炼行业其他壁垒分析

第二节常用有色金属冶炼行业风险分析

一、常用有色金属冶炼行业宏观环境风险

二、常用有色金属冶炼行业技术风险

三、常用有色金属冶炼行业竞争风险

四、常用有色金属冶炼行业其他风险

第三节中国常用有色金属冶炼行业存在的问题

第四节中国常用有色金属冶炼行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国常用有色金属冶炼行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国常用有色金属冶炼行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国常用有色金属冶炼行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节常用有色金属冶炼行业营销策略分析

一、常用有色金属冶炼行业产品策略

二、常用有色金属冶炼行业定价策略

三、常用有色金属冶炼行业渠道策略

四、常用有色金属冶炼行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/447860447860.html>