

2019年中国石油天然气开采行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石油天然气开采行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/407858407858.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章石油天然气概述

1.1石油天然气基本概念

1.1.1石油的定义

1.1.2石油产品分类

1.1.3天然气的概念和分类

1.1.4天然气的用途

1.1.5天然气的优点

1.2国际油气资源概况

1.2.1国际原油分布概况综述

1.2.2世界各区域原油分布

1.2.3全球海洋油气资源及分布

1.2.4世界海洋油气资源勘探开发历程

1.3中国油气资源概况

1.3.1中国石油天然气资源分布

1.3.2中国油气资源面临的问题

1.3.3中国海上油气分布情况

第二章2018年国际石油天然气开采业运行动态分析

2.12018年国际石油天然气开采综述

2.1.1世界油气勘探发展史

2.1.2世界油气勘探新发现

2.1.3国外油气资源监管分析及启示

2.1.4全球油气市场并购现状分析

2.1.5世界深水油气勘探开发发展迅速

2.2沙特阿拉伯

2.2.1沙特阿拉伯石油天然气行业发展综况

2.2.2沙特天然气工业发展现状

2.2.3沙特石油工业政策发展分析

2.2.4沙特石油产能近期规划情况

2.2.5未来沙特石油出口预测

2.2.6沙特将大幅提升天然气产量

2.2.7 沙特天然气行业开发战略

2.3 卡塔尔

2.3.1 卡塔尔石油天然气资源及行业发展综况

2.3.2 卡塔尔石油工业发展现状

2.3.3 卡塔尔油气产业发展预测

2.3.4 卡塔尔向中国市场供应液化天然气情况

2.4 俄罗斯

2.4.1 俄罗斯石油开采量创新高

2.4.2 俄罗斯可能提高石油和天然气开采税

2.4.3 俄罗斯去年石油开采量上升天然气开采量下降

2.4.4 俄罗斯拟扩产石油天然气产量

2.5 美国

2.5.1 美国天然气行业发展状况

2.5.2 美国油气产业成本大幅上升

2.5.3 美国原油需求持续下滑

2.5.4 美国加速近海油气资源开发

2.6 伊朗

2.6.1 伊朗油气资源概况

2.6.2 伊朗石油天然气及石化工业发展成绩

2.6.3 伊朗石油工业投资及产能情况

2.6.4 伊朗油气资源开发寻求国内外投资

2.6.5 影响伊朗石油工业发展的政治因素

2.7 伊拉克

2.7.1 伊拉克油气资源现状

2.7.2 伊拉克油气勘探与生产现状

2.7.3 伊拉克油气资源管理体制与政策

2.8 哈萨克斯坦

2.8.1 哈萨克斯坦石油产业发展历程

2.8.2 哈萨克斯坦油气资源及行业发展状况分析

2.8.3 2018年哈萨克斯坦油气资源开采情况

2.8.4 哈萨克斯坦石油产量增长预测

2.9 其他国家石油天然气行业

2.9.1 尼日利亚油气资源分析

2.9.2 厄瓜多尔石油资源概况

2.9.3 阿联酋石油天然气工业现状

- 2.9.4马来西亚石油工业现状
- 2.9.5澳大利亚石油工业现状
- 2.9.6土库曼斯坦石油和天然气工业发展现状
- 2.9.7越南油气开采双双增长
- 2.9.8科威特石油天然气行业发展计划
- 2.9.9利比亚未来石油天然气发展预测

第三章2018年中国石油天然气开采行业运行环境分析

3.12018年中国宏观经济环境分析

- 3.1.1中国gdp分析
- 3.1.2消费价格指数分析
- 3.1.3城乡居民收入分析
- 3.1.4社会消费品零售总额
- 3.1.5全社会固定资产投资分析
- 3.1.6进出口总额及增长率分析

3.22018年中国石油天然气开采行业政策环境分析

- 3.2.1石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定
- 3.2.2中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例
- 3.2.3中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例
- 3.2.4中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例

3.32018年中国石油天然气开采行业社会环境分析

- 3.3.1人口环境分析
- 3.3.2教育环境分析
- 3.3.3文化环境分析
- 3.3.4生态环境分析

3.42018年中国石油天然气开采行业技术环境分析

第四章2018年中国石油天然气开采业运行走势分析

4.1石油天然气开采业运行状况回顾

- 4.1.1“十三五”期间石油天然气开采成绩
- 4.1.22018年石油天然气开采工业分析
- 4.1.32018年石油天然气开采工业分析
- 4.2民营企业涉足石油天然气开采浅析
- 4.2.1民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析
- 4.2.2民营油企生存空间越来越狭小

- 4.2.3 民企涉足油气开采的机遇和挑战并存
- 4.2.4 民企有望进军石油天然气上游领域
- 4.3 中国油气开采企业成本精细化管理研究
 - 4.3.1 油气开采企业成本精细化管理的内涵与实现思路
 - 4.3.2 油气开采企业成本精细化管理的基础工作
 - 4.3.3 油气开采企业成本精细化管理的切入点
 - 4.3.4 油气开采企业成本精细化管理的实施
- 4.4 中国<石油天然气法>制定的思考
 - 4.4.1 <石油天然气法>的指导原则
 - 4.4.2 <石油天然气法>的立法模式
 - 4.4.3 <石油天然气法>的表现形式
 - 4.4.4 <石油天然气法>的重点调整内容
- 4.5 石油天然气开采业问题和对策探析
 - 4.5.1 深海油气资源勘探开发的几点思考
 - 4.5.2 油气行业改革的途径及政策建议
 - 4.5.3 油气开采企业实施经济产量运行的问题和对策
 - 4.5.4 对石油产业进行管制的思路

第五章2015-2018年中国石油天然气开采业行业主要数据监测分析

- 5.1 2015-2018年中国石油天然气开采业行业规模分析
 - 5.1.1 企业数量增长分析
 - 5.1.2 从业人数增长分析
 - 5.1.3 资产规模增长分析
- 5.2 2015-2018年中国石油天然气开采业行业结构分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 销售收入结构分析
- 5.3 2015-2018年中国石油天然气开采业行业产值分析
 - 5.3.1 产成品增长分析
 - 5.3.2 工业销售产值分析
 - 5.3.3 出货值分析
- 5.4 2015-2018年中国石油天然气开采业行业成本费用分析
 - 5.4.1 销售成本分析
 - 5.4.2 费用分析
- 5.5 2015-2018年中国石油天然气开采业行业盈利能力分析
 - 5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2主要盈利能力指标分析

第六章2015-2018年石油天然气供需形势分析

6.1国际油气储量及产量分析

6.1.1全球油气储量及新增储量来源浅析

6.1.22018年世界油气储量、产量分析

6.1.32018年世界油气储量、产量分析

6.1.42018年世界油气储量、产量分析

6.2国际石油天然气消费状况

6.2.12018年世界石油天然气消费分析

6.2.22018年世界石油天然气消费分析

6.2.32018年世界石油天然气消费分析

6.2.4全球石油需求有望再现紧张

6.3中国石油供需分析

6.3.12015-2018年全国及主要省份天然原油产量分析

6.3.2石油供给安全风险因素分析

6.3.3中国石油市场消费走势回顾

6.3.4中国石油生产与消费分析

6.4中国天然气供需分析

6.4.12015-2018年全国及主要省份天然气产量分析

6.4.22018年中国天然气消费市场调研

6.4.32018年中国天然气消费强劲增长

6.4.42018年中国天然气表观消费量概况

6.4.5中国天然气消费将保持快速增长

6.5石油和天然气供需预测

6.5.1世界石油天然气供需预测

6.5.2未来油气资源供需形势分析

6.5.32018年中国石油市场供需展望

第七章中国主要区域油气资源勘探分析

7.1新疆

7.1.1新疆油气资源分布和储量

7.1.2新疆油气勘探开发简史

7.1.3新疆油田油气勘探成绩显著

7.1.4塔里木油田油气产量继续增长

7.1.5新疆油气资源税改革正式启动

7.2四川盆地

7.2.1四川盆地石油天然气地质特征

7.2.2四川盆地发现普光气田

7.2.3四川盆地成天然气勘探开发热点区域

7.2.4四川盆地天然气勘探前景

7.3青海油田

7.3.1青海油田油气开采概述

7.3.2青海油田油气勘探成果丰硕

7.3.3青海油田油气勘探生产概况

7.3.4青海油田西气东输二线工程开工

7.4胜利油田

7.4.1胜利油田油气勘探开发战略部署

7.4.2胜利油田顺利完成年度油气开采目标

7.4.3胜利油田新增探明石油地质储量过亿吨

7.4.4浊积岩油藏成胜利油田勘探新亮点

7.5其他

7.5.1内蒙古加大油气资源勘察投资力度

7.5.2中原油田油气生产呈现上升态势

7.5.3长庆油田油气当量突破3000万吨大关

7.5.4大庆油田油气勘探向低深难领域挺进

第八章2015-2018年中国石油天然气进出口贸易分析

8.1中国石油进出口分析

8.1.12018年中国石油进出口状况

8.1.22018年中国石油进出口状况

8.1.32018年中国石油进出口状况

8.1.42018年中国石油进出口统计

8.1.52018年中国石油进出口统计

8.1.6中国石油进出口背后隐藏的问题

8.2中国天然气进口分析

8.2.1中国改变天然气进口战略

8.2.22018年中国天然气进出口统计

8.2.32018年中国天然气进出口统计

8.2.42018年中国天然气进出口统计

8.2.5未来中国天然气进口市场巨大

第九章2018年石油天然气开采技术及设备分析

9.1国内外油气开采技术取得的新进展

9.1.12018年全球石油科技十大进展

9.1.22018年挪威公司开发新的油气开采技术

9.1.32018年国外油气上游技术研发新趋势

9.1.4胜利油田极端微生物石油开采技术研制成功

9.1.5胜利油田钻井技术分析

9.1.6岩土所深部地层盐膏层钻井研究成果成功应用

9.1.7国内第一套天然气水合物二维开采模拟系统诞生

9.2国内外石油开采技术及发展趋势

9.2.1简述抽油机井成组变频测控技术

9.2.2国内外分支井技术浅析

9.2.3固井技术现状及趋势预测

9.2.4现代石油钻井技术的进展和发展趋势

9.2.5国内外油气清洁生产技术探讨

9.3油气开采设备发展现状及趋势

9.3.1国内石油钻机发展现状详谈

9.3.2中国成功研制9000米超深井石油钻机

9.3.3中国海上石油开采设备依赖进口

9.3.4节能型石油开采设备前景看好

9.3.5欠平衡钻井专用设备的发展方向

第十章国内主要油气开采企业竞争性财务数据分析

10.1中国石油化工股份有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业主要经济指标分析

10.1.3企业盈利能力分析

10.1.4企业偿债能力分析

10.1.5企业运营能力分析

10.1.6企业成长能力分析

10.2中国石油天然气股份有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业主要经济指标分析

10.2.3企业盈利能力分析

10.2.4企业偿债能力分析

10.2.5企业运营能力分析

10.2.6企业成长能力分析

10.3中国海洋石油有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业主要经济指标分析

10.3.3企业盈利能力分析

10.3.4企业偿债能力分析

10.3.5企业运营能力分析

10.3.6企业成长能力分析

第十一章2019-2025年中国石油天然气开采业趋势预测分析

11.12019-2025年世界石油和天然气的开采前景

11.1.1未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量

11.1.2世界石油天然气的资源潜力及需求压力

11.1.3未来全球油气上游投资预测

11.1.4全球油气工业未来结构演化将产生的影响

11.1.5全球海洋油气勘探开发趋势

11.22019-2025年中国石油天然气工业趋势预测

11.2.1中国已制定未来石油天然气发展规划

11.2.22015-2018年中国石油天然气行业发展规划解析

11.2.32019-2025年中国石油天然气开采业趋势预测分析

11.32019-2025年中国油气开采业的前景和趋势

11.3.1中国油气勘探潜力巨大前景光明

11.3.2中国油气勘探新领域前景可期

11.3.3低渗透油气将是中国未来油气勘探开发的主流

11.3.4火山岩成为未来油气勘探重要领域

部分图表目录

图表中东波斯湾沿岸原油分布

图表北美洲原油分布

图表中南美洲原油分布

图表欧洲及欧亚大陆原油分布

图表非洲原油分布

图表亚太地区原油分布

图表2018年世界油气发现按地区分布

图表2018年世界原油现货价格走势

图表2015-2018年世界范围油气勘探与开发投资

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石油天然气开采行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/407858407858.html>